

工商管理系教师参编教材情况

序号	教材名称	参编教师	类型	出版社	出版日期	备注
1	医药广告实务	张丽（主编）	“十二五”规划教材	中国中医药出版社	2017.01	
2	基础会计	周凤莲（主编）、任灵梅	“十三五”规划教材	人民卫生出版社	2018.08	
3	实用商务礼仪	张丽（主编）、王学峰	“十三五”规划教材	中国医药科技出版社	2017.01	
4	药店经营与管理	王国妮	“十三五”规划教材	中国医药科技出版社	2017.01	
5	药品经营管理法律实务	李朝霞（主编）、王丽丽	“十三五”规划教材	人民卫生出版社	2018.07	
6	医药市场营销实务	周凤莲（主编）	“十三五”规划教材	中国医药科技出版社	2017.01	
7	药品市场营销学	张丽（主编）、王学峰	“十三五”规划教材	人民卫生出版社	2018.08	
8	药品消费心理学	王学峰	“十三五”规划教材	化学工业出版社	2019.09	
9	大数据分析数据挖掘	尹雪婷	“十三五”规划教材	北京工业大学出版社	2017.05	
10	药品营销心理学	卫军锋（副主编）	全国高职高专药学类专业十三五规划教材	人民卫生出版社	2019.08	
11	公共关系实务	李朝霞（主编）、王丽丽	“十四五”规划教材	中国医药科技出版社	2021.08	
12	文献检索	姜云莉	“十四五”规划教材	中国医药科技出版社	2021.07	
13	医药营销心理学	王学峰	全国高职高专药学类专业规划教材	中国医药科技出版社	2019.07	
14	新媒体编辑	赵敏（主编）	“互联网+教育”新形态教材	航空工业出版社	2021.04	
15	医学信息检索	姜云莉	高等教育新形态一体化教材	高等教育出版社	2021.08	
16	医药物流管理技术	姜云莉	全国医药行业职业技能竞赛教材	化学工业出版社	2020.03	
17	医药市场营销实务	李朝霞（主编）、张乾	全国职业教育（中高衔接）药剂、药品经营与管理数字化教材	中国医药科技出版社	2020.02	
18	沟通技巧	卫军锋	高等职业教育药学类与食品类专业教材	中国医药科技出版社	2021.07	
19	ERP沙盘	王丽峰（主编）、姜云莉、张海瑞	校本教材			
20	门店氛围及广告设计	赵敏（主编）	校本教材			
21	药品营销综合技能训练	李朝霞（主编）、王学峰、张乾	校本教材			



高等职业教育药学类与食品药品类专业第四轮教材



全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十四五”规划教材

公共关系实务

供药品经营与管理、化妆品经营与管理、市场营销等专业用

第2版

主 编 李朝霞 李 博
副主编 王 力 魏 松



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

书网融合教材



高等职业教育药学类与食品药类专业第四轮教材

公共关系实务 第2版

(供药品经营与管理、化妆品经营与管理、市场营销等专业用)

主 编 李朝霞 李 博

副主编 王 力 魏 松

编 者 (以姓氏笔画为序)

王 力 (江西中医药大学)

王丽丽 (山西药科职业学院)

李 博 (辽宁医药职业学院)

李朝霞 (山西药科职业学院)

高绍卿 (山东药品食品职业学院)

慕 青 (山东中医药高等专科学校)

魏 松 (重庆三峡医药高等专科学校)



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社



全国高等职业教育药品类专业
国家卫生健康委员会“十三五”规划教材

供药品经营与管理、药品服务与管理专业用

基础会计

第3版

主 编 周凤莲



人民卫生出版社



全国高等职业教育药品类专业
国家卫生健康委员会“十三五”规划教材

供药品经营与管理、药品服务与管理专业用

基础会计

第 3 版

主 编 周凤莲

副主编 杨 鹏 于治春

编 者 (以姓氏笔画为序)

于治春 (山东省莱阳卫生学校)

孟慧明 (辽宁医药职业学院)

孔凡军 (安徽医学高等专科学校)

周凤莲 (山西药科职业学院)

任灵梅 (山西药科职业学院)

周世珩 (山东医学高等专科学校)

杨 鹏 (山东医学高等专科学校)

薛美娟 (江苏省连云港中医药高等职业技术学校)

人民卫生出版社



高等职业教育药学类与食品药品类专业第四轮教材



全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十四五”规划教材

实用商务礼仪

供药学类、药品与医疗器械类专业用

第4版

主 编 张 丽 位汶军
副主编 周丹丹 李 伟
姜力源 王琮瑶



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

书网融合教材



高等职业教育药学类与食品品类专业第四轮教材

实用商务礼仪 第4版

(供药学类、药品与医疗器械类专业用)

主 编 张 丽 位汶军

副主编 周丹丹 李 伟 姜力源 王琮瑶

编 者 (以姓氏笔画为序)

王学峰 (山西药科职业学院)

李 伟 (山东医学高等专科学校)

张 丽 (山西药科职业学院)

周丹丹 (广西卫生职业技术学院)

唐敏芳 (山东医学高等专科学校)

王琮瑶 (辽宁医药职业学院)

位汶军 (山东中医药高等专科学校)

罗雯怡 (重庆三峡医药高等专科学校)

姜力源 (山东药品食品职业学院)

慕 青 (山东中医药高等专科学校)



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

内 容 提 要

本教材为“高等职业教育药学类与食品药品类专业第四轮教材”之一。全书共设置七个项目,内容涵盖商务礼仪认知、商务人员形象礼仪、商务沟通礼仪、商务酬宾礼仪、商务专题活动礼仪、商务职场礼仪和涉外商务礼仪等内容。本教材为书网融合教材,即纸质教材有机融合电子教材、教学配套资源(PPT、微课、视频、图片等)、题库系统、数字化教学服务(在线教学、在线作业、在线考试)。

本教材可供全国高职高专院校药学类、药品与医疗器械类专业教学使用,也可供医药行业从业人员商务礼仪培训使用。

图书在版编目(CIP)数据

实用商务礼仪 / 张丽, 位汶军主编. —4版. —北京: 中国医药科技出版社, 2021.8

高等职业教育药学类与食品药品类专业第四轮教材

ISBN 978-7-5214-2573-4

I. ①实… II. ①张… ②位… III. ①商务-礼仪-高等职业教育-教材 IV. ①F718

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第132549号

美术编辑 陈君杞

版式设计 友全图文

出版 中国健康传媒集团 | 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲22号

邮编 100082

电话 发行: 010-62227427 邮购: 010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 889×1194mm^{1/16}

印张 10^{3/4}

字数 287千字

初版 2008年1月第1版

版次 2021年8月第4版

印次 2021年8月第1次印刷

印刷 北京市密东印刷有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5214-2573-4

定价 35.00元

版权所有 盗版必究

举报电话: 010-62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

获取新书信息、投稿、
为图书纠错, 请扫码
联系我们。





“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



全国高等职业教育药品类专业
国家卫生健康委员会“十三五”规划教材

供药品经营与管理、药品服务与管理等专业用

药品经营管理工作法律实务

第3版

主 编 李朝霞



人民卫生出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



全国高等职业教育药品类专业
国家卫生健康委员会“十三五”规划教材

供药品经营与管理、药品服务与管理等专业用

药品经营管理 法律实务

第 3 版

主 编 李朝霞

副主编 徐 娟 梁安鹏

编 者 (以姓氏笔画为序)

王丽丽 (山西药科职业学院)

徐 娟 (天津生物工程职业技术学院)

王柯△ (重庆医药高等专科学校)

梁安鹏 (山西滨海专业大药房连锁有限公司)

李朝霞 (山西药科职业学院)

韩玉娟 (北京卫生职业学院)

张蓓蓓 (亳州职业技术学院)

人民卫生出版社



“十二五”职业教育国家规划教材

经全国职业教育教材审定委员会审定



全国高等职业教育药品类专业

国家卫生健康委员会“十三五”规划教材

供药学、药品经营与管理、中药学、药物制剂技术、
化学制药技术、生物制药技术、中药制药技术、药
品服务与管理专业用

药品市场营销学

第3版

主 编 张 丽



人民卫生出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定
全国高等职业教育药品类专业
国家卫生健康委员会“十三五”规划教材



供药学、药品经营与管理、中药学、药物制剂技术、化学制药技术、
生物制药技术、中药制药技术、药品服务与管理专业用

药品市场营销学

第 3 版

主 审 邹继华 (宁波美康生物科技股份有限公司)
常兆龙 (广州白云山陈李济药厂有限公司)

主 编 张 丽

副主编 王顺庆 林大专 施能进

编 者 (以姓氏笔画为序)

马翠兰 (南阳医学高等专科学校)	张 丽 (山西药科职业学院)
王学峰 (山西药科职业学院)	林大专 (长春医学高等专科学校)
王顺庆 (山东省莱阳卫生学校)	庞武耀 (肇庆医学高等专科学校)
付晓娟 (重庆医药高等专科学校)	贺丹娜 (江苏省连云港中医药高等职业技术学校)
吴 杰 (江苏省徐州医药高等职业学校)	施能进 (浙江医药高等专科学校)
张 平 (湖南中医药高等专科学校)	高环成 (山西医科大学汾阳学院)

人民卫生出版社

图书在版编目(CIP)数据

药品市场营销学/张丽主编.—3版.—北京:人民卫生出版社,
2018

ISBN 978-7-117-26317-7

I. ①药… II. ①张… III. ①药品-市场营销学-高等职业
教育-教材 IV. ①F763

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第102130号

人卫智网 www.ipmph.com 医学教育、学术、考试、健康,
购书智慧智能综合服务平台
人卫官网 www.pmph.com 人卫官方资讯发布平台

版权所有,侵权必究!

药品市场营销学

第3版

主 编:张 丽

出版发行:人民卫生出版社(中继线010-59780011)

地 址:北京市朝阳区潘家园南里19号

邮 编:100021

E-mail: pmph@pmph.com

购书热线:010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷:三河市潮河印业有限公司

经 销:新华书店

开 本:850×1168 1/16 印张:19

字 数:447千字

版 次:2009年1月第1版 2018年8月第3版

2018年8月第3版第1次印刷(总第20次印刷)

标准书号:ISBN 978-7-117-26317-7

定 价:46.00元

打击盗版举报电话:010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)

高职高专药学类专业“十三五”规划教材

药品消费心理学

Y A O P I N X I A O F E I X I N L I X U E

徐传庚 张中社 主编



更多精彩内容请扫描二维码



化学工业出版社

《药品消费心理学》编写人员

主 编 徐传庚 张中社

副主编 刘焕高 孟宪雷 张 毅

编 者 (以姓名汉语拼音排列)

方 正 (南阳医学高等专科学校)

侯金良 (曲阜中医药学校)

刘焕高 (山东联合众生医药有限公司)

马向芹 (南阳医学高等专科学校)

孟宪雷 (山东药品食品职业学院)

吴先良 (漳州卫生职业学院)

王学峰 (山西药科职业学院)

徐传庚 (山东中医药高等专科学校)

张 宁 (山东药品食品职业学院)

张 燕 (山东中医药高等专科学校)

张 毅 (唐山职业技术学院)

张中社 (杨凌职业技术学院)

本教材分为上、中、下三篇，上篇介绍了药品消费过程中消费者的心理过程及人格；中篇介绍了药品消费者购买决策与购买行为，药品消费群体、药品因素及药品购物环境与消费心理的关系；下篇介绍了药品营销人员心理素质的提升及营销团体的心理训练。本教材将药品消费心理学的基本理论与市场营销相结合，注重内容的系统性、科学性、应用性。在部分章节前有案例导入，章后也附有目标检测，正文中灵活穿插了与药品消费心理相关的案例、知识链接等。此外，编者还设计了9个实训项目，增加了实训要求和实训评价，体现了职业教育教材的特色。

本教材可作为高职高专医药卫生类药品经营与管理、医药营销、中药学、药学等相关专业的教材使用，亦可作为函授、自学考试教学用书，还可作为药品销售人员的培训资料使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

药品消费心理学/徐传庚，张中社主编. —北京：化学工业出版社，2018.8
高职高专药学类专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-122-32466-5

I. ①药… II. ①徐…②张… III. ①药品-消费心理学-高等教育-教材 IV. ①F763

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 138703 号

责任编辑：章梦婕 迟 蕾 张春娥
责任校对：王 静

装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 刷：三河市航远印刷有限公司

装 订：三河市瞰发装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 11 $\frac{3}{4}$ 字数 257 千字 2018 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：33.00 元

版权所有 违者必究



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



高等职业教育药学类与食品药品类专业第四轮教材



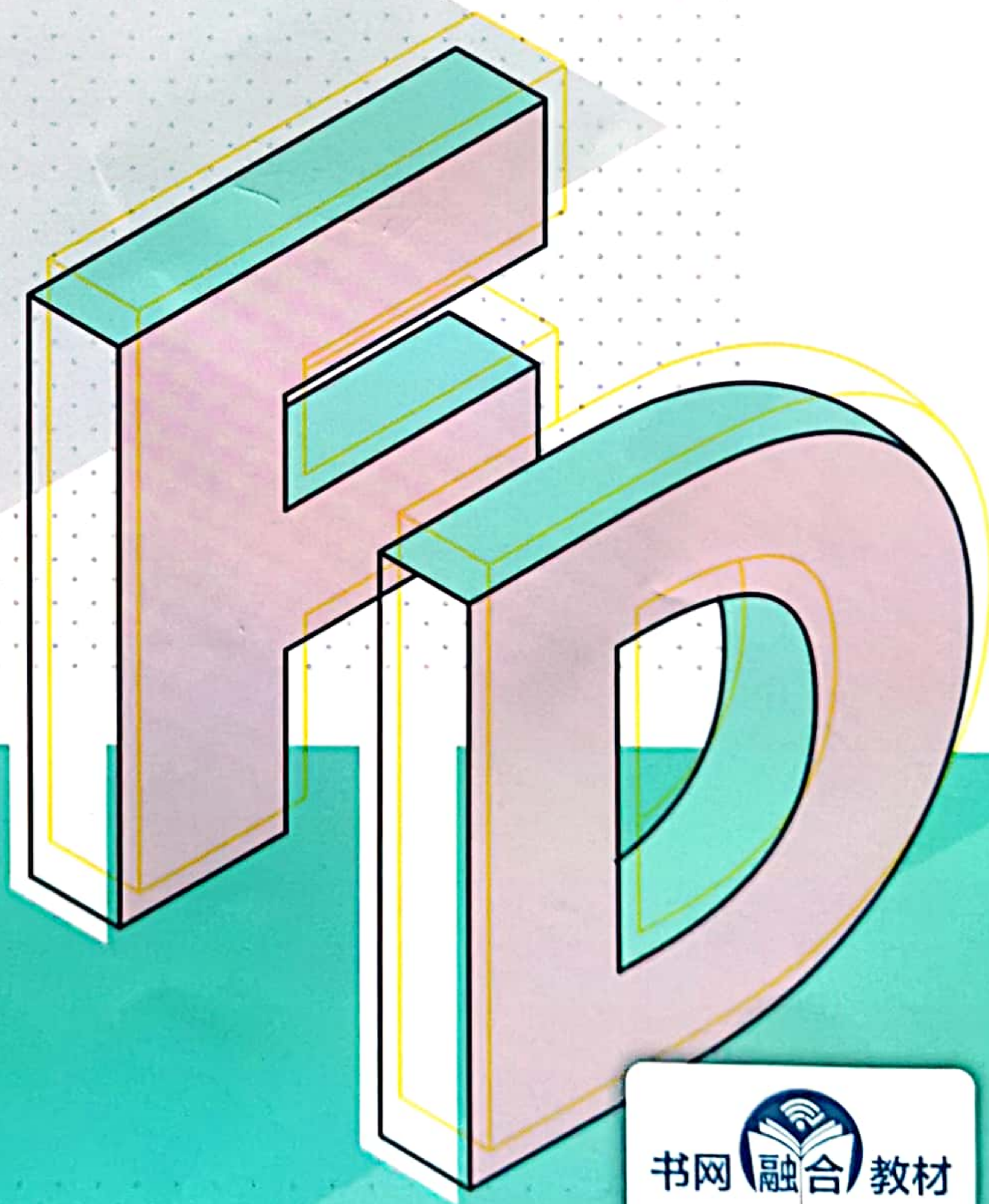
全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十四五”规划教材

医药市场营销实务

供药学类、药品与医疗器械类专业用

第4版

主 编 甘湘宁 周凤莲
副主编 王丽娜 杨 麒
敬美莲 赵文姣



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

书网融合教材



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



高等职业教育药学类与食品药品类专业第四轮教材

医药市场营销实务 第4版

(供药学类、药品与医疗器械类专业用)

主 编 甘湘宁 周凤莲

副主编 王丽娜 杨 麒 敬美莲 赵文姣

编 者 (以姓氏笔画为序)

王丽娜 (山东药品食品职业学院)

甘湘宁 (湖南食品药品职业学院)

连进承 (重庆三峡医药高等专科学校)

陈 琼 (长沙卫生职业学院)

赵文姣 (淄博职业学院)

蒋 琳 (重庆医药高等专科学校)

王键胜 (山东中医药高等专科学校)

杨 麒 (保山中医药高等专科学校)

张 乾 (山西药科职业学院)

周凤莲 (山西药科职业学院)

敬美莲 (广东江门中医药职业学院)



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社



全国高职高专药学类专业规划教材
(第二轮)

(供药学类、中药学类专业使用)

医药营销心理学

· 第2版 ·

主编 徐传庚 刘 婕

书网融合教材



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

全国高职高专药学类专业规划教材（第二轮）

医药营销心理学

（第2版）

（供药类、中药类专业使用）

主 编 徐传庚 刘 婕

副主编 孟宪雷 张 毅 焦迎娜

编 者（以姓氏笔画为序）

王 燕（遵义医药高等专科学校）

王学峰（山西药科职业学院）

任 滨（山东医药技师学院）

刘 婕（山东医药技师学院）

吴先良（漳州卫生职业学院）

张 毅（唐山职业技术学院）

孟宪雷（山东药品食品职业学院）

侯金良（济宁市食品药品检验检测中心）

徐传庚（山东中医药高等专科学校）

崔兆华（济南三立企业管理咨询有限公司）

焦迎娜（山东中医药高等专科学校）



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

内 容 提 要

本教材为“全国高职高专药学类专业规划教材（第二轮）”之一，系根据本套教材的编写指导思想和原则要求，结合专业培养目标和本课程的教学目标、内容与任务要求编写而成。本教材具有紧密结合当今医药营销实际，注重学生综合素质和心理营销职业能力的培养等特点；全书分为心理学基础知识、消费心理知识和心理营销技能3个模块，内容包括消费者的心理过程、消费者的人格、医药咨询与沟通策略、医药营销团队心理训练等。本教材为书网融合教材，即纸质教材有机融合电子教材，教学配套资源（PPT、微课、视频等），题库系统，数字化教学服务（在线教学、在线作业、在线考试）。

本教材主要供高职高专院校药学类、中药学类专业教学使用，也可作为药品经营与管理、医药营销、中药等相关专业或医药营销岗位工作人员的培训参考教材。

图书在版编目（CIP）数据

医药营销心理学 / 徐传庚，刘婕主编. —2版. —北京：中国医药科技出版社，2019.7

全国高职高专药学类专业规划教材（第二轮）

ISBN 978-7-5214-0924-6

I. ①医… II. ①徐… ②刘… III. ①药品-市场心理学-高等职业教育-教材 IV. ①F713.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 115881 号

美术编辑 陈君杞

版式设计 易维鑫

出版 中国健康传媒集团 | 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100082

电话 发行：010-62227427 邮购：010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 889×1194mm 1/16

印张 12 3/4

字数 274 千字

初版 2015 年 8 月第 1 版

版次 2019 年 7 月第 2 版

印次 2019 年 7 月第 1 次印刷

印刷 三河市万龙印装有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5214-0924-6

定价 38.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话：010-62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

获取新书信息、投稿、
为图书纠错，请扫码
联系我们。



新媒体·新传播·新运营系列丛书

“互联网+教育”新形态教材

含微课

新媒体编辑

主编 赵敏 刘庆 陈珊珊

- **理实一体，循序渐进：**基础篇 > 实践篇 > 综合应用篇
- **岗位导向，学做合一：**行业案例实践与基础知识完美结合，寓学于做
- **精彩栏目，贴心提醒：**用大量精心设计的栏目丰富课堂，拓展学生视野，寓教于乐
- **精美微课，扫码即得：**采用二维码技术，轻松扫码即可获取相关微课视频

航空工业出版社

内 容 提 要

本书以新媒体编辑的岗位需求为导向，系统地介绍了新媒体编辑相关的理论知识、常用工具和职业技能。全书分为10章，内容包括新媒体与新媒体编辑、新媒体信息搜集、新媒体文案创作、新媒体图片编辑、新媒体图文排版、新媒体音频编辑、新媒体视频编辑、新媒体H5页面编辑、微信公众号内容编辑实战、抖音短视频编辑实战。

本书内容新颖、注重实践，力求培养学生的综合能力及职业素质，可作为各类院校新媒体相关专业的教材，也可供新媒体从业人员和广大爱好者自学使用。

图书在版编目（C I P）数据

新媒体编辑 / 赵敏，刘庆，陈珊珊主编. -- 北京：
航空工业出版社，2021.4
ISBN 978-7-5165-2496-1

I. ①新… II. ①赵… ②刘… ③陈… III. ①新闻编辑 IV. ①G213

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第051771号

新媒体编辑

Xinmeiti Bianji

航空工业出版社出版发行

（北京市朝阳区京顺路5号曙光大厦C座四层 100028）

发行部电话：010-85672663 010-85672683

北京同文印刷有限责任公司印刷

2021年4月第1版

开本：787×1092

印张：15.75

1/16

全国各地新华书店经售

2021年4月第1次印刷

字数：335千字

定价：78.00元

责任编辑：刘 丹

封面设计：刘幼峰

教学配套资源下载：www.bjjqe.com



如果您对本书有好的建议或意见，
请发至邮箱2012953621@qq.com

新媒体编辑

XINMEITI BIANJI



文旌课堂
www.wenjingkt.com

文旌教育，让学习改变未来！

文旌综合教育平台：www.wenjingjy.com



扫描二维码
关注E时代精品图书

ISBN 978-7-5165-2496-1



9 787516 524961 >

定价：78.00 元

中航出版传媒有限责任公司

CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO., LTD.

www.aviationnow.com.cn

普通高等教育“十三五”规划教材

大数据分析 with 数据挖掘

主 编 甘枋元 余 兰 朱寿华

北京工业大学出版社

前言

大数据(big data, mega data), 或称巨量资料, 指的是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。大数据必然无法用单台的计算机进行处理, 必须采用分布式计算架构。它的特色在于对海量数据的挖掘, 但它必须依托云计算的分布式处理、分布式数据库、云存储和/或虚拟化技术。大数据的4V特点: Volume (大量)、Velocity (高速)、Variety (多样)、Value (价值)。

大数据的意义是由人类日益普及的网络行为所伴生的, 受到相关部门、企业采集的, 蕴含数据生产者真实意图、喜好的, 非传统结构和意义的数据。2013年5月10日, 阿里巴巴集团董事局主席马云在淘宝十周年晚会上, 将卸任阿里集团CEO的职位, 并在晚会上做卸任前的演讲, 马云说, 大家还没搞清PC时代的时候, 移动互联网来了, 还没搞清移动互联网的时候, 大数据时代来了。

大数据时代已经来临, 它将在众多领域掀起变革的巨浪。但我们要冷静地看到, 大数据的核心在于为客户挖掘数据中蕴藏的价值, 而不是软硬件的堆砌。因此, 针对不同领域的大数据应用模式、商业模式研究将是大数据产业健康发展的关键。我们相信, 在国家的统筹规划与支持下, 通过各地方政府因地制宜制定大数据产业发展策略, 通过国内外IT龙头企业以及众多创新企业的积极参与, 大数据产业未来发展前景十分广阔。

本书共八章, 主要内容如下: 第一章为大数据分析概述, 第二章为大数据的组件分析, 第三章为大数据的应用领域以及前景分析, 第四章为数据挖掘, 第五章为客户满意度研究, 第六章为CRISP-DM简介, 第七章为数据挖掘在制造行业的应用, 第八章为大数据的信息安全。

本书由广西中医药大学第一附属医院信息科的甘枋元、广西中医药大学信息网络中心的余兰、广西中医药大学信息网络中心的朱寿华担任主编, 由山西药科职业学院的尹雪婷担任副主编。具体编写分工如下: 甘枋元编写了第二章 (共计3万字); 余兰编写了第三章 (共计3万字); 朱寿华编写了第四章 (共计3万字); 尹雪婷编写了第一章、第五章、第六章、第七章、第八章和第九章 (共计10万字); 最后由甘枋元、余兰、朱寿华共同统稿完成。

本书通过大量的实例分析, 力求达到内容新颖、鲜活, 体现强烈的时代气息。本书体例统一、规范协调, 内容视野开阔全面, 有较强的研究价值。由于时间仓促, 水平有限, 本书中存在的不足之处, 还望得到读者的批评指正。

编者

ERP 沙盘

主编：王丽峰 姜云莉

工商管理系

2018/12/14 09:43



全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十三五”规划教材

公共关系实务

(供药学类、药品制造类、食品药品管理类、食品类专业用)

主 编 李朝霞 李占文

副主编 林莉莉 王 力
魏 松

中国医药科技出版社

门店氛围及广告设计

山西药科职业学院



全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十三五”规划教材

实用医药商务礼仪

第3版

(供药学类及药品经营与管理、药品服务与管理专业用)

主 编 张 丽 位汶军

副主编 罗雯怡 姜力源

2018/11/26 15:50

全国医药类职业院校药学类与食品药品类专业“十三五”规划教材



全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十三五”规划教材

药店经营与管理

第2版

主编 梁春霞 俞双燕

中国医药科技出版社

药店经营与管理

第2版

(供药学类及药品经营与管理、药品服务与管理专业用)

主 编 梁春霞 俞双燕

副主编 殷作群 袁志学
段文海

中国医药科技出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



全国高等职业教育药品类专业
国家卫生健康委员会“十三五”规划教材

供药品经营与管理、药品服务与管理等专业用

药品经营管理工作法律实务

第3版

主 编 李朝霞



人民卫生出版社

2018/12/18 19:53



全国中医药行业

高等职业教育“**十二五**”规划教材

医药广告实务

（供药品经营与管理、药品服务与管理专业用）

主编 张丽

中国中医药出版社

2018/11/26 15:50



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



全国高职高专院校药学类与食品药品类专业“十三五”规划教材

医药市场营销实务

第3版

(供药学类及药品经营与管理、药品服务与管理专业用)

主 编 甘湘宁 周凤莲

副主编 熊百妹 张春玲
郭朝社

中国医药科技出版社

2018/11/23 14:25



中国技能大赛——全国医药行业职业技能竞赛教材
全国职业教育医药类规划教材

医药物流管理技术

YIYAO WULIU GUANLI JISHU

中国医药教育协会职业技术教育委员会 组织编写

鲍宗荣 张晓军 主编



教学视频可扫描书中二维码

全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

校本教材

药品营销综合技能训练

(供药品经营与管理、连锁经营管理等专业用)

主 编 李朝霞

药品营销综合技能训练编委名单

主 编	李朝霞	山西药科职业学院
副主编	梁安鹏	山西康美徕医药有限公司
编 委		
	王学峰	山西药科职业学院
	王 军	太原晋阳制药厂
	张 乾	山西药科职业学院

证 明

兹证明山西药科职业学院李朝霞同志作为主编、张乾同志作为编委参编教材《医药市场营销实务》[全国职业教育(中高衔接)药剂、药品经营与管理专业数字化教材],由中国医药科技出版社在医药大学堂平台出版发行,出版日期 2020 年 2 月,总字数 229 千字,其中李朝霞参与编写 50 千字、张乾参与编写 25 千字。

特此证明!

主编: 李朝霞、汪丽华

中国医药科技出版社

教材建设办公室

2020 年 12 月 25 日

教材建设办公室