山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

山西药科职业学院
2026级化妆品技术专业
人才培养方案

专 业 大 类 轻工纺织大类

专 业 代 码 480101

专 业 名 称 化妆品技术

招 生 类 型 高考、单招

二〇二六年九月

山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

2026级化妆品技术专业
人才培养方案

教研室通过日期	2026年7月
专业建设指导委员会论证通过日期	2026年7月
系部联席会审核通过日期	2026年 8月
学院党委审定通过日期	2026年8月

山西药科职业学院

二〇二六年九月

山西药科职业学院专业人才培养方案审批表

专业名称	化妆品技术	**专业代码**	480101
适用年级	2026 级	**学制**	三年
人才培养方案制订说明	按照相关文件要求，由化妆品技术教研室主任组织专业教师和企业兼职教师团队起草制订了本人才培养方案，主要内容说明如下: 一、人才需求、岗位与职业能力分析 调研覆盖省内数十家化妆品生产、检验、研发、运营企业，问卷、访谈、毕业生回访数据详实。梳理配方、质检、合规管理、美妆营销等核心岗位群，全面拆解岗位所需专业技能、职业素养与创新能力，产业人才需求研判贴合山西美妆健康产业现状。 二、培养目标和培养规格 专业立足山西美妆大健康产业，定位精准。以培育高素质化妆品技术技能人才为核心，构建德育、专业知识、实操、可持续发展四维培养规格，匹配本地企业用工需求，兼顾学生升学、就业双向发展通道。 三、课程体系 课程严格对标高职专业教学标准，分公共基础、专业基础、专业核心、拓展四大模块，融入课程思政。课程由浅入深、层层递进，契合理实一体化教学规律，可全面支撑人才培养目标落地。 签名（教研室主任）： 2026年 7月 20日		
专业建设指导委员会论证意见	经化妆品技术专业建设指导委员会召开会议审议、论证，与会专家认为该方案**调研较为充分，岗位能力分析贴合行业需求，建议按专家意见优化完善后，准予实施。** 签名（委员会主任）： 2026年 7月 20日		
学院党委审定意见	公章: 年 月 日		

山西药科职业学院专业建设指导委员会论证表

专业名称（代码）：化妆品技术专业（480101）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	贾文雅	山西药科职业学院	教授/ 系主任	主持论证会	贾文雅
2	孙芙宇	山西药科职业学院	讲师/ 教研室主任	汇报2026级化妆品技术专业建设及人才培养方案修订情况	孙芙宇
3	王艺芳	山西药科职业学院	讲师/ 办公室主任	参会论证，负责会议记录	王艺芳
4	王丽峰	山西药科职业学院	讲师/ 教研室主任	参会论证，提出专业建设建议	王丽峰
5	赵雯	山西药科职业学院	讲师/ 教研室主任	参会论证，提出课程体系建议	赵雯
6	高瑞刚	山西泰和盛化妆品有限公司	总经理	企业代表，论证岗位需求与人才培养规格	高瑞刚
7	杨洋	青岛希莱雅合美健康产业发展有限公司	副总经理	企业代表，论证就业方向与校企合作	杨洋
8	张鑫晶	山西药科职业学院	毕业生	毕业生代表，反馈就业与培养建议	张鑫晶

论证意见	经专业建设指导委员会对化妆品技术专业人才培养方案充分论证，意见如下： 一、人才需求、职业岗位（群）与职业能力分析：调研报告调研对象覆盖化妆品产业链相关企业，岗位群划分清晰，职业能力匹配岗位工作任务，调研结论贴合行业监管及用人实际。建议进一步充实量化调研数据，补充特色方向岗位需求，完善岗位成长路径分析。 二、培养目标和培养规格：培养目标立足区域美妆产业，高职定位准确、表述清晰；培养规格涵盖素养、知识、技能等维度，对接岗位能力需求。建议融入相关职业技能证书能力要求，突出本专业特色方向，强化可持续发展能力要求。 三、课程体系：课程设置符合专业教学标准，课程模块完整，开课顺序遵循认知和教学规律，能够支撑培养目标与规格。建议理顺课程内容衔接，新增行业前沿内容，增设全流程综合性实训项目，强化课岗融合。 主任委员签字：贾文雅 2026 年 7 月 20 日

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部高等职业教育专科专业教学标准》（2025年修（制）订）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，结合生源学情和学院办学资源情况编制。在《山西药科职业学院高职专业人才培养方案编制指导意见》（晋药院教〔2023〕32号）的指导下，由化妆品医美系化妆品技术专业建设指导委员会论证，学院党委会审定通过。本方案适用于化妆品技术专业，自2026年9月开始实施。

制订人员：（第一位为主持人）

参编人员：孙笑宇　　山西药科职业学院　讲　师

贾文雅　　山西药科职业学院　教　授

王艺芳　　山西药科职业学院　讲　师

冯瑞沁　　山西药科职业学院　讲　师

刘慧民　　中国日用化学　　工程师

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程体系 4
（二）公共基础课程 9
（三）专业课程 114
（四）实践性教学环节 21
（五）相关要求 23
（六）学时安排 23
七、教学进程总体安排 23
（一）教学周分配表 24
（二） 教学计划进程表 24
（三）学时学分统计表 30
八、素质教育活动安排 30
九、实施保障 31
（一）师资队伍 31
（二）教学设施 32
（三）教学资源 37
（四）教学方法 39
（五）学习评价 39
（六）质量管理 43
十、毕业要求 45
十一、主要接续专业 46
十二、附录 47
附件 1 山西药科职业学院化妆品技术专业人才培养调研报告 ...
附件 2 山西药科职业学院化妆品技术专业建设指导委员会成员名单 .....
附件 3 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表 .....
附件 4 变更专家组论证意见 .....

化妆品专业群化妆品技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

化妆品技术专业（480101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）B	轻化工类（4801）
对应行业（代码）C	日用化学产品制造（268）
主要职业类别（代码）D	日用化学品生产人员（6-11-10） 轻工工程技术人员(2-02-36)
主要岗位（群）或技术领域举例 E	化妆品研制、化妆品生产、化妆品检验、化妆品功效评价、化妆品营销
职业类证书举例 F	化妆品配方师、化学检验员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业相关理论知识和专业核心技术技能，熟悉山西特

色中药资源和生物技术，具备职业综合素质和行动能力，面向日用化学产品制造行业的化妆品研发、制造和化妆品经营等全产业链岗位群，能够从事化妆品助研、生产、检验、经营与服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学英语、高等数学、大学国学等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力;

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用;

5.掌握基础化学、仪器分析、微生物技术等方面的专业

基础知识和技术技能，具有常规化学、微生物实验操作及分析能力；

6.掌握化妆品原料、化妆品研制、化妆品法规与监管等方面的专业基础理论知识和技术技能，具有化妆品开发和产品注册备案能力；

7.掌握化妆品生产设备操控、化妆品生产工艺等技术技能，具有化妆品智能设备操作、工艺技改、绿色生产能力；

8.掌握化妆品质量检验、化妆品安全评价、化妆品功效评价等技术技能，具备化妆品质量监控及安全性、有效性评价能力；

9.掌握化妆品知识产权保护、文献分析等方面的专业基础理论知识，具有产品技术以及品牌的策划、保护及推广能力；

10.掌握山西天然植物资源在化妆品中的应用情况，具有天然成分提取分离、工艺技改、绿色生产能力；

11.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握化妆品领域数字化技能；

12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13.掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美

能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

15.培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1.典型工作任务分析

表 1 典型工作任务

工作过程及岗位任务与能力要求			支撑课程	职业技能等级证书
岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
研发岗位	1. 常见化妆品配方的设计 2. 妆品样品的制备 3. 查询并阅读化妆品资料 4. 确定功效评价方法	1. 能够根据消费者需求和原料的性能，配制特定的化妆品 2. 能够处理简单的质量事故 3. 能够进行产品的功效评价	化妆品原料； 中药与化妆品； 天然成分提取分离技术； 香精香料应用技术； 化妆品配方与工艺； 化妆品安全与有效性评价； 化妆品法律法规。	化妆品配方师
生产岗位	1. 生产各类化妆品 2. 化妆品车间的消毒 3. 化妆品原料的配制 4. 化妆品生产机械操作与维	1. 辨别化妆品原料 2. 掌握各种化妆品配方的生产工艺 3. 了解化妆品设备的操作与维护	天然成分提取分离技术； 香精香料应用技术； 化妆品配方与工艺； 化妆品生产技术； 洗涤剂生产技术； 化妆品优良生产规范。	化妆品制造工
质量检验岗位	1. 对各种化妆品成品和原料的理化检验 2. 对化妆品及车间的微生物检验 3. 生产过程中的在线质量检验	1. 掌握各类化妆品原料检验方法 2. 掌握各种产品的质量检验方法 3. 掌握各种检验仪器的使用方法 4. 熟悉各种常见理化指标的测试方法	化妆品微生物检验技术； 化妆品质量检验技术。	化妆品检验员

工作过程及岗位任务与能力要求			支撑课程	职业技能等级证书
岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
质量管理岗位	1. 负责质量体系内部审核的策划、实施和核查跟踪 2. 负责外部审核、联络、陪同、检讨和回复 3. 对品质问题的分析及处理跟踪	1. 熟悉化妆品的原料及其性能 2. 熟悉化妆品包装材料 3. 掌握化妆品的质量检验方法 4. 掌握化妆品良好生产规范及质量管理相关知识	化妆品法律法规； 化妆品优良生产规范。	
品、调香岗位	1. 对各种化妆品半成品的调香 2. 对香精香料的检验 3. 调配日化香精	1. 掌握各类化妆品配方知识 2. 掌握各类香料的性能 3. 掌握各类香精的调配方法 4. 掌握香精的检验方法	香精香料应用技术；	调香师、辩香师
销售和服务岗位	1. 负责化妆品成品的销售 2. 解决化妆品的使用过程中常见的问题 3. 与客户打交道	1. 掌握营销能力和谈判技巧 2. 熟悉化妆品的性能特点及使用方法 3. 了解美容与化妆知识	化妆品市场营销； 化妆品法律法规； 美容皮肤科学与技术； 美容化妆技术； 中医美容按摩。	营销师、电子商务师 美容师、化妆师
原料销售	1. 解决化妆品配方的常见问题 2. 负责化妆品原料的销售	1. 掌握营销能力和谈判技巧 2. 熟悉化妆品的原料、生产、性能 3. 掌握化妆品配方	化妆品原料； 化妆品配方与工艺； 化妆品法律法规。	

2. 教学体系

根据工作过程中化妆品各岗位的典型工作任务和能力要求，提出公共课程、专业基础课程、专业技术课程和专业拓展课程，及各门课程的实训实践项目。并且，通过一、二、三课堂，在学校、企业和家庭中完成学生思想、素质和能力的培养和提升。

（1）思政育人体系

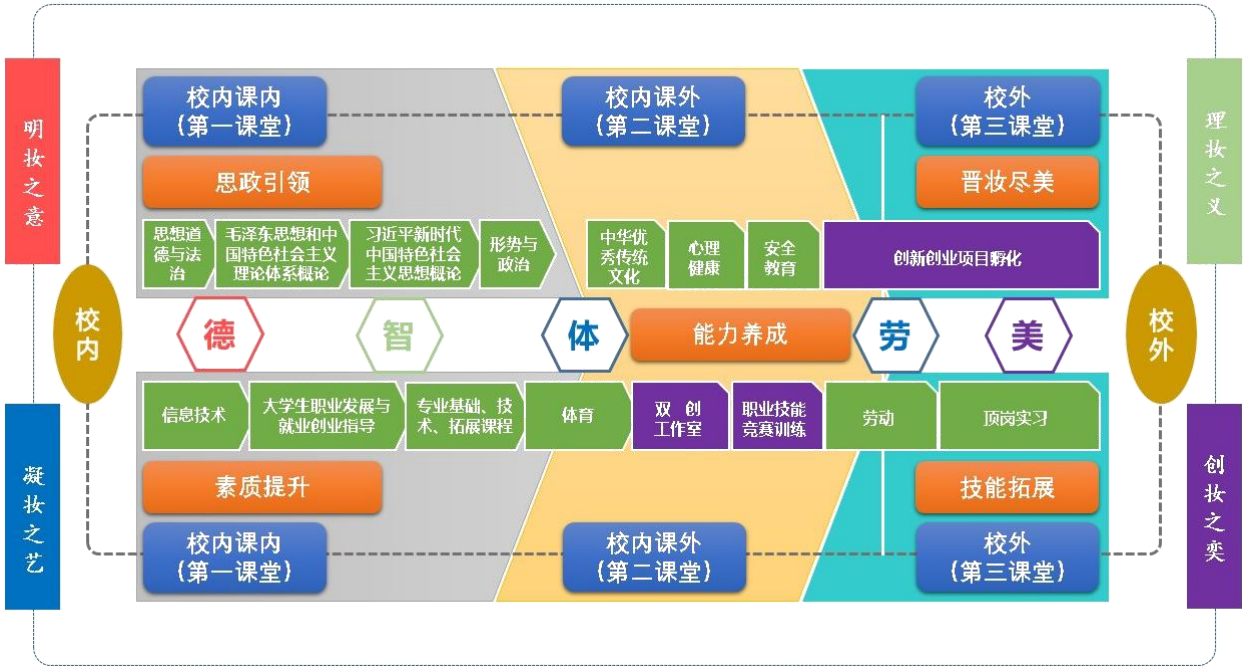


图 1　化妆品技术专业课程思政育人层次图

本专业围绕“培养什么人、怎么培养人和为谁培养人”这个根本问题，进一步强化课程思政建设的顶层设计，结合本专业特色，确定“明妆之意、理妆之义、凝妆之艺、创妆之奕”为本专业课程思政育人的总目标，践行学院“1355”思政育人工作思路，即是锚定立德树人的根本任务，统筹思政引领的第一课堂、素质提升的第一第二课堂和技能拓展的第三课堂，联动校、家、社会、企业、学生等主题，实现学生德、智、体、美、劳等基本素质的全面升级。

（2）专业课程体系

依据山西省药品监督管理局关于《山西省化妆品产业集群推进计划》的总体发展目标，在深入调研与分析的基础上，结合山西省资源现状和化妆品产业发展实际，确立了以工作过程为导向，基于岗课赛证融通需求的专业课程体系顶层设计的重构，即以化妆品岗位能力培养为主线，以传统中医药为特色，以现代生物技术为手段的“1”专业主线、“2”领域融合的课程体系。

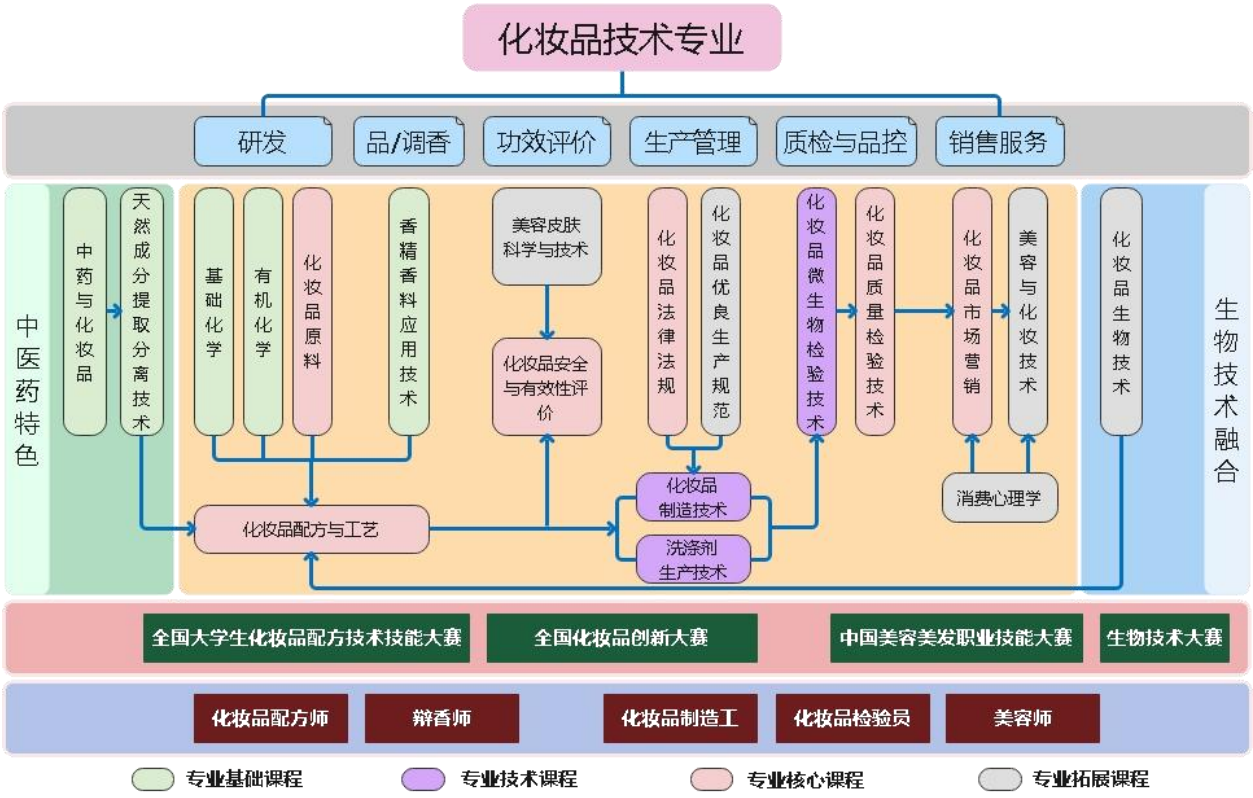


图 2 化妆品技术专业课程体系逻辑图

（3）实践教学体系

在确立本专业的专业课程体系基础上，以化妆品行业核心技术技能为底层逻辑，构建“理实一体、训赛互促、实证融通”的“四递进”实践教学体系。



图 3 化妆品技术专业实践教学体系矩阵图

（二）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	教学内容：本课程是高校思想政治理论通识必修课，立足新时代立德树人根本任务，以马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观为核心，系统开展理想信念教育、爱国主义教育、道德品格教育与法治素养教育。课程主要教学内容涵盖：人生价值与青春担当、中国精神与家国情怀、社会主义核心价值观涵养、中华优秀传统美德与革命道德传承、社会公德、职业道德、家庭美德建设，以及宪法精神、法律体系、法治思维、权利义务、守法用法实践等核心模块。结合高职育人特色，重点融入职业德行、行业规范、岗位操守教育，实现思想道德涵养与职业素养培育深度融合。 教学要求：引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观，筑牢理想信念根基；自觉弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，厚植家国情怀；明大德、守公德、严私德，自觉锤炼高尚道德品格；系统掌握基础法律知识，树立社会主义法治观念，养成尊法学法守法用法的行为习惯；立足职业岗位需求，涵养崇德

		向善、遵纪守法、敬业守信的职业品质，全面提升新时代青年的思想道德素质、法治素养与综合职业素养，成长为担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位与指导意义。教材除导论和结束语外，共设八章，前四章阐释毛泽东思想相关理论成果，后四章阐释中国特色社会主义理论体系相关成果。课程旨在帮助学生全面了解党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化理论成果，提升运用马克思主义立场、观点、方法认识、分析和解决问题的能力。 教学要求： 1.掌握基本理论，领会理论成果丰富内涵，把握其一脉相承又与时俱进的理论品质，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。 2.培育理论思维，坚持读原著、学原文、悟原理，带着思考与问题钻研，持续提升理论水平与分析解决问题的能力。 3.坚持理论联系实际，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史、当代实践与自身思想实际，实现知信行有机统一，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：本课程是全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要思政课程，主要内容由导论、17 章主体内容和结语构成，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。 教学要求：本课程采用专题式教学，严格依据中宣部、教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材，使用教育部统一制作的教学课件，充分运用理论讲授、案例教学、问题链教学等方法开展理论教学。结合教学主题、学生思想和认知

		特点，组织课堂实践、校园实践、社会实践等开展实践教学，引导学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，自觉成为担当复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	教学内容：本课程严格对标《高校“形势与政策”课教学要点》，以《时事报告（大学生版)》为核心教材，采用专题化教学。主要讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，以及国内外重大时事政治与热点难点问题。同时，紧密结合医药类高职院校办学特色，将国家关于教育、科技、医药卫生、职业教育等领域的新部署、新要求融入教学，深入解读“健康中国”战略、中医药传承创新发展等与医药学生职业发展密切相关的政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势。 教学要求： 1. 坚持正确导向： 牢牢把握思政课政治方向与价值取向，严格对标中央精神，确保理论阐释与案例选用权威准确，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。 2. 凸显医药特色： 立足学院医药办学定位，推动思政课程与专业教育深度融合。在讲授宏观形势时，自然融入医药行业发展趋势分析，帮助学生理解国家战略与个人前途的内在联系。 3. 创新教学模式： 遵循高职学生认知规律，推行“专题式”与“问题清单式”教学。通过案例解析、情景模拟、课堂辩论等多元互动形式，用青年话语讲清国家大义，增强课程的吸引力与亲和力。 4. 强化实践育人：坚持理论性与实践性相统一，将思政“小课堂”同社会“大课堂”结合。依托校内外实践基地开展“行走的思政课”及基层调研，引导学生将理论学习转化为服务基层、奉献医药事业的实际行动。
5	军事理论	教学内容：本课程围绕提升学生国防意识和军事素养的核心目标，系统传授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争、信息化装备相关基础知识。引导学生树立正确国防观与总体国家安全观，

		弘扬爱国主义精神、传承红色基因，强化学生国家安全责任意识。
6	心理健康教育	教学内容：本课程面向高职学生开展常态化心理健康教育，核心教学内容涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力挫折应对、生涯心理调适及心理危机预防六大模块。重点讲解高职阶段身心发展特点、职业适配心理素养、校园人际沟通技巧、学业与就业压力疏导方法，普及心理健康基础知识与心理问题识别常识。 教学要求：以育人为核心，坚持理论结合实践。要求学生掌握基础心理调适方法，能够正确认识自我、接纳自我，学会科学调控负面情绪。熟练掌握人际交往、团队协作的心理技巧，可独立应对学业、生活及求职中的挫折与压力。同时树立积极健康的人生态度，具备初步的心理危机识别能力，主动规避心理风险，塑造自信、乐观、坚韧的职业心理素质，适配高职人才培养的身心素养要求。
7	体育	教学内容：高职体育课程主要包括基础理论、运动技能、职业体能及体质测试等相关内容。 教学要求：树立健康第一理念，掌握 1—2 项技能，发展通用与岗位体能，通过过程与终结考核，达《国家学生体质健康标准》，方可毕业。
8	信息技术	教学内容：本课程教学内容涵盖信息技术概述、信息检索、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作及信息素养与信息社会责任。 教学要求：通过本课程的学习学生需熟练操作办公软件，具备信息获取、加工与展示能力，树立信息社会责任感。
9	安全教育	教学内容：本课程围绕大学生成长成才与行业岗位安全需求，系统传授消防安全、网络安全、交通安全、食品安全、自然灾害防范、应急处置、专业安全等知识与技能。 教学要求：强化学生安全意识、法治意识与责任意识，提升自救互救与应急处置能力。
10	中华优秀传统文化	教学内容：本课程面向全院学生开设，围绕中华优秀传统文化中的儒，道，佛，史，医，文，诗等核心内容进行教学。为学生确立文化自信心与自豪感提

		供坚实基础。
11	大学生职业发展与就业创业指导	教学内容：本课程分职业认知规划、就业能力提升、求职实务、职场适应四大模块。结合药学类专业特色，讲解行业岗位、简历面试、政策法规、劳动权益等知识。 教学要求：立足药企、药监、康养等本地就业资源授课，落实课堂实践，引导学生树立正确择业观，掌握求职技能，匹配医药行业岗位需求。
12	劳动	教学内容：本课程面向全院学生开设。课程教学核心内容主要围绕劳动价值观与劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织（实践指导）、劳动安全和劳动法规等方面开展教育教学。培养学生树立正确劳动价值观，积极弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，争做时代工匠，实现以劳树德、增智、强体、育美的目的。
13	国家安全教育	教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。 教学要求：使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国主义精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为社会主义现代化强国建设的可靠接班人。
14	人工智能	教学内容：本课程面向全体高职生培育 AI 数字素养，设置 AI 基础认知、提示词工程、AI 图文创作、AI 音视频制作五大实训模块。课程讲解 AI 发展体系与 AIGC 底层原理，实操大模型完成文案、图表、短视频等内容创作，开展综合职业实践。课程坚持理实一体化教学。 教学要求：要求学生掌握 AI 基础理论，熟练编写

		场景化提示词，独立运用各类 AI 工具完成办公、求职类创作任务；树立合规安全的 AI 使用观念，辨别 AI 内容风险，恪守创作伦理，具备依托人工智能辅助学习、求职与岗位工作的数字实操能力，适配新时代复合型技术人才培养要求。
15	英语	教学内容：本课程侧重职场英语能力提升，教学内容包含英语日常听说、文本阅读、应用写作等，要求学生掌握英语听说读写译基本技能，提升跨文化交流能力。
16	医药数理统计	教学内容：本课程开设高等数学、医药数理统计等，结合医药专业案例，培养逻辑思维与数学应用能力，并指导学生参加全国大学生数学建模竞赛。

主要包括:

（三）专业课程

专业课程模块包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程

主要包括：有机化学、化妆品天然原料、仪器分析、香精香料应用技术、化妆品微生物技术等 6 门课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	有机化学	1.教学内容 （1）讲解药用有机化学基本概念。 （2）烃类物质的结构、命名、理化性质及特征反应。 （3）学习醇、酚、醚、醛酮、羧酸及其衍生物。 （4）立体异构、手性分子、生物有机分子的基础理论。 （5）开展蒸馏、熔点沸点、旋光度、萃取等基础实训。 2.教学要求 （1）熟练掌握各类有机物结构、性质与反应规律。

		（2）规范完成有机化学基础实验操作。 （3）恪守实验室安全规范，养成严谨科学的学习素养。
2	化妆品认知基础	1.教学内容 课程系统讲授化妆品行业基础内容，涵盖化妆品定义、品类划分、行业发展现状与未来趋势；重点讲解乳化、抗氧化、防腐等核心配方体系及作用机理，梳理各类体系对应的核心原料，完成全品类化妆品认知；同步讲授化妆品安全规范与合规使用要求，结合市场实例区分高、中、低档化妆品产品特征，理论贴合行业市场实际，搭建完整化妆品专业基础框架。 2.教学要求 （1）熟悉化妆品行业概况、产品分类与市场分级特点，分清各类基础原料与配方体系； （2）掌握乳化、防腐等配方核心体系架构，能完成基础配方辨识、产品功效初步判别； （3）形成完整化妆品专业认知能力，牢固树立合规生产、安全护肤、品质优先的职业素养，为后续配方设计、生产工艺、质量检测等专业课程与岗位实操筑牢理论根基。
3	化妆品天然原料	1.教学内容 本课程围绕黄芪、黄芩、人参等化妆品天然原料展开系统教学，核心涵盖天然原料基础理论知识，清晰界定原料定义与分类体系；详细讲解各类天然原料的来源、理化特性与护肤功效，深入剖析其在化妆品配方内的作用机制；同步讲授常规提取、分离技术，结合肤质差异、产品功效需求讲解原料筛选、搭配逻辑，兼顾理论认知与基础制备实操，贴合化妆品行业天然护肤发展趋势。 2.教学要求 （1）熟记天然原料分类、来源与基础功效，理解原料护肤作用机理； （2）具备天然原料识别、筛选基础能力，掌握简易天然提取物制备操作方法； （3）能结合不同肤质、产品功效需求科学选配天然原料，树立可持续开发利用天然原料的环保理念，保持严谨专业的原料应用思维，激发天然化妆品研发探索热情，为化妆品配方研发岗位夯实原料应用专业

		基础。
4	天然产物及提取工艺	1.教学内容 课程围绕天然植物中药化学成分开展系统教学，覆盖生物碱、蒽醌、黄酮、香豆素、皂苷、萜与挥发油、强心苷等各类活性成分。教学内容包含各类化合物化学结构、理化特性，配套完整的提取、分离、纯化、鉴定实操技术，同时讲解成分检识手段与基础结构测定方法，兼顾理论结构解析与完整提取分离工艺流程，构建天然产物研发完整知识体系。 2.教学要求 （1）熟知天然植物中各类化学成分类别，掌握不同活性成分的化学结构与理化性质； （2）掌握各类成分专属提取、分离、鉴定技术，读懂成分检识与结构测定基本原理； （3）熟练操作各类天然产物完整提取纯化流程，能够根据成分特性选择适配工艺，形成天然活性成分分离制备专业能力，为化妆品、医药领域天然原料开发打下坚实技术基础。
5	化妆品微生物技术	1.教学内容 课程系统讲解微生物专业基础理论，涵盖微生物分类、形态结构、营养代谢、生长调控、遗传变异以及免疫学基础等核心知识。配套完整实操教学，围绕显微镜、灭菌锅等专业仪器开展操作实训，系统学习革兰染色、培养基配制、消毒灭菌、菌种接种等微生物核心实验技能，理论贴合化妆品行业微生物检测、安全管控岗位需求，为化妆品安全评价、产品质量检验搭建完整知识与实操体系。 2.教学要求 （1）熟记微生物类别、形态结构、生长规律及免疫学基础理论，理解微生物变异与环境调控原理； （2）掌握显微镜、灭菌锅等设备标准操作流程，分清染色、配基、灭菌、接种各项操作规范； （3）可独立规范完成全套微生物基础实验操作，具备化妆品微生物检验基础能力，为后续化妆品安全有效性评价课程学习与检验岗位实操筑牢根基。

6	香精香料应用技术	1. 教学内容 本门课程主要授课内容包括天然香料和合成香料的生产技术、香精的调配加工与应用、香精香料微囊化技术与应用、香精香料的鉴别等，扼要介绍了香精香料研究的新进展。 2. 教学要求 本门课程在多媒体教室和化妆品配方与工艺实训室教学，主要采取任务驱动法、案例教学法等教学方法。提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。

2. 专业核心课程

主要包括：化妆品原料、化妆品配方与制备技术、洗涤剂生产技术、化妆品质量检验技术、化妆品安全与功效评价、化妆品制造技术、化妆品法律法规、化妆品市场营销等 8 门课程。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆品原料	①化妆品原料的辨识及选用。 ②利用化妆品原料的性能，进行原料库建立。 ③化妆品原料的安全性分析及合规性审查。 ④新原料功效宣称文案策划	1. 教学内容： 化妆品基质原料（油类、粉类、溶剂类）；成型原料（乳化剂、增稠剂等）；辅助原料（抗氧化剂、防腐剂、着色剂、芳香剂等）；功效原料（保湿剂、清洁剂、防晒剂、美白剂等） 2. 教学要求： （1）认识各类常用化妆品原料的来源、制法、组成与结构 （2）掌握各类常用化妆品原料的性能特点和应用技巧

			（3）了解各类常用化妆品原料的相关法规
2	化妆品配方与制备技术	①水剂类、护肤类、洗护类、彩妆类等普通类化妆品配方设计。 ②祛斑美白、防晒、防脱发等特殊类化妆品配方设计。 ③典型化妆品的制备、质量判断及问题分析。 ④化妆品智能制造及工艺优化	1.教学内容 洁肤、洗护发、护肤、美容（面部、唇部、眼部等等）、芳香、口腔等典型化妆品的配方设计与样品制备，工艺设计与优化。 2.教学要求 （1）掌握典型化妆品配方的剖析及配方设计。 （2）掌握化妆品制备、工艺优化及性能分析。 （3）根据产品需求分析开展个性化功效产品定制。 （4）熟悉新技术、新原料、新工艺、新方法的应用
3	洗涤剂生产技术	①洗涤剂各类表面活性剂、助剂原料的辨识与筛选选用； ②依据洗涤需求匹配原料性能，搭建标准化洗涤剂原料库； ③洗涤剂原料、成品配方的安全风险分析与法规合规审查； ④各类民用、工业洗涤剂配方开发、工艺调试及功效文案策划。	1.教学内容： 洗涤剂核心表面活性剂；洗涤助剂（螯合剂、增稠剂、防腐剂、香精、酶制剂等）；洗涤产品配方体系；洗涤剂生产工艺流程；产品安全法规、功效评价相关知识。 2.教学要求： （1）认识洗涤剂各类原料来源、制备方法、分子结构； （2）掌握各类原料洗涤性能、复配规则与生产应用技巧； （3）熟悉洗涤剂行业监管法规、安全限值与合规审查要点； （4）能够完成原料选型、配方调试与基础生产工艺操作。
4	化妆品质量检验技术	①化妆品原料、半成品、成品的常规理化和微生物检验。	1.教学内容 化妆品检验基础知识、化

		②制定产品质量指标、质量控制及管理规范。 ③质量管理体系的建设与优化，确保质量管理体系规范有效运行。 ④对发生的质量异常事件可应急处理、独立分析及落实改进	妆品通常项目的检验、化妆品常用油脂的检验、化妆品微量添加物的检验、化妆品其他常用原料的检验、化妆品成品检验、化妆品质量管理规范。 2.教学要求 （1）熟悉与化妆品相关的法规与标准。 （2）掌握化妆品中样品处理方法及禁限用物质的检验。 （3）掌握化妆品原料及产品通用理化参数及卫生指标的检测。 （4）掌握化妆品检验相关的仪器、原理、方法及数据处理。 （5）掌握质量控制体系的建立方法
5	化妆品安全与功效评价	①利用仪器设备，根据相关标准进行安全性评价以及功效评价。。 ③利用新业态，进行新功效原料的筛选与评估、新产品的开发与升级。 ③运用统计分析，进行各项测试的数据分析和报告书写	1.教学内容 化妆品稳定性评价、感官评价、风险评估、安全性评价和有效性评价，数据统计分析及功效宣称报告书写。 2.教学要求 （1）掌握化妆品感官评价方法及其应用。 （2）掌握化妆品稳定性、安全性评价程序及技术方法。 （3）掌握不同类型化妆品的作用特点及有效性评价方法。 （4）熟悉化妆品皮肤病与人体不良反应的原因分析与监测。 （5）掌握化妆品原料及终产品安全性风险评估
6	化妆品制造技术	①典型化妆品生产设备性能特点及应用。	1.教学内容 真空均质乳化锅、液体灌

		②利用设备对不同生产单元化妆品进行生产。 ③利用智能控制系统，进行快速精准的参数设置、称量投料及生产控制。 ④化妆品生产设备的日常养护和简单故障分析与排除	装机、膏体灌装机、三辊研磨机、气雾干燥机、高剪切分散乳化机、纯水设备、无菌灌装系统、化妆品生产智能控制系统。 2.教学要求 （1）掌握化妆品生产典型设备的构造、性能、指标和基本工作原理。 （2）掌握真空均质乳化锅、纯水设备、无菌灌装系统、化妆品生产智能控制系统等操作。 （3）熟悉调控生产过程中的温度、时间、转速、压力等工艺参数的方法。 （4）掌握化妆品生产设备的日常维护和简单故障的排除
7	化妆品法律法规	①运用化妆品法律法规，进行产品配方、标签标识、质量符合性审核。 ②运用化妆品法律法规，进行新产品注册、备案等相关技术资料要求准备及法规事务。 ③企业化妆品法规体系、管理制度和执行标准的建立和内部培训。 ④国内外化妆品行业法律法规资料的学习、收集与整理	1.教学内容 化妆品管理与法规概述、化妆品监督管理、化妆品注册备案管理办法、化妆品功效宣称评价规范、化妆品安全评估技术导则、化妆品生产质量管理规范等。 2.教学要求 （1）《化妆品监督管理条例》、《化妆品注册备案管理办法》、《化妆品安全评估技术导则》等法律法规的基本内容和要求。 （2）掌握化妆品生产、经营和使用中存在的实际问题分析及解决办法。 （3）熟悉化妆品法规体系、管理制度和执行标准的建立。 （4）熟悉产品法规评估，

			原材料安全性评估、法规审核与资质复核。 （5）了解国外相关化妆品标准化、科学化、国际化发展趋势
8	化妆品营销	①市场调研、分析及反馈。 ②维护和开发新销售渠道和客户。 ③利用大数据技术，进行需求用户分析定位。 ④制定化妆品营销策划方案。 ⑤利用新媒体技术，进行化妆品营销	1.教学内容 化妆品营销概述、产品需求现状、化妆品市场调研、营销战略的制定、产品销售策略、化妆品的创新营销、化妆品营销管理。 2.教学要求 （1）掌握化妆品营销的基本理论、基础知识和基本方法。 （2）掌大数据信息采集、用户需求分析及产品策划。 （3）熟悉新媒体技术在化妆品营销中应用。 （4）掌握良好的语言表达沟通技巧

3.专业拓展课程

主要包括：专业任选课、化妆技术、化妆品毒理学、化妆品生物化学、化妆品生物发酵技术等 5 门课程。

序号	课程名称	学分	学时
1	专业任选课	2	32
2	化妆技术	2	32
3	化妆品生物化学	2	32
4	化妆品生物发酵技术	2	32
5	化妆品毒理学	2	32

（四）实践性教学环节

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，

应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业院校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

1. 实训

在校内外进行化妆品原料、化妆品配方与制备等课程实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在化妆品行业的生产、经营企业进行顶岗实习，包括认识实习和岗位实习。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	认知实习	①参观化妆品生产车间、质检实验室、功效评价室、仓储及营销服务区域； ②观摩配制、检验、产品开发、市场服务各岗位完整作业流程； ③记录各岗位设备、操作规范与岗位职责，梳理行业生产全链条； ④完成认知实习日志，总结行业岗位特点，形成完整认知实习报告。	1. 教学内容： 化妆品生产线、质量检测、功效评价、仓储管理、市场服务岗位现场观摩；企业生产管理制度、行业合规基础科普；实习记录与实习报告撰写训练。 2. 教学要求： （1）熟悉化妆品企业各区域功能、岗位分工与基础工作流程； （2）能区分生产、质检、研发、营销岗位核心工作内容； （3）规范完成实习记录，梳理行业完整产业链； （4）建立行业基础认知，树立岗位职业意识，为后续专业学习铺垫。
2	顶岗实习	①轮岗熟悉配制、质检、功效评价、营销服务等岗位日常流程与岗位职责； ②跟随企业师傅完成原料投料、产品配制、样品检测、功效试验等基	1. 教学内容： 化妆品配制岗位实操、产品质量检验、化妆品功效检测、市场营销、终端客户服务；跟随企业真实生产项目全流程实

		础实操； ③参与产品质量记录、检测数据整理、产品推广、客户接待等配套工作； ④独立跟进完整项目，完成岗位实操、实习记录、项目总结并通过考核。	践，独立完成一套完整项目实训，同步做好实习日志、实习报告撰写。 2.教学要求： （1）清晰掌握各岗位工作内容、操作规范与岗位职责，打通理论与实操； （2）熟练完成岗位基础操作，规范填写各类生产、检测相关记录； （3）独立完整执行企业项目任务，积累一线工作经验； （4）养成安全生产、合规操作职业习惯，提升岗位适配能力，为顶岗实习做好准备。

学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（五）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（六）学时安排

总学时为 2794 学时，每 16 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学周分配表

学年	学期	教学活动	其中							假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	岗位实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	19	14	2	1			1	1	5	24
	2	20	17		1			1	1	7	27
二	3	20	17		1			1	1	5	25
	4	20	18					1	1	7	27
三	5	20	2			16		1	1	5	25
	6	20				17	2		1		20
合计		119	68	2	3	33	2	5	6	29	148

（二）教学计划进程表

表 8　　化妆品技术专业教学计划表（2026 级）

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论		实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础课程（不少于总学时的25%）	1	思想道德与法治	马克思主义学院	3	48	0	40	8	2×12	2×12					1-2		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	2	32	0	28	4			2×16				3		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	3	48	0	40	8				3×16			4		
	4	形势与政策	马克思主义学院	2	32	0	24	8	2×4	2×4	2×4	2×4				1-4	
	5	军事理论	素质教育教学研究部	2	36	20	16	0	2×4	2×4						1-2	
	6	心理健康教育	学生工作部	2	32	16	8	8	2×4	2×4						1-2	
	7	体育	体育教学部	6	108	0	8	100	2×12	2×15	2×15	2×12				1-4	
	8	信息技术	化妆品医美系	3	48	16	0	32	4×8							1	
	9	安全教育	素质教育教学研究部	2	32	24	8	0	2	2	2	2				1-4	
	10	中华优秀传统文化	素质教育教学研究部	2	32	16	16	0		2×8						2	
	11	大学生职业发展与就业指导	素质教育教学研究部	2	38	22	16	0	2×4			2×4				1,4	
	12	劳动	学生工作部	1	16	8	8	0	2	2	2	2				1-4	
	13	国家安全教育	马克思主义学院	1	16	0	12	4	2×4	2×4						1-2	
	14	人工智能	化妆品医美系	2	32		6	26	4×8								

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论		实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
	15	英语	素质教育教学研究部	4	64	0	40	24		2×16	2×16						
	16	医药数理统计	素质教育教学研究部	2	32	0	28	4		2×16							
	小计			39	646	122	298	226	15	9	7	6					
专业基础课程（实践占20-50%）	1	有机化学	药学系	3	48	0	32	16	4×12						1		合计不超14门
	2	化妆品认知基础	化妆品医美系	2	28	0	28	0	2×14							1	
	3	化妆品天然原料	化妆品医美系	2	28	0	20	8	2×14							1	
	4	天然产物及提取工艺	化妆品医美系	3	48	0	28	20		4×12						1	
	5	化妆品微生物技术	药学系	2	32	0	16	16			2×16					2	
	6	香精香料应用技术	化妆品医美系	3	48	0	28	20			4×12					3	
	小计			15	232	0	152	80	8	3	5	0					
专业核心课程（实践占60-80%）	1	化妆品原料	化妆品医美系	4	64	0	40	24		4×16					2		
	2	化妆品配方与制备技术	化妆品医美系	6	80	0	32	48			5×16				3		
	3	洗涤剂生产技术	化妆品医美系	3	48	0	24	24			4×12					3	
	4	化妆品质量检验技术	化妆品医美系	6	80	0	32	48				5×16			4		

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论		实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
	5	化妆品安全与功效评价	化妆品医美系	4	64	0	24	40				4×16				4	
	6	化妆品制造技术	化妆品医美系	3	48	0	8	40				4×12				4	
	7	化妆品法律法规	化妆品医美系	2	32	0	20	12	2×16							1	
	8	化妆品市场营销	化妆品医美系	4	64	0	32	32				4×16				4	
	小计			**32**	**480**	**0**	**212**	**268**	**3**	**4**	**8**	**16**					
专业拓展课	1	专业任选课	教务部	2	32	32	0	0	2×8		2×8					1，3	
	2	化妆技术	化妆品医美系	2	32	0	10	22		2×16							
	3	化妆品生物化学	化妆品医美系	2	32	0	24	8		2×16						2	
	4	化妆品生物发酵技术	化妆品医美系	2	32	0	16	16			2×16						
	5	化妆品毒理学	化妆品医美系	2	32	0	24	8		2×16							
	小计			**10**	**160**	**32**	**74**	**54**	**2**	**6**	**3**						
素质拓展课程	1	人工智能类	教务部	2	32	32	0	0	32							√	每学期必选一门线上和一门线下课程
	2	四史类课程	教务部	1	16	16	0	0			16					√	
	3	廉洁教育类	教务部	1	16	16	0	0			16					√	

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论		实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
	4	美育类	素质教育教学研究部	4	64	0	0	64	2×8	2×8	2×8	2×8				√	
	小计			8	128	64	0	64	2	2	2	2					
其他	军事训练		学生工作部	2	112			112	112								不计入总学时
	社会实践活动		团委	2	2 周			2 周		1 周		1 周					
课证融合课程	1	基础知识	化妆品医美系	0.375	6			6					6				
	2	原料筛选	化妆品医美系	0.375	6			6					6				
	3	配方开发	化妆品医美系	0.875	14			14					14				
	4	化妆品评价	化妆品医美系	0.875	14			14					14				
	小计			2.5	40			40					40				
	认知实习		化妆品医美系	3	60			60	20	20	20						4*5*4
实习	岗位实习	项目 1 化妆品生产岗位实习	化妆品医美系		192			192					192				第 5 学期为 24*16 周；第 6 学期，24*17。
		项目 2 化妆品质量控制岗位实习	化妆品医美系		192			192					192				
		项目 3 化妆品销售岗位实习	化妆品医美系		192			192						192			

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论		实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
		项目 4 化妆品服务岗位实习	化妆品医美系		216			216						216			
	小计			36	852			852					384	408			
总计				142.5	2538	218	736	1584	30	24	25	24					

备注：化妆品技术专业总计 2538 学时、142.5 学分，包括公共基础课 646 学时，占总学时数的 25.45%（不少于总学时的 25%），39 学分；专业基础课 232 学时，15 学分；专业核心课 480 学时，32 学分；选修课 320 学时，占总学时数的 12%（不少于总学时的 10%），20 学分（公共基础选修课 128 学时，8 学分；专业选修课 288 学时，18 学分）；课证融合课程 40 学时，2.5 学分；实习 852 学时，36 学分（认识实习 60 学时，3 学分；岗位实习 792 学时，33 学分）。其中理论教学 954 学时，占总学时数的 37.59%；实践教学 1584 学时，占总学时数的 62.41%（不少于总学时的 50%）。

（三）学时学分统计表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	420	226	646	16.55	8.90	25.45
专业基础课	152	80	232	5.99	3.15	9.14
专业核心课	212	268	480	8.35	10.56	18.91
专业拓展课	106	54	160	4.18	2.13	6.31
素质拓展课	64	64	128	2.52	2.52	5.04
课证融通	0	40	40	0	1.58	1.58
认识实习	0	60	60	0	2.36	2.36
岗位实习	0	792	792	0	31.21	31.21
合计	954	1584	2538	37.59	62.41	100

八、素质教育活动安排

我系围绕五大核心模块，开展、常态化落实各类素质教育活动：

（一）思政素养教育：自主开展理想信念教育、医德医风教育、药品安全法治教育、志愿服务及主题德育活动，培育学生良好思想品行与医药职业操守。

（二）劳动实践教育：结合专业实训、校园公益劳动、企业实践劳动等开展特色劳动教育，培养学生严谨规范、爱岗敬业的岗位劳动品质。

（三）职业素养拓展：自主组织专业讲座、技能竞赛、行业

认知、职业礼仪、岗位案例研讨等活动，强化学生专业能力与岗位适配度。

（四）创新创业教育：依托各类双创赛事、实训实践、创业模拟等活动，提升学生创新思维与就业创业能力。

（五）身心美育教育：开展文体活动、心理健康教育、美育实践等活动，锤炼学生身心素质，塑造积极向上的职业心态。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.专业带头人

贾文雅，女，44 岁，副教授，本科，硕士，化妆品医美系副主任。2021 年以来，主持省级科研课题 3 项，参与院级以上教学科研课题 5 项，主参编教材 4 本，发表论文 3 篇，其中国家级核心期刊 1 篇。

刘泽涛，男，43 岁，副主任药师，本科，学士，山西省检验检测中心化妆品室主任，主要从事药品、化妆品检验检测和管理工作。国内核心期刊发表论文 4 篇，出版专著（译著等）1 部，发明专利 1 项，实用型专利 1 项。连续三年撰写全国防晒类化妆品质量分析报告，收到国家局和中检院表彰。

2.专任教师

本专业专任教师 13 人,学生数与本专业专任教师数比例 7.5：

1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师的比例 23%，专任教师队伍已形成合理的梯队结构。

序号	教师类别	姓名	性别	职称	年龄	学历/学位	职业资格证书/工种证书	是否为双师型教师
1	专任	贾文雅	女	教授	44	本科/硕士	医用商品采购员	是
2	专任	赵敏	女	副教授		本科/硕士	电子商务师	是
3	专任	孙笑宇	男	讲师	45	本科/硕士	配方工程师 高级	是
4	专任	王艺芳	女	讲师	39	研究生/硕士	化妆品配方师	是
5	专任	冯瑞沁	女	讲师	36	研究生/博士		是
6	专任	赵雯	女	讲师	43	本科/硕士	医用商品采购员	是
7	专任	王丽峰	女	讲师	45	本科/硕士	医用商品采购员	是
8	专任	温俊香	女	讲师	55	本科/硕士	电子商务师	是
9	专任	王坤	女	讲师	39	研究生/博士	美容师	是
10	专任	白鹤鹤	女	讲师	32	研究生/博士		是
11	专任	王丽丽	女	讲师	43	本科/硕士	医用商品采购员	是
12	专任	尹雪婷	女	讲师	39	本科/硕士	电子商务师	是
13	专任	牛四坤	男	副教授	49	本科/硕士	执业药师	是

3. 兼职教师

本专业现有兼职教师 10 人，均具有中级（或技师）以上技术职称，具有 3 年以上企业一线经验，具备较高的专业技能；具有良

好的职业道德素养和工作责任心；具备基本的专业教学能力和较好的课堂组织能力；教学水平达到专业教师的要求。

序号	姓名	单位名称(全称)	职称	职务	社会声誉
1	史先锋	山西省美容美发化妆品协会	高工	会长	中国美发美容协会副会长
2	樊文花	广州樊文花化妆品有限公司	技师	董事长	全国面部护理专业委员会主任委员、中国国际美博会副主席、广州女性创新创业先锋和导师、山西美协常务副会长、广州花都区政协委员
3	石现	简美妍美容服务公司	二级技师	总经理	三晋技术能手、山西“美业工匠”金牌讲师
4	靳丽娜	广州樊文花化妆品有限公司山西分公司		行政副总	樊文花企业文化践行带头人
5	刘泽涛	山西省检验检测中心	高级工程师	化妆品室主任	
6	邰秀梅	中国日用化学工业研究院	教授	重点实验室主任	
7	杨丽萍	山西众宸智健科技有限公司	工程师	副总经理	
8	独家启	山西省检验检测中心	工程师		
9	代林涛	山西省检验检测中心	工程师		
10	刘慧民	中国日用化学工业研究院	工程师		

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备智慧黑(白)板、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装了应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

本专业拥有专用实训场地，包括化妆品配方与工艺实训室和化妆品质量检测实训室。同时，可以共享学校的基础化学实训室、人物形象设计与美容技术实训中心。

（1）化妆品配方与工艺实训室。提供各类化妆品生产实训项目的场所，包括：乳化类、水剂类、洗涤类、牙膏类、粉类、油膏类等化妆品产品配方设计、生产工艺设计、产品质量控制与管理技术等。为社会开展化妆品配制员、化妆品配方师等职业资格证书考证及培训，开展化妆品技术与管理咨询和服务等活动。

（2）化妆品分析检测中心。提供各种化妆品及相关商品的质量检测、检验、分析和鉴定；主要技术检测服务范围包括：化妆品常规项目检测（包括感官、理化、卫生和微生物检验）、化妆品安全性检测和卫生评价、化妆品中限用与禁用成分检测与分析、化妆品包装材料检测、表面活性剂、香精香料、防腐剂等原料及添加剂检测、水质检验等。开展依据 ISO9001、欧盟及美国 FDA 化妆品法规及 GMP 等标准提供各类技术咨询和培训服务。开展面

向社会技术培训，职业资格证书考试服务。

（3）基础化学实训基地。满足本专业开展基础化学、有机化学等化学实验实训教学；开展面向社会的化学检验工职业资格考证、技能培训等活动；提供专业教师、学生开展科研活动，技能竞赛等；为职业教育师资培训活动服务。

（4）中药前处理车间。开展天然成分提取分离、精油提取精制、设备维护与保养等实验实训教学；开展面向社会的化学检验工、化妆品配方师等职业资格考证、技能培训等活动；提供专业教师、学生开展科研活动，技能竞赛等；为职业教育师资培训活动服务。

（5）人物形象设计与美容技术实训中心。进行美容技术、中医美容技术的实训；化妆技术、发型设计的实训；人物整体造型、服饰搭配艺术的实训；修饰美容的实训；素描、色彩的实训；以及美容导师的培训的仿真实训。开展面向社会技术培训，职业资格证书考试服务。开展美容师、美容导师、化妆师等职业资格考证及培训。

实训室配备有专职技术人员，学生进行实训操作时，有指导教师和实验员引导学生进行操作，按照工艺流程，让学生逐步熟悉每个工艺环节，营造一种企业环境，提高学生实际操作能力。每一个实训室都有设备管理与维护制度、主要实训项目介绍、设

备操作规程、实验员岗位职责等，并精心布置于实验室的醒目位置。

校内实验实训室明细表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	可实训的项目
1	化妆品配方与工艺实训室	均质机、搅拌机、离心机、恒温水浴锅	均质机 5 台 搅拌机 4 台 离心机 2 台 恒温水浴锅 7 台 电子天平 8 台 优普超纯水机 1 台	洗涤剂生产技术：洗洁精的制备、洗手液的制备、洗衣液的制备、香波的制备、氨基酸透明皂的制备、中药药皂的制备、牙膏的制备、车用玻璃水的制备、洁厕用品的制备 化妆品配方设计与制备工艺、化妆品生产技术：洗面奶的制备，素颜霜的制备、口红的制备、粉底液的制备、防晒乳的制备、卸妆水的制备、面膜的制备、精华液的制备、粉状眼影的制备
2	化妆品质量检测实训室	旋转蒸发仪、粘度仪、硬度仪、白度仪、熔点仪、折光仪、显微镜、激光粒度仪、烘箱、马弗炉	旋转蒸发仪 1 台 粘度仪 1 台 硬度仪 2 台 白度仪 1 台 熔点仪 1 台 折光仪 1 台 显微镜 1 台 激光粒度仪 1 台 泡沫测定仪 1 台 烘箱 1 台 马弗炉 1 台	化妆品质量检验：泡沫稳定性的检测、熔点的检测、颗粒粒度的检测、洗涤白度的检测、水分测定、皂类硬度的检测、表面活性能力的检测、口红硬度的检测、霜膏类黏度的检测

3. 校外实训基地基本条件

校外实习实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	樊文花美容连锁	樊文花美容连锁机构	太原	100	面部护理、手部护理、美睫、身体护理
2	泰和盛化妆品	山西泰和盛化妆品有限公司	太原	20	化妆品销售

4.支持信息化教学方面的基本条件

互联网接入或 Wi-Fi 环境，具有可利用的数字化教学资源、文献资料、在线开放课程，具有开展在线学习和互动、问题解答等信息化条件，可用于教师开发数字化教学资源和学生自主学习。

（三）教学资源

1.教材选用

本专业教材应首选教育部高职高专规划教材，或行业部委高职高专规划教材。

专业课程教材选用汇总

课程名称	所用教材	出版社	主编
化妆品安全与有效性评价	化妆品安全与有效性评价	化学工业出版社	杨梅
化妆品微生物检验技术	化妆品微生物检验技术	化学工业出版社	叶曼红、刘纲勇
化妆品管理与法规	化妆品管理与法规	化学工业出版社	高瑞英
化妆品质量检验技术	化妆品质量检验技术	化学工业出版社	龚盛昭
化妆品生产技术	化妆品配方与工艺学实验	科学出版社	何秋星
化妆品市场营销	化妆品营销原理与实务	化学工业出版社	何平月

课程名称	所用教材	出版社	主编
天然药物提取分离技术	中药化学实用技术	人民卫生出版社	杨红
化妆品原料	化妆品原料	化学工业出版社	刘纲勇
化妆品生产规范	化妆品生产质量管理	化学工业出版社	胡芳
香精香料应用技术	香精香料应用技术基础	化学工业出版社	向杰
化妆品配方与制备技术	化妆品配方与生产技术	化学工业出版社	陈文娟

鼓励本专业教师编写、使用符合学院条件与特色的项目式活页教材及实验实训指导教材。

2. 图书文献配备

本专业致力构建以中医药理论为基础，化妆品技术为主体，原料技术、调香技术、洗护用品、基础研发等四向拓展的课程体系，图书文献储备应满足上述方面的查阅需求。

（1）图书储备

应配备中医药理论、天然植物与化妆品原料、调香技术、轻化工技术、美容、化妆及彩妆技术、安全使用等方面的图书；化妆品管理、法规、标准方面的书籍。储备量不得少于 200 册。

（2）文献储备

应订阅化妆品、洗护用品等类别在原料、技术、管理等领域的期刊文献。

3. 数字资源配备

应配备化工单元操作的虚拟操作平台；参与化妆品技术教学

资源库建设，并广泛使用；订购中国知网、万方、维普等平台关于化妆品、日化品等资源库，方便本专业师生查阅文献。

（四）教学方法

在教学方法应用方面，多实施线上线下混合式教学，为了提高教学质量，教学方式可灵活多样。教学中注意采用案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。要特别注重信息技术的应用，尽量采用多媒体教学、情境教学、录像视频等先进的教学手段，突破学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生，切忌空洞的说教。

（五）学习评价

1.公共基础课

公共基础课的考核评价包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 50%,考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”、“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2.专业基础课

技术基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 30%。平时考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、理论测试等。

期末考试包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 30%，实训考核占期末总成绩的 40％。考核内容主要侧重学生基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

3.专业核心课

专业技术课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 30%％。平时考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、理论测试等。

期末考试包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 30%，实训考核占期末总成绩的 40％。考核内容主要侧重学生基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

4.选修课（素质拓展+专业拓展）

选修课的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

5.认知实习、岗位实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

（1）优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

（2）良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

（3）中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

（4）及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

（5）不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

6.毕业考核

毕业考核包括论文写作（60分）和论文答辩（40分）。

7.课赛证转换认定与免试

依据《山西药科职业技术学院课程考核和成绩管理办法》“第五章”关于落实岗课赛证综合育人要求，建立竞赛、职业技能证书与课程学分互认转换制度，学生凭有效获奖证书、职业技能等级证书，按照学院学分银行及课程置换管理规定，提交申请材料，经教研室审核、系部复核、教务部审批后，可实施课程成绩认定、学分置换或者部分考核环节免试，**思想政治类课程不得置换、免修**。

（1）专业方向赛事

学生参加全国化妆品职业技能大赛（国家二类赛事），大赛获奖且经中国轻工业联合会审核颁发化妆品配方师（三级）证书者，可申请《化妆品配方与制备技术》《化妆品原料》《化妆品安全与功效评价》等专业核心课程对应实操考核环节免试，课程

实训成绩按“优秀（90 分）”认定；已取得化妆品配方师（三级）证书的学生，可抵免本专业毕业条件中职业技能证书获取要求，不再重复考取对应证书。仅获得赛事奖项、未取得对应职业技能等级证书的学生，可申请置换专业拓展课程或者课证融合模块学分，根据获奖等级认定对应成绩。

（2）公共方向赛事

可认定转换的公共方向赛事包含：中国国际大学生创新大赛（山西省赛、国赛）、山西省互联网+创新创业大赛、“挑战杯”山西省课外学术科技作品竞赛、山西省职业技能大赛。学生在上述赛事省级及以上竞赛获得三等奖及以上奖项，可申请置换素质拓展课程、专业拓展课程学分；创新创业类赛事获奖成果，可替代创新创业相关模块考核成绩，其中国赛获奖按 90 分认定，省赛获奖按 80- 85 分认定。山西省职业技能大赛中与化妆品技术相关赛项获奖，参照国家级二类赛事标准下浮一档执行，可申请对应专业课程实训考核免试、学分置换。

（3）认定规则

同一成果仅允许开展一次学分置换，不得重复认定；多个赛事获奖成果，累计置换学分不得超过人才培养方案规定选修课总学分上限。学生需要在获奖或者取得证书当学期内提交书面申请，附获奖证书、职业技能等级证书原件及复印件；教研室对照竞赛

赛项内容、证书考核标准，比对课程知识点、技能点匹配度，出具审核意见。经审批完成置换的课程成绩记入学生成绩单，备注“赛证成果转换”。未通过审核的，学生仍须正常完成课程全部学习与考核任务。

（4）证书免试毕业

学生在校期间取得由中国轻工业联合会核发的化妆品配方师（三级）、化学检验员等本专业要求的职业技能等级证书，满足人才培养方案毕业证书条件，可直接完成毕业条件中职业技能证书项审核，无需参加校内课证融合模块的统一考核。

（六）质量管理

1.建立了专业人才培养质量保障机制、专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.建立了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展

公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，借助智慧校园平台，利用评价分析结果有效改进教学手段与方法，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 学院每年有计划安排专业教师到企业进行跟岗实践，掌握最新的处理技术。

十、毕业要求

1. 思想政治合格;

2. 学业成绩合格;

3. 岗位实习鉴定合格;

4. 达到《国家学生体质健康标准》要求;

5. 取得化妆品配方师或化妆品质检员证书;

6. 掌握一项艺术特长和爱好（各专业根据专业特色与素研部沟通后确定，可确定立项让学生选）;

7. 掌握一项体育运动（各专业根据专业特色与体育教学部沟通后确定）。

十一、主要接续专业

可接续专业和院校情况汇总

可报专业	环境化工与食品药类					
可报院校及专业	吕梁学院（化学工程与工艺）（2b）	吕梁学院（食品科学与工程）（2b）	山西工学院（化学工程与工艺）（2b）	山西晋中理工学院（环境工程）（2c）	山西师范大学现代文理学院（食品科学与工程）（2c）	晋中信息学院（动物医学）（2c）
考试科目	有机化学（满分 150）数学（满分 100）英语（满分 50）					

十二、附录

1. 山西药科职业学院**专业人才培养调研报告
2. 山西药科职业学院**专业建设指导委员会成员名单
3. 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表
4. 变更专家组论证意见

附件 1

山西药科职业学院化妆品技术专业人才培养调研报告

一、调研背景与目的

随着全国化妆品市场规模突破 1.2 万亿元、年均增速超 8%，行业迈入高质量发展新阶段。山西省依托道地中药材、重组胶原蛋白、特色矿物资源三大禀赋，打造“晋药美妆”区域品牌，产业产值年均增长 18%，人才需求呈爆发式增长。为精准对接山西省化妆品研发、生产、品控、备案、营销、服务全链条需求，破解人才结构性短缺瓶颈，本次调研聚焦化妆品技术专业人才供需现状、岗位能力要求、培养适配度，为专业建设、课程改革、产教融合提供数据支撑，助力培养适配山西产业升级的高素质技术技能人才。

二、调研范围与方法

1.调研范围

覆盖山西省内 9 家在产化妆品企业（太原、晋中、运城等 7 市）、3 家第三方检测机构、2 家行业协会、2 所开设化妆品相关专业的高职院校，涵盖中药化妆品、功效护肤品、生物美妆等细分领域，涉及研发、生产、质检、备案、营销、终端服务全岗位。

2.调研方法

采用企业访谈、问卷调研、岗位数据分析、院校座谈四维结合方式。发放企业问卷 68 份、院校问卷 320 份，回收有效问卷企业 62 份、学生 305 份；访谈企业技术负责人、人力资源总监 28 人;梳理 2025-2026 年山西化妆品行业招聘岗位 859 个，精准剖析人才需求特征。

三、山西省化妆品行业人才需求现状

（一）需求规模 全链条缺口显著，技术岗供不应求

2025 年山西化妆品行业人才需求同比增长 8%，核心技术岗位供需比达 1：3.5。其中，质量控制（QC/QA）、配方助理、备案专员、生产工艺员四大岗位缺口最大，占总需求 62%；中药化妆品研发助理、功效评价专员、电商技术运营等新兴岗位年增速超 45%，复合型人才“一才难求”。全省产业人才缺口超 1200 人，未来三年随产业集群扩能，缺口将扩大至 3000 人.

（二）岗位结构 技术岗位为核心，复合型需求凸显

行业岗位呈“技术主导、多元协同”分布:

1.研发技术类（28%）

配方助理、原料开发员、功效评价工程师，核心需求为中药提取、配方调试、稳定性测试能力;

2.生产管控类（25%）

生产工艺员、车间管理员、设备操作员，侧重 GMP 规范、乳化灌装、流程优化技能;

3.质量检测类（22%）

质检员、微生物检验员、安全评价师，需求集中在理化检测、合规备案、风险评估;

4.营销服务类（15%）

成分策划、电商运营、美容导师，需“专业技术+营销服务”复合能力;

5.法规合规类（10%）

备案专员、法规顾问，核心要求熟悉《化妆品监督管理条例》、备案流程、标签规范。

（三）能力要求 专业技能为基础，综合素养为关键

企业核心需求聚焦三大维度:

1.专业核心能力

精通化妆品原料、配方、工艺、检测基础，掌握中药提取、仪器分析、功效评价实操，熟悉化妆品优良生产规范与行业法规;

2.实践操作能力

能独立完成配方小试、生产实操、质量检测、备案申报，具备问题排查与工艺优化能力;

3.综合素养能力

具备工匠精神、团队协作、合规意识、学习能力，适配产业数字化、合规化升级需求。

（四）学历与资历：高职为主力，经验与证书双优先

岗位学历需求以高职专科为主（72%），本科占 18%、中职及以下 10%。应届生优先录用“双证齐全”（毕业证+职业技能等

级证）者；3 年以上经验技术人才薪资溢价 50%+，中药化妆品、胶原蛋白领域资深人才年薪超 15 万元。

四、化妆品技术专业人才供给与适配情况

（一）供给规模：培养量不足，区域适配度低

山西省内仅我院开设化妆品技术专业，年均毕业生不足 50 人，远低于行业年均 1200 人缺口。省外毕业生回流率低，本土人才供给“供不应求、结构失衡”，成为产业发展核心瓶颈。

（二）培养适配度：对接产业有差距，短板突出

1.课程设置

传统课程占比高，中药化妆品、功效评价、数字化生产、法规备案等特色课程不足，与山西“中药美妆”核心赛道脱节；

2.实践教学

实训设备陈旧、中药提取等特色实训不足，校企协同深度不够，学生实操能力与企业岗位要求差距明显；

3.人才结构

单一技术型人才多，懂中药、精配方、通法规、擅营销的复合型人才少，无法适配全链条需求；

4.师资力量

“双师型”教师占比低于 40%，企业实践经验不足，前沿技术与产业动态教学薄弱。

五、人才需求核心趋势与特征

1.特色化：中药化妆品人才成刚需

依托山西黄芪、沙棘、连翘等道地药材，企业重点需求中药提取、草本配方研发、功效验证专项人才，“晋药特色”技术人才薪资溢价 30%+.

2.合规化：法规与备案人才紧缺

《化妆品监督管理条例》实施后，备案、质检、合规岗位需求年增 15%，熟悉山西本土备案流程、功效宣称规范的人才供不应求。

3.数字化：智能生产与电商技术融合

智能化生产、电商运营、成分科普直播成新趋势，“生产技术+数字化操作”“专业技术+新媒体运营”复合型人才需求激增。

4.职业化：书证融通成准入标准

企业优先录用持有化妆品配方师、质检员、美容师、功效评价师职业技能等级证书人才，“岗课赛证”融合成为培养核心方向。

六、对策与建议

（一）扩大培养规模，锚定山西特色定位

支持高职院校扩招化妆品技术专业，聚焦“中药化妆品+化妆品服务”双核心，构建“山西特色+全链条覆盖”培养体系，年均培养规模提升至 300 人以上。

（二）重构课程体系，精准对接岗位需求

1.核心课程

增设《中药化妆品学》《天然产物提取》《山西道地药材原

料应用》《化妆品备案实务》等特色课程;

2.实践模块

共建中药提取、智能生产、功效评价实训基地，推行“工学交替、顶岗实习”，强化实操能力;

3.书证融通

将职业技能等级标准融入课程，实现“课证共生、毕业即持证”。

（三）深化产教融合，构建协同育人机制

推行“现代学徒制、订单班、校企双元育人”，企业参与课程开发、师资培养、实训教学，定向输送适配人才。共建“山西中药化妆品研发中心”，实现“教学-研发-产业”闭环。

（四）建强师资队伍，提升双师素养

实施“教师企业实践计划”，每年选派教师驻企研修；引进企业技术骨干担任兼职教师，打造“懂教学、精技术、通产业”双师团队。

（五）优化人才服务，强化就业适配

搭建“校企人才对接平台”，举办专场招聘会；开展职业规划与岗位培训，提升学生就业适配度；建立人才跟踪机制，助力职业成长。

山西省化妆品产业正处转型提速、品牌崛起关键期，化妆品技术专业人才需求旺盛、特色鲜明、缺口显著。当前专业供给与产业需求存在规模不足、结构失衡、适配度低等问题，需以产业

需求为导向、特色发展为核心、产教融合为路径，重构培养体系、强化实践教学、深化校企协同，培养大批适配山西“晋药美妆”产业的高技能人才，为全省化妆品产业高质量发展提供坚实人才支撑。

附件 2

山西药科职业学院**专业建设指导委员会成员名单

主　任:

贾文雅	教　授	山西药科职业学院 系主任

副主任:

孙笑宇	讲　师	山西药科职业学院 教研室主任

委　员:

王艺芳	讲　师	山西药科职业学院 办公室主任
王丽峰	讲　师	山西药科职业学院 教研室主任
赵　雯	讲　师	山西药科职业学院 教研室主任
高瑞刚	总经理	山西泰和盛化妆品有限公司
杨　洋	副总经理	青岛希莱雅合美健康产业发展有限公司
张鑫晶	学　生	毕业生

附件 3

山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

申请日期：　　年　　月　　日

<table>
<tr><td colspan="2">系部</td><td colspan="3"></td><td>专业</td><td colspan="3"></td><td>年级</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">异动前培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td rowspan="7">异动后培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td>异动类别</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变更原因</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td colspan="2">系部意见</td><td colspan="4">系主任签字：（盖 章）
年　　月　　日</td><td>教务部意见</td><td colspan="5">签字：（盖 章）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

此表一式两份，系部和教务部各存一份。

注：1.如果仅是周数、开设学期需要变更，由系部提出申请，报教务部部长批准；如果涉及课程或环节的学分、课时的变更和课程或环节的增减，则需教务部部长签署意见，经分管院领导同意。

2.培养方案的制定和调整应科学、严谨，不得因老师个人原因调整。一般不得影响毕业总学分。

3.方案调整在每学期下达教学任务前集中进行，正在上或已经上的课程不得调整。

4.异动类别为提前、延后、替代、新增、删除。

附件 4

变更专家组论证意见

专业名称（代码）：

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
论证意见	经专家组对　　专业人才培养方案变更充分论证，意见如下： 论证专家签字： 年　月　日				