山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

山西药科职业学院
2026级茶艺与茶文化专业
人才培养方案

专 业 大 类 旅游类

专 业 代 码 540109

专 业 名 称 茶艺与茶文化

招 生 类 型 统招、单招

二〇二六年九月

山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

2026级茶艺与茶文化专业
人才培养方案

教研室通过日期	2026年 7 月
专业建设指导委员会论证通过日期	2026年 7 月
系部联席会审核通过日期	2026年 8 月
学院党委审定通过日期	2026 年 8 月

山西药科职业学院

二〇二六年九月

山西药科职业学院专业人才培养方案审批表

专业名称	茶艺与茶文化	**专业代码**	540109
适用年级	大一、大二、大三	**学制**	三年
人才培养方案制订说明	按照教育部和省教育厅有关文件要求，结合毕业生调查数据和人才需求调研，针对生源具体情况，由教研室主任组织专业教师和企业兼职教师团队起草制订了本人才培养方案，主要内容说明如下: 一、人才需求情况分析、职业岗位（群）与职业能力分析（调研数据是否详实、内容是否全面、结论是否准确等方面阐述） 二、培养目标和培养规格（定位是否准确、目标是否清晰、规格是否符合社会人才需求等方面阐述） 三、课程体系（课程设置是否规范，能否满足专业目标和培养规格的要求，课程进程是否符合教学规律等方面阐述） 签名（教研室主任）：韩莹 2026 年 8 月 24 日		
专业建设指导委员会论证意见	经茶艺与茶文化专业建设指导委员会召开会议审议、论证，与会专家认为该方案为该方案内容全面，结论准确；培养目标明确，办学定位准确，规格符合社会人才需求；课程体系符合教育部规定，能满足专业目标和培养规格的要求。 签名（委员会主任）： 2026 年 8 月 24 日		
学院党委审定意见	公章: 年 月 日		

山西药科职业学院专业建设指导委员会论证表

专业名称（代码）：540109

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	许瑞清	山西锦烁生物医药科技有限公司	高级工程师/检测部长	指导	
2	赵子青	晋中农高区认证服务有限公司	技术负责人	指导	
3	陈亮	临汾职业技术学院	副教授/教研室主任	指导	
4	杨丽	山西依澜茶坊茶叶有限公司	总经理	指导	
5	吴风鸣	山西省茶叶学会	会长	指导	
6	刘丽滇	山西省烹任餐饮饭店行业协会	副秘书长	指导	
7	张升扬	山西省焙烤食品行业协会	秘书长	指导	
8	关耀婷	太原双合成食品有限公司	人力总监	指导	
9	郭芸	山西药科职业学院	副教授	指导	
论证意见	经专业建设指导委员会对食品检验检测技术专业人才培养方案充分论证，意见如下: 一、人才需求情况分析、职业岗位（群）与职业能力三方面做了充分调研论证，调研数据详实，内容全面，结论准确。 二、培养目标明确，办学定位准确，规格符合社会人才需求。 三、课程体系符合教育部规定，能满足专业目标和培养规格的要求，课程进程符合教学规律。 主任委员签字： 2026 年 8 月 24 日				

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部高等职业教育专科专业教学标准》（2025年修（制）订）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，结合生源学情和学院办学资源情况编制。在《山西药科职业学院高职专业人才培养方案编制指导意见》（晋药院教〔2023〕32号）的指导下，由食品系茶艺与茶文化专业建设指导委员会论证，学院党委会审定通过。本方案适用于茶艺与茶文化专业，自2026年9月开始实施。

制订人员：韩莹 （第一位为主持人）

参编人员：郭芸　山西药科职业学院　副教授

高扬　山西药科职业学院　讲师

杨兆艳　山西药科职业学院　教授

吴风鸣　山西省茶叶学会　会长

杨丽　山西依澜茶坊茶叶有限公司　总经理

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 1
六、课程设置及要求 2
（一）课程体系 5
（二）公共基础课程 5
（三）专业课程 7
（四）实践性教学环节 33
（五）相关要求 34
（六）学时安排 35
七、教学进程总体安排 35
（一）教学周分配表 35
（二） 教学计划进程表 35
（三）学时学分统计表 40
八、素质教育活动安排 40
九、实施保障 41
（一）师资队伍 41
（二）教学设施 42
（三）教学资源 43
（四）教学方法 45
（五）学习评价 46
（六）质量管理 51
十、毕业要求 51
十一、主要接续专业 52
十二、附录 52
附件 1 山西药科职业学院茶艺与茶文化专业人才培养调研报告53
附件 2 山西药科职业学院茶艺与茶文化专业建设指导委员会成员名单 63
附件 3 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表 64
附件 4 变更专家组论证意见 65

（旅游类）专业群（茶艺与茶文化）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

茶艺与茶文化（540109 ）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	酒、饮料及茶叶批发、零售（5127、5226）、茶馆服务（6231）
主要职业类别（代码）	茶艺师（4-03-02-07）、评茶师（6-02-06-11）、营销员
主要岗位（群)或技术领域	茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售……
职业类证书	暂无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向酒、饮料及茶叶批发、零

售茶馆服务的茶艺师、评茶师、营销员、调饮师等岗位(群),能够从事茶艺服务、茶文化传播及茶叶销售等工作，具有良好的职　业素养，较强的沟通、鉴赏、展示、创新等能力，以及具备“有文化、熟技艺、懂管理”的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力达到以下要求:

1.职业知识

①了解中国传统茶文化知识，掌握必要茶文化旅游学基础知识和中华茶艺基础知识;

②了解必要的茶叶生产、加工知识,熟悉茶叶包装设计、茶调饮、茶产品开发知识;

③熟悉茶与健康知识，　掌握各大茶类茶叶冲泡技法、各茶类茶艺呈现和茶叶审评知识;

④熟悉必要的茶艺传承创新知识，掌握茶席设计、茶事茶会策划组织知识，了解茶事礼仪知识;

⑤了解茶叶行业发展动态知识，掌握必要的茶叶营销、茶叶质量标准和企业经营管理知识;

⑥熟悉涉茶领域的互联网模式新形态创业的必要知识，了解茶旅融合、国际市场推广知识。

2.职业能力

1.综合能力

①具有查阅文献获得信息、拓展知识领域、继续学习和提高业务水平等获取知识的能力;

②具有文字和口头表达能力，一定的外语应用，能进行简单的听说读写能力;

③具有一定的计算机实际操作能力，能进行相关专业资料检索、整理和简单摘取能力;

④具有项目组织、管理的初步能力，以及必要的社会交际和商务公关能力。

2.专业能力

①具有能够根据茶叶品质特征运用茶叶审评与检验技术， 进行茶叶品质的鉴定能力;

②具有能够运用茶叶冲泡技艺，根据茶类特征选择合适的冲泡方法和器具，营造适宜的品饮环境，进行接待和茶艺表演能力;

③具有能够运用知识， 进行主题茶事活动组织和茶文化旅游线路策划和实施工作能力;

④具有能够运用专业技术知识进行商业沟通与交流，开展茶叶加工、茶调饮、茶制品、茶包装及茶事活动相关商品线上线下营销与开拓能力;

⑤具有能够运用茶经济和贸易知识，进行茶庄、茶楼、

茶艺馆、茶文化企业经营管理能力;

⑥具有能够运用茶基础知识和技能开展茶文化传播、全民健康饮茶、组织茶事服务等工作能力。

3.创新创业能力

①具有能够实时关注行业发展动态趋势，调整自我的能力;

②具有根据市场需求进行新型茶饮、茶制品、茶包装创新开发、茶文化创意产品设计及初步实施能力;

③具有一定的茶艺创新作品编创、文艺汇演、竞技竞赛及后期自我完善能力;

④能够根据自身条件，选择项目，进行创业设计与实施。

4.职业道德

①思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的 深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。学会理论与实践、育德与育心、课内与课外及线上与线下相结合。

②文化素质：具有有健康、高雅的艺术与审美修养，能够自觉传承并践行“廉美和敬”中国茶德精神；拥有正确的中国文化自信观和爱国家爱故乡的家国人文情怀。

③职业素质： 具有良好的团队合作精神，准确的茶艺礼仪，善于与人交流沟通；爱 岗敬业、 诚信务实的职业道

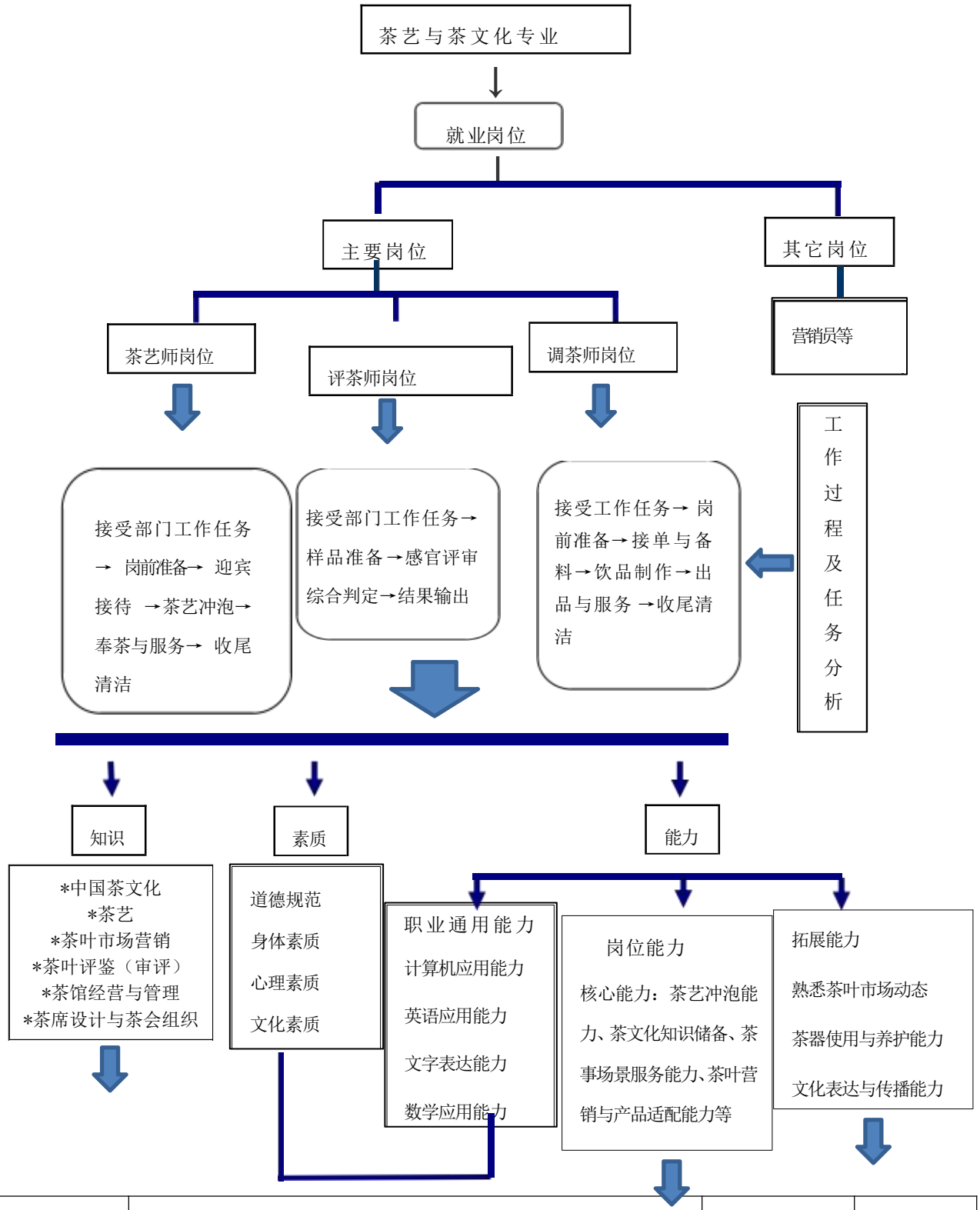
德，精益求精、勤勉尽责的工匠精神，不畏艰难、敢为人先的创新创业精神；在茶文化创意产业和历史经典茶产业的传承、技术、服务等过程中， 始终坚持以人为本全程跟踪服务意识，质量至上、安全第一、生态环保意识；主动拥有对接茶行业技术技能发展与优秀民族传统文化传承发展急需的互联网+ 思维、大数据共享意识等信息素养。

④身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行各系系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置，选取典型工作任务，以工作过程为导向，突出技能训练，同时将安全和思政教育渗透教学全过程，构建满足高职茶艺与茶文化专业人才培养目标、以职业能力培养为核心的课程体系如下：



技术基础课	公共基础课	专业技术课	专业选修课
茶叶基础知识、茶叶生产与加工知识、国学修养、商务礼仪、饮茶与健康、消费心理分析	信息技术、公共英语、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、劳动、军事课、心理健康教育、中华优秀传统文化、形势与政策等	中国茶文化、茶艺、茶叶市场营销、茶叶评鉴（审评）、茶馆经营与管理、茶席设计与茶会组织	插花艺术、茶食品与深加工技术、茶叶调饮、管理学基础

（二）公共基础课程

主要包括:

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	讲授三观、道德规范、基础法律相关知识，引导学生明大德守底线，提升自身道德与法治综合素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统讲解理论发展脉络与实践内涵，帮助学生理解国家发展道路，树立理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	围绕新时代重大理论与实践问题开展教学，引导学生把握时代使命，增强责任担当。
4	形势与政策	常态化讲解国内外时事与国家各项发展政策，拓宽学生视野，提升对国情大势的认知。
5	军事课	普及国防、军事基础常识，开展爱国主义教育，厚植家国情怀，增强国防观念。
6	心理健康教育	传授情绪管理、人际沟通、压力疏导方法，帮助学生塑造健康稳定的心理状态。
7	体育	开展形体、球类、养生等体育训练，增强学生身体素质，养成长期锻炼的健康习惯。
8	信息技术	教授计算机基础、多媒体及数字化工具操作，培养学生通用数字应用能力。
9	安全教育	讲解消防、实训、人身财产各类安全知识，让学生掌握风险防范与应急处置方法。
10	中华优秀传统文化	讲授传统文史、礼仪、民俗文化内容，提升学生人文底蕴与文化自信。
11	英语	学习通用基础词汇、句型与情景对话，培养学生基础英文读写、口语交流能力。
12	高等数学	讲授基础统计、运算、数据分析知识，锻炼学生逻辑思维与数据计算能力。
13	大学生职业发展与就业指导	讲解生涯规划、求职面试、创业相关知识，助力学生明确职业发展方向。
14	劳动	开展各类实践劳动教学，弘扬劳动精神，培养学生吃苦耐劳的劳动品质。
15	国家安全教育	解读总体国家安全观，普及文化、网络、产业安全常识，树立全民安全意识。

1. 思想道德与法治

课程目标 本课程以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容 本课程的教学内容，主要涉及人生观、价值观的养成教育，理想信念教育，爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，道德教育以及法律常识教育。以中国特色社会主义进入新时代为开端，核心是积极引导当代大学生要以民族复兴为己任，坚定理想信念，不忘初心，脚踏实地，为实现中华民族伟大复兴做出当代青年的努力。

教学要求 通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。严格使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标 本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。

主要内容 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。全课程有三个部分组成。第一部分毛泽东思想；第二部分阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求 通过知识学习、参与体验等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%，平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：通过本课程的学习，学生能够深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，明确习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是马克思主义中国化时代化新的飞跃。结合新时代的生动实践，学生能够全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，自觉成为担当复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程设为十七讲，第一讲是总论部分，即马克思主义中国化时代化新的飞跃，第二讲至第十六讲对新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动建构人类命运共同体、全面从严治党内容做出全面系统阐述，结语部分落脚于引导青年学生在知行合一、学以致用上下功夫，在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将。

教学要求：本课程采用专题式教学，严格使用教育部统一制作的教学课件，充分运用理论讲授、案例教学、问题链教学等方法开展教学。结合教学主题、学生思想和认知特点，开展课堂实践、校园实践、社会实践等实践教学模式，引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入到学习和实践中。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合的方式，平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。平时成绩根据学生日常考勤、课堂互动、作业完成情况给出成绩。

4. 形势与政策

课程目标 形势与政策课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，以帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战为目标，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，对于大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略具有重要的作用。

主要内容 形势与政策课程内容具有针对性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我院教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经

济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

教学要求 本课程采用专题式教学方法，每学期从国内、国际两大板块中确定 4 个专题作为理论教学内容。将课程纳入思想政治理论课管理体系，由学校思想政治理论课教学科研二级机构统一组织开课、统一管理任课教师，将“形势与政策“课纳入学校教学计划。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%，平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。

5.军事课

课程目标 本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

主要内容 本课程基本内容为：中国国防、军事思想、战争环境、军事高技术、信息化战争、人防民防知识等。

教学要求 通过知识学习等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%，

平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。

6. 心理健康教育

课程目标 本课程针对大学生的心理特点、帮助学生澄清思维中一些固化的不合理认知，增强学生的自我保健意识；矫正异常行为、培养学生的健康习惯；预防和消除学生中常见的心理障碍，提高学生应付挫折的能力，增强学生的心理调适能力。从而达到培养学生良好的心理素质的目的。

主要内容 本课程是一门心理健康教育和自我保健、心理素质培养的普及和启蒙课程，兼具科学性、基础性和实效性，主要以普及心理卫生，心理健康和心理自我保健的基础知识为主。

教学要求 大学生心理健康教育课程是全面落实教育规划纲要、促进学生健康成长、培养高级专门人才的重要途径。根据 2018 年教育部《高等学校健康教育指导纲要》、原国家卫生计生委、教育部等 22 部门联合印发的《关于加强心理健康服务的指导意见》、中共教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的工作要求，结合我院学生实际，将《大学生心理健康教育课程》设定为公共必修科目。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50% ，平时成绩则根

据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。

7. 体育

课程目标 本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的，是我校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。主要培养学生参与锻炼的积极性，实现体育运动的知识目标、体育运动技能目标及身心健康目标。

主要内容 根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合我院体育教学师资、场地、器材等实际情况，为高职扩招学生开设了《有氧健康操》课程。

教学要求 根据天气、场地实际情况，并以学生实际需求出发，力求课程新颖、有趣；讲解时要求语言言简意赅，技术动作分解讲解，各种角度示范，由简到繁，由易到难，注重实效性；尊重学生的主体地位，以学生身心健康为主线，合理安排运动强度与负荷，培养学生的终身体育意识；课堂上加强运动安全教育，避免运动损伤和其他事故的发生。教学要求本课程成绩采用学生平时成绩 和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成

绩。本课程严格按照要求落实。

8. 信息技术

课程目标 通过本课程的学习使学生的信息素养和信息技术应用能力得到 全面提升。让学生了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力；逐步形成良好的职业道德素养，使学生拥有团队意识和职业精神， 初步具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。课堂采用线上线下混合式教学，依托学习通线上课程信息技术线上 8 学时，线下教学 40 学时进行模块化教学。

主要内容 本门课程开设一个学期，课程由基础模块和拓展模块两部分构成。其中基础模块是必修内容，拓展模块是选修内容。必修内容基础模块的教学内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息技术概述、信息素养与社会责任六大项目，共计 48 学时。通过学习让学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

教学要求 本门课程主要在计算机机房教学和实训，主要采取任务驱动法、情境教学法等教学方法。本课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，突出职 业教育特色，提升

学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式,平时成绩占 50%,期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂测试、线上学习以及作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。

9. 安全教育

课程目标 通过加强安全教育让学生学会逃生自救、自然灾害中避险、实验实训中遇到紧急情况等方面的知识。使学生掌握必要的安全常识，提高自我保护的意识和能力，保护他们的安全，使学生能健康成长。

主要内容 本课程基本内容为国家安全、心理安全、人身安全、财务安全、消防安全、交通安全、食品安全、社交安全、防灾安全等相关知识与技能。

教学要求 本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%，平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。

10.中华优秀传统文化

课程目标 本课程以传统文化素养为核心，以爱国主义和民族精神培育为重点，以正确的美感认知为基础，以树立传统文化传承责任为目标，帮助学生正确理解中国传统文化

和中医药文化，提高其思想道德水平和审美鉴赏能力，成为合格的新时代高级技术应用人才。

主要内容 本课程内容涉及儒、释、道、史、医、文、诗和古代文化常识八个专项，选材注重经典性、思想性、知识性与趣味性，高度契合“课程思政”相关要求。既有难度适宜的“学术思想”知识介绍，又有整体脉络的“文学发展”演进讲解，还有服务专业的“医药文化”相关案例，使学生对中华优秀传统文化与“伟大的中华民族精神”形成明确感知，在课程中培育学生与中华优秀传统文化的亲近感，凝聚学生对中华优秀传统文化的自豪感，树立传承弘扬中华优秀传统文化的使命感。

教学要求 通过知识学习和实践参与，提高教学的针对性和实效性。本课程采用线上教学和线下实践结合的混合式教学模式，采取平时成绩和期末考核成绩相结合的评价办法，平时成绩占 50%，期末成绩占 50%，平时成绩根据学生日常考勤、课堂互动、作业完成情况给出评定。突出体现“增强文化修养，重在乐趣熏陶”的课程体验。

11. 英语

教学目标 通过本课程的学习，使学生掌握一定的语言基础知识与语言技能，以英语应用能力培养为核心，养成良好的学习习惯，培养有效的学习方法，具备系统的英语语法

知识和较强的读说听写能力。通过专业英语的学习，使学生具备借助工具书查阅或翻译相关专业资料的能力。

教学内容 词汇、句式、语法、听力、口语、写作和翻译等，包括基础英语（EGP）和专业英语(ESP)。

教学要求 通过读说听写技能培养，增强语言的实用性，以提高学生的实践、创造、就业和创业能力为目标，从而培养语言交际和涉外业务交际能力，形成综合职业技能和创业能力。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。

12.高等数学

教学目标 通过本课程的学习，掌握微积分的基本知识和基本运算技能，为各专业的后继课程学习提供必要的工具；初步掌握函数思想、极限思想、微分思想和定积分思想等数学思想；初步培养学生量化分析问题和量化解决问题的能力；能够解决简单的概率问题，掌握一些简单统计原理解决实际问题。

教学内容 主要内容包括：函数和极限、导数和微分、导数的应用、不定积分、定积分和定积分的应用。课程力求简化概念证明，重心偏向于实践应用。

教学要求 通过学习，掌握数学的基础知识和基本方法和基本技能，具有基本的运算能力，一定的逻辑思维能力，严谨的科学态度，并能根据生活中和工作中的实际问题所提供的条件，进行分析和判断，运用所学基本知识，建立简单问题的数学模型，并能完成必要的计算。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。

13.大学生职业发展与就业创业指导

教学目标 通过本课程的学习，帮助大学生建立生涯与职业意识，学会自我认识和职业认识，从而确立职业方向和目标，做好职业发展规划。求职过程指导主要是使学生认识就业形势，提高求职技能，增进职业适应能力，明确就业权益的保护，提高创业意识和能力，进而有效管理求职过程。

主要内容 本课程内容为认知自我和社会、科学决策方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力；初入职场的心态调整、角色定位、合理规划、价值实现，学习如何获得幸福人生。

教学要求　通过知识学习、参与体验等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。

14. 劳动

课程目标　通过本课程让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。关注学生劳动过程中的体验和感悟，引导学生感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

主要内容　重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行

出状元”，体会劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求 将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，鼓励、支持各地利用大数据、云平台、物联网等现代信息技术手段，开展劳动教育过程监测与记实评价，发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

15.国家安全教育

教学目标 通过本课程的学习，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化学生责任担当。

教学内容 本课程内容包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。

教学要求 采用全过程考核评价的方式，这种考核方式既重视学生的政治思想建设和行为能力养成，又注重学生线上学习效果，突出学生操作技能评价。知识学习主要采用课堂提问、练习或作业等方法；评价学生的社会能力等方面的状况，主要采用学生互评表等方法。课程结束时通过对学生学习之前和学习之后认定学生是否在知识、能力、学习态度、

价值观等方面得到了改变和提高。

（三）专业课程

1.专业基础课程

主要包括:

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	茶叶基础知识	系统讲授各类茶叶分类、品质鉴别、产地特性等专业理论，夯实学生茶叶专业基础认知。
2	茶叶生产与加工知识	讲解茶树栽培、采摘及各类茶叶制作工艺流程，掌握茶叶完整生产实操相关专业知识。
3	国学修养	讲授传统哲学、古典文学、传统礼仪等国学内容，提升人文底蕴与传统文化综合素养。
4	商务礼仪	讲授人际交往、接待洽谈、公关会务各类礼仪规范，塑造得体职业交际素养。
5	饮茶与健康	讲解茶叶内含物质、体质适配茶饮、养生配伍相关知识，掌握科学饮茶理论与应用方法。
6	消费心理分析	讲解消费者需求、决策行为与市场营销逻辑，掌握洞察客户、策划推广的基础方法。

（1）茶叶基础知识

教学目标 培养学生全面了解茶文化的基本内涵与历史发展，掌握中国茶叶的基础分类及茶艺的基本特征，提升学生的艺术品味和精神修养。课程旨在通过理论与实践相结合的方式，帮助学生理解以茶养廉、以茶修德、以茶怡情的传统文化价值，并引导其将饮茶作为一种健康的生活方式和高雅的文化艺术来追求。

教学内容 本课主要学习茶的起源；知晓中国茶文化的发展历程，熟悉茶具的分类、选用与搭配，熟悉茶叶的分类和无我茶会等相关知识。

教学要求 课程通过课程实践环节的学习，使学生知晓茶具的选用与搭配，掌握各大茶类的识别，熟悉各种茶类的冲泡方 法与技巧，掌握三种茶类的茶艺表演 及创新表演能力，掌握各类茶会的组织开展与编排。

（2）茶叶生产与加工技术

教学目标 高职院校茶叶生产与加工技术课程旨在培养学生具备扎实的茶叶生产与加工专业知识和技能，使其能够在茶叶行业相关岗位胜任工作。知识目标方面，学生要系统掌握茶树生物学特性、茶叶栽培管理、茶叶加工原理等基础理论知识，了解国内外茶叶产业的发展现状与趋势。技能目标上，着重培养学生茶树种植与养护、茶叶采摘、各类茶叶加工工艺操作、茶叶品质审评等实践技能，熟练使用茶叶生产与加工相关的仪器设备。素质目标则聚焦于培养学生的创新意识、团队协作精神和环保意识，使其树立质量安全观念，能够遵守茶叶生产的行业规范和标准，具备良好的职业道德和职业素养，为今后在茶叶行业的可持续发展奠定坚实基础。

教学内容 该课程的教学内容丰富且具系统性。在茶叶生产方面，涵盖茶树的生长环境与栽培技术，包括土壤选择、施肥管理、病虫害防治等内容；茶树品种识别与繁殖方法，让学生掌握不同茶树品种的特点及繁殖技巧；茶叶采摘标准与方法，使学生明白如何根据茶叶种类和品质要求进行科学采摘。在茶叶加工环节，详细讲解绿茶、红茶、乌龙茶、黑

茶等主要茶类的加工工艺流程，包括鲜叶摊放、杀青、揉捻、发酵、干燥等关键工序的操作要点；介绍茶叶深加工技术，如茶饮料、茶食品、茶保健品的开发；同时安排茶叶品质审评课程，教授学生通过感官审评和理化分析方法对茶叶的外形、汤色、香气、滋味等品质特征进行评价。此外，还会涉及茶叶市场营销和茶文化相关知识，拓宽学生的行业视野。

教学要求 在教学过程中，教师应注重理论与实践相结合，采用多样化的教学方法。理论教学部分，运用多媒体课件、案例分析、小组讨论等方式，激发学生的学习兴趣，帮助学生理解抽象的专业知识。实践教学环节，要充分利用学校的实训基地和校外实习企业，让学生亲自动手操作，积累实际工作经验。教师需具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能够熟练指导学生进行茶叶生产与加工操作，及时解决学生在实践中遇到的问题。对于学生而言，要积极参与课堂学习和实践活动，按时完成教师布置的作业和实验任务。在实践操作中，严格遵守操作规程，确保生产安全和产品质量。鼓励学生自主学习和探索，积极参加各类茶叶技能竞赛和创新创业活动，不断提升自己的专业能力和综合素质，为将来进入茶叶行业做好充分准备。

（3）国学修养

教学目标 通过学习国学修养课程的学习，学生不仅能够了解和掌握中国传统文化的精髓，还能够提高自身的文化

素养和审美情趣，增强民族自信心和自豪感。此外，国学课程也为社会发展培养了一批批具有文化底蕴和道德修养的人才，为中国文化的传承和发展奠定了坚实的基础。

教学内容 本课程教学内容丰富多样，涵盖多个领域。经典著作研读方面，选取《论语》《孟子》《大学》《中庸》等儒家经典，让学生深入领会其中的修身齐家、治国平天下的思想；讲解《老子》《庄子》等道家经典，体悟自然和谐、逍遥自在的哲学境界。诗词歌赋赏析环节，赏析唐诗、宋词、元曲等经典作品，分析其艺术特色、创作背景和情感表达，组织学生进行诗词朗诵和创作活动，提高文学鉴赏和创作能力。传统礼仪传授方面，教授古代社交礼仪和职场礼仪，如见面礼、座次礼仪等，开展礼仪实践活动，让学生在实践中养成良好的行为习惯和文明素养。

教学要求 应具备深厚的国学素养和丰富的教学经验，熟悉教学内容，能够准确、生动地讲解国学知识。不断更新教学理念和方法，采用多样化的教学手段，如讲授法、讨论法、案例分析法、实践教学法等，激发学生的学习兴趣和积极性。关注学生的学习情况和个体差异，及时给予指导和反馈，鼓励学生积极参与课堂互动和实践活动。

（4）商务礼仪

教学目标 本课程通过交往艺术与沟通技巧、交际交往中的礼仪重点、交际交往中的礼仪互动、交际交往中的礼仪

理念、服务与接待礼仪、公关礼仪等内容，全面展示现代交际礼仪与交往艺术的精华所在，从而为职业人士打造个人交际魅力提供有效的指导。

教学内容 课程整体划分为六大学习模块，依次讲解交际交往底层逻辑与实用沟通艺术、各类社交场景下标准化交际礼仪要点、多人会面与茶会活动中的礼仪互动方式、礼仪行为背后的价值理念、茶空间贵宾接待与研学服务接待全流程规范、茶叶展会与茶文化沙龙公关礼仪，同步融入山西本地晋商待客习俗、茶商务专属仪容仪表、奉茶伴手礼、商务茶席等行业特色内容，覆盖线上线下各类茶文化商务交往场景。

教学要求 教学全程采用情景模拟、任务实操结合实地观摩的模式，以山西本地茶企、茶博会真实案例贯穿课堂，要求学生熟练记忆礼仪理论规范，能独立完成客户接待、商务茶会、展会会务整套礼仪流程演练；课程综合评价兼顾课堂模拟表现、小组礼仪展演与商务方案设计成果，授课教师需兼具茶文化与商务管理知识，同步引入行业门店店长开展实务教学，配套礼仪数字案例、活页学习资源辅助学生课后巩固提升。

（5）饮茶与健康

教学目标 本课程立足山西药茶产业特色，整合茶民俗、茶文学、茶艺术人文知识，结合茶叶营养成分、人体康养作

用机理开展教学，让学生全面掌握各类茶饮保健原理、分人群科学配伍知识，熟练完成养生茶席布置与保健茶艺全套实操，建立药食同源的健康饮茶思维，具备茶文化健康科普、个性化茶饮方案定制能力，为从事茶艺调理、康养茶空间运营等工作打下理论与技能基础。

教学内容 课程分为人文文化、养生机理、养生茶艺、科普实践，区分不同体质、季节、特殊人群的饮茶搭配规则，传授养生主题茶席设计、保健型茶艺冲泡技法等实践内容，融合理论品鉴与实操训练。

教学要求 课程采用理实一体化教学模式，课堂配套各类茶叶实物开展品鉴实训，要求学生既能掌握饮茶健康相关理论知识；考核综合课堂品鉴作业、养生方案设计与实操表现，教学过程联动本地药茶企业与康养茶馆，强化学生山西特色药茶文化传播与健康服务实操能力。

（6）消费心理分析

教学目标 本课程结合山西茶叶、药茶线下门店与线上文旅、直播消费市场现状，系统讲解消费心理学基础原理、消费者需求与决策逻辑，解析不同茶类客群的心理特征与消费行为规律，教会学生运用心理洞察方法优化接待话术、策划茶文化体验活动，培养精准匹配客户需求、诚信开展茶产品推广的专业能力，为茶叶销售、茶旅运营、茶文化新媒体岗位提供理论与实操支撑。

教学内容 课程从基础理论切入，依次讲解消费者感知、动机、分层行为规律，细分商务礼品客、养生药茶客、年轻茶饮爱好者、文旅游客四大群体心理特点，结合山西本地购茶消费习惯，分别讲授线下门店陈列、茶艺体验、线上直播短视频等场景的心理营销技巧，最后落地主题茶会、本土药茶推广方案设计等实操内容。

教学要求 课程以项目式、案例式教学为主，组织学生走进本地茶企、茶文化体验馆开展实地市场调研，要求学生能够结合区域茶市场特点分析客户需求、独立完成营销策划方案；综合评价结合课堂情景模拟、市场调研作业与完整策划作品，授课引入一线茶门店运营从业者分享实战经验，配套本地茶消费案例资源库，重点考核学生落地本地茶文化市场的实操应用能力。

2.专业核心课程

主要包括:

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	*中国茶文化	完成茶文化宣讲、茶历史资料整理、传统文化主题活动策划等岗位典型工作	讲授茶历史、茶民俗、茶文学等文化内容，夯实学生茶文化底蕴,具备文化讲解传播能力。
2	*茶艺	独立完成各类茶类完整冲泡、礼仪奉茶、茶艺节目编排展演实操工作	传授各类标准茶艺冲泡流程与礼仪动作，训练学生规范、优美的茶艺实操技能
3	*茶叶市场营销	开展茶叶客户开发、产品推广、营销活动策划与线上线下销售工作	讲解茶叶市场推广、客户维护、活动策划相关知识，培养市场开拓营销实操能力
4	*茶叶评鉴（审评）	按照国标完成茶叶外形、内质感官检验，开展茶叶品质分级、优劣判	教授茶叶感官审评流程、评判标准，训练精准辨别茶叶品质

		定工作	的专业实操能力。
5	*茶馆经营与管理	负责茶馆人员、货品、服务、成本日常运营管理与门店运营规划工作	讲解门店运营、人员物资、客户管理知识，掌握茶馆全流程经营管理方法
6	*茶席设计与茶会组织	独立完成主题茶席布置、各类茶会流程策划、现场统筹与接待工作	讲授茶席美学搭配、茶会全流程组织方法，具备主题茶席与茶会落地实操能力。
7	*茶文化旅游	负责茶旅线路规划、茶园讲解、研学设计、茶文旅活动策划与宣传接待工作。	讲授茶文化旅游相关理论知识，实训开展线路设计、景区讲解、文旅活动筹备实操训练。

（1）中国茶文化

教学目标 旨在培养学生对中国茶文化的全面认知与职业素养。课程立足于应用型人才培养定位，注重提升学生的文化自信与人文情操，通过融入“和、敬、廉、美”的茶道精神，强化思政教育，塑造学生的工匠精神、创新精神及职业道德。同时，课程致力于使学生掌握茶艺服务的基本技能，具备茶席设计、茶会组织、茶叶品鉴等实践能力，为茶艺师、评茶师、茶馆经营管理等相关岗位输送高素质技术技能人才。

教学内容 围绕茶文化理论与实践技能双线并进，涵盖茶的起源与发展、六大茶类的基本分类与冲泡技巧、茶道精神与饮茶习俗等理论知识。实践部分则包括绿茶、红茶、乌龙茶、普洱茶等多种茶叶的冲泡技艺训练，以及茶具识别、水质选择、茶席布置、茶艺表演编创等内容。课程还设置茶叶审评、茶与健康、茶馆经营与管理等模块，构建了从文化传承到产业应用的完整知识体系。

教学要求 课程强调“理实一体化”与“知行统一”，

要求学生不仅掌握茶文化的基础理论，还需通过大量实训熟练运用泡茶技法与评茶技能。教学采用线上线下混合式模式，结合课堂讲授、实验实训、案例分析与茶艺比赛等多种形式，提升学生的综合实践能力。学业考核方式多样化，包含茶艺表演、课程心得体会、实验报告等，注重过程性评价与能力达成度评估，确保教学目标的有效实现。

（2）茶艺

教学目标 领略茶文化内涵，并能发现和鉴赏茶艺之美，增强文化自信，领悟茶之魅力。掌握玻璃杯茶艺、盖碗茶艺、紫砂壶茶艺、民族茶艺、文士茶艺等表现手法。能够完成接待准备，进行茶室服务，包括茶席设计、茶艺演示等。

教学内容 茶艺的历史；玻璃杯茶艺；盖碗茶艺；紫砂壶茶艺；民族茶艺；士茶艺等；茶艺的传播。

教学要求 本课程通过采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，理实一体，提高学生对中华优秀传统文化的认识，培养学生的实际动手能力，要求学生掌握基本的茶艺技艺，并能单独操作与展示，达到课程的教学目标。

（3）茶叶市场营销

教学目标 了解中国茶叶市场概况；熟悉茶叶品牌管理；掌握茶叶营销方法；掌握茶叶电子商务。

教学内容 市场营销的基础知识、茶叶市场营销环境研

究、茶叶市场调研与预测、茶叶企业目标市场战略、茶叶产品策略、茶叶价格策略、茶叶销售渠道策略、茶叶促销策略、茶叶国际贸易。

教学要求 采用理论和实践结合的教学方法，运用多媒体、实地教学、市场调研、模拟营销实训等多种方式方法，强化学生的实际运用能力，培养学生的贸易与营销能力。

（4）茶叶评鉴（审评）

教学目标 掌握茶叶感官审评基础知识， 能够针对不同茶样进行正确的审评程序操作， 熟练给出各茶样的评茶术语并分析加工工艺中对应的问题。

教学内容 理论知识部分包括评茶基础知识、茶叶品质形成、茶叶品质特征、茶叶标准及茶叶感官审评操作等，实践教学部分包括茶叶感官审评基本操作训练、六大茶类的审评、再加工茶类的审评等。

教学要求 根据不同教学主题，灵活运用案例教学法、讨论法、专题讲座等多种教学方式，调动学生 主动学习的积极性，提高学生学习效率和质量；实践以学习小组为单位，明确审评内容，锻炼学生茶叶审评能力。

（5）茶馆经营与管理

教学目标 掌握茶馆的发展简史、茶馆经营与管理的理论与方法、茶馆经营策略与谋划等，能够根据茶馆资源的类型和茶馆实际运作中所涉及的人力资源、财力资源、物力资

源等进行系统和全面的阐述与分析。

教学内容 茶馆运营与策略、茶馆室内设计、茶馆服务管理、茶馆人力资源管理、茶馆财力资源管理、茶馆物力资源管理、茶馆形象与品牌打造。

教学要求 模块式教学，采用理论和实践结合的教学方法，运用多媒体、实地教学、茶馆经营实训等多种方式方法，强化学生的实际运用能力，积累茶馆经营管理经验。

（6）茶席设计与茶会组织

教学目标 了解中国茶文化和世界茶文化基础知识，学会 茶叶文创产品的推广与传播方式，结合新媒体时代茶叶文创产品推广的案例分析进行教学。

教学内容 文化创意产业的概念、分类、特点及作用；茶文化创意产业的市场及传播路径；新媒体时代背景茶文化创意产品的推广；茶文化创意产品在不同的媒介环境下的推广。

教学要求 运用网络课程、多媒体、微课等教学资源辅助教学，激发学生对茶叶文化创意产品的兴趣；通过案例教学，让学生学会茶文化创意产品推广的方式，帮助学生理解文创产品的特点；着眼学生职业生涯的发展，致力培养学生对茶文化推广的兴趣。

（7）茶文化旅游

教学目标 面向茶景区运营、茶旅策划、茶文化研学服

务岗位开展培养，让学生掌握茶文化旅游基础理论与策划实操技能，可独立完成茶旅线路设计、文旅讲解、茶事活动筹备；厚植中华茶文化底蕴，树立文旅服务素养与文化传播意识，契合茶旅行业一线就业需求。

教学内容 课程分为理论与实训两部分：理论讲解茶文化旅游发展概况、各类茶旅资源、文旅行业规范及茶康养、茶研学新兴业态；实训侧重产区资源调研、旅游线路规划、研学方案编写、茶园讲解、茶节庆活动筹办、茶旅文创及新媒体推广，结合地方茶文旅案例开展岗位实操训练。

教学要求 教学以岗位实操为核心，运用项目化、现场研学模式，依托茶园、文旅基地开展授课；学生需熟记基础理论，按期完成调研报告、策划方案等作业，积极参与各项实训任务，具备基础茶旅策划与接待服务能力。

3.专业拓展课程

主要包括：插花艺术、茶食品与深加工技术、茶叶调饮、晋商茶文化、管理学基础、形象设计等。通过开设专业选修课程，使学生熟悉茶艺与茶文化相关领域市场需求，利于茶艺与茶文化传播及与相关领域的融合。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行茶席设计、茶艺、茶叶审评等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

茶艺与茶文化专业组织学生前往各类茶行业企业开展认识实习与岗位实习，实习覆盖茶叶加工、审评、茶馆运营、茶文化传播等全产业链岗位，学校需建设数量充足、专业对口的稳定校外实习基地，配备校内专职实习指导教师与企业技能导师协同带教，实习实训作为专业核心实践内容并融入专业课教学，坚持理实一体化教学模式，结合茶叶生产、茶文旅经营周期灵活优化实习时段与教学安排，全程落实实习指导、日常管理、多维度综合考核工作，所有实习环节严格依照《职业院校学生实习管理规定》及对应专业岗位实习标准规范实施。

（五）相关要求

茶艺与茶文化专业课程思政及拓展教学相关要求本专业需全面发挥思政课程与全部专业课程协同育人作用，依托思政课程强化政治方向与价值引领，将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史内容有机融入思政课堂；全面落实课程思政建设要求，推进全员、全过程、全方位一体化育人，实现思政价值塑造与茶专业技术技能培养深度融合。系统开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代经营管理、创新创业相关拓展课程与专题讲座，并将对应知识点、行业案例融入全部教学内容；结合三晋茶文化、山西药茶产业特色常态化开展主题德育、茶文化志愿服务、产业调研等各类实践育人活动。

（六）学时安排

教学总计总计2570学时、140.5学分，包括公共基础课646学时，占总学时数的25%（不少于总学时的25%），39学分；专业基础课336学时，21学分；专业核心课400学时，25学分；选修课296学时，占总学时数的11%（不少于总学时的10%），18学分（公共基础选修课128学时，8学分；专业选修课168学时，9学分）；课证融合课程40学时，2.5学分；实习852学时，36学分（认识实习60学时，3学分；岗位实习792学时，33学分）。其中理论教学942学时，占总学时数的36%；实践教学1628学时，占总学时数的63%（不少于总学时的50%）。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学周分配表

学年	学期	教学活动	其中							假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	岗位实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	19	14	2	1			1	1	5	24
	2	20	17		1			1	1	7	27
二	3	20	17		1			1	1	5	25
	4	20	18					1	1	7	27
三	5	20	2			16		1	1	5	25
	6	20				17	2		1		20
合计		119	68	2	3	33	2	5	6	29	148

（二）教学计划进程表

茶艺与茶文化专业教学计划进程表

课程类型	序号	课程名称	开课系部	课程代码	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论			实践	19	20	20	20	20	20			
						合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础课程（不少于总学时的25%）	1	思想道德与法治	马克思主义学院	0804001-0804002	3	48		40	8	2*12	2*12					√		1.《信息技术》课程中药系、化妆品医美系、医疗器械系专业第一学期上，药学系、食品系和制药系专业第二学期上，需准确填到周课时安排的第一还是第二学期。 2.各专业依情况与素研部对接后确定英语、数学、大学语文（可选其中的2门或3门）的课时情况，周课时安排那里填写完整。
	2	毛泽东思想和中国特社会主义理论体系概论	马克思主义学院	0801001	2	32		28	4			2*16				√		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	0802001	3	48		40	8				3*16			√		
	4	形势与政策	马克思主义学院	0803001-0803004	2	32		24	8	2*4	2*4	2*4	2*4				√	
	5	军事理论	素质教育教学研究部	0705005-0705006	2	36	20	16		2*4	2*4						√	
	6	心理健康教育	学生工作部	0901003-0901004	2	32	16	8	8	2*4	2*4						√	
	7	体育	体育教学部	1001001-1001004	6	108		8	100	2*12	2*15	2*15	2*12				√	
	8	信息技术	化妆品医美系	0503001	3	48	16		32		2*16						√	
	9	安全教育	素质教育教学研究部	0705001-0705004	2	32	24	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	10	中华优秀传统文化	素质教育教学研究	0701010	2	32	16	16			2*8						√	
	11	大学生职业发展与就业指导	素质教育教学研究部	0706001-0706002	2	38	22	16		2*4			2*4				√	

	12	劳动	学生工作部	0902006-0902009	1	16	8	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	13	国家安全教育	马克思主义学院	0805001-0805002	1	16		12	4	2*4	2*4						√	
	14	英语	素质教育教学研究部	0703001-0703002	4	64		40	24	4*8	2*16						√	
	15	高等数学	素质教育教学研究部	0702001-0702002	4	64		60	4	2*14	2*16+4*1						√	
	小 计				39	646	122	324	200	28	24	10	13					
专业基础课程（6-8门）（实践占20-50%）	1	茶叶基础知识	食品系	0404001	4	64	0	44	20		4*16						√	模块1
	2	茶叶生产与加工知识	食品系	0404002	4	64	0	44	20			4*16					√	
	3	国学修养	素质教育教学	0701011	2	32	0	32	0		2*16						√	模块2
	4	商务礼仪	化妆品医美系	0501015	3	48	0	32	16	4*12							√	
	5	饮茶与健康	食品系	0404003	3	48	0	32	16		4*12						√	模块3
	6	消费心理分析	药学系	0203022	2	32	0	16	16			2*16					√	
	7	茶叶调饮	食品系	0404016	3	48	0	12	36			4*12						
	小 计				21	336	0	212	124	4	10	10						
专业核心课程（6-8门）	1	*中国茶文化	食品系	0404013	4	64	0	32	32	6*10 4*1						√		模块1
	2	*茶艺	食品系	0404005	4	64	0	20	44		4*16						√	
	3	*茶席设计与茶会组织	食品系	0404009	4	64	0	20	44		4*16					√		

（实践占60-80%）	4	*茶叶评鉴（审评）	食品系	0404007	4	64	0	20	44			4*16				√		
	5	*茶叶市场营销	食品系	0404014	3	48	0	16	32				4*12				√	模块 2
	6	*茶馆经营与管理	食品系	0404008	3	48	0	16	32				4*12			√		
	7	*茶文化旅游	食品系	0404015	3	48	0	32	16			4*12					√	
	小 计				25	400	0	156	244	4	8	8	10					
专业拓展课（专业选修课）	1	插花艺术	食品系	0404010	1	24	0	0	24		2*12						√	（不少于总学时的5%）
	2	茶食品与深加工技术	食品系	0404011	1	24	0	0	24	2*12							√	
	3	晋商茶道	食品系	0404017	1	24	0	16	8				2*12				√	
	4	管理学基础	药学系	0203016	2	32	0	0	32				2*16				√	
	5	形象设计	化妆品医美系	0501008	2	32	0	16	16		2*16						√	
	6	专业任选课	教务部		2	32	32	0	0	2*8		2*8					√	
	小 计				9	168	32	32	104	4	4	2	4					
素质拓展课（公共基础选修课）	1	人工智能类	教务部	0000001 0000004	2	32	32			32							√	（不少于总学时的5%）
	2	四史类课程	教务部	0000002	1	16	16					16					√	
	3	廉洁教育类	教务部	0000003	1	16	16					16					√	
	4	美育类	素质教育教学研究部	0704002 0704003 0704014 0704015	4	64			64	2*8	2*8	2*8	2*8				√	
	小 计				8	128	64	0	64	2	2	2	2					
其他	社会实践活动		团委		2	2 周			2 周		1 周		1 周				√	不计入总学时

	军事训练		学生工作部		2	112			112	112							√		
课证融合课程	1	茶文化理论与茶叶品质鉴	食品系	00000005	1	16								16					
	2	茶叶冲泡与主题茶席设计	食品系		1.5	24								24					
	小 计				2.5	40			40					40					
实习	认识实习		食品系	0404666	3	60			60	20	20	20					√		
	岗位实习	茶艺服务	食品系	30010001	16	384	0	0	384					384			√	第5学期为24*16周；第6学期，24*17。	
		茶馆运营	食品系	30010002	17	408	0	0	408						408		√		
	小 计				36	852			852	20	20	20		384	408				
总 计					140.5	2570	218	724	1628	62	68	52	30	424	408				

备注：茶艺与茶文化专业总计2570学时、140.5学分，包括公共基础课646学时，占总学时数的25%（不少于总学时的25%），39学分；专业基础课336学时，21学分；专业核心课400学时，25学分；选修课296学时，占总学时数的11%（不少于总学时的10%），18学分（公共基础选修课128学时，8学分；专业选修课168学时，9学分）；课证融合课程40学时，2.5学分；实习852学时，36学分（认识实习60学时，3学分；岗位实习792学时，33学分）。其中理论教学942学时，占总学时数的36%；实践教学1628学时，占总学时数的63%（不少于总学时的50%）

（三）学时学分统计表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	446	200	646	69%	31%	100%
专业基础课	200	88	288	69%	31%	100%
专业核心课	156	244	400	39%	61%	100%
专业拓展课	64	104	168	38%	62%	100%
素质拓展课	128	0	128	100%	0%	100%
课证融通	0	40	40	0	100%	100%
认识实习	0	60	60	0	100%	100%
岗位实习	0	792	792	0	100%	100%
合计	942	1628	2570	-	-	-

八、素质教育活动安排

（一）思政素养教育

开展茶文化文化自信主题宣讲、非遗茶道传承理想信念教育、晋商诚信经营主题德育、茶行业合规经营法治宣讲；组织茶文化进社区、乡村茶科普、文旅志愿讲解等志愿服务活动，培育学生家国情怀、优良品行与诚信守礼的茶行业职业操守。

（二）劳动实践教育

结合茶叶采摘实训、茶叶加工实操、茶室日常运维、茶席器具整理、茶会现场筹备等专业实训劳动；开展校园茶文化公益劳动、合作茶企生产实践、药茶基地劳作实践，培养学生踏实细致、

爱岗敬业、精益求精的工匠精神。

（三）职业素养拓展

定期举办茶产业专家讲座、茶艺技能竞赛、茶叶审评比武、茶企实地行业认知、商务茶礼实训、门店运营真实岗位案例研讨，全方位夯实专业功底，提升学生岗位适配与综合服务能力。

（四）创新创业教育

组织茶文化创意设计、药茶产品开发、线上茶直播运营、茶馆经营模拟等实训实践；组织参与省级职业技能双创大赛、茶文旅创业项目孵化，拓宽创新思路，提升茶叶门店、茶文化项目就业与自主创业实操能力。

（五）身心美育教育

开展茶道形体训练、传统书画茶诗赏析、茶艺展演、趣味文体赛事；常态化开设心理疏导、茶艺服务压力调适课堂；组织茶美学、传统礼乐美育实践，强健体魄，塑造平和温润、积极乐观的职业心态。

九、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，

形成合理的梯队结构。

序号	教师类别	姓名	性别	职称	年龄	学历学位	职业资格证书/工种证书	是否为双师型教师
1	专任教师	韩莹	女	讲师	35	硕士研究生	二级茶艺师、三级评茶师	是
2	专任教师	高扬	女	讲师	40	硕士研究生	三级茶艺师、三级评茶师	是
3	兼职教师	郭芸	女	副教授	44	硕士研究生	二级评茶师	是
4	兼职教师	安新磊	男	-	31	本科	二级茶艺师、三级评茶师	否

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实验实训室明细表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	可实训的项目
1	茶艺综合实训室	茶叶修剪机械、喷雾器、发酵设备、炒制设备、茶桌椅、立体茶具柜、各类茶艺表演器具、多媒体设备	茶叶生产、茶叶加工、茶艺培训、茶艺表演、茶叶营销	茶叶生产、茶叶加工、茶艺培训、茶艺表演、茶叶营销
2	茶艺表演实训室	茶具、茶台、茶服、插	茶艺礼仪，插花、	茶艺技能综合实践、茶艺展示

		花用具	香道等美学技能培训	与创编
3	茶艺大师工作室	茶具、茶桌、古琴	茶艺创编，调饮茶制作	调饮茶制作、茶艺馆经营与管理
4	茶文化基地	茶文化展	茶文化介绍	中国茶文化

校外实习实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	茶艺与茶文化综合实训基地	山西胡氏荣茶健康产业有限公司	山西晋中	50	指定茶艺、编创茶艺、茶艺礼仪、各茶类手工制作及加工工序与品质关系分析相关技能训练.
2	茶艺与茶营销实训基地	山西省茶叶学会	山西太原	5	茶叶销售，茶艺礼仪
3	茶艺与茶营销实训基地	太原万柏林区戎隽茶行	山西太原	5	茶叶销售，茶艺礼仪
4	茶艺与茶文化综合实训基地	山西依澜茶坊茶叶有限公司	山西太原	10	茶叶加工，茶叶销售，茶艺礼仪，茶文化
5	茶艺与茶文化综合实训基地	山西华茶堂商贸有限公司	山西太原	50	茶叶加工，茶叶销售，茶艺礼仪，茶文化

（三）教学资源

规范教材选用与图书、数字资源配置管理，充分依托国家级、省级职业教育教学资源库开展教学，结合茶产业新技术、新工艺、新规范选用通用教材，自主开发茶艺、茶叶审评、茶馆运营等活

页式、工作手册式特色教材，融入本地茶企、药茶产业真实生产经营典型案例，推动校内外茶文化优质教学资源共建共享。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：茶学、茶艺 、茶叶栽培加工业，茶叶制造业，饮料制造业，食品专业及辅助性活动，质检技术服务业等行业的政策法规、职业标准，食品农产品检验国家标准，三种以上的专业相关学术期刊，以及质量管理类、食品检验类、绿色食品、有机食品类的图书。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

立足茶艺与茶文化专业学生基础差异坚持因材施教、分类施教，全面推行项目式、案例式、情境式、工作过程导向教学，常态化开展线上线下混合式教学，搭建自主学习数字渠道，实现学生泛在化、个性化自主学习。

1.项目教学法

采用项目教学法，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高了学生的兴趣,自然能调动学习的积极性。

2.任务导向教学法

每个小组先领取任务，依次展开资料查询、试验方案设计、实验准备、实验操作、结果分析、报告书写等过程，完成知识、能力和素质的培养，提高学生自主学习能力、分析解决问题的能力、合作交流能力等。

3.小组合作教学法

根据教学需要，采用小组合作教学法，使学生互相学习、互相评价、互相讨论与切磋，共同提高技术水平，同时培养学生相互沟通、团结协作的能力。

4.现代教学技术手段的应用

采用多媒体课件、模拟操作软件、录像、网络互动等现代教学手段，弥补了传统教学的不足。

（五）学习评价

1.公共基础课 （公共基础模块）

公共基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”、“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识的学习奠定基础。

2.技术基础课 （技术基础模块）

技术基础模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 10%，实训考核占期末总成绩的 40％。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、理论测试等。实训考核内容主要包括平时实验出勤情况、实验操作情况、实验室清洁卫生情况、实验报告书写情况、实验测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50％，考核内容主要侧重学生

基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

3.专业技术课 （专业方向模块）

专业技术课的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的10%，实训考核占期末总成绩的40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。实训考核内容主要包括平时实验出勤情况、实验操作情况、实验室清洁卫生情况、实验报告书写情况、实验测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的50%，考核内容主要侧重学生基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度，及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、顶岗实习、今后工作奠定基础。

4.认识实习

总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的实训态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综

合实训内容，以优秀、良好、中等、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

5.选修课（公共拓展模块+专业拓展模块）

选修课的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核开拓学生视野，拓展学生的思维。

6.岗位实习

实习评定的主要依据是实习态度、完成的工作量以及在实习过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

（1）优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能出色地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业知识和技能运用到实际工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质

量高。

（2）良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业知识和技能运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

（3）中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业知识和技能运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

（4）及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业知识和技能在一定程度上运用到实际工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对

完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

（5）不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录不完整、实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加实习时间未超过全部实习时间二分之一者。

7. 课赛证转换认定与免试

按照《山西药科职业学院课程考核和成绩管理办法(试行)》第五章第二十五条要求，学生考取国家职业资格证书(含 1+X 职业技能等级证书)的，可申请转换为对应专业类课程(不超过专业类课程总数的 25%)的补考成绩，补考成绩评定为合格。根据该规定，茶艺与茶文化专业工种证转换补考成绩课程对应明细如下表所示。

工种证转换补考成绩课程对应明细表

技能等级类别	可转换补考成绩的课程
高级茶艺师	茶艺
	茶叶调饮
	茶叶评鉴（审评）

（六）质量管理

1.学院和食品系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学评价，实施实习，毕业设计以及专业调研，人才培养方案，更新资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施过程监控，质量评价，持续改进达成人才培养规格;

2.学院和食品系应当完善教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评价、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动;

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学生水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况;

4.教研室应当充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.思想政治合格;

2.学业成绩合格;

3. 岗位实习鉴定合格;

4. 达到《国家学生体质健康标准》要求;

5. 鼓励学生取得茶艺师职业资格证书。

十一、主要接续专业

接续高职本科专业举例:

接续普通本科专业举例:

十二、附录

1. 山西药科职业学院茶艺与茶文化专业人才培养调研报告

2. 山西药科职业学院茶艺与茶文化专业建设指导委员会成员名单

3. 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

4. 变更专家组论证意见

附件 1

山西药科职业学院茶艺与茶文化专业人才培养调研报告

一、调研基本情况

（一）调研依据

本次调研严格依据我校《茶艺与茶文化专业（2025 级）人才培养方案》、《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》、旅游大类专业教学标准、第二期 “双高计划” 建设要求开展，围绕人才培养方案中培养目标、培养规格、课程体系、实践教学、师资、教学设施、教学评价、毕业要求、协同育人九大核心板块，全面摸排产业需求、师生学情、方案落地痛点，为人才培养方案修订、提质增效提供真实数据支撑。调研实施主体为食品工程系茶艺与茶文化教研室，调研周期 2026 年 5 月—7 月。

（二）调研背景

本专业代码 540109，属于旅游大类旅游类专业，面向茶叶批发零售、茶馆服务行业，对应茶艺师、评茶师、茶叶营销员、调饮师核心岗位群，人才培养方案定位培养 “有文化、熟技艺、懂管理” 的高素质应用型技术技能人才。随着茶叶实体门店、茶文化研学、茶叶新媒体、茶会展行业快速发展，行业岗位逐步走向复合型，原有人才培养方案在数字化教学、经营管理、创新

创业能力培养、特色素质活动等方面存在适配缺口，为精准对标岗位、落实方案全部条款，开展本次全方位调研。

（三）调研目标

对照人才培养方案规定的知识、能力、素质三维培养规格，核查企业岗位实际能力匹配度，定位方案短板;

对照人才培养方案完整课程架构(公共基础课、专业基础课、专业核心课、实训实习、选修课），摸排课程开设、学时分配、理实比例落地问题;

对照方案实践教学、师资、教学设施、教学资源、教学方法、评价、毕业要求、课程思政、素质教育等实施保障条款，梳理落地堵点;

结合调研数据形成人才培养方案优化修订举措，完善岗课赛证融合、产教融合、五育并举育人体系。

（四）调研对象

行业企业：省内连锁茶馆、茶叶商贸公司等 12 家，一线茶艺、审评、运营从业人员 56 人，对照方案职业面向、岗位能力要求开展访谈;

学生群体：本专业在校生 45 人，调研人才培养方案课程、实训、毕业要求适配感受。

（五）调研方式

企业实地走访、岗位典型工作任务拆解、线上问卷、毕业生跟踪回访、在校生学情调研、教研室方案逐条对标研讨、职能部门专项座谈、同类院校人才培养方案文本对标分析。

二、对照人才培养方案开展调研结果分析

（一）培养目标与培养规格匹配度调研

培养践行社会主义核心价值观，具备文化、数字、职业素养，能从事茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售，兼具茶艺、审评、经营管理复合型人才；知识层面覆盖茶文化、茶叶加工、茶健康、茶营销、茶馆管理；能力层面划分综合、专业、创新创业三类；素质包含思政、文化、职业、身心四大维度。

产业反馈：企业急需新媒体运营、茶馆数字化管理、茶会大型统筹人才，但现行人才培养方案中茶叶新媒体、茶馆数字化运营相关课程学时偏少，创新创业实训环节薄弱；方案规定的茶叶审评、茶艺实操核心能力企业认可度高，但学生经营策划、线上推广能力达不到岗位需求。

师生反馈：在校生反映营销、管理类理论偏多，真实门店项目实训不足；毕业生提出方案对数字素养、创业能力培养条目偏少，岗位复合能力培养规格表述不够细化。

结论：培养目标整体贴合行业，但数字化运营、创新创业相关培养规格需在方案中补充细化。

（二）课程体系执行情况调研（方案第六章课程设置）

人才培养方案课程分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、综合实训、认识实习、岗位实习、选修课七大模块，总学时2562，实践学时占比 59%，满足≥50% 硬性要求。

公共基础课模块（15 门）

方案开设思政、体育、信息技术、劳动、安全教育、国家安全教育等全部规定课程，学时学分符合标准；调研发现课程思政仅宏观写入方案，各课程融入茶文化、茶德、晋商诚信的细化实施路径缺失，安全、环保、数字经济专题讲座未形成常态化机制。

专业基础课（6 门：茶叶基础知识、茶叶生产加工、国学修养、商务礼仪、饮茶与健康、消费心理分析）

课程全部按方案开课，但《消费心理分析》实训案例以通用零售为主，缺少茶叶门店真实案例；活页式、工作手册教材建设在方案有要求，但校企联合开发进度滞后，数字教学资源储备不足。

专业核心课（6 门：中国茶文化、茶艺、茶叶市场营销、茶叶评鉴、茶馆经营与管理、茶席设计茶会组织）

茶艺、茶叶评鉴实操课时达标，符合方案实践学时要求；但茶叶线上营销、数字化茶馆管理教学内容偏少，项目式、混合式教学方法未全面落地，方案规定因材施教缺少配套教学设计细则。

实践教学模块（认识实习、岗位实习、综合实训）

方案要求第 1 学期开展认识实习，5-6 学期岗位实习，建立多类型稳定实习基地，落实双导师制；现存问题：校外实习基地岗位以基础茶艺接待为主，运营、营销类对口岗位供给不足，方案中实习全过程考核、双导师管理细则不够完善，企业生产周期弹性实习安排未落地。

选修课与素质拓展课

方案设置美育、人工智能、四史、专业拓展选修，但面向学生的艺术特长、体育运动专项选修项目未明确清单，对应毕业要求落地难度大。

（三）教学资源与教学方法调研

教学资源：方案明确要求规范教材选用，建设图书、数字资源，用好职教资源库；目前专业茶叶营销、茶会策划类数字案例、活页教材数量不足，校企资源共建共享机制不健全。

教学方法：方案要求推广项目、案例、情境、线上线下混合式教学，分层施教；当前课堂仍以讲授为主，个性化、泛在学习配套资源不足，AI 数字化教学手段应用偏少。

（四）师资队伍调研

方案规定专任教师、兼职教师配比，双师占比、专业带头人建设标准；现状：专任擅长茶艺、传统文化，茶叶营销、新媒体

方向师资缺口大，企业兼职教研、教师企业实践常态化机制未在方案细化。

（五）五大素质教育落地调研

方案要求常态化开展思政、劳动、职业、双创、身心美育五类素质活动，但原方案仅宏观表述，未结合茶艺专业制定特色活动清单:

思政素养：缺少茶文化自信、晋商诚信主题常态化德育与志愿服务;

劳动实践：茶室运维、茶会筹备、茶企一线劳动实践频次不足;

职业素养：茶艺、审评比武、企业岗位案例研讨活动开展较少;

创新创业：茶馆创业模拟、茶文化创意实训载体不足;

身心美育：茶艺形体、传统养生体育专项未标准化开设。

（六）毕业要求对标调研

方案明确 6 项毕业标准，其中两项特色要求：掌握一项艺术特长、掌握一项适配体育运动；调研发现方案仅文字规定，未联合素研部、体育部配套茶艺表演、茶席美学、形体养生选修课程及考核标准，学生执行无清晰渠道。

（七）课程思政与拓展育人调研

方案要求发挥全课程育人功能，融入四史、开设安全、数字经济、双创专题；当前各专业课程课程思政融合无统一实施标准，德育、志愿服务、社会实践活动缺少固定开展机制。

三、人才培养方案现存核心问题总结

培养规格短板：人才培养方案对茶叶数字化营销、茶馆经营、创新创业复合能力表述简略，与当前复合型岗位需求匹配不足；

课程体系不足：营销、数字化运营类课程课时偏少，活页教材、数字教学资源建设进度未达到方案要求，混合式、项目教学普及度低；

实践实习不完善：实习岗位类型单一，方案中双导师、全过程考核、弹性实习细则需补充；

育人体系笼统：课程思政、五大素质教育仅宏观描述，缺少茶艺专业特色落地活动；

毕业标准模糊：艺术特长、体育专项毕业要求无配套选修课程、考核细则，落地执行困难；

师资配套薄弱：方案师资建设条款缺少新媒体、营销方向人才引进、校企教研细化机制。

四、对照人才培养方案优化修订对策

（一）优化培养目标与培养规格

依据产业调研结果修订人才培养方案第五章，新增茶叶新媒

体运营、数字化茶馆管理、茶文化创新创业知识、能力条目，完善三维培养规格，贴合全产业链复合型岗位需求。

（二）重构完善课程体系相关条款

公共基础课板块：在方案补充各课程茶文化、茶道精神课程思政细化实施路径，明确安全、数字经济、创新创业专题讲座常态化安排；

专业课程板块：适度增加茶叶线上营销、数字化茶馆管理教学学时，在教学资源章节新增校企联合开发茶行业活页式、工作手册教材建设任务；教学方法板块细化项目、情境、混合式教学实施细则，配套个性化学习设计；

实践实习板块：扩充多类型茶企实习基地，在方案实习章节完善双导师巡查、全过程考核、结合行业周期弹性实习管理制度，严格落实《职业院校学生实习管理规定》；

选修与毕业要求板块：在方案毕业要求章节明确艺术特长（茶艺表演、茶席美学、茶书画）、体育运动（形体、传统养生功法）配套选修课程、考核标准，联动素质、体育教学部落地。

（三）完善教学资源、师资保障条款

教学资源：补充茶叶营销、茶会策划本土数字案例库建设要求，明确校企资源共建共享机制；

师资保障：在方案实施保障板块增加营销、新媒体专任教师

引进、企业兼职教研、教师定期赴茶企实践常态化相关细则。

（四）细化课程思政与五大素质教育落地内容

在人才培养方案中单独补充专业特色素质教育活动清单:

思政素养: 茶文化自信宣讲、茶行业诚信德育、茶文化志愿讲解;

劳动教育: 茶室运维、茶会全流程劳动、合作茶企一线实践;

职业素养: 茶艺 / 审评比武、茶企运营案例研讨、行业专家讲座;

双创教育: 茶馆创业模拟、茶文化文创设计、双创赛事孵化;

身心美育: 茶艺形体训练、传统书画美育、养生体育专项。

同步明确所有课程融入茶道精神、四史、晋商诚信的课程思政实施标准，常态化开展德育、志愿服务实践活动。

五、调研总结

本次调研结合茶行业企业、毕业生、在校生多方反馈，完整查摆方案在培养定位、课程架构、实践实习、师资、育人、毕业标准六大板块落地短板，形成可落地的方案修订优化路径。后续茶艺教研室将以本次调研结论为依据，系统修订新版人才培养方案，优化岗课赛证、产教融合、五育并举全链条设计，充分依托本校食品类专业基础，突出茶艺、茶叶审评、茶文化运营复合型人才培养特色，严格落实方案各项规范要求，全面提升本专业人

才培养质量，适配区域茶叶、茶文化产业高质量发展需求。

调研单位：山西药科职业学院食品系茶艺与茶文化教研室

调研时间：2026 年 5 月 —7 月

附件 2

山西药科职业学院茶艺与茶文化专业建设指导委员会成员名单

主　任:

郭　芸　　副教授　山西药科职业学院食品系主任

副主任:

赵子青　技术负责人　晋中农高区认证服务有限公司

委　员:

张升扬	秘书长	山西省焙烤食品行业协会
许瑞清	检测部长	山西锦烁生物医药科技有限公司
陈　亮	教研室主任	临汾职业技术学院
杨　丽	总经理	山西依澜茶坊茶叶有限公司
吴风鸣	会长	山西省茶叶学会
刘丽滇	副秘书长	山西省烹任餐饮饭店行业协会
关耀婷	人力总监	太原双合成食品有限公司

附件 3

山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

申请日期：　　年　　月　　日

<table>
<tr><td colspan="2">系部</td><td colspan="3"></td><td>专业</td><td colspan="3"></td><td>年级</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">异动前培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td rowspan="7">异动后培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td>异动类别</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变更原因</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td colspan="2">系部意见</td><td colspan="4">系主任签字：（盖 章）
年　　月　　日</td><td>教务部意见</td><td colspan="5">签字：（盖 章）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

此表一式两份，系部和教务部各存一份。

注：1.如果仅是周数、开设学期需要变更，由系部提出申请，报教务部部长批准；如果涉及课程或环节的学分、课时的变更和课程或环节的增减，则需教务部部长签署意见，经分管院领导同意。

2.培养方案的制定和调整应科学、严谨，不得因老师个人原因调整。一般不得影响毕业总学分。

3.方案调整在每学期下达教学任务前集中进行，正在上或已经上的课程不得调整。

4.异动类别为提前、延后、替代、新增、删除。

变更专家组论证意见

专业名称（代码）：

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	许瑞清	山西锦烁生物医药科技有限公司	高级工程师/检测部长		
2	赵子青	晋中农高区认证服务有限公司	技术负责人		
3	陈亮	临汾职业技术学院	副教授/教研室主任		
4	杨丽	山西依澜茶坊茶叶有限公司	总经理		
5	吴凤鸣	山西省茶叶学会	会长		
6	刘丽滇	山西省烹任餐饮饭店行业协会	副秘书长		
7	张升扬	山西省焙烤食品行业协会	秘书长		
8	关耀婷	太原双合成食品有限公司	人力总监		
论证意见	经专家组对　　专业人才培养方案变更充分论证，意见如下： 论证专家签字： 年　月　日				