山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

山西药科职业学院
2026级药品经营与管理专业
人才培养方案

专 业 大 类 食品药品与粮食大类

专 业 代 码 490208

专 业 名 称 药品经营与管理

招 生 类 型 普通高考统招

二〇二六年九月

山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

2026级药品经营与管理专业
人才培养方案

教研室通过日期	2026年8月
专业建设指导委员会论证通过日期	2026年8月
系部联席会审核通过日期	2026年8月
学院党委审定通过日期	2026年8月

山西药科职业学院

二〇二六年九月

山西药科职业学院专业人才培养方案审批表

专业名称	药品经营与管理	**专业代码**	490208
适用年级	2026 级	**学制**	三年制
人才培养方案制订说明	按照教育部和省教育厅有关文件要求，结合毕业生调查数据和人才需求调研，针对生源具体情况，由教研室主任组织专业教师和企业兼职教师团队起草制订了本人才培养方案，主要内容说明如下: 一、人才需求分析、职业岗位（群）与职业能力分析数据翔实充分、内容覆盖全面、结论精准可靠。 二、专业定位精准适配高职办学层次，培养目标清晰明确，培养规格高度契合行业人才需求。 三、课程体系设置规范有序，能够充分满足专业培养目标与培养规格要求，课程进程安排符合职业教育教学规律。 签名（教研室主任）： 2026 年 8 月 5 日		
专业建设指导委员会论证意见	经药品经营与管理专业建设指导委员会召开会议审议、论证，与会专家认为本方案人才需求状况分析结论准确，人才培养目标清晰、专业定位明确，专业课程内容体系完备，课程设置与实践教学环节配比合理，符合职业教育课程开发与教学安排的一般规律。 签名（委员会主任）： 2026 年 8 月 5 日		
学院党委审定意见	公章: 年　月　日		

山西药科职业学院专业建设指导委员会论证表

专业名称（代码）：药品经营与管理（490208）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	梁安鹏	建发致新（山西）医学科技有限公司	董事	组长	
2	梁泰刚	山西医科大学	教授/副院长	组员	
3	张俊坡	太原市中心医院	副主任药师	组员	
4	王利军	步源堂生物科技有限公司	工程师/副总经理	组员	
5	曹丽芳	一心堂药业（山西）有限公司	人力资源经理	组员	
6	武海燕	山西顺天立大健康产业集团有限公司	质量部经理	组员	
7	梁江文	山西德元堂药业有限公司	固体制剂车间主任	组员	
8	靳晓燕	山西国邦大药房连锁有限公司	人事经理	组员	

论证意见	经专业建设指导委员会对药品经营与管理专业人才培养方案充分论证，意见如下: 一、本次人才需求调研紧扣药品流通产业链核心环节，覆盖批发、零售、物流、电商等主流业态与核心岗位，调研路径清晰、数据支撑充分，分析结论贴合区域医药行业实际用人需求。人才培养方案立足岗位真实工作流程，精准筛选本专业核心职业岗位，系统拆解对应专项职业能力。 二、专业人才培养目标清晰明确，办学定位贴合高职教育办学层次，契合当前医药行业发展态势，能够精准对接行业对药品经营与管理高技能人才的岗位需求和能力要求。 建议立足高技能人才培养定位推进专业建设，推动人才培养对接药品采购、仓储配送、零售运营、药学服务、合规管理全岗位链条；针对学生实操能力不足、理实衔接不够紧密的问题，进一步丰富实训内容与全真场景，在现有实践课时占比基础上，结合医药数字化、AI 辅助应用等行业趋势优化实践教学形式，强化课堂互动与任务式教学；同时压实专业带头人责任，牵头抓好专业课程建设与课堂教学质量提升。 课程设计进一步紧扣行业人才需求:公共基础课重点培育学生独立思考、口头表达、协作解决问题、自主持续学习四项核心能力；完善专业课程合规模块，覆盖药政监管、医保政策、经营合规三大内容，增设医药商业运营数据分析、药典应用基础等教学内容，同步融入零售药店健康服务、智慧药房运营等行业前沿知识。 主任委员签字: 宋宗鹏 2026 年 8 月 5 日

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部高等职业教育专科专业教学标准》（2025年修（制）订）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，结合生源学情和学院办学资源情况编制。在《山西药科职业学院高职专业人才培养方案编制指导意见》（晋药院教〔2023〕32号）的指导下，由药学系药品经营与管理专业建设指导委员会论证，学院党委会审定通过。本方案适用于药品经营与管理专业，自2026年9月开始实施。

制订人员：（第一位为主持人）

	张　乾	山西药科职业学院	讲师
参编人员：	王玉秀	山西药科职业学院	副教授
	任灵梅	山西药科职业学院	副教授
	王学峰	山西药科职业学院	副教授
	姜云莉	山西药科职业学院	副教授
	卫军锋	山西药科职业学院	讲师
	张琛武	山西药科职业学院	讲师
	成　洁	山西药科职业学院	讲师
	晋泽锋	顺天立大健康产业学院	院长

目　录

一、专业名称及代码 3
二、入学要求 3
三、修业年限 3
四、职业面向 3
五、培养目标与培养规格 3
（一）培养目标 3
（二）培养规格 4
六、课程设置及要求 6
（一）课程体系 6
（二）公共基础课程 9
（三）专业课程 12
（四）实践性教学环节 18
（五）相关要求 19
（六）学时安排 20
七、教学进程总体安排 20
（一）教学周分配表 20
（二）教学计划进程表 20
（三）学时学分统计表 25
八、素质教育活动安排 25
九、实施保障 26
（一）师资队伍 26
（二）教学设施 26
（三）教学资源 29
（四）教学方法 30
（五）学习评价 32
（六）质量管理 32
十、毕业要求 39
十一、主要接续专业 39
十二、附录 39
附件 1 山西药科职业学院人才培养调研报告 40
附件 2 山西药科职业学院建设指导委员会成员名单 59
附件 3 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表 60
附件 4 变更专家组论证意见 61

（药学服务类）专业群（药品经营与管理）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类 49
所属专业类（代码）	食品药品管理类 4902
对应行业（代码）	医药及医疗器械批发（515） 医药及医疗器械专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 互联网营销师（4-01-02-07） 医药商品购销员（4-01-05-02） 健康管理师（4-14-02-02）
主要岗位（群）或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营
职业类证书	执业药师、药品购销员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承工匠精神与技术技能，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、

创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、救死扶伤、爱岗敬业、知行合一；具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神；具有生命无价、健康至上的职业道德；具有质量意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握专业所需的英语知识、计算机信息技术和基本法律法规知识；

（3）掌握与本专业相关的安全消防、环境保护、文明生产等知识；

（4）掌握药学、中药学基础理论与核心知识；

（5）掌握基础医学、临床医学概要及合理用药相关基础知识；

（6）掌握药学服务、医药商品、药品经营综合基础知识；

（7）掌握医药市场营销、学术推广、药店管理的基本知识；

（8）掌握药品经营质量管理的基础知识；

（9）了解营养与健康等方面的基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析与解决问题的能力；

（2）具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

（3）具备 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导能力;

（4）具备处方审核、药品调配与指导能力;

（5）具备对疾病诊断、疗效判断及合理用药指导能力;

（6）具备药品不良反应监测报告或收集反馈能力;

（7）具有药品储存与养护、药品管理等能力;

（8）具备健康信息收集、会员管理、健康档案管理能力;

（9）具有本专业需要的信息技术应用能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本方案严格贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）精神，依据《教育部高等职业教育专科专业教学标准》（2025 年修（制）订）及《职业教育专业目录（2021 年）》有关要求，结合本院办学资源优势与生源学情特点科学编制。

本专业课程体系的构建与改革，遵循以下科学路径与步骤:

1.组建多元协同机构，提供组织保障

牵头成立由医药企业专家、行业骨干、专业骨干教师、教学科研管理人员及优秀毕业生代表共同组成的“药品经营

与管理专业建设指导委员会”，依托产教融合机制，全面统筹、指导并参与本专业课程体系的重构与深化改革工作。

2.研读国家政策标准，明确培养航向

专业团队深入研读《国家职业教育改革实施方案》《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》等国家级指导性文件，深刻领会新时代职业教育对技术技能人才培养的规格定位，确保专业课程建设方向与国家教育方针及产业发展战略同频共振。

3.深化校企合作调研，剖析典型任务

立足医药产业前端，深入行业企业一线开展广泛实地调研。系统收集、梳理并精准分析药品经营与管理核心岗位(群)的工作任务，以及各岗位对从业者知识、能力、素质的具体要求，科学论证并编制《药品经营管理岗位（群）典型工作任务与职业能力分析报告》。

4.对接技能等级标准，重构课程体系

基于调研成果与国家教学标准，坚持立德树人与“五育并举”，以培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能型医药管理人才为总目标。聚焦岗位胜任力，精准对接“1+X”药品购销职业技能等级标准，深化“课证融通”。科学设计模块化专业课程与实训项目，确立“以职业能力培养为骨架、以职业素养培育为核心”的专业课程体系。

5.开展专家可行性论证，严格审定方案

依托专业建设指导委员会，组织校内外行业专家、职教专家对初步构建的药品经营与管理专业课程体系及人才培

养方案开展多轮交叉论证与严格审核，确保课程设置的前瞻性、科学性、落地性以及与区域医药产业实际需求的无缝契合。

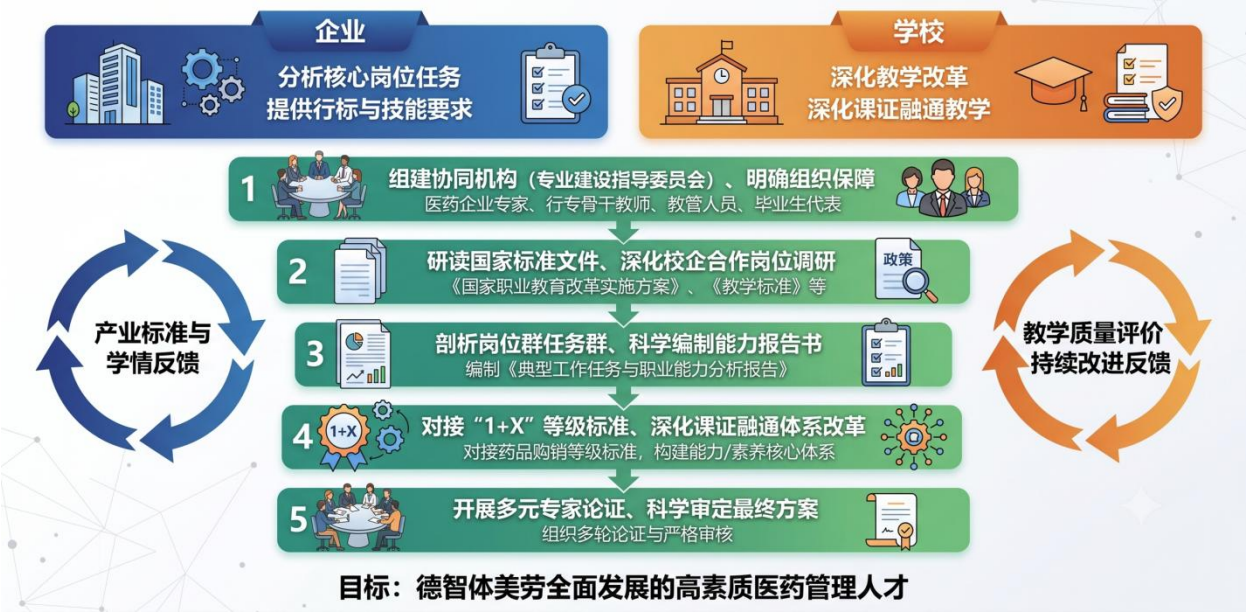


图 1 药品经营与管理专业课程体系构建思路与过程图

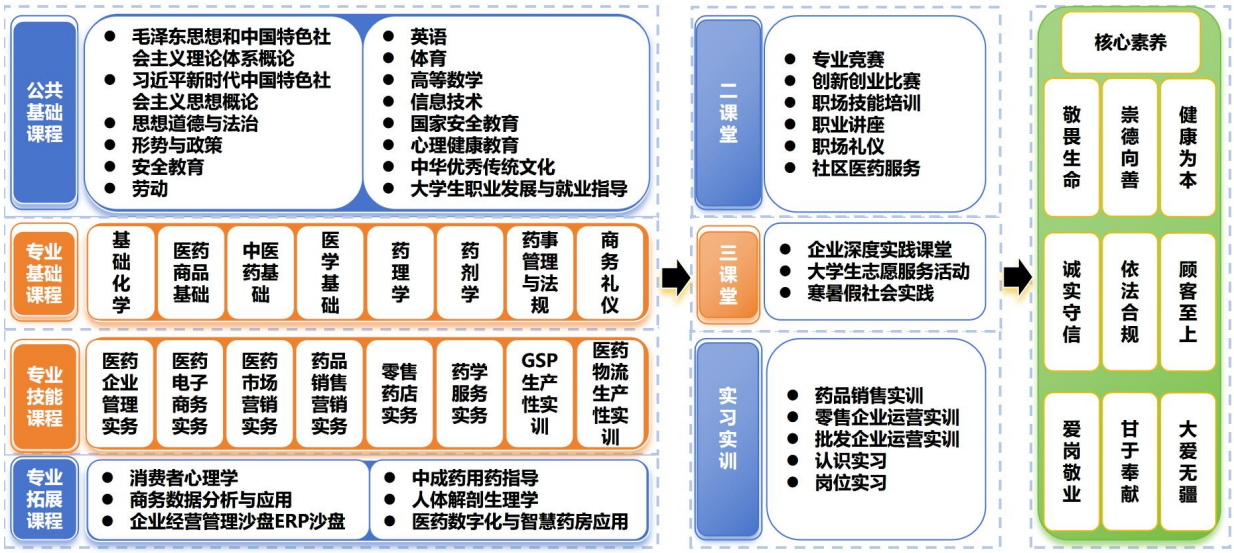


图 2 药品经营与管理专业课程体系结构图

（二）公共基础课程

主要包括:

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	教学内容：本课程是高校思想政治理论通识必修课，立足新时代立德树人根本任务，以马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观为核心，系统开展理想信念教育、爱国主义教育、道德品格教育与法治素养教育。课程主要教学内容涵盖：人生价值与青春担当、中国精神与家国情怀、社会主义核心价值观涵养、中华优秀传统美德与革命道德传承、社会公德、职业道德、家庭美德建设，以及宪法精神、法律体系、法治思维、权利义务、守法用法实践等核心模块。结合高职育人特色，重点融入职业德行、行业规范、岗位操守教育，实现思想道德涵养与职业素养培育深度融合。 教学要求：引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观，筑牢理想信念根基；自觉弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，厚植家国情怀；明大德、守公德、严私德，自觉锤炼高尚道德品格；系统掌握基础法律知识，树立社会主义法治观念，养成尊法学法守法用法的行为习惯；立足职业岗位需求，涵养崇德向善、遵纪守法、敬业守信的职业品质，全面提升新时代青年的思想道德素质、法治素养与综合职业素养，成长为担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位与指导意义。教材除导论和结束语外，共设八章，前四章阐释毛泽东思想相关理论成果，后四章阐释中国特色社会主义理论体系相关成果。课程旨在帮助学生全面了解党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化理论成果，提升运用马克思主义立场、观点、方法认识、分析和解决问题的能力。 教学要求：一是掌握基本理论，领会理论成果丰富内涵，把握其一脉相承又与时俱进的理论品质，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。二是培育理论思维，坚持读原著、学原文、悟原理，带着思考与问题钻研，持续提升理论水平与分析解决问题的能力。三是坚持理论联系实际，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史、当代实践与自身思想实际，实现知信行有机统一，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。
3	习近平新时代中国特色	教学内容：本课程是全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要思政课程，主要内容由导论、17 章主体内

	社会主义思想概论	容和结语构成，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。 教学要求：本课程采用专题式教学，严格依据中宣部、教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材，使用教育部统一制作的教学课件，充分运用理论讲授、案例教学、问题链教学等方法开展理论教学。结合教学主题、学生思想和认知特点，组织课堂实践、校园实践、社会实践等开展实践教学，引导学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，树立“四个意识”，增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉成为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	教学内容：本课程严格对标《高校“形势与政策”课教学要点》，以《时事报告（大学生版）》为核心教材，采用专题化教学。主要讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，以及国内外重大时事政治与热点难点问题。同时，紧密结合医药类高职院校办学特色，将国家关于教育、科技、医药卫生、职业教育等领域的新部署、新要求融入教学，深入解读“健康中国”战略、中医药传承创新发展等与医药学生职业发展密切相关的政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势。 教学要求：1.坚持正确导向：牢牢把握思政课政治方向与价值取向，严格对标中央精神，确保理论阐释与案例选用权威准确，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。2.凸显医药特色：立足学院医药办学定位，推动思政课程与专业教育深度融合。在讲授宏观形势时，自然融入医药行业发展趋势分析，帮助学生理解国家战略与个人前途的内在联系。3.创新教学模式：遵循高职学生认知规律，推行“专题式”与“问题清单式”教学。通过案例解析、情景模拟、课堂辩论等多元互动形式，用青年话语讲清国家大义，增强课程的吸引力与亲和力。4.强化实践育人：坚持理论性与实践性相统一，将思政“小课堂”同社会“大课堂”结合。依托校内外实践基地开展“行走的思政课”及基层调研，引导学生将理论学习转化为服务基层、奉献医药事业的实际行动。
5	军事理论	教学内容：本课程围绕提升学生国防意识和军事素养的核心目标，系统传授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争、信息化装备相关基础知识。引导学生树立正确国防观与总体国家安全观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，强化学生国家安全责任意识。
6	心理健康教育	教学内容：本课程面向高职学生开展常态化心理健康教育，核心教学内容涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力挫折应对、生涯心理调适及心理危机预防六大模块。重点讲解

		高职阶段身心发展特点、职业适配心理素养、校园人际沟通技巧、学业与就业压力疏导方法，普及心理健康基础知识与心理问题识别常识。 教学要求：以育人为核心，坚持理论结合实践。要求学生掌握基础心理调适方法，能够正确认识自我、接纳自我，学会科学调控负面情绪。熟练掌握人际交往、团队协作的心理技巧，可独立应对学业、生活及求职中的挫折与压力。同时树立积极健康的人生态度，具备初步的心理危机识别能力，主动规避心理风险，塑造自信、乐观、坚韧的职业心理素质，适配高职人才培养的身心素养要求。
7	体育	教学内容：高职体育课程主要包括基础理论、运动技能、职业体能及体质测试等相关内容。 教学要求：树立健康第一理念，掌握 1—2 项技能，发展通用与岗位体能，通过过程与终结考核，达《国家学生体质健康标准》，方可毕业。
8	信息技术	教学内容：本课程教学内容涵盖信息技术概述、信息检索、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作及信息素养与信息社会责任。 教学要求：通过本课程的学习学生需熟练操作办公软件，具备信息获取、加工与展示能力，树立信息社会责任感。
9	安全教育	教学内容：本课程围绕大学生成长成才与行业岗位安全需求，系统传授消防安全、网络安全、交通安全、食品安全、自然灾害防范、应急处置、专业安全等知识与技能。 教学要求：强化学生安全意识、法治意识与责任意识，提升自救互救与应急处置能力。
10	中华优秀传统文化	教学内容：本课程面向全院学生开设，围绕中华优秀传统文化中的儒、道、佛、史、医、文、诗等核心内容进行教学，为学生确立文化自信心与自豪感提供坚实基础。
11	大学生职业发展与就业指导	教学内容：本课程分职业认知规划、就业能力提升、求职实务、职场适应四大模块。结合药学类专业特色，讲解行业岗位、简历面试、政策法规、劳动权益等知识。 教学要求：立足药企、药监、康养等本地就业资源授课，落实课堂实践，引导学生树立正确择业观，掌握求职技能，匹配医药行业岗位需求。
12	劳动	教学内容：本课程面向全院学生开设。课程教学核心内容主要围绕劳动价值观与劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织（实践指导）、劳动安全和劳动法规等方面开展教育教学。培养学生树立正确劳动价值观，积极弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，争做时代工匠，实现以劳树德、增智、强体、育美的目的。
13	国家安全教育	教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安

		全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全等。 教学要求：使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国主义精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为社会主义现代化强国建设的可靠接班人。
14	大学语文	教学内容：本课程以语文知识和语文素养为主要教学内容，既有利于专升本升学考试，也有助于提升学生的思维水平和语言表达能力。
15	英语	教学内容：本课程侧重职场英语能力提升，教学内容包含英语日常听说、文本阅读、应用写作等，要求学生掌握英语听说读写译基本技能，提升跨文化交流能力。
16	数学	教学内容：本课程开设高等数学、医药数理统计等，结合医药专业案例，培养逻辑思维与数学应用能力，并指导学生参加全国大学生数学建模竞赛。

（三）专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程由药品经营与管理领域前置性基础理论与基本技能构成，涵盖药学基础、医学概要、药事法规、商务基础等知识模块，为专业核心课程学习提供系统的理论支撑与技能铺垫；专业核心课程紧扣药品采购供应、零售药店运营、药学服务指导、药品质量管理、医药市场营销等岗位核心工作内容与典型工作任务设置，是培养学生核心职业能力的主干课程；专业拓展课程围绕学生职业成长与差异化发展需求，向医药数字化运营、慢性病健康管理、医药供应链优化等方向横向拓展与纵向深化，是提升学生综合职业能力与岗位适配广度的延展课程。

应结合区域医药流通行业发展实际、院校办学定位与药品经营与管理专业人才培养需要自主设置课程，开展模块化

课程设计；依托体现医药行业新方法、新技术、新工艺、新标准的企业真实经营项目与典型工作任务，开展项目式、情境式教学；结合人工智能、大数据等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的情况下，可结合专业教学实际，探索创新课程体系。

1.专业基础课程

主要包括:

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	基础化学	本课程紧密结合新时代医药行业发展和药学专业基础能力培养需求，分为化学基本原理、定量分析基础两个模块，主要涵盖物质结构基础、溶液浓度与渗透压、酸碱平衡与缓冲溶液、氧化还原反应、常见元素化合物性质等内容。包括溶液配制与浓度换算、滴定分析基本操作、酸碱滴定法实操、氧化还原滴定应用、常见无机离子鉴别、化学实验安全规范、分析数据处理与报告撰写等。
2	药剂学	本课程紧密结合新时代药品生产与质量检验行业发展和岗位用人需求，分为制剂基础理论、常用制剂制备与评价两个模块，主要涵盖药物剂型分类与特点、制剂处方组成、药用辅料应用、制剂生产基本工艺、制剂质量控制标准等内容。包括散剂与颗粒剂制备、片剂制备与质量检查、胶囊剂制备实操、软膏剂配制与评价、注射剂基础操作、制剂溶出度检测、常用剂型外观与装量检查等。
3	药理学	本课程主要学习药物的药理作用、临床用途、不良反应、药物相互作用及药物合理应用等内容。通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的治疗药物及其药理作用、适应症、不良反应及用药注意事项，学会根据疾病正确推荐药品，正确介绍常用药品的作用、用途、用药注意事项，并指导患者合理用药，为今后从事药品销售等药学实践工作奠定基础。
4	药事管理与法规	本课程以保证药品质量为出发点，以《中华人民共和国药品管理法》为核心，主要讲解药品研制、生产、经营、使用、广告、储存养护等方面监督管理的法律法规，以及药品监督管理机构、药品监督管理方法和国家对药品监督管理的制度政策。本课程主要学习从事药品研制、生产、经营、使用、监督管理等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能，通过本课程学习，使学生掌握药品研制、生产、经营、使用、广告、储存养护等方面的管理规定以及药学技术人员管理等药事管理的基本知识和基本技能，掌握药学实践中常

		用的药事法规，学会综合运用药事管理的知识与药事法规的规定来指导药学实践工作，具备自觉执行药事法规的能力，为学生今后依法从事药学实践工作奠定基础。
5	医药商品基础	本课程紧密结合新时代医药流通行业发展和社会用人需求，分为医药商品概论和医药商品分类识别两个模块，主要涵盖医药行业认知、医药企业认知、监督管理体系认知、医药商品基础知识、常见药物商品分类识别等内容。包括解读医药商品信息、药品分类陈列及使用、合理用药与处方调配、抗感染药的用药指导、感冒的问病荐药、消化系统疾病的问病荐药、心血管系统药的用药指导、综合用药指导、新医药商品介绍等。
6	医学基础	本课程包含两部分，第一部分主要学习人体结构基础、生命活动的基本特征、人体功能调控、感觉等内容。通过本课程的学习，使学生掌握人体解剖生理学的专业名词术语、生命活动的基本特征、细胞和基本组织的结构和功能、人体功能调节的方式及特点、眼和耳的组成及功能，学会正确运用本课程的专业知识和术语，为后续学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。第二部分主要内容包括人体的各系统、器官的正常结构和功能活动过程，特别是各种生命活动、功能表现的内部机制及相互作用，从而使人体成为一个整体，来适应环境的变化。通过本课程的学习，使学生能够掌握正常人体各部分形态结构、位置毗邻与功能，人体与环境的关系以及人体功能活动及其一般规律。人体解剖生理学是实验性学科，生理知识来自实验，通过实验，可加深对生理学知识的认识和理解，提高操作能力，培养观察事物、分析解决问题的能力和创新精神。
7	中医药基础	本课程紧密结合新时代中医药振兴发展和药学专业中医药素养培养需求，分为中医基础理论、中药学基础两个模块，主要涵盖阴阳五行学说、脏腑经络概要、病因病机基础、中药基本理论、常用中药分类与应用等内容。包括中医四诊基础入门、八纲辨证概要、中药性味归经解读、常用中药功效梳理、中药配伍组方原则、用药禁忌与注意事项、中医药养生基础认知等。

2.专业核心课程

主要包括:

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求

1	医药企业管理实务	在医药生产、批发、零售企业中，参与企业组织架构设计、运营流程管理、人力资源配置、财务核算与分析、质量体系运行监督等管理工作；协助部门制定工作计划、组织团队协作、监控经营指标、处理日常管理事务，保障企业合规高效运营。	教学内容：涵盖医药企业组织架构类型（如直线职能制）、运营核心流程（采购－生产－销售协同）；人力资源管理（岗位设置、招聘培训、绩效考核）；医药企业财务管理基础（成本核算、报表分析、现金流管理）；医药企业文化与团队建设；企业战略与目标管理；GSP/GMP 质量体系运行管理；医药企业信息化管理系统应用。 要求：能识别医药企业不同组织形式的特点与适用场景；能协助制定部门工作计划与考核方案；能读懂医药企业基本财务报表并进行简单经营分析；能运用管理工具协调跨部门工作；具备质量意识和合规管理思维。
2	医药电子商务实务	在医药电商平台（B2C/B2B/O2O）从事线上店铺运营、网络营销推广、在线药学咨询、订单处理、客户服务、数据分析等工作；负责医药商品上下架、详情页制作、促销活动策划、线上处方审核、客诉处理，确保医药电商业务合规开展。	教学内容：医药电子商务法律法规与监管政策；医药电商主流模式（B2C、B2B、O2O、新媒体电商）运营流程；医药网店开设与装修；医药商品数字化运营（标题优化、详情页设计、上下架管理）；医药网络营销方法（SEO/SEM、社群营销、直播带货、短视频推广）；线上处方审核与药学服务；医药物流配送与冷链管理；电商数据分析与运营优化；客户关系管理与客诉处理。 要求：能独立完成医药网店基础搭建与商品维护；能策划并执行线上促销活动；能规范开展线上用药咨询与处方审核；能运用数据分析工具优化运营效果；熟悉医药电商监管要求，确保合规经营。
3	医药市场营销实务	在医药企业市场部、销售部从事市场调研、目标市场定位、产品推广、客户开发与维护、终端动销、学术推广、促销活动策划执行等工作；负责拜访客户、推介产品、签订合同、回款管理，完成销售目标。	教学内容：医药市场营销环境分析；医药消费者购买行为分析；医药市场调研与预测；医药目标市场选择与定位；医药产品策略（产品组合、品牌建设、生命周期管理）；医药价格策略（定价方法、价格调整）；医药渠道策略（批发、零售、医院、第三终端）；医药促销策略（人员推销、广告、营业推广、公共关系）；医药终端开发与维护；学术推广会议组织；销售团队管理；医药市场营销伦理与合规要求。

			要求：能开展医药市场调研并撰写分析报告；能制定区域产品推广方案；能独立完成客户拜访与产品推介；能组织终端促销活动；能处理销售异议并促成交易；树立合规营销意识，杜绝商业贿赂。
4	药学服务实务	在零售药店、医院药房、社区卫生服务中心等机构从事处方审核、药品调配、用药咨询、健康宣教、慢病管理等工作；负责接待顾客、审核处方合法性与适宜性、正确调配药品、进行用药交代与指导，保障患者用药安全有效。	教学内容：药学服务内涵与职业道德；处方管理与审核（合法性、规范性、适宜性审核）；药品调剂操作规程；常见疾病用药指导（感冒、发热、咳嗽、胃肠疾病等）；特殊人群用药（老年人、儿童、孕妇、哺乳期、肝肾功能不全者）；慢性病用药管理（高血压、糖尿病、高血脂、哮喘等）；药品不良反应识别与报告；用药咨询与健康教育；药品正确使用方法（剂型、给药途径、储存条件）；药物相互作用与配伍禁忌。 要求：能按规范流程审核处方并识别不合理用药；能正确调配处方并进行用药交代；能为顾客提供常见病症的用药咨询和健康指导；能开展慢病患者用药随访与管理；能识别药品不良反应并按规定报告。
5	零售药店实务	在零售药店从事门店运营管理、药品采购验收、陈列养护、销售服务、收银盘点、会员管理、促销执行等工作；负责药店日常营运、药品质量管理、顾客服务、GSP合规管理，保障药店规范经营。	教学内容：药店开办与选址、门店布局与设计；药店组织机构与岗位职责；药品采购与供应商管理；药品验收、储存与养护；药品陈列与POP布置；药店销售服务流程与技巧；收银作业与票据管理；药品盘点与库存管理；会员管理与顾客关系维护；门店促销活动策划与执行；药店GSP合规管理；药店安全管理（消防、防盗、特殊药品管理）；经营数据分析与业绩提升。 要求：能独立完成药店药品验收、陈列、养护等日常作业；能规范进行药品销售与收银操作；能策划并执行门店促销活动；能处理顾客投诉与退换货；能按GSP要求管理药店药品质量；会分析门店经营数据并提出改进建议。
6	GSP生产性实训	生产性实训项目课程，在产业学院进行，包括医药	①负责药品、医疗器械等产品的采购工作，包括供应商开发、合同谈

		商业采购员岗位，质量管理员岗位，医药物流收货岗位，医药物流验收岗位。	判、订单跟踪及库存管理；确保采购品种符合质量要求及公司需求；处理采购异常及退换货事宜。 ②监督企业质量管理体系运行，审核首营企业/品种资料;负责药品质量信息收集、风险评估及不合格品处理；指导并检查仓储、运输环节的合规性。 ③核对到货药品的品名、数量、批号及随货单据；检查外包装完整性并记录异常；将合格药品移交验收入库，拒收不合格产品。 ④按 GSP 要求抽样检验药品质量，核对药品合格证明文件、说明书及临床意义。
7	医药物流生产性实训	参与医药物流全流程实操,包括收货(单据核对、外观与温控查验)、验收(抽样与证明文件审核)、存储(分区存放、温湿度管控)、分拣(按单拣货)、出库(复核)、配送(路线跟进、冷链监控)；操作基础物流设备(叉车、货架)与信息系统(WMS/TMS 简易功能)，识别并应对物流基础风险(药品破损、变质)。	教学内容：医药物流全流程规范(收-发各环节操作标准)；物流设备基础操作(叉车安全使用、货架药品存放);物流信息系统简易功能(WMS 入库上架、TMS 运输轨迹查看)；物流基础风险(破损、变质)识别与防控方法。 要求：能规范操作物流各环节，保证收货与验收的准确率；能熟练操作基础物流设备与系统功能；能有效识别并处理药品破损、变质等风险。

3.专业拓展课程

主要包括:

为满足学生的兴趣爱好，拓宽学生的知识面，开设公共拓展模块和专业拓展模块。

公共拓展模块中设置人工智能类、四史类、廉洁教育类、美育类、音乐赏析、社交礼仪、党史国史、健康养生学等课程，增强学生的审美教育、爱国主义教育，渗透传统文化教育；通过开设创新创业教育、劳动课程，培育学生的创新思

维与精益求精、踏实肯干的工匠精神。

专业拓展模块中设置专业网络通识课、消费心理学、企业经营管理沙盘 ERP 沙盘、医药数字化与智慧药房应用等课程。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

综合实训在学院和企业进行，时间为 16 周。实训的项目包括 3 项:

药品销售模拟实训

包括药店营业技能训练、OTC 终端销售技能训练、电话营销技能训练等内容。具体项目包括药品的陈列和摆放、药品的养护、顾客接待、药品介绍、药品销售、与客户沟通的技巧等。通过实训，使学生能依照 GSP 的规范和要求进行药品的陈列、摆放、养护，能依据顾客的病症正确推荐药品，能有效和客户沟通，促进药品的销售。

药品零售企业实训

包括从药店的开办、药店选址、药店营业场所设计、药品陈列到药店服务管理、药品价格管理、网上药店等方面。通过实训，使学生掌握药品知识与技能，掌握一定的经营和管理技巧。

药品批发企业实训

掌握药品推销技巧、谈判技巧及成本核算方法，仓储的条件、设备及分类养护措施，熟悉药品入库、出库的工作程序及保管方法；了解药品养护措施。通过实训，使学生掌握药品批发全流程操作知识与技能，具备基础经营与管理能力；同步融入生产性实训环节强化岗位实操。

2.实习

在医药生产企业、经营企业及相关单位的对应岗位开展实习，主要覆盖零售门店、批发企业、生产企业销售等岗位方向，包括认识实习和岗位实习。培养学生的职业意识，使学生将专业知识、职业能力和实践工作有机结合起来，熟练掌握各个岗位的岗位技能，为毕业后能迅速适应工作岗位奠定基础。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业院校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（五）相关要求

在专业课程教学中，以专业知识技能传授为载体，全面落实课程思政建设要求，将思想政治教育有机融入教学全过程，充分挖掘课程中的德育元素与立德树人典范，强化对学生的政治引领与价值引领，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，与思想政治理论课同向同行、形成协同效应，着力提升学生的思想道德修养与综合职业素养。

（六）学时安排

总学时一般为 2500 学时，每 16 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学周分配表

学年	学期	教学活动	其中							假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	岗位实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	19	14	2	1			1	1	5	24
	2	20	17		1			1	1	7	27
二	3	20	17		1			1	1	5	25
	4	20	18					1	1	7	27
三	5	20	2			16		1	1	5	25
	6	20				17	2		1		20
合计		119	68	2	3	33	2	5	6	29	148

（二）教学计划进程表

药品经营与管理专业教学计划进程表

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
					理论			实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础课程（不少于总学时的25%）	1	思想道德与法治	马克思主义学院	3	48		40	8	2*12	2*12					√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	2	32		28	4			2*16				√		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	3	48		40	8				3*16			√		
	4	形势与政策	马克思主义学院	2	32		24	8	2*4	2*4	2*4	2*4				√	
	5	军事理论	素质教育教学研究部	2	36	20	16		2*4	2*4						√	
	6	心理健康教育	学生工作部	2	32	16	8	8	2*4	2*4						√	
	7	体育	体育教学部	6	108		8	100	2*12	2*15	2*15	2*12				√	
	8	信息技术	化妆品医美系	3	48	16		32		2*16						√	
	9	安全教育	素质教育教学研究部	2	32	24	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	10	中华优秀传统文化	素质教育教学研究部	2	32	16	16			2*8						√	
	11	大学生职业发展与就业指导	素质教育教学研究部	2	38	22	16		2*4			2*4				√	
	12	劳动	学生工作部	1	16	8	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	13	国家安全教育	马克思主义学院	1	16		12	4	2*4	2*4						√	
	14	英语 1-2	素质教育教学研究部	4	64		40	24	4*8	2*16						√	
	15	高等数学 1-2	素质教育教学研究部	4	64	0	60	4	2*14	2*16						√	
	小　计			39	646	122	324	200	152	206	74	92					

专业基础课程（6-8门）（实践占20-50%）	1	基础化学	药学系	3	48		24	24	4*12							√	药学基础模块
	2	药剂学	制药系	2	32		26	6		2*16						√	
	3	药理学	药学系	3	48		40	8			4*12					√	
	4	药事管理与法规	药学系	1	16		16	0			2*8					√	
	5	医药商品基础	药学系	3	48		32	16	4*12						√		医学基础模块
	6	医学基础	药学系	2	32		26	6		2*16						√	
	7	中医药基础	药学系	2	32		32	0		2*16						√	
	小 计			16	256		196	60	96	96	64						
专业核心课程（6-8门）（实践占60-80%）	1	医药企业管理实务	药学系	4	64		48	16				4*16			√		企业管理模块
	2	医药电子商务实务	化妆品医美系	2	32		24	8				2*16				√	
	3	医药市场营销实务	药学系	4	64		32	32		4*16					√		药品销售模块
	4	药学服务实务	药学系	3	48		24	24				4*12				√	
	5	零售药店实务	药学系	4	64		48	16				4*16				√	
	6	GSP 生产性实训	产业学院	6	104			104				13*8				√	生产性实训模块
	7	医药物流生产性实训	产业学院	8	128			128			16*8				√		
	小 计			31	504		176	328		64	128	312					
专业拓展课（专业选	1	专业网络通识课	教务部	2	32	32			2*8		2*8					√	（不少于总学时的 5%）
	2	消费心理学	药学系	2	32		20	12	2*16							√	
	3	企业经营管理沙盘（ERP 沙盘）	化妆品医美系	2	32		8	24		2*16						√	
	4	医药数字化与智慧药房应用	药学系	2	32		12	20			2*16					√	

修课）																	
	小　计			8	128	32	40	56	48	32	48						
素质拓展课（公共基础选修课）	1	人工智能类	教务部	2	32	32			4*8							√	（不少于总学时的 5%）
	2	四史类课程	教务部	1	16	16					1*16					√	
	3	廉洁教育类	教务部	1	16	16					1*16					√	
	4	美育类	素质教育教学研究部	4	64			64	2*8	2*8	2*8	2*8				√	
	小　计			8	128	64		64	48	16	48	16					
其他	社会实践活动		团委	2	2 周			2 周		1 周		1 周				√	不计入总学时
	军事训练		学生工作部	2	112			112	112							√	
课证融合课程	1	药品购销基础（职业道德药品保管与养护）	药学系		6		6						6			√	
	2	药品介绍	药学系		18		18						18			√	
	3	药品营销	药学系		12		12						12			√	
	4	经济核算	药学系		4		4						4			√	
	小　计			2.5	40		40						40				
实习		认识实习		3	60			60	20	20	20					√	
	岗位实习	药品销售实训		16	384			384					24*16			√	第 5 学期为 24*16 周；第 6 学期.
		药品零售企业运营实训														√	
		药品批发企业运营实训														√	
		药品零售门店岗位实习		17	408			408						24*17		√	

		药品批发企业岗位实习														√	
		药品生产企业销售岗位实习														√	
	小　计		36	852			852	20	20	20		384	408				
总　计			147.5	2554	218	776	1560	364	434	382	420	424	408				

备注：药品经营与管理专业总计学时 2554，147.5 学分，包括公共基础课 646 学时，占总学时数的 25.29%（不少于总学时的 25%），39 学分；专业基础课 256 学时，16 学分；专业核心课 504 学时，31 学分；选修课 256 学时，占总学时数的 10.02%（不少于总学时的 10%），16 学分（公共基础选修课 128 学时，8 学分；专业选修课 128 学时，8 学分）；课证融合课程 40 学时，2.5 学分；实习 852 学时，34 学分（认识实习 20 学时，1 学分；岗位实习 792 学时，33 学分）。其中理论教学 994 学时，占总学时数的 38.92%；实践教学 1560 学时，占总学时数的 61.08%（不少于总学时的 50%）。

2026 级药品经营与管理专业 3-4 学期开展工学交替，依托产业学院（山西顺天立大健康产业集团有限公司）进行 GSP 生产性实训、医药物流生产性实训，共设计有 9 个项目（医药商业开票员岗位、医药商业采购员岗位、医药商业电商客服岗位、质量管理员岗位、医药物流复核岗位、医药物流拣货岗位、医药物流收货岗位、医药物流验收岗位、医药物流发货岗位），共计 232 课时，为期 2 个月，每个生产性实训项目均以企业真实生产运营场景为依托，基于岗位需求设计实训内容。

（三）学时学分统计表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	446	200	646	17.46%	7.83%	25.30%
专业基础课	196	60	256	7.67%	2.35%	10.02%
专业核心课	176	328	504	6.89%	12.84%	19.73%
专业拓展课	72	56	128	2.82%	2.19%	5.01%
素质拓展课	64	64	128	2.51%	2.51%	5.01%
课证融通	40	-	40	1.57%	-	1.57%
认识实习	-	60	60	-	2.35%	2.35%
岗位实习	-	792	792	-	31.01%	31.01%
合计	994	1560	2554	38.92%	61.08%	100.00%

八、素质教育活动安排

围绕五大核心模块，自主开展、常态化落实各类素质教育活动:

（一）思政素养教育：自主开展理想信念教育、医德医风教育、药品安全法制教育、志愿服务及主题德育活动，培育学生良好思想品行与医药职业操守。

（二）劳动实践教育：结合专业实训、校园公益劳动、企业实践劳动等开展特色劳动教育，培养学生严谨规范、爱岗敬业的岗位劳动品质。

（三）职业素养拓展：自主组织专业讲座、技能竞赛、行业认知、职业礼仪、岗位案例研讨等活动，强化学生专业能力与岗位适配度。

（四）创新创业教育：依托各类双创赛事、实训实践、创业模拟等活动，提升学生创新思维与就业创业能力。

（五）身心美育教育：开展文体活动、心理健康教育、美育实践等活动，锤炼学生身心素质，塑造积极向上的职业心态。

九、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为93.3%，高级职称专任教师的比例为60%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验方面，形成了比较合理的梯队结构。

序号	教师类别	姓名	性别	职称	年龄	学历学位	职业资格证书/工种证书	是否为双师型教师
1	兼职教师	李朝霞	女	教授	56	本科/硕士	营销师	是
2	专任	刘文娟	女	教授	58	本科/硕士	执业药师	是
3	专任	任灵梅	女	副教授	48	本科/硕士	会计师	是
4	专任	王学峰	女	副教授	48	本科/硕士	医用商品采购员	是
5	专任	姜云莉	女	副教授	45	研究生/硕士	物流服务师	是
6	专任	杜月莲	女	副教授	59	本科/学士	执业药师	是
7	专任	王增仙	女	副教授	52	本科/硕士	执业药师	是

8	专任	吕建军	男	副教授	48	本科/硕士	医用商品采购员	是
9	专任	景晓琦	女	副教授	48	本科/硕士	医用商品采购员	是
10	专任	张乾	男	讲师	45	本科/硕士	医用商品采购员	是
11	专任	卫军锋	男	讲师	48	本科/硕士	医用商品采购员	是
12	专任	成洁	女	讲师	33	研究生/硕士	律师执业资格	是
13	专任	张琛武	男	讲师	34	研究生/硕士	医用商品采购员	是
14	兼职教师	张海瑞	男	讲师	36	研究生/硕士	医用商品采购员	是
15	兼职教师	郭玺	女	讲师	35	研究生/硕士		否

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实验实训室明细表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	可实训的项目
1	医药商品实训室	药品陈列货架、药品分类展示柜、药品鉴别标本、电子天平、崩解仪、澄明度检测仪、温湿度计、计算机、投影仪	12	药品识别与分类、药品陈列与养护、药品外观鉴别、药品包装检查、医药商品购销、药品验收、药品储存与保管、医药商品盘点
2	药学服务实训室	药品冷藏柜、处方调剂台、计算机、投影仪、网络摄像头、移动数据终端、模拟药房货架、用药咨询台、血压计、血糖仪	30	处方审核与调配、用药咨询与指导、慢病用药管理、常见病症荐药、药品不良反应识别、药学服务沟通、特殊人群用药指导、处方点评
3	连锁经营管理实训室	POS 收银机、条码扫描枪、货架陈列系统、连锁门店管理软件、计算机、监控设备、电子价签、会员管理系统终端	23	药店收银作业、药品盘点、门店进销存管理、会员管理、门店促销策划、药品陈列、连锁门店运营、客诉处理
4	医药物流实训中心	手动液压叉车、货架系统、托盘、周转箱、条码打印机、PDA 手持终端、温湿	80	药品收货与验收、药品入库与上架、药品在库养护、药品分拣与出库、药品复核与

		度监控系统、冷藏柜、模拟药品、分拣设备、WMS 物流管理系统		配送、冷链药品管理、医药物流设备操作、WMS 系统操作
5	商务数据分析实训室	计算机、服务器、投影仪、数据分析软件、Excel 高级应用、市场调研系统、商务智能平台	51	医药市场调研、销售数据分析、客户数据分析、库存数据分析、经营报表制作、数据可视化、医药电商数据分析、市场预测
6	商务活动实训室	谈判桌椅、投影仪、摄像机、录音设备、商务礼仪实训道具、产品展示台、会议系统	7	商务谈判、推销技巧、商务礼仪、客户沟通、会议组织、产品推介、招投标模拟、医药代表拜访
7	医学基础实训室	人体解剖模型、生理实验仪器、显微镜、病理标本、诊断床、血压计、听诊器、多媒体教学系统	16	人体结构识别、生理指标测定、常见疾病认知、医学基础实验、临床检查基础、健康评估、医学数据采集
8	沙盘实训室	沙盘教具，包括 6 张沙盘盘面和有关教具等	48	企业经营模拟和创业训练
9	电子商务实训室	计算机、多媒体、电子商务师软件、网络编辑师软件、电子商务综合实训软件、青年创业实训平台（培训）、电子教室、考试系统软件等	50	C2C 实战教学系统 网络营销实战教学系统 电子商务摄影训练
10	形体礼仪实训室	多媒体、镜子、把杆、椅子	100	礼仪训练 形体训练

校外实习实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	山西药学职业学院碧锦纳川医药有限公司校外实训基地	山西碧锦纳川医药有限公司	太原	90	药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核 药品储存与养护 药品销售
2	山西药学职业学院山西荣华大药房连锁有限公司校外实	山西荣华大药房连锁有限公司	太原	80	顾客接待 药品陈列与养护 药品销售

	训基地				会员管理 收银
3	山西药学职业学院国大药房山西益源连锁有限公司校外实训基地	国大药房山西益源连锁有限公司	太原	120	顾客接待 药品陈列与养护 药品销售 会员管理 收银
4	山西药学职业学院国药集团山西有限公司校外实训基地	国药集团山西有限公司	太原	100	药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核 药品储存与养护 药品销售
5	山西药学职业学院重药控股山西康美徕医药有限公司校外实训基地	重药控股山西康美徕医药有限公司	太原	60	药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核 药品储存与养护 药品销售
6	山西药学职业学院山西顺天立大健康产业集团有限公司	山西顺天立大健康产业集团有限公司	太原	130	药品销售、采购、企业经营与管理

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家职业教育规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等

多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:《中华人民共和国药典》(现行版)、有关药物制剂技术、药品辅料与包装材料、药事管理学、药店经营与管理、药品经营质量管理(GSP 实务)、药品经营与管理专业入门手册。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设了专业教学资源库，所有核心课程均建设了在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库;开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%。

(四)教学方法

结合高职学生认知特点与学情现状，学生在学习基础、自主学习习惯等方面存在差异化特征。教育教学方法应适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。为了提高教学质量，实施线上线下混合式教学，教学方式灵活多样。教

学中采用案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。特别注重信息技术的应用，采用多媒体教学、情境教学、录像视频等先进的教学手段，解决学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生。

1.项目教学法

采用项目教学法，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。

2.任务导向教学法

每个小组先领取任务，依次展开资料查询、试验方案设计、实验准备、实验操作、结果分析、报告书写等过程，完成知识、能力和素质的培养，提高学生自主学习能力、分析解决问题的能力、合作交流能力等。

3.小组合作教学法

根据教学需要，采用小组合作教学法，使学生互相学习、互相评价、互相讨论与切磋，共同提高技术水平，同时培养学生相互沟通、团结协作的能力。

4.现代教学技术手段的应用

采用多媒体课件、模拟操作软件、录像、网络互动等现代教学手段，弥补了传统教学的不足。

（五）学习评价

1.公共基础课

该模块考核包括平时考核和期末考试。平时考核占期末总成绩的50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的50%，采用“闭卷笔试”“开卷笔试”“实践考核”“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2.专业基础课

专业基础课模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的10%，实训考核占期末总成绩的40％。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、理论测试等。实训考核内容主要包括平时实验出勤情况、实验操作情况、实验室清洁卫生情况、实验报告书写情况、实验测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的50%，考核内容主要侧重学生

基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”“论文撰写”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

3.专业核心课

专业核心课程模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、测试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的70%，其中理论考核占期末总成绩的30%，实训考核占期末总成绩的40%。考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”“论文撰写”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度与知识综合应用能力，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、岗位实习和今后工作奠定基础。

4.认识实习

评定的主要依据是认识实习的参与态度和完成的实习记录以及在实习过程中的主动性和职业认知深度。总体上是以学校评

价为主，企业评价为辅。学校评价以实习成果为主，根据实习日志、认识实习总结报告、实习出勤情况、实习汇报交流进行考核；企业评价则依据岗位观摩表现、企业规章制度遵守情况、职业素养展现等方面综合评定成绩。认识实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

5.选修课（素质拓展+专业拓展）

选修课（素质拓展+专业拓展）模块课程的考核采用“笔试”“撰写论文”“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。平时考核包括理论考核和实训考核，理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、测试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”“论文撰写”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度，以及考核学生对所学知识的应用情况，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、岗位实习、今后工作奠定基础。

6.岗位实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训

过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

（1）优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录翔实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

（2）良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较翔实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

（3）中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

（4）及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，基本上能按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容做总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

（5）不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加岗位实习时间未超过全部实习时间二分之一者。

7.课赛证转换认定与免试

参加英语、数学建模、大学生创新创业比赛获奖的，可申请转换为获奖学期英语、数学、大学生职业发展与就业指导课程的期末考核成绩。

学生参加世界职业院校技能大赛生产与经营赛道、省级药学技能等大赛获奖的，可申请转换为药学综合知识与技能或者药理学的期末考核成绩。

具体成绩记载参照下表进行:

比赛层次	获奖等级（转换分数）		
国家级	一等奖（100）	二等奖（95）	三等奖（90）
省级	一等奖（95）	二等奖（90）	三等奖（85）

学生考取药品购销员技能等级证书，可申请转换为药理学或者药学综合知识与技能期末考核成绩，也可申请转换为药理学、药学服务实务、零售药店实务的补考成绩。转换课程期末理论、技能考核成绩一律评定为良，按百分制给予 85 分；补考成绩评定为合格。

山西药科职业学院成绩转换与认定申请表

年　　月　　日

姓名		性别		学号	
专业			班级		

联系电话			
申请成绩转换课程信息			
课程代码	课程名称	课程代码	课程名称
申请成绩转换理由	（附佐证资料） 学生签字：　　年　月　日		
学生所在系部意见	 负责人签字：　　年　月　日		
教务部意见	 负责人签字：　　年　月　日		
成绩记载			

备注：附参赛文件和获奖证书复印件。一式两份，教务部留存一份，承担单位留存一份

（六）质量管理

建立院系两级教学质量监控体系，完善教学督导、学生评教、企业评价、毕业生跟踪反馈机制，定期开展人才培养方案实施情

况评估与动态调整，在以上方面对专业人才培养的质量管理提出要求。

十、毕业要求

学生在规定修业年限内，思想政治与医药职业道德合格，修满药品经营与管理专业人才培养方案规定的全部课程及实践教学环节，取得规定学分，学业成绩全部合格；具备良好的人文社会科学素养与社会责任感，能够在医药经营服务实践中恪守行业职业道德与规范，自觉践行社会主义核心价值观，掌握药品经营与药学服务核心技能；完成岗位实习并经校企联合鉴定合格，达到《国家学生体质健康标准》要求，德、智、体、美、劳全面发展，达到本专业人才培养目标与培养规格要求的，准予毕业。鼓励学生在校期间取得医药商品购销员等相关职业技能等级证书。

十一、主要接续专业

市场营销、食品药品监督管理

十二、附录

1. 山西药科职业学院药品经营与管理专业人才培养调研报告

2. 山西药科职业学院药品经营与管理专业建设指导委员会成员名单

3. 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

4. 变更专家组论证意见

附件 1

山西药科职业学院药品经营与管理专业人才培养调研报告

为科学制定 2026 级药品经营与管理专业人才培养方案，精准对接医药流通行业转型升级趋势与区域岗位用人需求，提升人才培养与产业发展的适配度，本报告结合 2025 年全国及山西省医药行业最新运行数据、2026 年最新监管政策与产业变革方向，通过行业数据分析、企业岗位调研、毕业生就业跟踪、专家访谈等多种方式，系统梳理行业发展态势、岗位能力要求与人才供需现状，形成本调研报告，为专业人才培养方案修订提供决策依据。

一、行业发展背景与政策环境

（一）国家战略与产业定位

医药流通行业是连接药品生产与消费的核心枢纽，是保障人民群众用药安全、推进健康中国建设的重要支撑产业。随着“健康中国 2030”战略纵深推进、数字经济与实体经济深度融合，我国医药行业已进入高质量发展、结构深度调整、监管全面趋严的关键阶段，行业整体由规模扩张向效率提升、合规升级、服务增值转型。药品经营与管理领域的岗位需求、能力标准、人才结构均发生系统性、趋势性变化，对高素质技术技能人才提出了更加明确、更加刚性的要求。

（二）核心监管政策迭代与行业影响

1.药品集中采购常态化制度化升级

2026 年 7 月 31 日，第 12 批国家组织药品集中带量采购在上海开标并产生拟中选结果，65 种药品全部采购成功，覆盖抗感染、抗肿瘤、抗血栓、降糖、降压、降脂等多个治疗领域；全国共 4.5 万家医药机构参与报量，327 家企业的 521 个产品获得拟中选资格。本次集采优化中选规则，首次引入‘报价低于品类均值超 2 个标准差则中选不带量’的防异常低价机制，增设参比制剂‘不带量复活’通道，引导行业理性竞价，标志着集采从“唯低价”向“稳临床、保质量、反内卷”的价值导向转型。集采政策的持续深化，显著压缩了流通环节利润空间，倒逼药品经营企业从“靠差价盈利”转向“靠服务增值”，对企业的成本管控、供应链管理、药学服务能力提出了更高要求。

2.药品经营合规监管全面强化

国家药监局就《药品经营质量管理规范附录：药品零售连锁质量管理》公开征求意见，明确以“七统一”为核心重构连锁经营质量管理体系，强化总部、配送中心、门店三级主体的质量责任。山西省持续开展药品经营环节“清源”巩固提升行动，2025 年全省共检查药品经营使用单位 17868 家，责令整改 4272 家，查处各类违法案件 904 件，罚没款 619.53 万元，涉刑移送公安

机关 16 起。全流程追溯、GSP 动态核查、飞行检查、冷链管控、处方流转监管等要求全面落地，合规运营已成为医药企业的生存底线，质量合规类岗位需求持续刚性增长。

3.数字经济与医药产业深度融合

国家“人工智能+”“数字经济”战略推动医药行业向数智化转型，大数据、人工智能、物联网、智能仓储物流、智慧药房、SPD 院内供应链等技术深度应用于药品采购、仓储、验收、养护、销售、配送、追溯全流程。医药电商、O2O 送药上门、远程药学服务、处方外流等新模式快速普及，传统以“线下销售为主”的人才需求，快速转向对懂专业、善运营、能合规、会数据、强服务的复合型技术技能人才的需求。

二、全国医药流通行业发展现状与趋势

（一）行业整体规模与运行态势

据行业统计数据，2025 年全国七大类医药商品销售总额约 2.95 万亿元，行业整体呈现稳中有进、结构优化、提质增效的运行格局。其中药品批发端销售额约 2.29 万亿元，占总规模的 77.6%；药品零售市场全品类销售额约 6500 亿元，占总规模的 22.0%。行业增速放缓的背后，是流通环节持续压缩、行业集中度提升、成本管控加强、服务价值凸显的结构性调整。

从市场集中度看，国药控股、上海医药、华润医药、九州通

四家头部企业构成行业第一梯队，2025 年在药品批发领域合计市场占有率约为 37.3%，行业资源加速向头部集中，中小企业加速向专业化、区域化、特色化方向转型。

（二）药品批发领域：集约化、数字化、合规化升级

药品批发环节作为流通主渠道，正加速向现代物流、供应链服务、全渠道配送转型。2025 年全国规模以上药品流通企业平均库存周转天数缩短至 42.3 天，供应链精益化管理成效显现，物流效率持续提升；多仓协同、三方物流、冷链物流、医药供应链金融等增值服务快速发展。批发企业的岗位需求从传统的开票、送货，转向质量管理、采购谈判、供应链优化、冷链管理、WMS 系统运维、数据分析等复合型岗位，对从业人员的法规素养、系统操作能力、数据分析能力要求显著提高。

（三）药品零售领域：连锁化、专业化、服务化转型

市场规模与连锁化率

2025 年全国零售药店终端药品市场规模达 5878 亿元，同比增长 2.4%，是药品三大终端中唯一保持正增长的渠道，市场份额提升至 31.7%。行业连锁化进程持续加速，2025 年全国药店连锁化率已达 62.3%，前十连锁药店品牌市场份额合计达到 58%，头部效应愈发明显。与此同时，行业存量竞争加剧，2025 年全国药店净关店数量达 21925 家，闭店率 7.8%，单体药店生存空间持续

收窄，连锁门店成为就业主渠道。

门店功能转型升级

零售药店正从单一药品销售终端，向社区健康服务枢纽转型。处方外流、双通道政策推动处方药占比持续提升，慢病管理、用药指导、健康咨询、会员运营、中药养生等增值服务成为门店核心竞争力。店长、慢病管理专员、执业药师、用药咨询专员等岗位需求快速上升，门店运营从“卖药”转向“提供健康解决方案”，对从业人员的药学专业能力、服务沟通能力、会员运营能力提出更高要求。

（四）医药电商领域：高速增长，成为就业新增长极

医药电商是行业增长最快的赛道，2025 年网上药店销售额达 965 亿元，2025 年医药电商市场保持高速增长，其中网上药店（B2C+020）药品销售额约 965 亿元，整体增速保持在 14%以上；全渠道医药电商中，B2B 医药批发电商为主体业态，B2C 零售与 020 即时零售占比持续提升，020 即时送药成为线下门店重要补充渠道，呈现多模式协同发展格局。

直播带货、社群运营、短视频推广、020 即时配送等新业态快速普及，医药电商运营、线上客服、新媒体运营、处方流转专员、数据运营等岗位需求爆发式增长。但同时，网络售药监管持续收紧，线上合规营销、处方药网售管理、电子处方审核等要求

不断规范，既懂医药专业又懂电商运营的复合型人才缺口巨大。

三、山西省医药行业区域发展与人才需求特征

（一）区域产业定位与政策支撑

山西省将现代医药列入全省重点产业链，持续推进药品流通体系现代化、监管体系智慧化、产业布局集群化。全省围绕医药产业高质量发展出台系列支持政策，推动药品流通企业规模化、集约化、现代化发展，支持多仓协同、批零一体化、现代物流、医药电商等新模式新业态，完善药品供应保障体系，提升流通效率与安全保障水平，为药品经营与管理专业人才提供了稳定且持续扩大的就业市场。

（二）区域行业运行现状

1.产业规模稳步增长

山西省将现代医药列入全省重点产业链，2022 年印发的《山西省现代医药产业链链长制工作推进方案》明确 2025 年现代医药制造业产值目标为 500 亿元；叠加药品流通、医药服务等环节，全省医药全产业规模稳步扩大。药品流通领域伴随基层医疗网络完善、零售连锁扩张持续增长，2025 年全省零售药店市场规模约 197 亿元，同比增长约 6.5%；医保定点药店超 1.2 万家，覆盖城乡的药品供应网络基本形成。

2.区域分布特征

太原、临汾、运城等经济较发达城市是零售药店布局的核心区域。太原作为省会城市，是全省零售药店布局的核心区域，市场规模占全省约两成。晋北、晋南县域市场扩张速度加快，基层药店规范化建设持续推进，地市、县域、乡镇基层对本土化、留得住、技能扎实的专科人才需求持续扩大。线上渠道成为新增长点，2025 年山西医药线上销售额增速显著高于线下传统渠道。

（三）区域人才需求特点

1.岗位需求旺盛，专科人才为主力

山西医药流通企业、连锁药店、医药物流企业、医疗机构药房、医药电商相关企业数量众多，覆盖全省各地市。随着连锁药店扩张、处方外流、基层药学服务加强、合规监管趋严，全省对药品质量管理、药店运营、采购供应链、医药电商、仓储物流、合规风控类人才需求持续旺盛，且更加倾向于接受高职系统化培养、上手快、稳定性强、具备实操能力的专科层次人才。

2.合规与服务能力成为核心门槛

全省药品监管力度持续加大，企业对质量管理人员、合规专员的需求刚性增长；同时零售药店向健康服务转型，对具备药学服务能力、慢病管理能力的一线人员需求上升。企业普遍反映，既懂药事法规又能实操、既会销售又能提供药学服务的人才最为紧缺。

3.本土化人才供需矛盾突出

地市、县域及基层药店、小型流通企业普遍存在招人难、留人难、培养难问题，专业人才下沉不足，基层药学服务与质量管理力量薄弱。本土化培养、定向就业的高职毕业生，成为填补基层人才缺口的核心力量。

四、药品经营管理类从业人员现状与能力缺口

（一）从业人员整体结构现状

当前医药行业快速转型，药品经营管理类从业人员整体素质虽有提升，但在专业结构、学历层次、能力匹配、区域分布等方面仍存在明显短板，难以完全满足行业高质量发展需求，也凸显了高职层次专业人才培养的必要性与紧迫性。

1.复合型技能人才供给不足

多数从业人员具备单一岗位经验，但同时掌握药学专业知识、药品经营流程、质量管理规范、数字化工具、营销服务技能的复合型人才明显短缺。企业普遍反映，能够独立完成质量管控、流程合规、运营优化、数据分析、客户服务的综合型人才缺口较大，成为制约企业发展的重要因素。

2.学历结构与专业匹配度有待提升

行业基层岗位中，非医药相关专业人员仍占一定比例，部分从业人员未接受过系统的药学与经营管理教育，专业基础薄弱。

随着 GSP、药事法规、集采政策、医保监管不断升级，企业对员工学历层次、专业背景、持证情况的要求持续提高，专科及以上层次、科班出身的专业人才更受青睐。

3.数字化能力普遍滞后

部分从业人员数字化操作能力不足，对 ERP 系统、WMS 仓储管理系统、电商运营工具、数据分析工具应用不熟练，与行业数字化、合规化、服务化转型要求存在差距，需要企业投入大量成本进行岗前培训与在岗提升。

（二）核心能力缺口分析

结合企业调研，当前从业人员最突出的能力缺口集中在四个方面:

合规能力缺口：对最新药事法规、GSP 规范、集采政策、医保监管要求理解不深，风险识别与问题处置能力不足;

专业服务缺口：药学基础知识不扎实，常见病用药指导、慢病管理、处方审核能力薄弱，难以支撑药店服务转型;

数字技能缺口：现代物流设备、进销存系统、电商平台、数据分析工具操作不熟练，无法适应数智化岗位要求;

职业素养缺口：沟通表达、客户服务、团队协作、抗压能力不足，职业稳定性有待提升。

五、核心岗位群与职业能力要求

结合行业岗位设置与企业用人标准，药品经营与管理专业毕业生主要面向四大核心岗位群就业，各岗位群的典型工作任务与能力要求如下:

（一）质量管理岗（GSP 方向）

典型岗位: 药品验收员、在库养护员、质量管理员、GSP 内审员、冷链管理员、首营资料审核员

核心工作任务:

负责药品到货验收，核对品名、规格、批号、数量、随货同行单，检查外包装完整性，按规范抽样检验，拒收不合格药品;

负责药品在库储存养护，执行温湿度监控、近效期管理、色标管理、分区分类存放，定期开展养护检查并记录;

负责首营企业、首营品种资料审核，建立质量档案，收集药品质量信息，开展质量风险评估与不合格品处理;

监督 GSP 规范落地执行，配合内部审核与外部检查，指导仓储、销售、运输环节合规操作;

负责冷链药品全程温控管理，保障冷链运输、储存环节数据完整、可追溯。

能力要求: 熟悉《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》及配套附录，掌握药品分类管理、储存养护、冷链管理要求，能够熟练操作药品追溯系统与质量管理台账，具备

严谨细致的工作作风与风险识别、问题处理能力。

（二）药品运营岗（零售与营销方向）

典型岗位：药店营业员、店长助理、门店店长、采购专员、医药销售代表、慢病管理专员、会员运营专员

核心工作任务：

负责门店药品销售、处方调配、用药咨询与健康指导，完成销售目标与服务规范；

负责门店商品陈列、库存管理、近效期药品处理、盘点对账，保障门店商品周转与供应；

负责供应商开发维护、采购计划制定、订单跟踪、议价谈判，协同质量部门完成到货验收；

负责会员开发与维护、慢病患者随访管理、健康宣教活动组织，提升顾客粘性与复购率；

负责门店日常运营管理、人员排班、制度执行、合规自查，保障门店规范高效运转。

能力要求：掌握药学基础知识、常见病用药方案、药店运营流程，具备良好的沟通表达、客户服务、销售推介能力，熟悉药品陈列、库存管理、会员运营方法，具备基础的门店管理与团队协作能力。

（三）医药电商岗（新零售方向）

典型岗位：电商运营专员、线上客服专员、新媒体运营、处方流转专员、O2O运营专员、直播运营助理

核心工作任务：

负责线上店铺日常运营，包括商品上下架、详情页维护、价格管理、活动策划与执行；

负责线上客户咨询接待、订单处理、售后跟进、客诉处理，保障服务体验与合规性；

负责社群运营、短视频制作、直播辅助、内容推广，提升店铺流量与转化；

负责线上处方流转、远程审方协同，保障处方药网售合规；

负责运营数据复盘，分析流量、转化、客单价等指标，提出优化方案。

能力要求：熟悉主流医药电商平台规则与线上运营流程，掌握基础的新媒体运营与数据分析方法，具备合规营销意识，了解药品网售监管要求，能够将医药专业知识与线上运营相结合。

（四）仓储物流岗（医药物流方向）

典型岗位：药品收货员、验收员、分拣员、复核员、出库员、WMS系统操作员、冷链配送管理员

核心工作任务：

负责药品收货、验收、入库、上架全流程作业，核对单据与

实物，确保账货相符;

负责按订单进行药品分拣、复核、打包、出库，保障配送药品准确无误;

负责操作 WMS 仓储管理系统、手持终端设备，录入并维护物流数据;

负责冷链药品装箱、温控设备检查、运输过程监控，保障冷链药品质量安全;

负责物流设备日常维护、库区 6S 管理，配合库存盘点与质量检查。

能力要求：熟悉现代医药物流作业流程、药品堆码与养护要求、冷链操作规范，能够熟练操作智能物流设备与 WMS 系统，具备较强的执行力、责任心与安全意识。

（五）职业技能证书要求

医药商品购销员、仓储管理员、GSP 岗位培训证书等职业技能等级证书，以及毕业后可考取的执业药师职业资格，已成为企业招聘、岗位聘任、职务晋升、合规检查的重要依据，也是提升毕业生就业竞争力与职业发展空间的关键因素。企业普遍优先录用持有相关技能证书的毕业生，且在薪资定级、岗位晋升上给予明确倾斜。

六、人才需求趋势与预测

未来 3—5 年，药品经营与管理专业人才需求将呈现合规化、数字化、服务化、基层化四大核心趋势，对高职人才培养提出更加明确的方向。

合规人才持续刚需，岗位门槛不断提高

药品监管、集采执行、医保管控、追溯体系不断强化，质量管理人员、合规专员、GSP 内审人员等岗位需求持续刚性增长，法规意识与合规能力从“加分项”变为“准入项”，成为从业人员必备素质。

数字化能力成为标配，数智岗位快速扩容

ERP、WMS、电商平台、数据分析、智慧运营系统全面普及，不会使用数字化工具的从业人员将逐步被淘汰。医药电商、智慧物流、数据运营类岗位数量快速增加，数字技能成为岗位核心能力的重要组成部分。

药学服务与运营管理升级，复合型人才走俏

零售药店向健康服务终端转型，慢病管理、用药指导、健康咨询、会员运营等服务能力需求快速上升，店长储备、区域运营、门店管理等基层管理岗位需求大幅增加。兼具专业知识、服务能力、运营思维的复合型人才，将在就业、晋升、薪资上占据明显优势。

基层与下沉市场需求扩大，本土化人才价值凸显

随着县域医药流通网络完善、基层药店规范化建设、城乡用药服务均等化推进，地市、县域、乡镇基层对本土化、留得住、技能扎实的专科人才需求持续扩大。面向基层定向培养的技术技能人才，就业稳定性强，职业发展路径清晰。

七、对专业人才培养方案制定的具体建议

结合全国及山西省医药行业发展趋势、企业岗位需求与人才能力要求，为更好地适配区域产业发展，提升人才培养质量与就业质量，对药品经营与管理专业人才培养方案修订提出以下具体建议:

（一）优化课程体系，构建“岗课赛证”融通的模块化课程结构

围绕四大核心岗位群构建模块化课程体系，实现课程内容与岗位标准、行业规范、最新政策同步更新。

夯实专业基础模块: 强化基础化学、中医药基础、医药商品基础、医学基础、药事管理与法规等课程，筑牢学生专业根基，将最新药品监管法规、集采政策动态融入教学。

做强专业核心模块: 重点建设 GSP 实务、药品经营质量管理、医药市场营销、零售药店实务、医药电子商务、仓储配送管理、药学服务实务等核心课程，对接岗位核心能力。

增设数智化拓展模块: 增加医药数据分析、医药数字化运营、

智慧药房应用、商务数据分析与应用等课程，补齐学生数字技能短板，适配行业数智化转型。

融入职业证书模块：将医药商品购销员等职业技能等级证书考核标准拆解融入课程教学与考核评价，推行“学历证书+职业技能等级证书”培养模式，实现课证内容无缝对接。

强化课程思政建设：将医药职业道德、合规意识、社会责任、工匠精神融入各门课程，落实立德树人根本任务，培养德技并修的医药人才。

（二）强化实践教学，构建递进式、全流程实践教学体系

建设 GSP 模拟实训室、模拟药店、医药物流实训中心、医药电商实训室等校内实训场所，引入企业真实工作流程、真实台账、真实业务系统，开展理实一体化教学。构建“基础实训—专项实训—生产性实训—岗位实习”四级递进式实践教学体系：

基础实训：在校内完成药品识别、验收、养护、陈列、调配等基础技能训练，培养学生基本操作规范；

专项实训：围绕 GSP 质量管理、药店运营、电商运营、仓储物流开展专项技能实训，对接单岗位能力要求；

生产性实训：依托产业学院与校企合作基地，开展工学交替、生产性实训，让学生在真实岗位环境中提升实操能力；

岗位实习：第五、六学期安排学生进入合作企业进行跟岗、

岗位实习，强化岗位适应能力与职业素养。

同时加强实习全过程管理，建立校企双导师制，完善实习考核评价标准，确保实践教学质量。

（三）深化产教融合，完善校企协同育人长效机制

与山西省内头部医药连锁企业、批发企业、物流企业、电商企业建立稳定深度合作关系，共建产业学院、实习实训基地、订单班、现代学徒制项目。

共同制定人才培养方案：引入企业专家参与人才培养方案论证、课程标准制定、教学内容更新，确保培养目标与企业需求精准对接;

共建共享教学资源：联合开发课程、教材、实训项目与教学案例，将企业岗位标准、真实业务项目、典型工作案例带入课堂;

企业导师进课堂：聘请企业一线技术骨干、管理人才担任兼职教师，承担实践课程教学、专题讲座、实习指导等任务;

共建实习就业基地：拓展稳定的校外实习就业基地，保障学生实习岗位与专业对口，实现实习与就业无缝衔接。

（四）聚焦区域需求，强化本土化技术技能人才培养

紧密对接山西省医药产业布局与基层用药服务需求，重点面向药品流通、连锁零售、现代物流、基层药店等领域培养人才。

融入区域产业特色：在教学中增加山西本地医药企业案例、

区域市场特点、基层岗位需求分析，增强学生对本地产业的认知与认同；

强化职业素养培育：突出学生敬业精神、服务意识、沟通能力、抗压能力培养，引导学生树立正确的职业观与就业观；

引导基层就业：通过企业宣讲、校友分享、基层岗位体验等方式，引导学生面向县域、基层就业，培养下得去、留得住、用得上、干得好的本土化高素质技术技能人才。

（五）完善评价体系，建立多元化人才质量评价机制

打破单一纸笔考试的评价模式，建立“过程性评价+终结性评价+企业评价”相结合的多元化评价体系。

课程考核突出能力导向：增加实操考核、项目考核、案例分析、情景模拟等考核方式，重点考查学生的实操能力与问题解决能力；

实践教学引入企业评价：生产性实训、岗位实习由校企双方共同考核，以企业岗位标准为依据，重点评价学生的岗位胜任力与职业素养；

引入证书替代机制：对取得相关职业技能等级证书的学生，可对应替代相关课程成绩，激励学生主动提升技能水平。

八、结论

综上，药品经营与管理专业契合国家健康中国战略与山西省

医药产业发展方向，岗位需求稳定、就业前景广阔，专业设置与产业需求高度匹配。当前行业正处于合规升级、数智转型、服务增值的关键变革期，对人才的专业能力、数字技能、职业素养提出了更高要求。通过系统优化人才培养方案、深化课程与教学改革、强化产教融合协同育人，可进一步提升人才培养质量，更好地服务山西医药流通行业高质量发展，为区域医药产业输送更多高素质技术技能人才。

附件 2

山西药科职业学院药品经营与管理专业建设指导委员会成员名单

主　任: 梁安鹏　建发致新（山西）医学科技有限公司 董事

副主任: 王玉秀 山西药科职业学院　　副教授/系主任

委　员:

梁泰刚	山西医科大学	教授/副院长
张俊坡	太原市中心医院	副主任药师
王利军	步源堂生物科技有限公司	工程师/副总经理
曹丽芳	一心堂药业（山西）有限公司	人力资源经理
武海燕	山西顺天立大健康产业集团有限公司	质量部经理
梁江文	山西德元堂药业有限公司	固体制剂车间主任
靳晓燕	山西国邦大药房连锁有限公司	人事经理
张　乾	山西药科职业学院	讲师/教研室主任
任灵梅	山西药科职业学院	副教授/学科带头人
秦晓婷	长治卫生学校	正高级讲师
王欢欢	山西药科职业学院毕业生	

附件 3

山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

申请日期：　　年　　月　　日

<table>
<tr><td colspan="2">系部</td><td colspan="3"></td><td>专业</td><td colspan="3"></td><td>年级</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">异动前培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td rowspan="7">异动后培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td>异动类别</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变更原因</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td colspan="2">系部意见</td><td colspan="4">系主任签字：（盖 章）
年　　月　　日</td><td>教务部意见</td><td colspan="5">签字：（盖 章）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

此表一式两份，系部和教务部各存一份。

注：1.如果仅是周数、开设学期需要变更，由系部提出申请，报教务部部长批准；如果涉及课程或环节的学分、课时的变更和课程或环节的增减，则需教务部部长签署意见，经分管院领导同意。

2.培养方案的制定和调整应科学、严谨，不得因老师个人原因调整。一般不得影响毕业总学分。

3.方案调整在每学期下达教学任务前集中进行，正在上或已经上的课程不得调整。

4.异动类别为提前、延后、替代、新增、删除。

附件 4

变更专家组论证意见

专业名称（代码）：

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
论证意见	经专家组对　　专业人才培养方案变更充分论证，意见如下： 论证专家签字： 年　月　日				