



防控疫情

物流先行

——医药物流概述教案

目 录

情境一医药物流基础知识储备.....	3
教学设计 1 众志成城，共建物流——医药物流认知作业.....	3
教学设计 2 扫一扫，“码”上来——医药物流条码技术.....	9
教学设计 3 锦上添花——医药物流流通加工作业.....	16
情节二医药物流实际应用.....	21
教学设计 1 旅行的盗甲，安全的保障——医药物流包装作业.....	21
教学设计 2 疫路有你，共享安全——医药物流运输作业.....	28
教学设计 3 各就各位，蓄势待发——医药物流仓库储位 ABC 分析.....	34
教学设计 4 一切为了客户——医药物流拣货作业.....	38
教学设计 5 目标明确，安全到达——医药物流出库复核打包作业.....	43

情境一医药物流基础知识储备

教学设计1 众志成城，共建物流——医药物流认知作业

授课任务	医药物流认知作业			
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业学生	
授课学时	2	授课地点	多媒体教室	
授课内容	对物流定义及分类基本认识，对流通在经济社会中的作用初步理解，对现代药品物流特点熟练掌握。			
学情分析	物流基础是一个入门课程，通过学习本课题使学生理解物流在现代国民经济中的作用，让学生对物流认识更加全面，更加喜欢自己的专业，提高学习的热情。 突如其来的新冠肺炎疫情催化了物流业的升级，在这样的背景下，信息技术在物流中的应用情况。			
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标	
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力，具备基本的职业素养和职业道德	1.了解商流与物流的关系，物流的性质和作用 2.掌握物流的概念 3.理解药品物流概念与我国现代药品物流特点	1.能够认知物流的内涵 2.能够解析物流的作用 3.能按照不同的标准对物流进行分类	
教学重点	物流的概念 物流的分类			
教学难点	物流与商流的关系；现代药品物流的特点			
教学方法与策略	1.讲述法：通过对概念的讲述，使学生在较短时间内获得系统的知识			
	2.案例分析法：通过实际案例与知识点相结合，使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力			
	3.比较法：对商流和物流进行比较分析，培养学生的分析判断能力，加深对相关知识点的理解			
	4.提问法：通过问答的形式，引发学生对日常生活中物流的思考，调动学习积极性，同时检验学生对知识的掌握程度			
	5.课题法：设计话题，引导学生进行讨论，培养独立思考、探究和解决问题的能力			
资源支撑	课件 学习通 微知库 视频动画			
活动安排	课程导入 ➡ 教学认知 ➡ 课堂练习 ➡ 课堂小结 ➡ 课后认知			
	引入案例启发 例，提	物流的概念、物流与商流；物流的性质和作用；包装技	通过案例分析、课堂讨论，逐步提高学生	梳理课堂知识点并归纳总结

		授课内容		
时间分布		理论学习		讨论分析
		70min		10min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	预习	专任教师	教师发布任务（疫情下物流的作为），学生提前准备议题资料	拓展学生的学习空间，强化学生搜集资料、分析问题的能力，提升学生主动学习的能力，提高学生专业素养。
		学生	认真学习观看预习内容	
	思考	专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前思考题： 苏伊士大运河堵塞会带来什么影响？	通过思考发现问题，对比课上学习加深印象
		学生	完成课前思考	
课 中	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	抛出问题 (5min)	专任教师	针对课前思考“苏伊士大运河堵塞会带来什么影响？”请学生回答，进而引发学生对于物流的思考	引导学生自主学习，发现疑问，激发学习热情，增加师生互动。
		学生	展示在预习中的收获和疑问。	
	理论详解 (60min)	专任教师	引入 自物流概念传入我国以来，人们对物流理论的研究和有关的物流实践都在不断的深入，但到目前为止，人们对物流的解释仍然存在很多不足甚至错误，例如，将物流简单的解释为：物资流通，或者将物流解释为“物的流通”等，为了更好的理解物流，我们应该从物流所处的环境及其与周边其他经济现象的关系入手，在合理定位的基础上来认识它。 举例说明物流（镖局、丝绸之路、郑和下西洋） 一、商流与物流 一、商流与物流（理解） 1. 流通产业在社会经济中的地位 流通是联接生产和消费的纽带，	1.教师结合课件、视频，总结提炼知识要点，帮助学生理解、纠错，解决原理概念类问题； 2.以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。

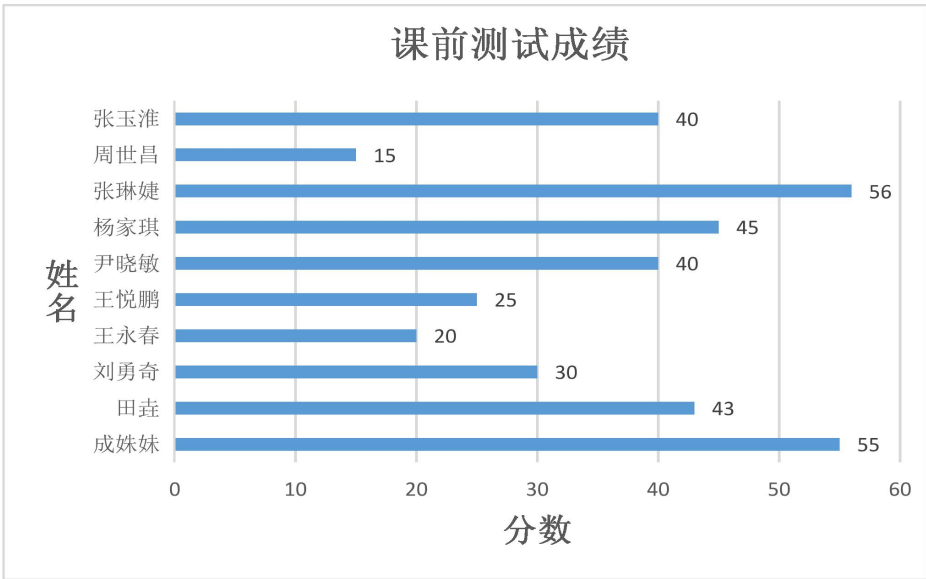
		流通是国民经济现代化的支柱，同时流通也会对生产的反作用。（如：疫情期间） 2. 流通的内容 2.1 商流：对象物品所有权的转移活动 2.2 物流：空间位置的变化，时间上的变化 2.3 信息流与资金流 3. 商流与物流的关系 3.1 商流与物流的统一 3.2 商流与物流的分离：这种分离表现为四种形式：结算引起的分离，购销引起的分离，期货引起的分离，电子商务引起的分离。 4. 商流与物流分离的表现形式 4.1 结算程序引起的商流与物流的分离 4.2 购销方式引起的商流与物流的分离 4.3 期货市场形成引起的商流与物流的分离 4.4 电子商务环境下商流与物流的分离 二、物流的概念（重点掌握） 中华人民共和国国家标准物流术语：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能是有机的结合。	
	学生	1. 物流概念的起源 物流概念的起源可分成三个阶段：第二次世界大战之前的物流概	

			念；第二次世界大战到 19 世纪 70 年代末的物流概念；19 世纪 80 年代至今的物流概念，各个时期有不同的特点 2. 物流称谓的由来 有日本引入，logistics 和 physical distribution 两个词的不同含义，日本将其翻译成物的流通，中国引入称其为物流。并且一直延续至今。实际上应该翻译成后勤更为合适，但是由于习惯和传统仍然将其称为物流（中国力量） 3. 历史上的物流定义 日本的定义（了解） 美国的定义（掌握） 欧洲的定义（了解） 中国的定义（重点掌握） 对物流的通俗解释及物流概念的未来 4. 物流活动的构成 物流的七大功能及构成：包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、配送、物流信息。 三、物流的性质和作用（理解） 1. 物流的性质 物流的生产属性 （1）物流是社会再生产中的必要环节 （2）物流活动同样具备生产力的三要素，即劳动力、劳动资料和劳动对象 物流的社会属性 物流的服务性 2. 现代物流的主要特征 （一）反应快速化；（二）功能	
--	--	--	--	--

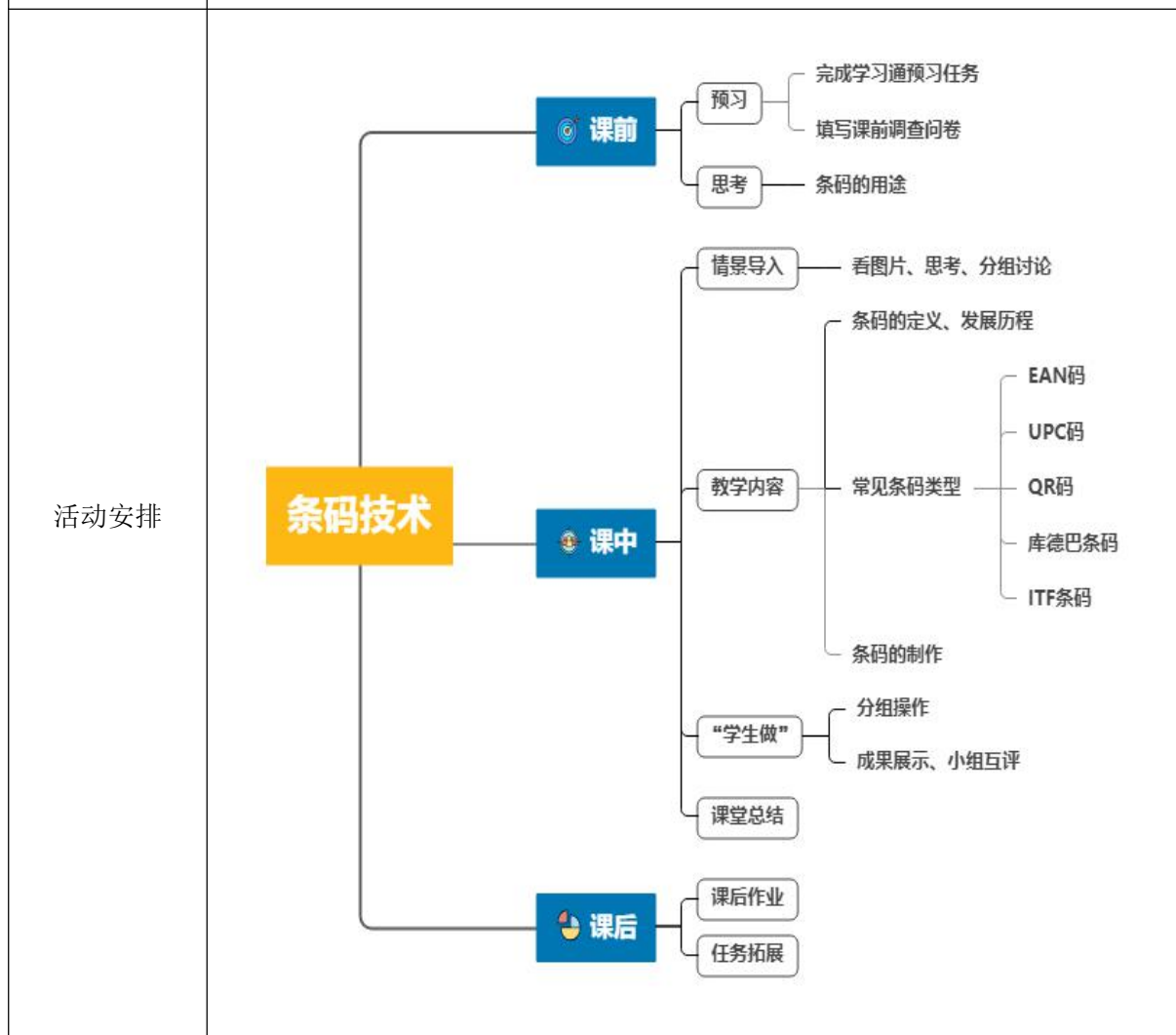
		集成化；（三）服务系列化；（四）作业规范化； （五）目标系统化；（六）手段现代化；（七）组织网络化；（八）经营市场化； 物流的地位与作用 （1）物流是国民经济的动脉，是连接国民经济各个部分的纽带 （2）物流是生产过程不断进行的前提，是实现商品流通的物质基础 （3）物流是实现商品价值和使用价值的条件 （4）物流是决定国民经济生产规模和产业结构变化的重要因素 （5）物流是改善社会经济效益的有效手段 4. 有关物流定位的几种学说 （1）“第三利润源”说 （2）“物流冰山”说：物流成本所涉及的领域广；物流成本所涉及的环节多；物流成本所涉及的科目杂 四、现代物流理念 物流是市场的延伸理念 “军事后勤”与物流服务理念 物流价值与利润理念 物流系统化理念 精益物流理念 物流一体化理念 联盟与合作理念——物流企业、第三方物流、物流外包、全球化物流 绿色物流理念 五、医药物流	
	总结综述	专任教师 对课题内容进行小结，结合学生职业发展方向，说明学习本课程的目的和意义	1.通过复习加深学习印象；

		(5min)	学生	在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望	2.帮助学生架构完整的知识网络。
	讨 论 分 析	课题描述 (2min)	专任教师	布置课题 我心中未来的物流	1.引导学生灵活运用所学知识； 2.提高学生思考、总结和解决问题的能力，充分发挥主观能动性
			学生	结合课程，展开想象	
		分组讨论 (5min)	专任教师	1.带动学生参与讨论，形成良好氛围，维持纪律 2.巡察学生讨论情况，给予适当引导。	
			学生	1.思考并提出个人意见； 2.与小组成员进行交流讨论，总结梳理出小组结论。	
		交流总结 (3min)	专任教师	1.对学生讨论发言情况进行点评； 2.对讨论进行总结和扩展。	
学生	各组派代表发言				
课 后		教学主体	教学内容		设计意图
	任务拓展	专任教师	1.利用平台上传供应链物流案例，更新资源 2.解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果	
		学生	1.通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2.对感兴趣的问题进行在线提问		
课堂思政		1.培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯； 2.培养学生思考问题、搜集资料、关注行业动态的主观能动性； 3.结合新冠疫情爆发后各行各业，尤其是一些医药物流企业加班加点保证医疗物资供应的事例，培养学生对所处行业的荣誉感，树立良好的职业道德；			
课后反思					
教学效果		通过理论讲授提高学生对物流系统性认识，构建思维导图，夯实基础知识；通过结合案例加深学生印象，提高学习积极性；通过分组讨论，培养学生辩证思维能力以及总结解决问题的能力。			
诊断与改进		根据学生分组讨论情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。			

教学设计2 扫一扫，“码”上来——医药物流条码技术

授课任务	医药物流条码技术																								
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业学生																						
授课学时	2	授课地点	多媒体教室																						
授课内容	对条码的定义及发展历程的基本认识，对各类型条码的特点及作用的初步理解，对条码的制作熟练掌握。																								
学情分析	课前测试成绩  <table><tr><th>姓名</th><th>分数</th></tr><tr><td>张玉淮</td><td>40</td></tr><tr><td>周世昌</td><td>15</td></tr><tr><td>张琳婕</td><td>56</td></tr><tr><td>杨家琪</td><td>45</td></tr><tr><td>尹晓敏</td><td>40</td></tr><tr><td>王悦鹏</td><td>25</td></tr><tr><td>王永春</td><td>20</td></tr><tr><td>刘勇奇</td><td>30</td></tr><tr><td>田垚</td><td>43</td></tr><tr><td>成妹妹</td><td>55</td></tr></table>			姓名	分数	张玉淮	40	周世昌	15	张琳婕	56	杨家琪	45	尹晓敏	40	王悦鹏	25	王永春	20	刘勇奇	30	田垚	43	成妹妹	55
	姓名	分数																							
张玉淮	40																								
周世昌	15																								
张琳婕	56																								
杨家琪	45																								
尹晓敏	40																								
王悦鹏	25																								
王永春	20																								
刘勇奇	30																								
田垚	43																								
成妹妹	55																								
	根据学习通平台课前测试，分析学情如下： 知识点分析：由于条码技术在生活中应用广泛，学生对条码技术并不陌生，但了解却不深入。 学生分析：学生对理论知识讲解接受度较差，平时大量时间操作手机，动手操作积极性高，自主学习能力较差，发现问题及解决问题能力较弱，团队协作能力较差。																								
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标																						
	培养学生发现问题，解决问题的能力。 培养学生团队协作能力，互助互学精神。 增强工作责任意识，树立安全操作，环保意识。	了解条码技术的原理。 熟悉各类条码的特点及应用范围。	会使用条码。 能制作条码。																						

教学重点	会使用条码
教学难点	能制作条码
教学方法与策略	主要采取启发式教学法和任务驱动法相结合，运用信息化手段在多媒体教室和机房展开教学。同时在相关企业进行实地操作演练。
资源支撑	课件 学习通 视频动画



授课内容				
时间分布		理论学习		学生操作
		55min		25min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	预习	专任教师	平台上发布学习课件或视频，要求学生完成预习	学生课前通过预习教学内容，了解课

		学生	认真学习观看预习内容	程要点	
思考		专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前思考题： 生活中在哪里见过条码？有什么用途？	通过思考发现问题，对比课上学习加深印象	
		学生	完成课前思考		
环节		教学主体	教学内容	设计意图	
课中	理论 学习	抛出 问题 (5min)	专任教师	演示条码的图片，提出问题：  这是什么？生活中在哪里见过？有什么用途？	引导学生自主学习，发现疑问，激发学生参与讨论，引发学习兴趣。
			学生	请同学拿出手机“扫一扫”条码。回忆自己平时的生活场景，进行讨论、交流、探索。	

演示条码的图片，提出问题：



这是什么？生活中在哪里见过？有什么用途？

请同学拿出手机“扫一扫”条码。回忆自己平时的生活场景，进行讨论、交流、探索。

		理论 详解 (45min)	专任 教师	通过学生的回答，进行归纳，导出本节课的内容-----条码技术。 提问：最早的条码是什么时候出现的？ 1. 条码的基本介绍： 定义：条码（Bar Code）是由一组规则排列的条、空及其对应字符组成的标记，用以表示一定的信息。 起源：20 世纪 20 年代，实验室阶段。20 世纪 50 年代，美国的乔·伍德兰申请专利，一种可以从任何方向读取信息的靶心状符号。1973 年，美国建立了 UPC 商品条码应用系统，同年 UPC 商品条码标准开始实施，促进了条码技术在商品流通销售邻域中的广泛应用。1977 年，EAN 成立。1988 年我国正式成立了“中国物品编码中心”。1991 年我国正式加入 EAN。	通过设问，使学生在思考的过程中对条码技术产生探究的好奇心。
				提问：大家平时生活中见到过哪些样式的条码？ 2. 常见的条码类型： （1）EAN 码： EAN 码是国际物品编码协会制定的一种商品用条码，通用于全世界。 由 3 位前缀码(国家代码)、4 位厂商识别码、5 位商品项目代码和 1 位校验码组成。 EAN 条码符号有标准版和缩短版两种，标准版是由 13 位数字构成，缩短版是由 8 位数字构成。  （2）UPC 码： UPC 条码是最早大规模应	因为学生对条码既熟悉又陌生，生活中经常见到又容易忽视，因此通过和学生一起看图分析归纳各类条码的特点及应用范围，引导学生思考。

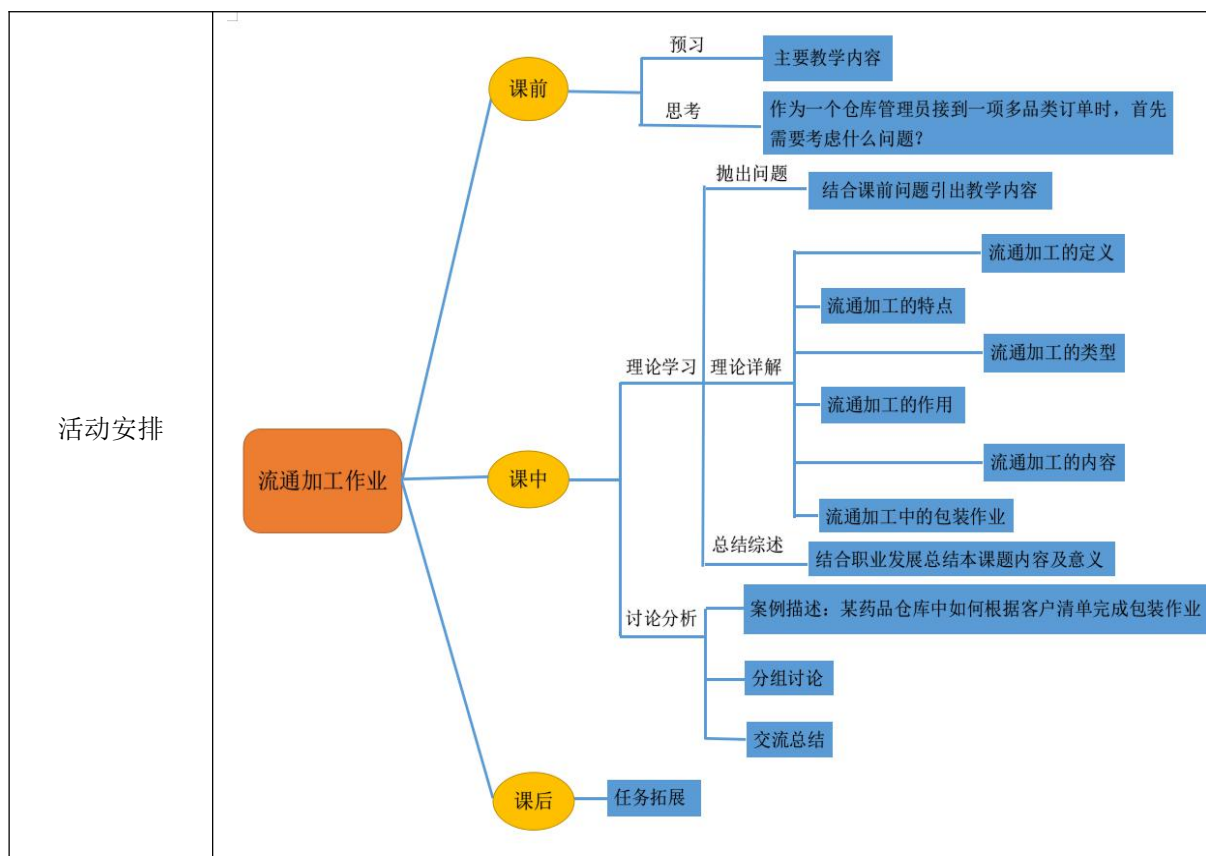
		用的条码，也是用于商品的条码，主要用于美国和加拿大地区，UPC 条码是由美国统一代码委员会制定的一种条码。我国有些商品出口北美地区为了适应北美地区的需要，也需申请 UPC 条码，UPC 条码也有标准版和缩短版两种，标准版由 12 位数字构成，缩短版由 8 位数字构成，比标准版的 EAN 条码少一位，缩短版位数一样。 UPC 条形码分 UPC-A(通用商品)、UPC- B(医药卫生)、UPC-C(产业部门)、UPC-D(仓库批发)、UPC-E(商品短码)等 5 种版本。 (3) QR 码: QR 码的“QR”是 Quick Response 的缩写。这种二维码能够快速读取，与之前的条形码相比，QR 码能存储更丰富的信息，包括对文字、URL 地址和其他类型的数据加密。QR 码呈正方形，只有黑白两色。在 4 个角落的其中 3 个，印有较小，像“回”字的正方图案。这 3 个是帮助解码软件定位的图案，使用者不需要对准，无论以任 何角度扫描，资料都可正确被读取。 QR 码原本是为了在汽车制造厂便于追踪零件而设计，今日 QR 码已广泛使用在各行各业的存货管理。QR 码如今被越来越广泛地应用于电子票务领域，电影票、电子优惠券、电子会员卡等给人们的日常生活带来无数便利。在国外电子机票登机已经普及了，我国也在推广电子机票。 (4) 库德巴条码: 库德巴条码于 1972 年推出，是一种条、空都表示信息的，非连续型、可变长度、双向自检的条码。 应用领域：仓库管理，血液库，航空快递包裹等。 (5) ITF 条码: 也被称为交叉二五条码，由
--	--	---

			14 个数字字母编制而成，适用于全球范围内的商品运输包装。由于 IFT 条码能够应对处理高印刷公差，所以非常适用于瓦楞纸板、或者其他质量较差的外包装。	
			提问：这些条码是怎么制作出来的？ 3. 条码的制作： 条码的制作可以通过软件条码生成器、WORD、EXCEL 等软件实现。 通过软件操作演示条码制作的过程。	利用实例提出问题引导学生自主思考，并以小组合作的形式，促进学生相互讨论、互助学习，从而帮扶掌握能力稍差的学生跟上学习进度。
	学生操作 (25min)	学生	4. 学生操作，小组互评： 学生自行操作，老师巡视，随时给出一些提示和指导。 学生以学习小组为单位，互相讨论、自主探索，在操作的过程中不断发现问题，并解决问题。 请快速且正确完成操作的同学演示操作过程。各小组展示自己的条码作品。小组之间相互评比。	老师在课堂上只充当引导者的角色，学生互助学习进行探索操作，可以充分体现学生的主体地位，并能够相互督促、帮助小组成员完成操作任务。
	总结综述 (5min)	专任教师	通过上述实践和练习，引导学生归纳总结条码技术的优、缺点。	通过设问和启发，让学生对条码技术的优、缺点进行总结和归纳，进一步加深学生对的重点、难点的理解和掌握，并能培养学生总结归纳的能力，突出学生学习
学生		在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望。		

				主体者的地位。
课后		教学主体	教学内容	设计意图
	任务拓展	专任教师	1. 利用平台上传条码技术案例，更新资源 2. 解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果，提高学生实际动手操作的能力。
		学生	1. 通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2. 对感兴趣的问题进行在线提问	
课堂思政		1. 培养学生强烈的爱国主义意识。激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神。 2. 培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯； 3. 结合新冠疫情爆发，培养学生对所处行业的荣誉感，树立良好的职业道德，培养学生爱岗敬业的精神。 4. 培养学生思考问题、搜集资料、关注行业动态的主观能动性； 5. 培养学生严于律己，遵纪守法的职业习惯。		
课后反思				
教学效果		本次课用 2 课时来完成，因为学生对条码技术既熟悉又陌生，因此我采用了创设情境——展示条码图片，并请同学们“扫一扫”条码的方式来引入新课，成功将知识点和学生的日常生活结合起来，从而引发起学生较浓厚的学习兴趣。 在整个教学过程中，我牢记教师的课堂主导者作用，坚持少讲精讲，多采用提问和提示的方式启发引导学生，促使学生积极思考、自主探究，培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力以及实际操作的能力。但在如何进行巧妙设问以起到吸引学生注意力、启迪学生思考这一方面，还有待于本人进一步探究。考虑到学生接受、理解知识的能力参差不齐，课堂教学时采用小组互助学习的方式，让掌握知识较快的学生帮助掌握知识相对较慢的学生，学生之间互相指导、共同促进，这种合作学习方式可进一步探讨和推广。		
诊断与改进		根据学生课后作业情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。		

教学设计3 锦上添花——医药物流流通加工作业

授课任务	医药物流流通加工作业		
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业学生
授课学时	2	授课地点	多媒体教室
授课内容	对流通加工定义及主要业务的基本认识，对流通加工作用及特点的初步理解，对包装作业流程的熟练掌握。		
学情分析	针对学生知识基础比较差，对物流行业了解不深，缺少实践经历，但具备基本的学习能力和思考能力的特点，通过学习本课题使学生加深对流通加工概念和内容的认识，理解流通加工在物流管理中的作用，架构起专业知识框架，对专业技能有所了解，培养基本的思维习惯，为后续专业学习实践做好准备。 突如其来的新冠肺炎疫情催化了物流业的升级，在这样的背景下如何做好流通加工环节的检疫和管理是值得思考的问题，尤其在医药商品的流通加工中应当注意哪些问题值得研究探讨。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力，具备基本的职业素养和职业道德	1.熟悉流通加工的定义及主要业务 2.理解流通加工的作用和特点 3.掌握包装作业的定义和包装作业流程	1.准确识别哪些属于流通加工操作 2.掌握包装作业和贴标签的基本流程 3.理解流通加工的意义和价值，具备良好专业的行为规范
教学重点	1.流通加工在社会生产实践中的类型和作用 2.包装作业流程		
教学难点	流通加工与生产加工的区别		
教学方法与策略	1.讲述法：通过对概念的讲述，使学生在较短时间内获得系统的知识		
	2.案例分析法：通过实际案例与知识点相结合，使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力		
	3.比较法：对流通加工和生产加工进行比较分析，培养学生的分析判断能力，加深对相关知识点的理解		
	4.提问法：通过问答的形式，引发学生对日常生活中流通加工现象的思考，调动学习积极性，同时检验学生对知识的掌握程度		
	5.讨论法：通过特定案例抛出有一定争议的话题，引导学生进行讨论，培养独立思考、探究和解决问题的能力		
资源支撑	课件 学习通 微知库 视频动画		



授课内容				
时间分布		理论学习		讨论分析
		70min		10min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	预习	专任教师	平台上发布学习课件或视频，要求学生完成预习	学生课前通过预习教学内容，了解课程要点
		学生	认真学习观看预习内容	
	思考	专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前思考题： 当你作为一个仓库管理员，接到客户一项多品类订单时，首先需要考虑什么问题？	通过思考发现问题，对比课上学习加深印象
		学生	完成课前思考	
课 中	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	理论学 习 (5min)	专任教师	针对课前思考“你接到一项多品类订单时要考虑什么问题？”请学生回答，进而引发学生对于流通加工必要性的思考	引导学生自主学习，发现疑问，激发学习热情，增加师生互动。
		学生	展示在预习中的收获和疑问。	
	理论详 解	专任教师	一、流通加工 1.定义： (1)流通加工的出现：随着生产的规模化、集中化引起产需之间的分离，弥补这一分离的	1.教师结合课件、视频，总结提炼知识要点，帮助学生理解、

		(60 min)	方法就是流通加工； (2) 流通加工的概念：是物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、栓标签、组装等简单作业的总称。 (3) 常见形式举例说明： ①切裁下料：对钢材木材等进行剪切、套裁、打孔打弯等 ②分装或掺和散装性货物：鸡蛋等农副产品的分装 ③元件或器件的组装：自行车半成品部件的运输组装 ④贴标签、挂牌子：进口食品在国内销售要贴中文背标 2.流通加工的特点，即流通加工区别于生产加工的特殊之处。 (1) 加工对象不同。生产加工的对象是原材料、零配件或半成品，流通加工的对象是商品。 (2) 加工程度不同。生产加工是复杂加工，流通加工是简单加工。 (3) 创造价值不同。生产加工目的在于创造价值及使用价值，流通加工目的在于完善价值和提高价值。 (4) 组织者不同。生产加工由生产企业完成，流通加工由物资流通企业完成。 (5) 目的不同。生产加工目的以交换、消费为主，流通加工以方便流通为主。 3.类型，根据流通加工实现的不同目的分为不同类型： (1) 为适应多样化需要的流通加工； (2) 为方便消费、省力的流通加工； (3) 为保护产品所进行的流通加工，例如食品的防腐包装、玻璃制品的防震包装； (4) 为弥补生产领域加工不足的流通加工； (5) 为促进销售的流通加工，例如商品的礼盒包装； (6) 为提高加工效率的流通加工； (7) 为提高物流效率、降低物流损失的流通加工，例如造纸用木材先磨成木屑再运输； (8) 为衔接不同运输方式、使物流更加合理的流通加工； (9) 生产——流通一体化的流通加工； (10) 为实施配送进行的流通加工。 4.流通加工的作用： (1) 提高原材料利用率； (2) 方便用户 (3) 提高加工效率及设备利用率 5.流通加工的内容，分为三类，区别理解记忆。 (1) 食品的流通加工：涉及农副、生鲜产品的； (2) 消费资料的流通加工：直接关联服务顾	纠错，解决原理概念类问题； 2.以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。
--	--	----------	--	---

			客、促进销售的； (3) 生产资料的流通加工：钢铁、木材等。 二、流通加工中核心的包装作业 1.定义：结合实际生活理解国家标准中对“包装”的定义，既是名词也是动词。 2.了解包装材料的分类及特点 (1) 纸质包装：轻便、便宜但易损； (2) 木材包装：环保、耐用但成本高； (3) 塑料包装：便宜、轻便可重复使用，但硬度低； (4) 金属包装：坚固、耐腐蚀但价格高。 3.包装的一般操作步骤 实施包装→填写清单→进行封装 4. 常见的包装技术 结合商品的属性、要实现的目的和使用材料的特点来区分记忆不同的包装技术的应用。结合生活所见联想举例： (1) 普通包装技术 (2) 防震包装技术 (3) 防潮包装技术 (4) 防破损包装技术 (5) 防锈包装技术 (6) 防霉腐包装技术 (7) 防虫包装技术 (8) 真空和空气包装技术 5.贴标签的操作要点 (1) 手工操作的流程和要求：检查标签内容→找到对应货物→粘贴→加固 (2) 粘贴要点和注意事项	
		学生	学生掌握流通加工的理论知识，结合所见所闻进行思考举例，参与互动。	
		总结综述 (5min)	专任教师：对课题内容进行小结，结合学生职业发展方向，说明学习本课程的目的和意义 学生：在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望	
	讨论分析	案例描述 (2min)	专任教师：要求学生案例进行分析或提出建议意见、解决方案 案例内容：某一仓库存放着各类药品，现在有一个客户订单需要配送，按照清单内容如何完成包装作业？在新冠疫情防控方面应当注意什么？	1.引导学生灵活运用所学知识； 2.提高学生思考、总结和解决问题的能力，充分发挥主观能动性
		学生	认真阅读案例材料，分析问题	
		分组讨论 (5min)	专任教师：1.带动学生参与讨论，形成良好氛围，维持纪律 2.巡察学生讨论情况，给予适当引导。	
		学生	1.思考并提出个人意见； 2.与小组成员进行交流讨论，总结梳理出小组结论。	

		交流总结 (3min)	专任教师	1.对学生讨论发言情况进行点评; 2.对讨论进行总结和扩展。	
			学生	各组派代表发言	
课后			教学主体	教学内容	设计意图
	任务拓展	专任教师	1.利用平台上传流通加工案例，更新资源 2.解答学生提出的相关问题		帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果
		学生	1.通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2.对感兴趣的问题进行在线提问		
课堂思政			1.培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯； 2.培养学生思考问题、搜集资料、关注行业动态的主观能动性； 3.结合新冠疫情爆发后各行各业，尤其是一些医药物流企业加班加点保证医疗物资供应的事例，培养学生对所处行业的荣誉感，树立良好的职业道德； 4.通过回顾我国发展历程中 1978 年农村经济改革前后的巨大变化，理解流通加工的出现，树立正确的历史观； 5.通过对马克思政治经济学概念的回顾，树立学生正确的价值观； 6.通过对企业“代加工”到自主设计研发的变化，感受我国制造业从”中国制造“向”中国智造“的转变，理解“两个一百年”奋斗目标的意义。		
课后反思					
教学效果			通过理论讲授提高学生对流通加工作业的系统性认识，构建思维导图，夯实基础知识；通过结合案例加深学生印象，提高学习积极性；通过分组讨论，培养学生辩证思维能力以及总结解决问题的能力。		
诊断与改进			根据学生分组讨论情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。		

情节二医药物流实际应用

教学设计1 旅行的盔甲，安全的保障——医药物流包装作业

授课任务	医药物流包装作业				
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业学生		
授课学时	2	授课地点	多媒体教室		
授课内容	包装的概念及特点， 包装材料的种类，包装机械及种类				
学情分析	面向药品及物流专业学生讲授包装材料和容器的种类、性质、使用方法及安全性，在药品工业中的应用现状，基本的包装工艺及技术。通过该课程教学，使学生对药品包装知识有全面客观的理解和认识，了解每一种药品包装材料、容器和技术在药品生产和流通中的作用，为学生在今后的工作实践或从事相关科学研究打下基础。				
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标		
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力，具备基本的职业素养和职业道德	1.了解包装的概念与作用； 2.熟悉包装的分类； 3.掌握包装的标志和包装材料的分类；掌握包装的技术。	1.能够结合实际选择绿色包装材料； 2.能够利用包装技术；能够使用包装设备。		
教学重点	1.包装概述 2.包装材料				
教学难点	包装技术和设备				
教学方法与策略	1.讲述法：通过对概念的讲述，使学生在较短时间内获得系统的知识				
	2.案例分析法：通过实际案例与知识点相结合，使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力				
	3.比较法：对不同包装材料进行比较分析，培养学生的分析判断能力，加深对相关知识点的理解				
	4.提问法：通过问答的形式，引发学生对日常生活中包装的思考，调动学习积极性，同时检验学生对知识的掌握程度				
	5.讨论法：通过特定案例抛出有一定争议的话题，引导学生进行讨论，培养独立思考、探究和解决问题的能力				
资源支撑	课件 学习通 微知库 视频动画				
活动安排	课程导入	教学认知	课堂练习	课堂小结	讨论分析
	引入案例，提问启发	包装的概念、功能； 包装材料；包装技术	通过案例 分析 课堂讨论，逐步提高学生谈判能力	梳理课堂知识点并归纳总结	提供案例，学生分组讨论

授课内容					
时间分布		理论学习		讨论分析	
		70min		10min	
课 前	环节	教学主体	教学内容		设计意图
	预习	专任教师	平台上发布学习课件或视频，要求学生完成预习		学生课前通过预习教学内容，了解课程要点
		学生	认真学习观看预习内容		
	思考	专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前案例题： 药品胶囊是直接接触药品并随同药品进入我们人体的物质，属药品内包装材料，其受污染会有什么后果？		通过思考发现问题，对比课上学习加深印象
		学生	完成课前思考		
课 中	环节	教学主体	教学内容		设计意图
	抛出问题 (5min)	专任教师	针对课前思考，请学生回答，进而引发学生对于包装的思考		引导学生自主学习，发现疑问，激发学习热情，增加师生互动。
		学生	展示在预习中的收获和疑问。		
	理论 学习 理论详解 (60min)	专任教师	引入 包装是人类生产活动及生活消费对物资提出的客观要求，所谓包装是指在流通过程中为保护产品、方便储存、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称，也是为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。 一、现代包装概述（了解） 1. 包装的起源与发展 原始社会——奴隶社会——封建社会——工业社会——现代社会 2. 包装的功能 2.1 保护功能 保护功能是包装最基本的功能，即使商品不受各种外力的损坏。		1.教师结合课件、视频，总结提炼知识要点，帮助学生理解、纠错，解决原理概念类问题； 2.以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。

			2.2 便利功能 所谓便利功能，也就是商品的包装是否便于使用、携带、存放等。物品经过适当的包装能为搬运、装卸作业提供方便，加快装卸速度；从储运容器考虑包装形状、尺寸的设置，能大大提高运输效率；包装物的各种标志，便于仓库管理额识别、存取、盘点；合理的单元包装也方便了消费者的使用。 2.3 销售功能 好的包装，能直接吸引消费者的视线，让消费者产生强烈的购买欲，从而达到促进销售的目的。 3. 包装的分类 3.1 按照层次的不同，包装可分为个包装、中包装、外包装（如：图案、文字；标明产品的型号、规格、尺寸、颜色、数量、出厂日期，再加上一些视觉符号，诸如小心轻放、防潮、防火、堆压极限、有毒等。） 3.2 按使用功能分类 3.2.1 运输包装 运输包装又称工业包装或外包装，是指为了尽可能降低运输流通过程对产品造成损坏，保障产品的安全，方便储运装卸，加速交接点验，人们将包装中以运输储运为主要目的的包装。 3.2.2 销售包装 销售包装又称内包装或小包装，是直接接触商品并随商品进入零售网点和消费者或与用户直接见面的包装。 3.2.3 按包装材料分类 按包装材料分类，产品包装可分为纸类、塑料类、玻璃类、金属类、木材类、复合材料类、陶瓷类、纺织品类、其他材料类等包装。 3.2.4 防护技术方法分类 按包装技法分类，产品包装可分为贴体、透明、托盘、开窗、收缩、提袋、易开、喷雾、蒸煮、真空、充气、防潮、防锈、防霉、防虫、无	
--	--	--	---	--

		菌、防震、遮光、礼品、集合包装等不同的类别。 二、药品包装材料（掌握） 1. 概念：药品包装材料直接接触药品的包装材料和容器，简称“药包材”，属于专用包装范畴，它具有包装的所有属性。 2. 药品包装材料分类类别 2.1 塑料 塑料是一种合成的高分子化合物，具有很多优越的性能，可用来生产刚性或柔软容器。塑料比玻璃或金属轻、不易破碎，但在透气、透湿性、化学稳定性、耐热性等方面则不如玻璃。 塑料分为热塑性塑料、热固性塑料 在恶劣环境中使用的塑料，大部分是热固性塑料，最常用的是炒锅锅把手和高低压电器。 2.2 金属 金属：金属在制剂包装材料中应用较多的只有锡、铝、铁与铅，可制成刚性容器，如筒、桶、软管、金属箔等。用锡、铝、铁、铅等金属制成的容器，光线、液体、气体、气味与微生物都不能透过；它们能耐受高温也耐低温。为了防止内外腐蚀或发生化学作用，容器内外壁上往往需要涂保护层。 2.3 玻璃 优点：玻璃清澈光亮，基本化学惰性，不渗透，坚硬，不老化，配上合适的塞子或盖子与盖衬，可以不受外界任何物质的入侵，但光线可透	
--	--	--	--

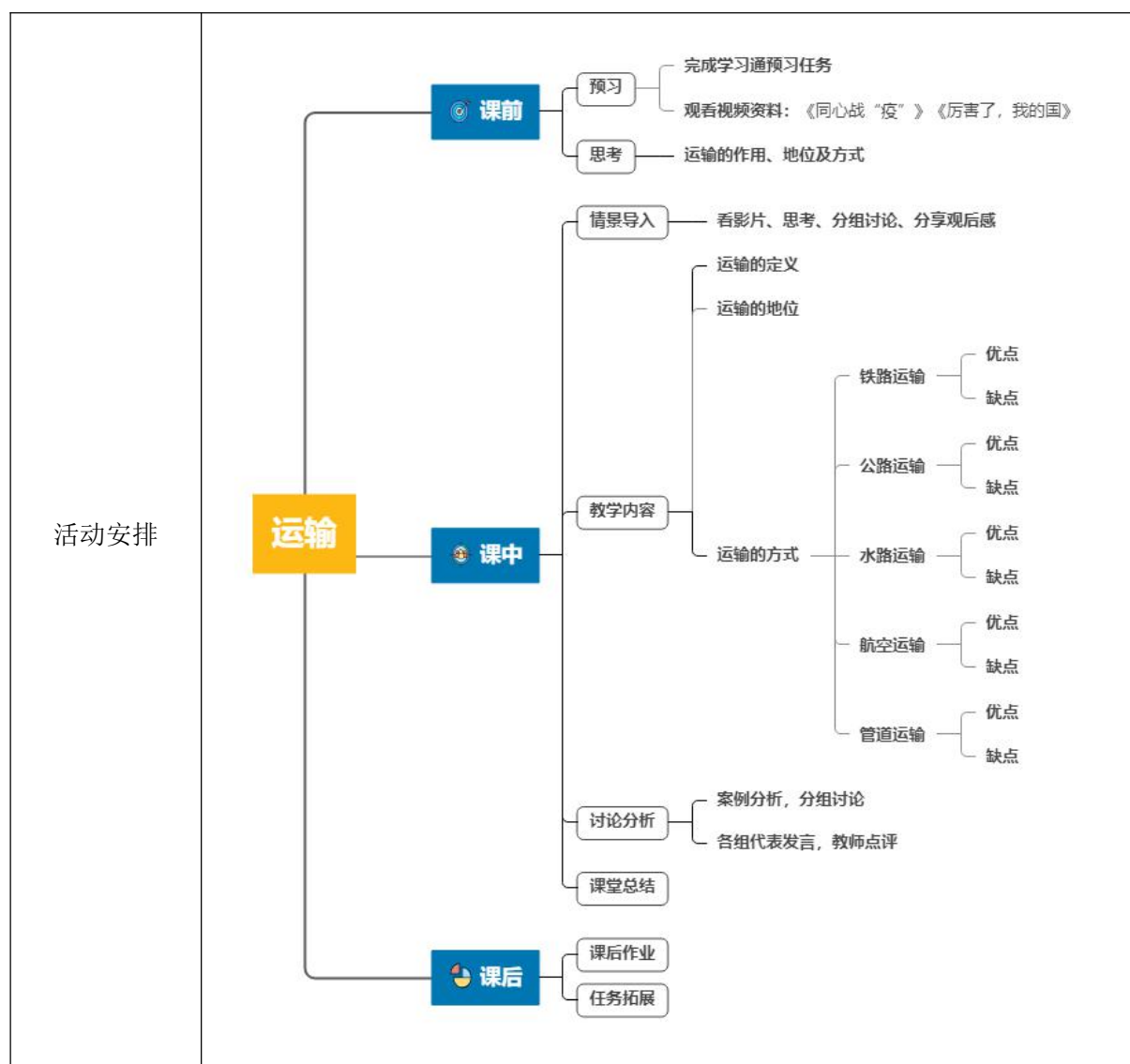
			入。需要避光的药物可选用棕色玻璃容器。 玻璃的主要缺点是质重和易碎。 2.4 橡胶 橡胶：橡胶具有高弹性、低透气和透水性、耐灭菌、良好的相容性等特性，因此橡胶制品在医药上的应用十分广泛，尤其是作为胶塞使用。 2.5 复合材料 一般可分为基层、功能层和热封层。如：铝塑泡罩包装，药品的铝塑泡罩包装又称水泡眼包装，简称 PTP。 复合膜条形包装 三、包装技术和包装机械 1. 包装技术 1.1 产品包装的一般技法 (1) 对内装物进行合理的置放、固定和加固 (2) 对松泡产品进行压缩 (3) 合理选择外包装的形状尺寸 (4) 合理选择内包装的形状尺寸 (5) 包装外的捆扎 1.2 产品包装的特殊技法 (1) 缓冲包装技法 (2) 防潮包装技法 (3) 防锈包装技法 (4) 防霉包装技法 1.3 包装操作技术 (1) 充填技术 (2) 封口和捆扎技术 (3) 裹包 (4) 加标和检重 2. 包装机械 2.1 包装机械的分类	
--	--	--	---	--

			2.2 包装机械的基本结构 2.3 几种常见的包装机械 (1) 充填包装机械 (2) 裹包和捆扎机械 (3) 包装技术机械的种类		
		学生	学生掌握包装的理论知识，结合所见所闻进行思考举例，参与互动。		
	总结综述 (5min)	专任教师	对课题内容进行小结，结合学生职业发展方向，说明学习本课程的目的和意义	1.通过复习加深学习印象； 2.帮助学生架构完整的知识网络。	
		学生	在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望		
	讨 论 分 析	案例描述 (2min)	专任教师	要求学生对案例进行分析或提出建议意见、解决方案 案例内容：包装问题的发现？	1.引导学生灵活运用所学知识； 2.提高学生思考、总结和解决问题的能力，充分发挥主观能动性
			学生	认真阅读案例材料，分析问题	
		分组讨论 (5min)	专任教师	1.带领学生参与讨论，形成良好氛围，维持纪律 2.巡察学生讨论情况，给予适当引导。	
			学生	1.思考并提出个人意见； 2.与小组成员进行交流讨论，总结梳理出小组结论。	
		交流总结 (3min)	专任教师	1.对学生讨论发言情况进行点评； 2.对讨论进行总结和扩展。	
			学生	各组派代表发言	
课 后		教学主体	教学内容	设计意图	
	任务拓展	专任教师	1.利用平台上传包装案例，更新资源 2.解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果	
		学生	1.通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2.对感兴趣的问题进行在线提问		
课堂思政			1.培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯； 2.培养学生思考问题、搜集资料、关注行业动态的主观能动性； 3.中国的造纸术、印刷术，嵌入爱国主义情怀； 4.利用铝作为金属包装材料的事实引导学生正确认识自身优势，工作中知人善用，物尽其用； 5.在“双 11”结束后，根据商品销售额、利用公式计算包装材料、容器、胶带的使用量，形象直观地告诉学生包装在流通中的重要性，以及包装对药品的保护作用，穿插物流等行业对食品包装的促进和带动，鼓励学生“风声雨声读书声声入耳，家事国事天下事事关心”。同时，教师自己收集包装材料和容器，随堂准备教学实物，在纸、塑料、金属等介绍过程中向学生逐一展示，还		

	带动学生一起带包装材料和容器进课堂，课间展开研究和讨论，带动学生学习的热情。
课后反思	
教学效果	通过理论讲授提高学生对包装作业系统认识，构建思维导图，夯实基础知识；通过结合案例加深学生印象，提高学习积极性；通过分组讨论，培养学生辩证思维能力以及总结解决问题的能力。
诊断与改进	根据学生分组讨论情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。

教学设计2 疫路有你，共享安全——医药物流运输作业

授课任务	医药物流运输作业		
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业学生
授课学时	2	授课地点	多媒体教室
授课内容	对物流运输的定义及地位有基本认识，对各种运输方式的优缺点有初步理解。		
学情分析	2020 年的新冠肺炎疫情，物流人一直在坚守，各地救援物资的运输、老百姓的生活用品的配送，物流行业一直在默默坚守着。面对突如其来的新冠肺炎疫情，在这样的背景下如何做好物流运输是值得思考的问题。针对学生知识基础比较差，对物流行业了解不深，缺少实践经历，但具备基本的学习能力和思考能力的特点，通过学习本课程使学生加深对运输概念和内容的认识，理解运输的作用和地位，熟悉各种运输方式的特点及适用范围。架构起专业知识框架，对专业技能有所了解，培养基本的思维习惯，为后续专业学习实践做好准备。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力，在学习过程中能够团队协作，互助互学，增强工作责任意识，树立安全操作，环保意识。	1. 认识运输的定义及地位 2. 了解各种运输方式的优缺点及适用情况	1. 掌握各种运输方式的特点，能根据具体情况选择合理的运输方式。 2. 能将物流运输管理知识与其他学科相融合渗透。
教学重点	各种运输方式的优缺点及适用情况		
教学难点	根据具体案例情景选择合理的运输方式		
教学方法与策略	主要采取启发式教学法、案例教学法、提问法、讨论法、任务驱动法相结合，运用信息化手段在多媒体教室和实训室展开教学。同时在相关企业进行实地操作演练。		
资源支撑	课件	学习通	视频动画



授课内容				
时间分布		理论学习		讨论分享
		50min		30min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	预习	专任教师	平台上发布学习课件和视频《同心战“疫”》《厉害了，我的国》，要求学生完成预习	学生课前通过预习教学内容，了解课程要点。
		学生	认真学习观看预习内容	
	思考	专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前思考题： 为什么要进行运输？各种运输方式在抗疫中起到的作用？	通过思考发现问题，拓展学生学习思路。
		学生	完成课前思考	
课	环节	教学	教学内容	设计意图

中		主体		
理论 学习	情景 导入 (15min)	专任 教师	针对课前思考，请学生分享视频观后感，进而引发学生对物流运输的思考。	引导学生自主学习，发现疑问，激发学习热情，增加师生互动。
		学生	学生分享视频资料观后感。	
	理论 详解 (45min)	专任 教师	一、运输 1. 定义： 运输是指利用运输工具，将人或物从一地位移到另一地改变其空间位置的载运及输送行为。 2. 运输的地位： （1）运输是物流的主要功能要素之一 （2）运输是社会物质生产的必要条件之一 （3）创造“场所效用” （4）运输是“第三个利润源”的主要源泉 二、运输的方式 1. 铁路运输 （6）铁路运输的优点 速度快，运输不受自然条件限制，载运量大，运输成本较低。 （7）铁路运输的缺点 灵活性差，只能在固定线路上实现运输，需要其他运输手段配合和衔接。铁路运输经济里程一般在 200 公里以上。 2. 公路运输 （1）公路运输的优点 灵活性强，公路建设周期短，投资较低，易于因地制宜，对到站设施要求不高，可以采取“门到门”运输形式，即从发货者门口直到收货者门口，而不需转运或反复装卸搬运。公路运输也可作为其他运输方式的衔接手段。公路运输的经济半径，一般在 200 公里以内。 （2）公路运输的缺点 运量小，运输能耗高，空气污染严重，运输成本高，占地多，安全性差。 3. 水路运输 （1）水路运输的优点 成本低，能进行低成本、大批量、远距离的运输。 （2）水路运输的缺点 运输速度慢，受港口、水位、季节、气候影响较大，因而一年中中断运输的时间较长。	1. 教师结合课件、视频，总结提炼知识要点，帮助学生理解、纠错，解决原理概念类问题； 2. 以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。

			4. 航空运输 (1) 航空运输的优点 速度快, 缺点是单位成本很高, 而且飞机的仓容和载重量也较小, 因此主要适合运载的货物有以下两类, 一类是价值高、运费承担能力很强的货物; 另一类是紧急需要的物资。 (2) 航空运输的缺点 受气象影响较大, 可靠性较差, 而且在短途运输中难以发挥作用。 5. 管道运输 (1) 管道运输的优点 由于采用密封设备, 在运输过程中可避免散失、丢失, 也不存在其他运输设备本身在运输过程中消耗动力而形成的无效运输问题。另外, 管道运输运输量大, 适合于大且连续不断运送的物资。输送的物资主要包括油品、天然气、煤浆和矿浆等 (2) 管道运输的缺点 灵活性差, 运输货物较单一。	
		学生	学生联系实际生活, 结合所见所闻进行思考举例、归纳总结, 参与互动。	
	总结综述 (5min)	专任教师	对课题内容进行小结, 结合学生职业发展方向, 说明学习本课程的目的和意义。	1. 通过复习加深学习印象; 2. 帮助学生架构完整的知识网络。
		学生	运用学习通平台进行讨论, 归纳总结, 在理论学习基础上加深对行业的了解, 对未来职业发展有所期望。	
	讨论分析	专任教师	要求学生对案例进行分析或提出建议意见、解决方案 案例内容: 1. 如何将两箱抗疫急救药品从广州运往武汉呢? 2. 如何将煤炭从山西运往秦皇岛? 3. 如何将小白菜从北京郊区运到北京市区? 4. 如何将一批钢材从重庆运到武汉?	1. 引导学生灵活运用所学知识; 2. 提高学生思考、总结和解决问题的能力, 充分发挥主观能动性。
			学生	
		专任教师	1. 带动学生参与讨论, 形成良好氛围, 维持纪律 2. 巡察学生讨论情况, 给予适当引导。	

	(5min)	学生	1. 思考并提出个人意见; 2. 与小组成员进行交流讨论, 总结梳理出小组结论。	
	交流总结 (8min)	专任教师	1. 对学生讨论发言情况进行点评; 2. 对讨论进行总结和扩展。	
		学生	各组派代表发言	
课后		教学主体	教学内容	设计意图
	任务拓展	专任教师	1. 利用平台上传运输案例, 更新资源 2. 解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面, 巩固课堂学习成果
		学生	1. 通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2. 对感兴趣的问题进行在线提问	
课堂思政	1. 培养学生强烈的爱国主义意识。激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神。 2. 结合新冠疫情爆发, 培养学生对所处行业的荣誉感, 树立良好的职业道德, 培养学生爱岗敬业的精神。 3. 通过“经典视频赏析, 感性体验, 理性领悟, 人生浸润, 价值认同”的渐进式教学方法, 帮助学生理解中国速度的家国情怀和使命意识, 坚定社会主义核心价值观信仰。通过课程教学, 架起课程与爱国的桥梁, 为学生的健康成长保驾护航。 4. 通过影片感受我国物流运输的巨大变化, 理解“一带一路”提出的时代背景及现实意义。培养全局意识, 树立正确的世界观、人生观、价值观。 5. 培养学生辩证思维能力, 养成辩证思考习惯。 6 培养学生思考问题、搜集资料、关注行业动态的主观能动性。			

课后反思	
教学效果	我国经济发展进入了新时代，满足人民的美好生活需要成了经济发展的新目标。物流业作为国民经济战略性产业，也进入了从高速增长转向优质发展的阶段了，尤其是医药物流行业，不仅仅要求学生掌握物流的知识还需要掌握医药知识，是复合型应用人才。 行业的高要求离不开高素质的从业者，我们培养出的学生既是医药物流的工作者，又是宣传中国、传播中国文化的使者。高职院校物流管理专业人才培养方案也明确要将学生培养成具有一系列专业素质的高素质技术技能人才，以及具备良好的职业道德和创新精神的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 专业课程的课程思政实践不仅是文件上的要求，也是“传道授业解惑”的需要，更重要的是“教书育人”的本质需要，我们不仅仅要在形式上落实，更重要的是在教育实过程中落实，立足“立德树人的”本质，实实在在培养出合格接班人，因此，课程思政的建设是我们职业教育的教师在教学中努力的方向。 疫情期间，物流人一直在坚守。而我们这一群后方“物流人”，更应当坚守住我们的物流教学岗位，认真组织和实施在线教学，全力提升自身的信息化教学能力与水平，好好培养物流行业的未来顶梁柱们，为祖国贡献自己的一份力量。
诊断与改进	根据学生课后作业完成情况和学习成果反馈，调整教学方法手段。

教学设计3 各就各位，蓄势待发——医药物流仓库储位ABC分析

授课任务	医药物流仓库储位 ABC 分析			
授课方式	理实一体	授课对象	物流管理专业学生	
授课学时	2	授课地点	多媒体教室	
授课内容	入库货物的物动量分析，对货物进行正确的储位分配			
学情分析	ABC物动量分析 课前小测试 < 物流1801 课程作品管理(1) 完成情况 已完成 24人 未做试卷 14人 未做人数 14人 查看试卷 截止时间 无 总分布 36.0-40.0 3/18 32.0-36.0 3/18 28.0-32.0 1/18 24.0-28.0 0/18 0.0-24.0 4/18 平均分: 33.1/40 答题情况 答题情况 客观题 正确率 答题率 1 83% 100% 平均分4.2/5 查看 2 94% 100% 平均分4.7/5 查看 3 83% 100% 平均分4.2/5 查看 4 83% 100% 平均分3.3/3 查看 5 78% 100% 平均分3.9/5 查看 6 78% 100% 平均分7.8/10 查看 查看详细数据 下载多次Excel数据 请登录网页 www.yuketang.cn 编辑发布标题 删除本次发布 答题情况 单选题 5分 多选题 10分 本题正确选项为: ABCD 14人 猫尾松人 高秀荣 张楠林 崔岩岩 田坤 根据前期课程实施情况和学习通平台反馈学生对本节知识预习情况的数据记录，分析学情如下： 学习基础：认识了仓库管理员岗位，了解仓库管理员的工作任务和基本职责。 素养情况：对实训课程积极性很高，乐于动手操作，擅长通过手机移动终端获取知识，但自主学习能力较差、逻辑思维能力较弱，计算能力不足； 思维特点：思维活跃，喜欢讨论、合作，但深度思考不足。 根据课前自学测试可以看出，对于本节课同学们对 ABC 分类法的计算方法困难比较大，不能思路清晰地完成计算过程；对 ABC 分类法的应用上准确率比较低，理解还是不够深入透彻，需要加强。			
	教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
		培养学生认真、严谨、思考、创新的能力	1. 了解 ABC 分类的原理 2. 熟悉 ABC 分类法的步骤	1. 会进行货物 ABC 物动量的分类计算 2. 能合理分配入库货物的储位
	教学重点	ABC 分类法的应用		
	教学难点	ABC 分类法的计算		
教学方法与策略	1.任务驱动法：通过引用企业真实任务场景，达到学以致用效果			
	2. 案例分析法：通过企业案例，练习 ABC 分析法的计算方法来确定货物种类			
	3. 演练法：通过老师示范、学生练习，对所学知识融会贯通，达到熟练应			

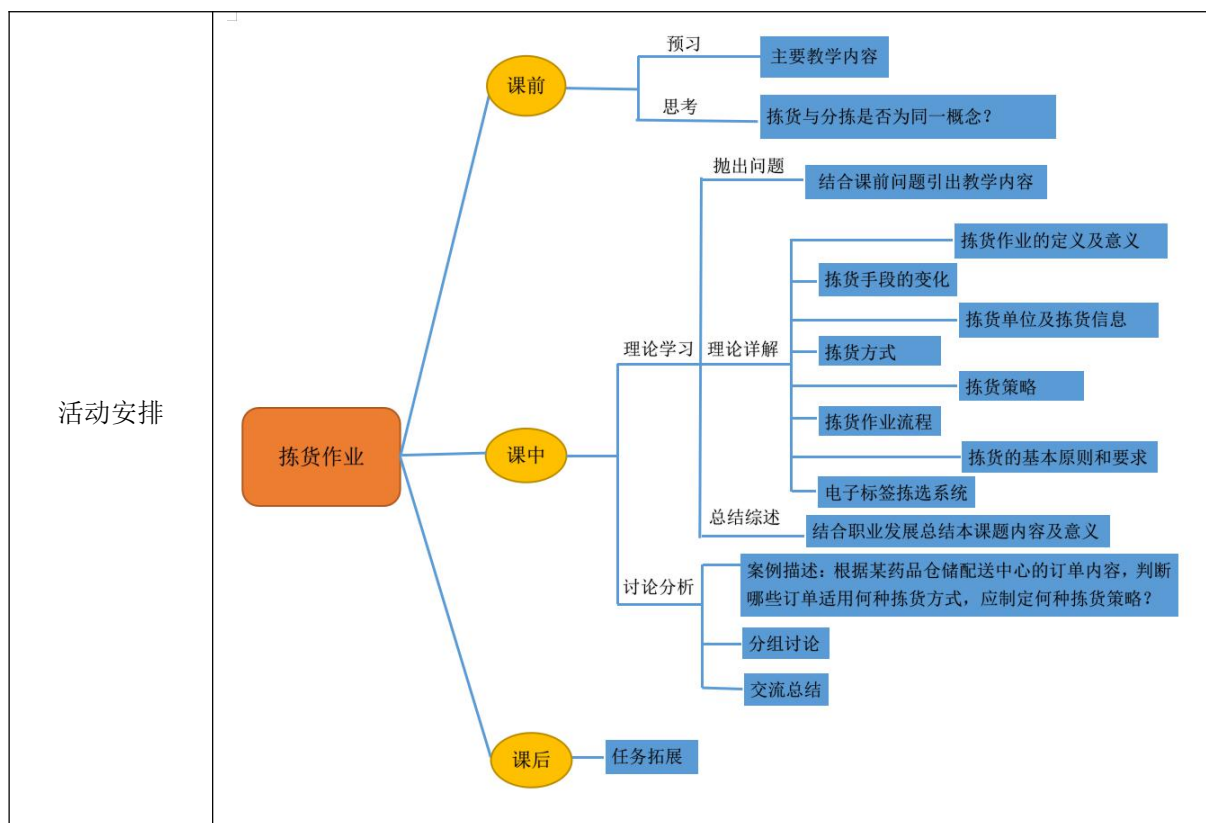
		用。			
		4. 提问法：针对学情分析中掌握的比较好的同学，通过提问，对这部分学生进行拔高，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。			
资源支撑		课件 学习通 视频动画 中国慕课 雨课堂			
组织实施		物动量ABC分析法 课前 观 微课视频 测 发布测试题 课中 学理论 分析课前问题 纠错提高 夯实基础 懂实践 发布企业真实任务 分享互评 引导提高 再提升 白板操作 总结深化 课后 拓展发散			
时间分布		学理论	懂实践	再提升	课间
		15min	50min	15min	
课 前	环节	教学主体	教学内容		设计意图
	观	专任教师	1. 平台上发布学习视频《ABC 物动量分析》，安排学生完成自主学习；		学生课前通过慕课预习教学内容，了解ABC的原理和ABC物动量的计算。
		学 生	1. 认真观看学习慕课内容《ABC 物动量分析》；		
	测	专任教师	1. 根据本节课授课内容，在平台发布课前测试题。 ①测试ABC物动量的原理和分类标准的自学理解程度 ②给出一周出库作业周报，让学生试计算ABC物动量 2.根据学生提交平台的测试情况，进行学情分析，从而调整教学策略。		通过对预习情况和测试结果的分析确定本节课教学重、难点。

课中			学生	1. 完成课前测试。 2.将测试结果提交平台。	
	环节	教学主体		教学内容	设计意图
	物动量 ABC 分析				
	学 理 论	展 (7min)	专任教师	1.总结课前自学情况 2.请学生提出自学过程中的困难和问题	引导学生自主学习，发现疑问，带着疑惑学习，激发学习兴趣。
			学 生	1.展示在自学中的收获和疑问。	
		析 (8min)	专任教师	1.结合教学动画指出 ABC 物动量的概念和原理。 2.结合教学动画提炼总结 ABC 分类法的计算步骤和要点。	通过教师结合动画总结提炼知识要点，帮助学生理解、纠错，解决原理概念类问题。
			学 生	1.学生明确 ABC 分类法的原理及计算步骤。	
	懂 实 践	练 (20min)	企业教师	1.在真实的***物流公司的入库作业案例背景下发布任务，需要学生通过物动量 ABC 分析，为商品安排合理的仓库储位。	1.以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。 2.通过学生自己动手实践、发现问题，思考解决办法；通过对比其他小组的完成情况，改进自己的操作方法。
			专任教师	1.引导学生按照任务中的实例在 WPS 共享协同平台进行 ABC 分类计算。	
			学 生	1.按小组完成计算，对入库商品进行 ABC 分类。 完成后，在 WPS 共享协同平台查看其他小组的完成情况。	
		评 (15min)	专任教师	1.根据共享平台显示的各小组的完成情况，请具有代表性的小组分享计算过程和出现的问题以及解决办法。 通过共享平台对其他小组的完成情况进行评价。	通过自我展示提高学生的表达能力；通过自评、互评发现问题，拓展思维。
			学 生	1.选出小组发言代表展示小组完成情况。 2.评价其他小组完成情况。	
		改 (15min)	专任教师	1.教师演示利用 EXCEL 表格的强大功能进行 ABC 分类计算，提高计算速度和准确度； 2.采用 FLASH 拖拽的功能，让学生扫二维码，再次明确应用 EXCEL 表格的计算步骤。	学生在懂得原理和一般的计算步骤后，为了培养学生创新提效的意识，引导学生使用信息化手段破解本节课教学难点。
			学 生	1.具体实践利用 EXCEL 表格再次计算导课中的实例，进行对比，体验高效的计算过程。	
		再 提 高	用 (6min)	专任教师	1.利用白板将仓库实际储位展示出来，让学生分组根据 ABC 的分类结果为各种商品寻找合理储位； 2.根据学生白板操作的情况，教师点评，并拓展。

		学 生	1.以小组方式在白板上为商品寻找合理仓库储位，并标记在白板上。	学生学习兴趣。
	升 (9min)	专任教师	1.对学生储位安排情况进行点评； 2.扩展 ABC 分析法应用范围，提高学生 ABC 分类思维的应用。	引导学生，灵活应用知识的能力。
		学 生	1.思考 ABC 分类法在仓库、门店等不同场合的应用方法。	
课后		教学主体	教学内容	设计意图
	拓	专任教师	1.教师发布任务，要求学生通过网络等手段搜集资料、发散思维，将 ABC 的理念应用到采购、生产、生活等方面，在讨论区发起讨论。	通过引导学生思维扩展，培养学生的灵活应用能力。
		学 生	1.将自己搜集、思考、发掘的拓展应用提交到平台的讨论区。	
课后反思				
教学效果		通过任务发布，提前自学，提升学生的自学与思考总结能力；通过课前测试确定本节课的教学重难点，从而有针对性地进行施教。根据真实任务驱动的企业案例，企业提供的入库物资的周转量报表，准确进行物动量的分析，并根据分析结果进行储位的合理安排。		
诊断与改进		1.针对不同学生的学习情况应实施差异化教学； 2.根据学生预习结果的测评，来进行因材施教； 3.运用 ABC 分类法的原理，不断地进行仓库货物储位的优化，进行微创新，从而提高货物出入库的效率		

教学设计4 一切为了客户——医药物流拣货作业

授课任务	医药物流拣货作业		
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业的学生
授课学时	2	授课地点	多媒体教室
授课内容	对拣货的概念及内容的基本认识，对拣货的方式和策略的清晰区分，对拣货注意事项的熟练掌握。		
学情分析	针对学生知识基础比较差，对物流行业了解不深，缺少实践经历，但具备基本的学习能力和思考能力的特点，通过学习本课题使学生加深对拣货作业的认识，理解拣货的变化发展过程，架构起专业知识框架，对拣货的方式和策略等专业技能有所了解，培养辩证的逻辑思维能力，为后续专业学习实践做好准备。 拣货作业从人工拣选→电子标签→货到人的发展过程背后，其实是物流行业技术从人工向智能化发展的产物，是科技力量改变流通效率的最直观体现。尤其经历了新冠疫情考验下的医药物流，启发了从业者对于突发应急需求下的拣货如何提高效率产生了新的思考。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力，具备基本的职业素养和职业道德	1.熟悉拣货的概念及内容 2.理解拣货的方式和策略 3.认识拣货作业流程 4.掌握拣货时应当注意的要求	1.认识拣货相关的概念和要素 2.准确区分“摘果式”拣取和“播种式”拣取的不同，掌握其优缺点和适用情况 3.掌握拣货的策略制定方法 4.理解拣货的基本原则和要求，具备良好专业的行为规范
教学重点	1.不同拣货方式的优缺点及适用情况 2.拣货的基本原则和要求		
教学难点	拣货的策略分类和相关因素		
教学方法与策略	1.讲述法：通过对概念的讲述，使学生在较短时间内获得系统的知识		
	2.案例分析法：通过实际案例与知识点相结合，使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力		
	3.比较法：对“摘果式”和“播种式”拣取方式进行比较分析，培养学生的分析判断能力，加深对相关知识点的理解		
	4.提问法：通过问答的形式，引发学生对拣货技术变化改革的思考，调动学习积极性，引导学生关注行业动态和发展情况		
	5.讨论法：通过特定案例抛出有一定争议的话题，引导学生进行讨论，培养独立思考、探究和解决问题的能力		
资源支撑	课件 学习通 微知库 视频动画		



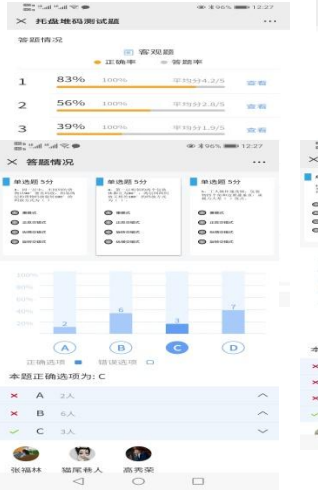
授课内容				
时间分布		理论学习		讨论分析
		70min		10min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	预习	专任教师	平台上发布学习课件或视频, 要求学生完成预习	学生课前通过预习教学内容, 了解课程要点
		学生	认真学习观看预习内容	
	思考	专任教师	根据本节课授课内容, 在平台发布课前思考题: 通过查找资料, 判断拣货和分拣是同一个概念吗?	通过思考发现问题, 对比课上学习加深对“拣货”概念的理解
		学生	完成课前思考	
课 中	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	抛出问题 (5min)	专任教师	针对课前思考“拣货和分拣是同一个概念吗?”请学生按照“是/否”进行分组回答并阐述原因, 使学生对于拣货的概念有更准确的理解	引导学生自主学习, 发现疑问, 激发学习热情, 增加师生互动
		学生	展示在预习中的收获和疑问	
	理论详解 (60min)	专任教师	一、拣货作业 1.定义: 拣货作业是依据顾客的订货要求或配送中心的送货计划, 尽可能迅速、准确地将商品从其储位或其他区域拣取出来, 并按一定的方式进行	1.教师结合课件、视频, 总结提炼知识要点, 帮助学生理解、纠错, 解决原弓理概

	min)	分类、集中、等待配装送货的作业流程。 2.提高拣货效率的意义： 拣货作业是配送的核心环节，从经济性看占据了大量人力和时间成本，且拣货方式和手段多样，对物流整体效率的提升有决定性影响。 3.科技进步带来的拣货手段的变化 (1) 人到货即人工拣取，完全依靠人工根据订单显示信息在货架上找到对应商品，用眼睛核对信息，通过双手取放来完成； (2) 电子标签系统，订单信息由电脑和软件控制，通过货架上的电子显示提示商品所在货位，以电子标签代替人工寻找的功能（通过观看相应视频有更直观的认识）； (3) 货到人拣选系统，拣货人站在固定位置，不需要进入货架巷道，商品通过穿梭车或传送带，在电脑和系统控制下直接送到拣货人面前（通过观看相应视频有更直观的认识）。 4.拣货单位 (1) 单件商品包装或独立单元，举例：给便利店配送的少量商品，以及给药店配送的零散药品； (2) 箱，举例：疫情时需求量暴增的口罩 (3) 托盘，举例：码头集装箱内往往会见到 (4) 特殊物品：体形过大、形状特殊等，举例：桶装液体、散装颗粒、冷冻食品 5.拣货信息 根据信息载体的不同分为 (1) 订单传票 (2) 拣货单传递 (3) 显示器传递 (4) 无线通信传递 (5) 计算机随行指示 (6) 条形码 (7) 自动拣货系统传递 6.拣货方式 (1) 摘果式，即按订单拣取：一个订单一个订单完成拣货 (2) 播种式，即批量拣取：多张订单合成一批，批量拣取后再按不同订单再分配 (3) 复合拣取：将摘果式和播种式结合使用的拣取方式 在了解概念的基础上，对摘果式和播种式进行对比学习，讨论其优缺点及适用情况。 7. 拣货策略 (1) 分区策略：将拣货场地做区域划分，按分区原则不同分为 ①货品特性分区：保持品质不变 ②拣货单位分区：储存单位与拣货单位分类统一 ③拣货方式分区：考虑 ABC 分类法的影响 ④工作分区：固定人员工作区域 (2) 订单分割策略：订单商品种类多 (3) 订单分批策略：多张订单合成一批，方	念类问题； 2.通过一些货物储存图片请同学判断使用何种拣货单位，考察是否扎实掌握； 3.以常见事例举例，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣； 4.为班里学生设定客户身份，制定订单内容，用角色扮演的方式讲解拣货方式中“摘果式”和“播种式”的不同，加深学生对易混概念的理解
--	------	--	---

			式有四种 ①合计量分批：每一商品合计总量 ②时窗分批：固定时间窗口订单合并 ③定量分批：订单累计到设定数合并 ④智慧型分批：电脑计算优化后的合并 (4) 分类策略 ①分拣时分类 ②分拣后集中分类 8. 拣货作业流程 拣货计划→确定拣货方式→确定拣货路线→分派拣货人员→拣取商品→商品集中 9.拣货的基本原则 (1) 先进先出 (2) 凭证拣货 10.拣货的基本要求 (1) 必须准确 (2) 必须及时 (3) 必须安全 二、电子标签拣选系统 1. 概念：是以一连串装于货架格位上的电子显示装置(电子标签)取代拣货单，通过电脑与软件的控制，指示应拣取的物品及数量，辅助捡货人员的作业。 2. 意义：减少目视寻找的时间，减少拣错率，大幅提高拣货效率。是目前仓储配送中心最常使用的拣货方式，尤其在本省药品流通企业最为常见。 3. 应用环境 同样是电子标签系统，但在摘果式拣货和播种式拣货的应用场景完全不同，需要结合两种拣货方式的概念进行理解。（根据图片展示可以进行课堂模拟操作） 4. 电子标签拣选作业流程	
		学生	学生掌握拣货作业的理论知识，结合所见所闻进行思考举例，参与互动。	
	总结综述 (5min)	专任教师	对课题内容进行小结，结合学生职业发展方向，说明学习本课程的目的和意义	1.通过复习加深学习印象； 2.帮助学生架构完整的知识网络。
		学生	在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望	
	讨论分析	案例描述 (2min)	专任教师	1.引导学生灵活运用所学知识； 2.提高学生思考、总结和解决问题的能力，充分发挥主观能动性
			学生	
		分组讨论 (5min)	专任教师	
			学生	

				2.与小组成员进行交流讨论，总结梳理出小组结论。	
	交流总结 (3min)	专任教师	1.对学生讨论发言情况进行点评； 2.对讨论进行总结和扩展。		
		学生	各组派代表发言		
课后			教学主体	教学内容	设计意图
	任务拓展		专任教师	1.利用平台上传各类拣货系统、环境的资料，更新资源 2.解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果
			学生	1.通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2.对感兴趣的问题进行在线提问	
课堂思政			1.培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯； 2.培养学生思考问题、搜集资料、关注行业动态的主观能动性； 3.结合新冠疫情爆发后各行各业，尤其是一些医药物流企业加班加点保证医疗物资供应的事例，培养学生对所处行业的荣誉感，树立良好的职业道德； 4.通过拣货技术发展的过程，使学生体会到“科学技术是第一生产力”这一命题在社会经济发展中的巨大作用。 5.培养学生关注行业发展，关心国家建设，思考未来如果进入企业，能够通过什么途径助力企业发展，提升主人翁意识和敬业意识。		
课后反思					
教学效果			通过理论讲授提高学生对拣货作业的系统性认识，构建思维导图，夯实基础知识；通过结合案例加深学生印象，提高学习积极性；通过分组讨论，培养学生辩证思维能力以及总结解决问题的能力。		
诊断与改进			根据学生分组讨论情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。		

教学设计5 目标明确，安全到达——医药物流出库复核打包作业

授课任务	医药物流出库复核打包作业		
授课方式	理实一体	授课对象	物流管理专业学生
授课学时	1（讲授）+ 1（实操）	授课地点	校企结合企业
授课内容	医药商品的分拣复核		
学情分析			
	通过课前测试反馈学生对本节知识预习情况来看，主要的问题为： 1、从测试的统计数据来看,整体的预习效果不佳,一半以上的同学得分率为 20 分以下,对四种组托堆码方式理解不准确；其中一个同学得分为零分,说明没有认真预习,态度不端正； 2、出错率最高的两道测试题分析得出,对托盘堆码四种方式的特点不清楚,各种码放方式稳定性掌握不准确； 3、对四种码放方式的使用条件理解不透彻； 根据学情分析，同学们对托盘堆码的方式掌握比较差，对各种码放方式的特点及适用范围不能够进行准确的判断，需要课堂老师带领学习，进行归类总结加以理解。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1.培养学生认真、严谨的职业态度 2.提升学生分析问题、解决问题的能力 2.培育学生优化创新的职业精神	1.理解托盘堆码的概念 2.掌握托盘堆码的四种方式 3.理解各种堆码方式的优缺点	1.能够根据订单完成拣货的能力 2.能正确的完成药品出库复核工作，包括三查六对 3.能正确的进行拆零药品的拼箱和贴标签 能正确的进行冷藏冷冻药品的装箱、装车作业 4.掌握拣取路径、分货、配

				货检查、包装，打捆的方法 5.完成电子监管码的扫码上传工作
教学重点	医药商品的拣货方式			
教学难点	根据医药商品的特点进行拆零药品的拼箱作业			
教学方法与策略	1.任务驱动法 通过引用企业真实任务场景，达到学以致用			
	2.情景实操法 现场发布任务，对货物特性分析，确定正确的组托方式			
	3.讲授法 通过对重难点的讲解，学生真正拣货作业的要领			
	4.练习法 通过反复练习，对所学知识融会贯通，达到熟练应用			
	5.拓展应用法 通过案例拓展，达到学生思维的碰撞，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力			
资源支撑	课件 微课 中国慕课 视频动画 雨课堂			
组织实施				
时间分布	导入		任务一	任务二
	5min		40min	40min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	观	专任教师	1. 教学平台上发布学习资料，通过对慕课、微课《订单拣选》、《电子标签拣选》、《货到人拣选》视频观看与学习，学生独立完成学习内容；	学生课前通过慕课与微课预习教学内容，1.了解托药品拣货方式；2.领会拣货方式沿革的原因和驱动力。
		学 生	1. 认真观看慕课与微课视频内容，分析总结医药商品拣货方式的沿革，思考拣货方式变化的原因和驱动力。	

	测	专任教师	1. 根据本节课授课内容，在平台发布课前测试题。	通过对预习情况和测试结果的分析确定本节课教学重、难点。
		学 生	1. 完成课前测试。 2. 将测试结果提交平台	
课 中	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	托盘堆码			
	导 5	专任教师	请小组代表展示观看拣货视频沿革的思考幻灯片	引导学生认识拣货方式以及沿革，植入技术更新的动力
		学 生	小组代表展示幻灯片并讲解	
		专任教师	对课前学习平台测试结果进行分析展示	
		学 生	观看测试数据分析	
	看	专任教师	在**医药企业仓储中心观看机械臂拣货工作	引导学生自主学习，提升学生的自学能力。
		学 生	认真观看并思考机械臂拣货与课前预习拣货方式的相同和不同之处	
	讲	专任教师	1.提问检验学生的自学效果 2.提炼拣货方式的原理和应用	通过教师总结提炼知识要点，帮助学生纠错、提升，破解教学难点。
		学 生	1.认真听取老师的精讲，对比自己的自学总结，查找问题，思考改进自学方法。	
	练	企业教师	发布任务，以一个真实的任务情景练习医药商品的复核打包（参照国家医药商品储运员试题）	通过学生自己动手实践、查漏补缺、加深理解，巩固知识，应用知识。
		学 生	按小组完成此案例分析，对医药商品进行，熟练掌复核打包，掌握工作技巧	
	评	专任教师	1.引导学生按小组以抽签决定顺序来分享各组复核打包，其他小组进行点评。	通过自我展示提高学生的表达能力；通过多方评价，完善方案，拓展学生的思维。
		学 生	1.选出小组发言代表展示小组方案。 2.评价其他小组方案。	
		企业教师	进行综合点评，拓展。	
	改	专任教师	指导学生改进方案。	通过最终的修改，实现教学重点的掌握和教学难点的破解。
		学 生	根据自评、互评、企业教师点评发现方案中的问题的解决办法	
	用	专任教师	分配任务，学生分组根据所学知识点解决导课案例的问题；	根据课中导入的**真实案例，完医药企业分拣货物进行打包
		学 生	在老师的引导下，以小组方式完成冷藏药品的复核打包	
课		教学主体	教学内容	设计意图

后	拓	专任教师	1. 教师引导学生通过情景分析，总结复核打包的技巧，思考特殊药品（毒麻精放）的拣货复核打包 2. 学习平台布置课后练习题			通过引导学生思维扩展，培养学生的灵活应用能力及创新能力
		学生	1. 将自己的工作方法或微创新点发布到平台的讨论区 2. 完成教学平台练习题			
		课后反思				
教学效果	获	通过任务发布，提前自学，提升学生的自学与思考总结能力；通过课前测试确定本节课的教学重难点，从而有针对性地进行施教。根据真实任务驱动的企业案例，企业提供的医药商品的信息，准确进行货物复核打包。				
诊断与改进	升	1、针对不同学生的学习情况应实施差异化教学； 2、根据学生预习结果的测评，来进行因材施教； 3、运用丰富的学习资源，提升学生分析问题解决问题能力，培养学生创新优化的思维意识与理念，通过对医药商品的分拣方式的沿革思考技术驱动力对医药产业的推动，落实“人工智能+”的方针政策，对不同医药商品的复核打包，提升学生针对不同医药商品的特性，结合运输方式，进行合理有效的复核打包。				



Photoshop CC 基本操作

课程名称	图形图像处理	教材	Photoshop CC 图像设计与制作 陈维华 郭建辉 主编				
课程类型	专业技术课	授课专业	电子商务	教学平台	学习通	授课学时	2
课程网址	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/204046968.html						
课程进度	1.1 图形编辑____Photoshop CC 基本操作						
教学任务	课堂案例	广告位展示		任务拓展		名片的设计与制作	
授课班级	2019 电子商务 1 班			授课地点		七机房	
授课时间				授课形式		讲授、指导、实训	
教学背景	本课程以就业为导向,根据社会需求和企业岗位实际,按照图形图像处理岗位的职业技能标准所需的职业能力,来确定知识、能力和素质框架,来构建教学框架、教学内容和教学方式。 先修课程:《电子商务基础与应用》 后续课程:《商务网页设计与制作》						
课程思政	帮助学生进行心理建设、情绪管理、培养宽容、有爱、平和的心理状态,逐渐形成理解他人,友善对待万事万物的良好品质;引导学生树立正确的职业发展规划和学习目标。						
教学目标	能力目标	1) 掌握图像处理理论基础 2) 学会 Photoshop CC 安装 3) 学会 Photoshop CC 基本操作(文档的新建、保存、打开) 4) 了解 Photoshop CC 专业快捷键应用					
	知识目标	1. Photoshop 的系统资源配置、软件功能划分以及新特性 2. 对 Photoshop CC 有更加深刻的全面认识 3. 了解图像是什么。 4. 了解图像的类型、格式。 5. 了解颜色模式					
	素质目标	1. 培养严谨认真、做事细心的工作态度; 2. 培养注重秩序、规范导向意识; 3. 培养询问或查询相关资料的工作习惯; 4. 培养沟通合作意识。					
学情分析	知识点分析	由于前期有计算机基础知识的积累,对于文档的新建、打开、保存及菜单的应用应比较轻松,但对于图像的理论基础相对较难,所以应当作为重、难点对待。					
	学生分析	当代大专生对于理论性强的知识点兴趣较低,所以理论知识应采用图文并茂的方式进行授课。					
	兴趣点分析	本小节是本门课的第一次课,学生在好奇心的驱使下应该比较有兴趣,再加上立竿见影的实例展示定能充分调动学生的积极性。					
重点难点	重点: PhotoshopCC 基本操作 难点: 1. 颜色模式 2. 图像格式						
教学方法	小组讨论法、示范法、实操法						

课前准备	教师准备	教师将教学资源上传到学习通平台，并发布预习通知。准备课上使用的课件、操作视频、考评系统等。		
	学生准备	学生观看教材和视频，自主学习，完成学习反馈。		
课堂实施	教学环节	教师活动	学生活动	教学效果
	导入 (1分钟)	提问导入	回答问题	集中注意力
	预习检测 (3分钟)	展示学生预习结果的统计并提问相关知识点	观看展示 回答问题	鼓励优生 激发差生 摸清现状
	讲授 (20分钟)	讲解知识点	听讲	学生理解知识
	引入任务 (1分钟)	引入广告位展示任务	听讲	激发学生兴趣
	演示教学 (20分钟)	实操演示	观看操作	掌握实操过程
	学生实操 (25分钟)	指导、答疑	动手实操	提高动手能力
	考核评价 (10分钟)	作品展示 教师点评、学生互评	接受点评 进行互评	有效督导 教学诊断
课后拓展	布置作业	发布作业	完成作业	巩固知识
	批改作业	逐一批阅学生作品	改进不足	提升能力
教学效果	教学效果良好，96%的学生很好的完成了教学任务。下图为学生作品 			
教学反思	教学过程中深刻体会到“教师只是领路人，修行还得靠自身”，作为教师重要的任务是启发学生思考、激发学生兴趣、提升学生自主学习和创新能力。			



教学内容

第一章 图像编辑

第一节 Photoshop CC 基本操作

一. 知识准备

1. 图像处理理论基础

Photoshop 体会到“像设计制作，就是利用 Photoshop CC 对图像进行处理，已达到某种效果或者是设置制作某种平面作品。例如，常见的商标设计制作、出版物（杂志，报纸和书籍）设计制作、平面广告设计制作、海报设计制作、广告牌以及网站页面设计制作、移动设备应用软件界面设计制作、标志和包装设计制作等。

那么，计算机中的图像是什么呢？常见的图像的类型有哪些？常见的图像文件格式有什么？Photoshop 主要处理的图像类型是什么？图像文件的要素有哪些呢？本任务将一一解答这些问题。

什么是计算机中的图像

这里的图像不是指日常生活中我们看到的画在纸上或画布上的图像风格，而是以数字的方式存储和处理的数据文件。这些有数字文件所表达的图像即为计算机中的图像即数字化图像。计算机中的数字化图像分为以下两类：

（1）位图

位图在我们的工作生活中很常见，由数码相机、手机等电子设备拍照得到的图像、扫描仪扫描的图像以及屏幕抓取的图像都是位图。它是由很多像小方块一样的色素块构成的图像。单位面积上的像素块越多（分辨率越高）图像越清晰。

位图也叫光栅图、点阵图，是有很多个像小方块一样的颜色网格（即像素）组成图像。图像像素点越多（分辨率越高），图像也就越清晰。位图的特点是可以表现色彩的变化和颜色的细微过渡，很容易在不同的软件之间转换。位图文件占磁盘空间较大，放大后容易失真，如下图



(2) 矢量图

矢量图型是图形软件通过数学的向量方式进行计算而得到的图形，如图 1-3 所示。

Photoshop 是典型的位图软件，Illustrator、CorelDraw、Freehand、AutoCAD 等软件是常用的矢量图软件。



图 1-3 矢量图形



图 1-4 放大后的矢量图

(3) 像素和分辨率

像素是针对位图图像而言的，如果把位图图像（手机或数码相机拍摄的图像都属于位图）放大到数倍，会发现这些连续色调其实是由许多色彩相近的小方点所组成，这些小方点就是构成位图图像的最小单位“像素”，如图 1-5 所示。

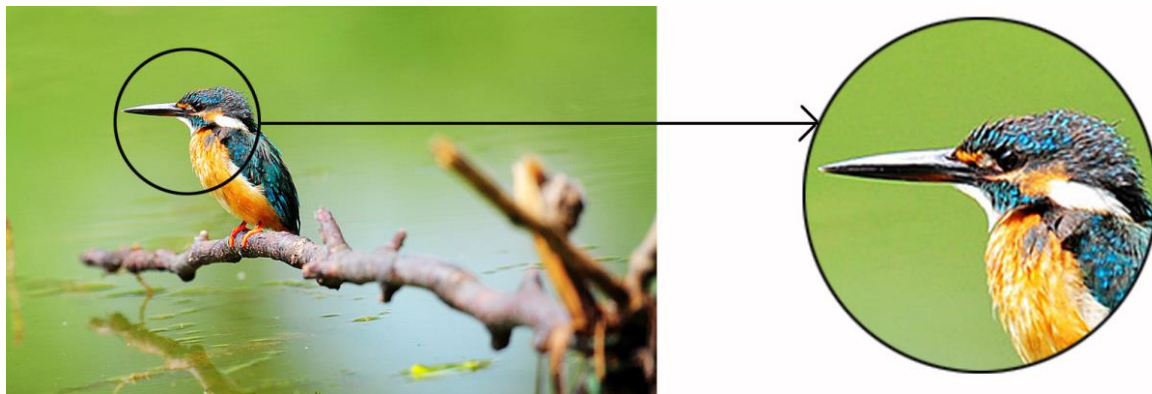


图 1-5 位图图像局部放大后显示的像素效果

分辨率是一个笼统的术语，主要是指图像中每单位打印长度上显示的像素数量，包含更多像素点的高分辨率的图像要比低分辨率的图像更为清晰。通常用“Pixel/inch（像素/英寸，简写 ppi）”。在使用 Photoshop 设置图像分辨率时，有如下原则需要注意：

① 图像仅用于屏幕显示时，经常将分辨率设置为 72 像素/英寸。（根据浏览器分辨率不同，个别时候会设置为 96 像素/英寸）。



②图像用于报纸插图，可将分辨率设置为 150 像素/英寸。

③图像用于高档彩色印刷，可将分辨率设置为 300 像素/英寸。

2. Photoshop CC 安装

2. Photoshop CC 安装

Photoshop CC的安装步骤



3. Photoshop CC 基本操作

(1) 新建和打开图像

建图像是使用 Photoshop CC 进行设计的第一步。启用“新建”命令，可以通过第一、在菜单栏中选择“文件→新建”命令；第二、按 Ctrl+N 组合键。以上两种方法都可以打开“新建”对话框。可以在其中设置文件“名称”、“宽度”、“高度”、“分辨率”、“颜色模式”、“背景内容”（图像的背景颜色），等文件的参数。

打开图像文件也可以使用菜单命令或快捷键方式。第一、在菜单栏中选择“文件→打开”命令；第二、按 Ctrl+O 组合键；第三、直接在 Photoshop CC 界面中双击鼠标左键。以上三种方式都可以打开“打开”对话框。在对话框中搜索路径和文件，确认文件类型和名称，通过 Photoshop CS5 提供的预览缩略图选择文件，然后单击“打开”按钮，或直接双击文件，即可打开指定的图像文件。

(2) 保存和关闭图像

编辑和制作完图像后，就对图像进行保存。可以通过菜单栏中的“文件→存储”命令或按 Ctrl+S 组合键，保存图像文件。

第一次保存图像文件时，启用存储命令，系统将弹出“存储为”对话框，在其中输入“文件名”并选择“文件格式”，单击“保存”按钮，即可将图像保存。

注意，当对图像文件进行了各种编辑操作后，选择“存储”命令，系统不会弹出“存储为”对话框，计算机直接保留最终确认的结果，并覆盖原始文件。因此，在未确定要放弃原



始文件之前，应慎用此命令。

当既要保留修改过的文件，又不想放弃原文件，则可以使用“存储为”命令。可以在菜单栏中选择“文件→存储为”命令或按 Shift+Ctrl+S 组合键，打开“存储为”对话框。在对话框中，可以为更改过的文重新命名、选择路径和设定格式，然后进行保存。原文件保留不变。

将图像进行保存后，就可以将图像关闭了。可以在菜单栏中选择“文件→关闭”命令或按 Ctrl+W 组合键关闭图像文件。

4. Photoshop CC 专业快捷键应用

photoshop 常用工具快捷键一览表

快捷键	功能与作用	快捷键	功能与作用
M	选框	L	套索
V	移动	W	快速选择
J	污点修复画笔	B	画笔
I	吸管	S	仿制图章
Y	历史记录画笔	E	橡皮擦
R	旋转视图	O	减淡
P	钢笔	T	文字
U	矩形	G	渐变
H	抓手	Z	缩放
D	默认前景和背景色	X	切换前景和背景色
Q	编辑模式切换	F	显示模式切换

快捷键	功能与作用	快捷键	功能与作用
Ctrl+N	新建图形文件	Tab	切换显示或隐藏所有的控制板
Ctrl+O	打开已有的图像	Shift+Tab	隐藏其它面板（除工具箱）
Ctrl+W	关闭当前图像	Ctrl+A	全部选择
Ctrl+D	取消选区	Shift+BackSpace	弹出“填充”对话框
Ctrl+Shift+I	反向选择	Ctrl++	放大视图
Ctrl+S	保存当前图像	Ctrl+-	缩小视图
Ctrl+X	剪切选取的图像或路径	Ctrl+0	满画布显示
Ctrl+C	拷贝选取的图像或路径	Ctrl+L	调整色阶
Ctrl+V	将剪贴板的内容粘到当前图形中	Ctrl+M	打开曲线调整对话框
Ctrl+K	打开“预置”对话框	Ctrl+U	打开“色相/饱和度”对话框
Ctrl+Z	还原/重做前一步操作	Ctrl+Shift+U	去色
Ctrl+Alt+Z	还原两步以上操作	Ctrl+I	反相
Ctrl+Shift+Z	重做两步以上操作	Ctrl+J	通过拷贝建立一个图层
Ctrl+T	自由变换	Ctrl+E	向下合并或合并链接图层
Ctrl+Shift+Alt+T	再次变换复制的像素数据并建立一个副本	Ctrl+[	将当前层下移一层
Del	删除选框中的图案或选取的路径	Ctrl+]	将当前层上移一层
Ctrl+BackSpace 或Ctrl+Del	用背景色填充所选区域或整个图层	Ctrl+Shift+[	将当前层移到最下面
Alt+BackSpace 或Alt+Del	用前景色填充所选区域或整个图层	Ctrl+Shift+]	将当前层移到最上面

二. 课堂案例：网站广告位展示

1. 效果展示

本案例主要使用大小不一样的框架，而且使用不同的色块展示滑冰鞋、溜冰鞋等相关产品，通过不同的色块避免了视觉疲劳，借助矩形选框工具和文字工具实现页面效果。



2. 实现过程

1) 打开 Photoshop 软件，执行“文件”→“新建”命令，创建一个宽为 800 像素，高为 500 像素，分辨率为 72 像素/英寸的文档。

2) 按按快捷键<Ctrl+R>显示标尺，右击标尺选择标尺显示方式为像素。

3) 执行“视图”→“新建参考线”命令，添加 4 条水平辅助线（依次为 10 像素，260 像素，270 像素，490 像素），添加 8 条垂直辅助线（依次为 10 像素，260 像素，270 像素，530 像素，540 像素，590 像素，600 像素，790 像素）。

4) 使用“矩形选框工具”选择从坐标（10px，10px）到（260px，490px）的矩形，设置前景色为橙色（#ff7f02），使用“油漆桶工具”填充这个区域。

5) 采用同样的方法，依次使用“矩形选框工具”使用“油漆桶工具”填充各区域颜色。

6) 执行“视图”→“显示”→“参考线”命令，或者使用快捷键<Ctrl+;>将参考线隐藏。

7) 执行“文件”→“置入”命令，选择“网站广告位展示素材”文件夹下的图片“1 短道速滑冰刀鞋.png”，将图片置入项目中。

8) 执行“编辑”→“自由变换”命令，左手按<Shift>键，将置入的图片等比例缩小，



将鼠标放置在图片的任一个顶点上，将图片旋转角度。

9)采用同样的方法，依次将“网站广告位展示素材”文件夹下的图片“2 速滑冰刀鞋.png”“3 花样滑冰冰刀鞋”“4 成人轮滑鞋.png”“5 儿童轮滑鞋.png”置入项目并调整位置。

10)使用“横向文字工具”输入文本“短道速滑冰刀鞋”，设置字体为“微软雅黑”字体大小为“26 像素”，文字颜色为白色，同样添加英文文本“Short track speed skating ice skates”，设置字体大小为“12 像素”，文字颜色为白色，调整他们的位置。

11) 依次添加其他产品的文字说明。

三. 任务拓展：名片的设计与制作

1. 相关知识

名片的作用就是要表现自己或自己的行业，从而来推销自己和自己的公司，让对方留下深刻的印象，以增加将来的商机。名片是个人或公司基本信息的展示，由于名片的面积比较小，所容纳的内容有限，所以一张名片想要达到良好的宣传和展示效果，需要将名片的主要信息设计完整。尤其是对于公司来说，名片是极其重要的介绍和宣传手段。在进行广告公司名片设计时需要包含姓名、公司名称、个人的头衔或职称、公司的商标或服务标志、广告公司的业务项目或产品、公司的地址、广告公司的联系方式等基本信息。

2. 实训要求与效果：根据现有的名片信息，设计并制作新的名片。





☆ 广告位展示—任务评价单

课程内容	1.1 Photoshop CC 基本操作				
任务	课堂案例：广告位展示				
班级		姓名		同组人	
序号	技能点	技能要求	分值	教师评价	同组评价
1	新建文件	按要求新建图形文件	10		
2	建立参考线	学会参考线的设置，合理建立图形布局	20		
3	添加颜色	设置前景色，为图像添加颜色	20		
4	导入素材	正确导入素材、调整位置并进行简单的图像变形	20		
5	添加文字	文字位置大小合适	20		
6	保存文件	正确保存文件	10		
得分					

☆ 名片设计—任务评价单

课程内容	1.1 Photoshop CC 基本操作				
任务	课后练习：名片设计				
班级		姓名		同组人	
序号	技能点	技能要求	分值	教师评价	同组评价
1	新建文件	按要求新建图形文件	10		
2	建立参考线	学会参考线的设置，合理建立图形布局	20		
3	添加颜色	设置前景色，为图像添加颜色	20		
4	导入素材	正确导入素材、调整位置并进行简单的图像变形	20		
5	添加文字	文字位置大小合适	20		
6	保存文件	正确保存文件	10		
得分					



学生评教评价表

评价指标	评比要素	分值	学生评价
总体设计	1. 教学目标明确、有据，教学内容安排合理，符合技术技能人才培养要求；	10	
	2. 教学策略得当，符合职业院校学生认知规律和教学实际；	10	
	3. 合理选用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程；	10	
	4. 教案完整、规范，内容科学。	10	
教学过程	5. 课前教师做好预习资源上传，并发布预习通知，完成学习反馈的统计。	10	
	6. 课堂中教学组织与方法得当，按操作步骤指导学生正确操作，突出学生主体地位。	10	
	7. 信息技术与数字资源运用充分、有效，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求；	10	
	8. 教学互动流畅、合理，针对学习反馈及时调整教学策略；	10	
教学效果	9. 教学考核与评价科学有效。教师开发的软件可操作，简便，快捷出结果。	10	
	10. 有效达成教学目标，运用信息技术解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显；切实提高学生学习兴趣和学习能力。	10	
得分			



☆ 教师评学评价表

评价指标	评比要素	分值	教师评价
课前准备	1. 认真观看教材和视频，进行自主学习。	10	
	2. 完成学习反馈。	10	
课堂实施	3. 能参与到教学中的各个环节，即全程参与。	10	
	4. 学习注意力集中，善于交流，独立思考，思维活跃。	10	
	5. 善于发现问题，会从多角度解决问题。	10	
	6. 师生之间、生生之间、小组之间能彼此交流和分享见解。	10	
	7. 完成学习目标，能力得到培养，情感得到积极引导。	10	
	8. 学习方法和思维方法发生变化，切实提高了学习兴趣和学习能力。	10	
课后拓展	9. 课后认真完成老师布置的作业。	10	
	10. 技能操作能力确实得到加强。	10	
得分			



调整图形图像大小

课程名称	图形图像处理	教材	Photoshop CC 图像设计与制作 陈维华 郭建辉 主编				
课程类型	专业技术课	授课专业	电子商务	教学平台	学习通	授课学时	2
课程网址	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204046968.html						
课程进度	1.2 调整图形图像大小						
教学任务	课堂案例	比萨斜塔的裁切与拉直		任务拓展		制作 2 寸证件照	
授课班级	2019 电子商务 1 班			授课地点		七机房	
授课时间				授课形式		讲授、指导、实训	
教学背景	本课程以就业为导向，根据社会需求和企业岗位实际，按照图形图像处理岗位的职业标准所需的职业岗位能力，来确定知识、能力和素质框架，来构建教学框架、教学内容和教学方式。 先修课程：《电子商务基础与应用》 后续课程：《商务网页设计与制作》						
课程思政	引导学生树立正确的审美观，制作美观大方的图片，提高学生的综合素质。						
教学目标	能力目标	1. 学会图像、画布大小的调整 2. 学会拉直埃菲尔斜塔 3. 学会矫正图像 4. 学会为图像加边框 5. 学会制作 2 寸证件照					
	知识目标	1. 掌握图像大小的查看与设置 2. 掌握图像画布的查看与设置 3. 掌握裁剪工具与透视裁剪工具的使用方法					
	素质目标	1. 培养严谨认真、做事细心的工作态度； 2. 培养注重秩序、规范导向意识； 3. 培养询问或查询相关资料的工作习惯； 4. 培养沟通合作意识					
学情分析	知识点分析	由于前期有计算机基础知识的积累，对于基本的缩放裁剪应用应比较轻松，但对于图像透视裁切生疏，操作较难把握，所以应当作为重、难点对待。					
	学生分析	当代大专生对于理论性强的知识点兴趣较低，所以理论知识应采用图文并茂的方式进行授课。					
	兴趣点分析	本小节是本门课的第二次课，裁切实用行非常强，学生在好奇心的驱使下应该非常感兴趣，再加上立竿见影的实例展示定能充分调动学生的积极性。					
重点难点	重点：调整、裁剪图像大小 难点： 裁剪图像						
教学方法	小组讨论法、示范法、实操法						
课前准备	教师准备	教师将教学资源上传到学习通平台，并发布预习通知。准备课上					

		使用的课件、操作视频、考评系统等。		
	学生准备	学生观看教材和视频，自主学习，完成学习反馈。		
课堂实施	教学环节	教师活动	学生活动	教学效果
	导入 (1 分钟)	实例展示导入	回答问题	集中注意力
	预习检测 (3 分钟)	展示学生预习结果的统计并提问相关知识点	观看展示 回答问题	鼓励优生 激发差生 摸清现状
	讲授 (20 分钟)	讲解知识点	听讲	学生理解知识
	引入任务 (1 分钟)	引入图像缩小到一半的实例	听讲	激发学生兴趣
	演示教学 (20 分钟)	实操演示	观看操作	掌握实操过程
	学生实操 (25 分钟)	指导、答疑	动手实操	提高动手能力
	考核评价 (10 分钟)	作品展示 教师点评、学生互评	接受点评 进行互评	有效督导 教学诊断
课后拓展	布置作业	发布作业	完成作业	巩固知识
	批改作业	逐一批阅学生作品	改进不足	提升能力
教学效果	教学效果良好，96%的学生很好的完成了教学任务。下图为学生作品完成前后对比    			
教学反思	教学过程中深刻体会到不同的审美观所带来的图片处理效果，学习是一个长期的过程，在学习中寻找美感，提高自身的审美能力对图片处理有着非同寻常的影响，要和学生一起学习，积累图片加工处理时被大众认同的审美观。			



教学内容

第一章 图像编辑

第二节 调整图形图像的大小

一. 知识准备

调整照片大小的操作是我们经常会遇到的，例如证件照需要上传到网上的报名系统，要求尺寸在高度 500 像素以内。将相机拍摄的照片作为手机壁纸，需要将横版照片裁剪为竖版照片。想要将图片的大小限制在 1M 以下等等。

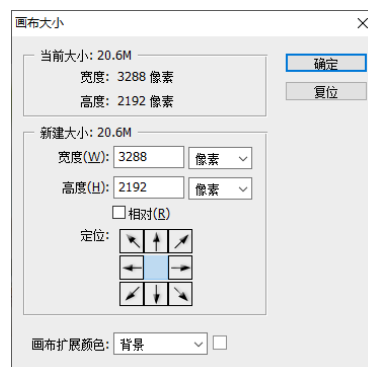
1. 调整图像尺寸

想要调整照片的尺寸，可以使用“图像大小”命令。选择需要调整尺寸的文件，执行“图像->图像大小”命令，打开“图像大小”窗口。



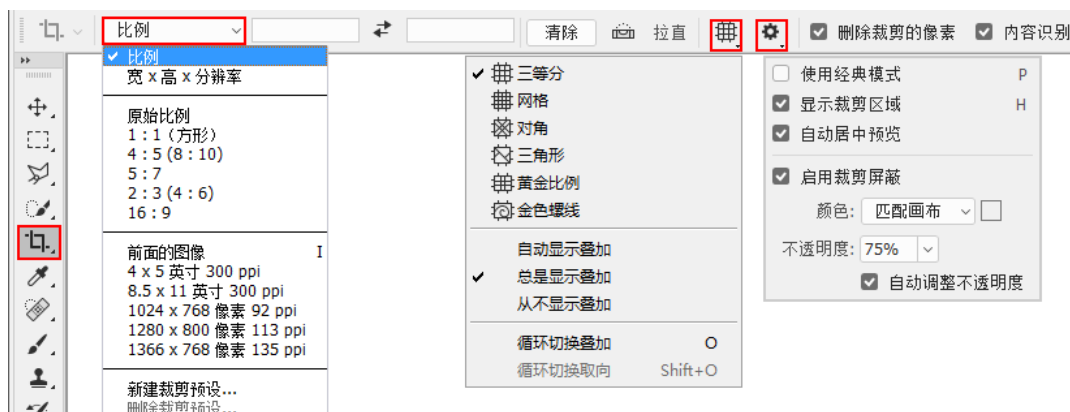
2. 修改画布大小

使用“图像->画布大小”命令打开“画布大小”窗口，在这里可以调整可编辑的画面范围。在“宽度”和“高度”后输入数值可以设置修改后的画布尺寸。如果勾选“相对”选项时，“宽度”和“高度”数值将代表实际增加或减少的区域的大小，而不再代表整个文档的大小。输入正值就表示增加画布，如果输入负值就表示减小画布。



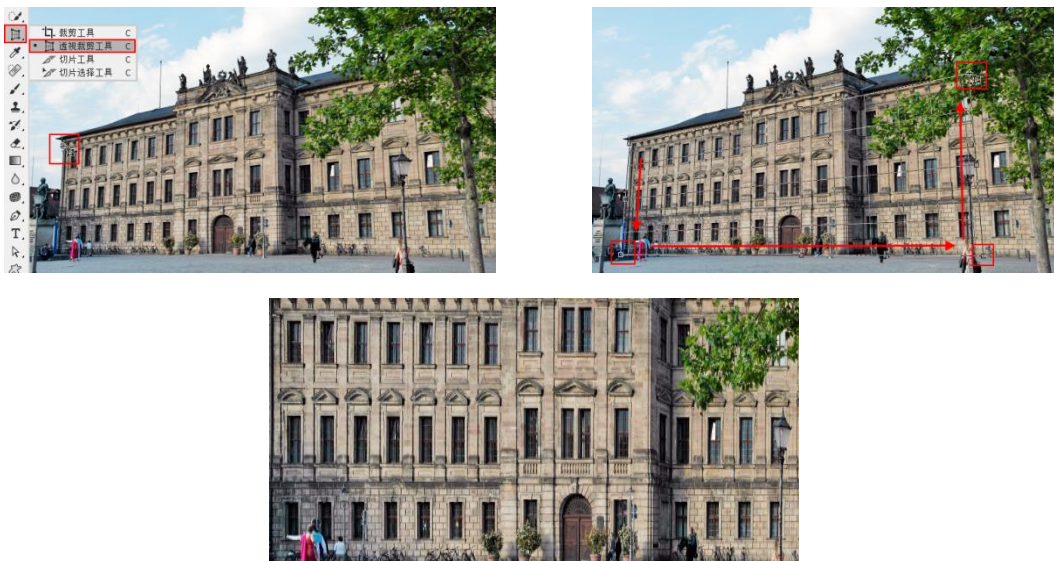
3. 使用裁剪工具

当我们想要裁掉画面中的部分内容时，最方便的就是使用工具箱中的“裁剪工具”直接在画面中绘制出需要保留的区域即可。



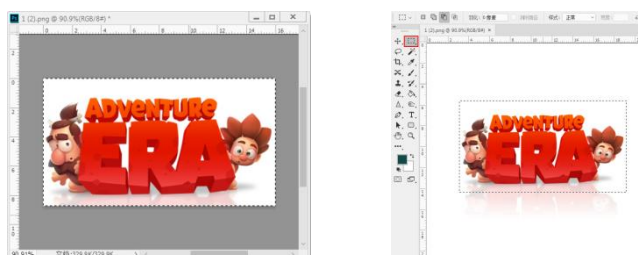
4. 使用透视裁剪工具

“透视裁剪工具”可以在对图像进行裁剪的同时调整图像的透视效果，常用于去除图像中的透视感，或者在带有透视感的图像中提取局部，也可以为图像添加透视感。



5. 使用“裁剪”与“裁切”命令

“裁剪”命令与“裁切”命令都可以对画布大小进行一定的修整。但是二者有很明显的不同，“裁剪”命令可以基于选区或裁剪框进行裁剪画布，而“裁切”命令可以根据像素颜色差别进行裁剪画布。执行“图像>裁剪”命令，此时选区以外的像素将被裁剪掉。





执行“图像>裁切”命令，在弹出的窗口中可以选择基于哪个位置的像素的颜色进行裁切，然后设置裁切的位置。若勾选“左上角像素颜色”选项，则可以将画面中与左上角颜色同样颜色的像素裁切掉。



二. 课堂案例

1. 案例 1——制作带边框的缩小图像

(1) 效果展示

本案例主要使用图像大小和画布大小来改变图像的尺寸实现页面效果。



(2) 实现过程

1) 打开 Photoshop 软件，执行“图像”→“图像大小”命令，弹出“图像大小”对话框。

2) 在“图像大小”对话框中宽度右侧单位选择“百分比”，接着在左侧宽度数值框内输入“50”。

3) 单击“图像”→“图布大小”命令，弹出“图布大小”对话框，在新建大小区域选中“相对”复选框，在画布的宽度和高度数值框中输入数值“300”，定位选择默认的中心位置按钮。

4) 在画布扩展颜色列表中选择展示效果图中所示的颜色，单击“确定”按钮。

2. 案例 2——裁切比萨斜塔照片与拉直比萨斜塔

(1) 效果展示

本案例主要使用工具箱中的裁剪工具实现裁剪多余人物和使用裁剪工具栏中的“拉直”按钮选取参考线拉直比萨斜塔实现如下的效果。



(2) 实现过程

- 1) 打开比萨斜塔图片原始文件。
- 2) 单击工具箱中的裁剪按钮，在图像区域绘制裁剪区域，调整裁剪区域的控制点，选择所需保留的区域。
- 3) 单击裁剪工具栏上的确定按钮。

3. 案例 3——矫正透视变形的教堂照片

(1) 效果展示

本案例主要使用工具箱中的裁剪工具组中透视裁剪工具实现教堂照片透视变形矫正。



(2) 实现过程

- 1) 打开教堂图片原始文件。
- 2) 单击工具箱裁剪工具组中透视裁剪工具按钮，在图像区域绘制透视裁剪区域。
- 3) 调整透视裁剪区域的控制点，分别将教堂顶部区域的两侧顶部控制点调整到合适位置，使得透视裁剪区域的左右边线与教堂图片上的立柱平行。
- 4) 单击裁剪工具栏上的确定按钮。

三. 任务拓展：制作 2 寸证件照。

1. 相关知识

证件照即各种证件上用来证明身份的照片。证件照要求是免冠（不戴帽子）正面照，照片上正常应该看到人的两耳轮廓和相当于男士的喉结处的地方，背景色多为红，蓝，白三种，



尺寸大小多为一寸或二寸。证件照的背景色根据不同的应用范围有明确的要求，常见的有白色、蓝色、红色三种。

白色背景：用于护照、签证、驾驶证 [4] 、身份证、二代身份证、驾驶证、黑白证件、医保卡、港澳通行证等

蓝色背景：用于毕业证、工作证、简历等(蓝色数值为:R:0 G:191 B:243 或 C:67 M:2 Y:0 K:0)

红色背景：用于保险、医保、IC 卡、暂住证、结婚照（红色数值为:R:255 G:0 B:0 或 C:0 M:99 Y:100 K:0)

2 寸证件照尺寸 3.5*4.9cm。

2. 实训要求与效果

根据 2 寸证件照要求自找一张人物素材并将其修改为 2 寸证件照。





☆ 制作带边框的缩小图像—任务评价单

课程内容	1.2 调整图形图像大小				
任务	课堂案例 1：制作带边框的缩小图像				
班级		姓名		同组人	
序号	技能点	技能要求	分值	教师评价	同组评价
1	打开文件	打开水果照片素材文件	10		
2	设置图像大小	能按照要求设置图像大小	30		
3	设置画布大小	能按照要求添加图像边框，保持图片的完整性与美观	30		
4	保存文件	选择正确格式保存文件	30		
得分					

☆ 裁切比萨斜塔照片与拉直比萨斜塔—任务评价单

课程内容	1.2 调整图形图像大小				
任务	课堂案例 2：裁切比萨斜塔照片与拉直比萨斜塔				
班级		姓名		同组人	
序号	技能点	技能要求	分值	教师评价	同组评价
1	打开文件	打开比萨斜塔照片文件	10		
2	选择裁剪区域	学会绘制裁剪区域的方法，合理绘制裁剪区域，保持图像的美观	40		
3	拉直图形对象	能按照美学的观点和实际需求选取拉直的基准线拉直图片中的图形对象	40		
4	保存文件	选择正确格式保存文件	10		
得分					



☆ 矫正透视变形的教堂照片—任务评价单

课程内容	1.2 调整图形图像大小				
任务	课堂案例 3：矫正透视变形的教堂照片				
班级		姓名		同组人	
序号	技能点	技能要求	分值	教师评价	同组评价
1	打开文件	打开教堂照片文件	10		
2	选择透视裁剪区域	学会绘制透视裁剪区域的方法,合理设置透视裁剪区域,保持图像的美观	40		
3	调整透视裁剪区域控制点	能按照美学的观点和实际需求调整透视裁剪区域控制点,保持图像的完整性和美观性	40		
4	保存文件	选择正确格式保存文件	10		
得分					

☆ 证件照—任务评价单

课程内容	1.2 调整图形图像大小				
任务	课后练习：证件照				
班级		姓名		同组人	
序号	技能点	技能要求	分值	教师评价	同组评价
1	打开文件	打开人像素材文件	10		
2	选择裁剪区域	学会绘制裁剪区域的方法,合理设置裁剪区域,保持图像的完整与美观	25		
3	设置图像大小	能按照要求设置图像大小	25		
4	设置画布大小	能按照要求添加图像边框,保持图片的完整性与美观	20		
5	保存文件	选择正确格式保存文件	20		
得分					



学生评教评价表

评价指标	评价要素	分值	学生评价
总体设计	1. 教学目标明确、有据，教学内容安排合理，符合技术技能人才培养要求；	10	
	2. 教学策略得当，符合职业院校学生认知规律和教学实际；	10	
	3. 合理选用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程；	10	
	4. 教案完整、规范，内容科学。	10	
教学过程	5. 课前教师做好预习资源上传，并发布预习通知，完成学习反馈的统计。	10	
	6. 课堂中教学组织与方法得当，按操作步骤指导学生正确操作，突出学生主体地位。	10	
	7. 信息技术与数字资源运用充分、有效，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求；	10	
	8. 教学互动流畅、合理，针对学习反馈及时调整教学策略；	10	
教学效果	9. 教学考核与评价科学有效。教师开发的软件可操作，简便，快捷出结果。	10	
	10. 有效达成教学目标，运用信息技术解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显；切实提高学生学习兴趣和学习能力。	10	
得分			



☆ 教师评学评价表

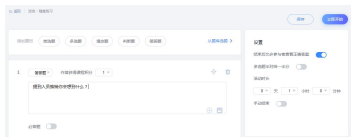
评价指标	评价要素	分值	教师评价
课前准备	1. 认真观看教材和视频，进行自主学习。	10	
	2. 完成学习反馈。	10	
课堂实施	3. 能参与到教学中的各个环节，即全程参与。	10	
	4. 学习注意力集中，善于交流，独立思考，思维活跃。	10	
	5. 善于发现问题，会从多角度解决问题。	10	
	6. 师生之间、生生之间、小组之间能彼此交流和分享见解。	10	
	7. 完成学习目标，能力得到培养，情感得到积极引导。	10	
	8. 学习方法和思维方法发生变化，切实提高了学习兴趣和学习能力。	10	
课后拓展	9. 课后认真完成老师布置的作业。	10	
	10. 技能操作能力确实得到加强。	10	
得分			

山西药科职业学院

教学设计

教学任务	药店营业员柜台推销技能	所属课程	销售实务
授课班级	19 级药品经营管理 1、2 班 20 级连锁经营管理 1 班	授课学时	2
授课地点	模拟药店	教学模式	线上线下混合式教学
学情分析	知识基础： 1.大多数同学将人员推销等同于个人贩卖式推销，对人员推销有关内容知之甚少，对人员推销的公司属性理解不深； 2.学生已具有相关的医学、药学知识。 能力基础： 1.课前测试与调研显示，学生对人员推销的理解与社会上大多数人一样，停留在说服购买、强力推销、世俗关系的认知层面。对一般强力推销过程具有模仿能力； 2.对文本的记诵能力较弱，不利于对产品知识的记忆，柜台推销介绍产品时容易忘词。 素质基础： 1.较为急功近利，产品介绍时容易夸大、侃侃而谈； 2.自信心不足，在柜台推销时容易畏首畏尾，介绍产品不易做到专业、流畅。		
教学目标	知识目标	1.了解医药产品人员推销的定位； 2.熟悉医药产品人员推销内涵及特点； 3.掌握医药产品人员推销技巧，熟悉认知产品、介绍产品知识； 4.熟悉医药产品柜台推销流程知识。	

	能力目标	1.会认知产品，介绍产品； 2.会按照顾客购买产品时的心理过程，采取针对性推销策略。
	素质目标	1.厚植人文情怀，对患者的痛苦感同身受； 2.培养实事求是介绍医药产品的职业素养。
教学重点	介绍产品技能；柜台推销技能	
教学难点	柜台推销技能	
教学方法	1.练习法 在进行“朗迪钙”产品介绍时，鉴于学生熟记背诵整段文字能力欠缺，运用练习法，有助于学生熟悉产品并熟练介绍产品。运用练习法时，注意按结构认知产品，按策略要点介绍产品，同时给学生适度增加压力，通过对“朗迪钙”相关内容的记诵达到自信介绍产品的目标。 2.情境模拟法 在模拟柜台推销时，通过情境模拟和角色扮演，使学生在体验、感受柜台推销的过程中，更好掌握柜台推销流程和策略，强化柜台推销技能。	
课程思政	1.柜台推销中对患者的痛苦感同身受，热情接待，耐心讲解，细致做好药学服务。 2.熟悉药品老字号文化，培育学生文化自信。教学中列举同仁堂、云南白药、东阿阿胶、广誉远等，助力学生强化文化自信。	
教学资源	国家资源库平台、**省精品在线开放课程《医药市场营销实务》	
	 药剂、药品经营与管理专业教学资源库 Pharmaceutical Marketing and Administration Teaching Resource Library	实现师生线上互动，线上评价学生成绩，助力线上线下混合式学习。
	虚拟仿真软件	

		自主设计仿真软件“医药营销仿真软件”，帮助突破教学难点。	
项目任务实施过程			
课前自主学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
任务导入	1.教学平台发布视频、微课、课件等学习资料； 2.下发任务：准备医药产品；认知医药产品并开展产品介绍；药店情景营业员顾客角色扮演准备； 3.发布课前测试题，了解学生对人员推销的了解。对测试情况进行统计整理分析，深化学情分析，进行教学设计，优化课堂教学策略； 	1.学习视频、微课、课件等学习资源；   2.完成课前医药产品准备（“朗迪钙”或药盒）； 3.与老师互动，在平台给老师留言或向老师提出疑问； 4.查阅资料，搜集素材，反复练习，完成个人准备产品的认知与介绍。预先准备完成药店	监测学生课前学习任务完成情况，进行学情分析，设计教学策略和方法，做好课前准备，为有效教学奠定基础。

	5.通过课程平台实时数据信息,精准监测学生预习情况和学习行为,及时将情况反馈给学生,确保学生完成预习任务,并以此作为过程性评价的依据。	情景营业员顾客角色扮演任务。	
课中合作学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
课前检测 知识强化 5 分钟	1.发起课堂抢答:“人员推销的定位是什么?”; 2.发起随机问答:“什么是人员推销?人员推销与传销的区别有哪些?”; 3.强调人员推销概念。强调人员推销医药行业对应职业岗位。	1.抢答; 2.回答问题; 3.适度笔记,记诵。有疑问者直接与教师互动。	1.检测学生任务完成情况;鼓励积极学生,兼顾公平督导所有学生完成课前自主学习环节。 2.强化学生对“人员推销的公司属性”的认知; 3.突出人员推销内容对应医药代表、OTC 代表、药店营业员等职业岗位。
情境导入 5 分钟	1.分享抗战中某省的军人身上挂着一个白色粉末瓶,他们受了伤就吃一点、敷一点,接着上战场拼杀。这个白色粉末就是百宝丹 (**白药的前生)。	1.了解“抗战粉末瓶”功效的重要性; 2.回答还有哪些老字号中成药品牌,心灵激荡,树立文化自信;	1.将“四史”教育有机融入教学,使学生自然而然地树立正确的历史观,树立爱国思想、文化自信; 2.以具体任务导入,引导

	籍此品牌文化和中国近现代史的联系,提出问题,对学生 进行历史观教育,并引出了解 医药产品功效的重要意义; 2.强调本节课的任务。	3.认真准备练习。	学生练习起来,行动起来, 通过练习和角色扮演实现 目标。
汇报展示 30 分钟	1.请学生拿出“朗迪钙”(可 以是包装),摆放到讲桌; 2.组织学生依照外观包装、产 品参数、公司资质、用户评价、 服务体系、市场情况完善产品 认知; 3.组织学生书写产品介绍文 本,大声诵读; 4.随机抽取 2 名同学展示产品 介绍技能; 5.播放产品介绍技巧视频。丰 富学生产品介绍技巧。	1.对自己的医药产品进行观察 分析; 2.依照给定产品认知体系完善 产品认知。用户评价、市场情 况等内容通过网络查阅获取; 3.两人一组,相互大声诵读, 总结分析,确定医药产品介绍 文本; 4.观看产品介绍技巧视频;  5.积极参与面向公众的产品介 绍展示,力求熟悉产品,半脱 稿介绍。	1.学生自备教学用具,既 有统一要求,又有一定个 性化需求,可增强实践性 和学习效果; 2.按照科学理论,全面认 知产品; 3.通过系列练习,达到习 得技能的目标。
创设情境 角色扮演	1.教师创设情境:模拟医药产 品柜台推销;	1.观看视频学习柜台推销技 能;	1.教学内容对接药店营业 员岗位;

柜台推销 40 分钟	2.播放微课视频，学习柜台推销技能；  3.组织学生开展柜台推销设计，巡回指导； 4.组织学生实施柜台推销角色扮演。	2.学生选择角色，分别扮演药店营业员、收银员、店长、驻店执业药师、顾客等； 3.设计柜台推销策略； 4.角色扮演，模拟完成药店柜台推销； 5.观看其他小组展示。	2.利用数字资源，学习柜台推销技能； 3.自行设计柜台推销策略，知其然更知其所以然； 4.通过角色的带入感，强化职场感受，练就药店营业员柜台推销技能。
教学互评 5 分钟	组织好各个小组对表演组的关注和学习，指导点评，提升学生柜台推销技能。	1.完成小组互评； 2 聆听教师点评，总结改进。	做中学，赛中学，通过评比，激发学生学习动力。
回顾总结 5 分钟	教师进行整体点评，总结学习要点、学生练习与角色扮演情况。	听讲，总结学习心得。	1.强化对知识的理解和技能掌握； 2.鞭策和鼓励学生。
课后拓展提升			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
测试自查	布置课后作业，要求每人完成一份顾客接待方案。	学生完成课后作业（方案上传教学平台）	通过课后测试检验学习目标达成情况。
拓展提升	1.在教学平台发布提升视频“温情式药品零售技巧”；	1.课下拓展学习有关技能，进一步提升柜台推销技能； 2.到实体药店观摩体验，打卡、	1.拓展提升相关技能； 2.通过实体药店的实践活动，课堂学习与职场学习

	 2.建议学生到实体药店观摩体验。	写心得; 3.学生参与课外探究实践活动, 参加各类专业技能比赛。	联动, 获得切身体验, 全面提升技能。
--	---	--	----------------------------

教学评价	1.教学考核包括课前、课中、课后三个阶段的考核; 2.教学考核内容覆盖知识点评分、技能评分、素养评分。 
-------------	--

教学反思

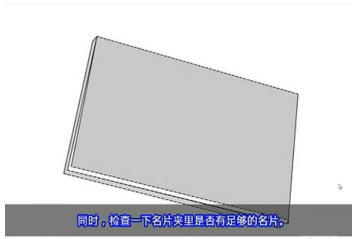
创新与特色: 1.从抗战士兵用药到中医药文化到中医药老字号, 自然过渡, 一脉相承, 文化自信有机融入教学, 潜入学生心扉; 2.教学内容对接药店营业员职业岗位, 应用性较强; 3.练习法、角色扮演法等实践性教学方法贯穿课堂, 贴近职场, 突出了技能学习。 反思与改进: 1.组织学生开展产品介绍练习、柜台推销角色扮演时, 多个小组齐头并进, 练习落实情况较为难于把握。可结合拍视频作业并上传到教学平台; 2.强化对不积极参与实践练习学生的教育、监督与引导。
--

山西药科职业学院

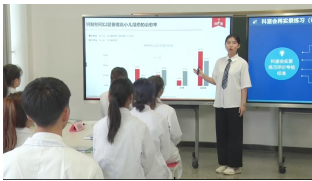
教学设计

教学任务	医学信息沟通专员学术推广技能	所属课程	销售实务
授课班级	19 级药品经营管理 1、2 班 20 级连锁经营管理 1 班	授课学时	2
授课地点	多功能商务教室	教学模式	线上线下混合式教学
学情分析	知识基础： 1.认为医药代表直接把药卖给医院，不了解医药代表主要职责是医药商品学术推广； 2.已选修《社交礼仪》课程，对拜访礼仪知识有一定了解，但对专业客户拜访的准备与实施知之甚少； 3.已具备一定的医学、药学知识，但药品的药理作用、临床效果等药学知识有所欠缺。 能力基础： 1.具备一般待人接物的能力，对做好有效拜访客户有帮助。但有效拜访客户需要的专业能力不强； 2.对一般的会议有了解和参与，会模仿举办，但对科室会的主持讲解能力不足； 素质基础： 1.对医药推广法规了解不足，医药推广守法合规意识较为薄弱； 2.即将成为新时代医药营销人员，社会责任感、家国情怀需要持续提升。		
教学目标	知识目标	1.了解医药代表职责； 2.熟悉医药产品上门推广技能。	
	能力目标	1.会拜访客户，具备接近客户的能力； 2.会按科室会流程组织实施科室会，能胜任科室会主持讲解	

		工作。
	素质目标	1.养成人民至上、生命至上的医药职业精神； 2.树立守法合规开展医药推广的意识； 3.培养实事求是、魅力沟通的职业素养。
教学重点	有效拜访客户；科室会的组织与实施	
教学难点	科室会的组织与实施	
教学方法	1.情景模拟法 在模拟拜访客户、模拟组织召开科室会时，通过情景模拟和角色扮演，使学生在模拟拜访客户和模拟召开科室会时有很强的职场感，掌握各角色职责、技能。运用时应注意发挥关键教学道具的情景作用。拜访客户创设一对一面谈办公室陈列情景；科室会创设医院科室情景。 2.演示法 在讲授科室会主持讲解技巧时，教师借助预先拍摄的图片，进行动作演示，指导学生同步跟进操作，让学生直观感受科室会主持讲解的眼神、手势等技能，使学生易于复制模仿，更快掌握科室会技能。 3.动态案例教学法 在讲授科室会内容时，引入真实企业“聚焦学术 立体联动——“朗迪钙”独创个性化临床推广模式”案例，并动态跟踪实战情况，适时导入案例分析过程，使学生紧跟行业企业新策略，掌握紧跟时代的科室会技能。	
课程思政	1.药品事关人民的生命健康，教学中着重强调“把人民健康放在首位”，要求学生必须具有关怀人民的思政觉悟。课后拓展建议观看《我不是药神》。 2.毛泽东同志曾说“只有实事求是，才能完成确定的任务。”药品学术推广一定要实事求是，绝不能信口开河、夸大其辞。 3.通过讲述药品学术推广活动中的违法违规案例、宣示医药代表职责等，教育、引导学生守法合规。	

教学资源	国家资源库平台、**省精品在线开放课程《医药市场营销实务》		
	 药剂、药品经营与管理专业教学资源库 Pharmaceutical Marketing and Administration Teaching Resource Library	实现师生线上互动，线上评价学生成绩，助力线上线下混合式学习。	
	虚拟仿真软件		
		自主设计仿真软件“医药营销仿真软件”，帮助突破教学难点。	
项目任务实施过程			
课前自主学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
任务导入	1.发布视频、微课、课件等学习资料；主要是教学平台发送某企业“朗迪钙”产品科室会 PPT； 2.下发任务：有效拜访客户准备与实施；了解科室会流程及要点，并初步拟定方案。 案例分析“聚焦学术 立体联动——“朗迪钙”独创个性化临床推广模式”； 3.发布测试题并对测试情况	1.学习视频、微课、课件等学习资源；熟悉“朗迪钙” PPT；了解“科室会”特点；   2. 查阅科室会资料，包括科室会的有关介绍、图片、视频、	做好课前准备，进行学情分析，设计教学策略和方法，增强职场感受，提高教学效果。

	进行统计整理分析，深化学情分析，进行教学设计，制定课堂教学策略； 4.分析结果，制定课堂教学策略； 5.知识答疑，调整优化教学设计和课堂教学策略； 6.通过课程平台实时数据信息，精准监测学生预习情况和学习行为，及时将情况反馈给学生，确保学生完成预习任务，并以此作为过程性评价的依据。	文档等素材； 3.完成课前测试； 4.与老师互动，在平台给老师留言或向老师提出疑问； 5.查阅资料，搜集素材，按照老师安排做好情景模拟的布置。	
课中合作学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
情境导入 5 分钟	1.布置本节课两个任务：模拟科室会；模拟拜访客户； 2.阐释科室会要点内容； 3.组织学生开展医药代表职责宣示（依据《中华人民共和国职业分类大典（2015版）》）；	1.接受任务，思考准备； 2.铭记科室会要点； 3.全体同学起立宣示医药代表职责； 4.各小组明确任务，结合课前准备，优化科室会主持策略。	1.学习基于工作过程的技能； 2.通过集体宣示，明确职业方向与职业定位，并有机导入到本节课重点内容科室会； 3.以具体任务导入，引导

	4.开展课程思政：守法合规、关怀人民。 		学生主动思考，明确学习目标。 4.开展课程思政，起步阶段即树立守法合规、关怀人民的意识。
汇报点评 10 分钟	1.听取组长模拟科室会方案； 2.点评科室会方案，提出建议。	1.小组简要讨论，并由小组长汇报；  2.听取教师建议，分析整理修改完善。	加强课堂管理，督导落实学生筹划和优化模拟科室会方案。
知识强化 5 分钟	演示法开展科室会主持知识与技能的强化。演示要点包括实事求是；眼神；手势。	跟随老师的演示进行练习。 	用“师传徒”式的教学方式，使学生的实践技能落地。
创设情境 角色扮演 20 分钟	1.创设科室会情境，请学生以小组为单位，分别扮演药学信息沟通专员，科室主任，大夫，并实施召开科室会； 2.做好小组鼓励，衔接； 3.观赏检视学生角色扮演过程，答疑解惑，及时指导。	1.各小组角色扮演药学信息沟通专员，科室主任，大夫，模拟举办科室会； 2.针对模拟中出现的问题，随机提问。	1.创设真实工作情境，对接医药代表岗位，进一步强化学生组织科室会的技能；  2.通过科室会这一正规工

			作方式，使学生树立守法合规开展医药推广意识。
教学互评 5 分钟	1.请企业导师对学生展示进行进一步点评； 2.教师点评，给各小组打分。	1.聆听企业专家点评。 2.各小组进行互评； 3.牢记点评，对应改进。	1.教学对接企业用人标准； 2.提高学生的评价水平； 3.校企合作开展教学。
汇报点评 10 分钟	1.听取组长模拟拜访客户方案汇报； 2.点评模拟拜访客户方案，提出建议。	1.小组简要讨论，并由小组长汇报； 2.听取教师建议，分析整理修改完善。	加强课堂管理，督导落实学生筹划和优化模拟拜访客户方案。
知识强化 5 分钟	1.播放企业培训视频：提请学生注意拜访准备和实施拜访的操作要点； 2.强调拜访客户策略。	1.观看企业培训视频，领会客户拜访技巧； 2.学习拜访客户策略。	学习先进企业客户拜访视频，指导实践活动。
创设情境 角色扮演 25 分钟	1.创设拜访客户情景，请学生以小组为单位，分别扮演 OTC 代表，药店总部采购部人员，并实施模拟拜访客户； 2.观赏检视学生情景模拟过程，答疑解惑，及时指导。	1.分组角色扮演 OTC 代表，药店总部采购部人员，实施模拟拜访客户； 2.针对模拟中出现的问题向老师提问。	1.创设真实工作情境，对接 OTC 代表职能，进一步强化学生拜访客户技能； 2.在模拟中及时指导可以解决难点问题。
教学互评 3 分钟	1.给各小组打分； 2.教师点评。	1.小组互评； 2.牢记点评，对应改进。	提高学生的评价水平。

回顾总结 2 分钟	教师总结本节课学习要点及学生的 学习模拟情况。	听讲，总结学习心得。	强化对知识、技能的理解； 鞭策和鼓励学生。
课后拓展提升			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
测试自查	布置课后作业，要求每人录 制科室会主持讲解视频。	学生完成课后作业（视频上传 教学平台）	通过课后测试检验学习目 标达成情况。
拓展提升	1.教师要求学生课后观看或 重温《我不是药神》； 2.要求搜集、学习医药企业客 户拜访与科室会素材； 3.抓住机遇，带领学生参与课 外活动，参加创业大赛、营 销技能大赛等。	1.没观看的观看，观看了的重 温和反思； 2.课下搜集、学习医药企业实 际开展科室会的素材，使思路 和技能得以拓展； 3.参与课外探究实践活动，参 加“互联网+”创新创业大赛等。	1.进一步强化“把人民健 康放在首位”的课堂思政； 2.通过自主学习探究，进 一步提升技能； 3.通过课外实践活动拓展 视野，开展创新活动。
教学评价	1.教学考核包括课前、课中、课后三个阶段的考核； 2.教学考核内容覆盖知识点评分、技能评分、素养评分。 准 标 价 评 学 数 课 前 课 中 课 后 课 前 测 试 课 前 参 与 度 任 务 完 成 情 况 课 中 参 与 度 知 识 点 测 验 技 能 点 评 分 企 业 导 师 评 分 小 组 自 评 小 组 互 评 课 后 测 验 技 能 拓 展 总 结 思 考		
教学反思			

创新与特色：

- 1.教学中采用真实企业的培训素材，教学内容紧跟行业企业发展现状，有助于增强学生的职业角色；
- 2.模拟科室会新鲜感强，学生参与的积极性高，使学生对医药代表的岗位职责有了全新认知；
- 3.教师教学中注重演示，通过“师传徒”的形式开展教学，学生更容易掌握技能；
- 4.企业导师现场点评，促进考核标准与企业用人标准相统一。

反思与改进：

- 1.科室会对学生医药学知识要求更高，应教育引导学生更努力学习药品知识和医学知识；
- 2.科室会对学生的公众宣讲能力要求较高，实践中学生不够自信、存在直接看着素材宣讲的现象。今后应注意加强沟通技巧技能的针对性训练。

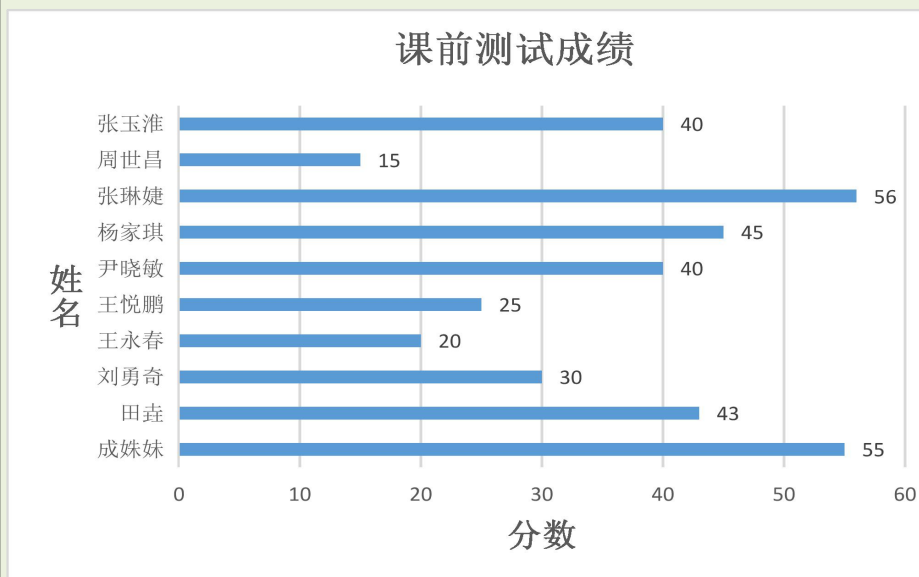
《ERP 沙盘》 “课程思政” 教学案例

项目二 团队组建

山西药科职业学院
工商管理系物流教研室
王丽峰

授课题目	项目二 团队组建		
班 级	19 物流管理 1 班	课型	实训课
教学目标	知识目标	了解沙盘各岗位分工。 熟悉各岗位工作职责。	
	能力目标	具有分析问题与解决问题的能力，能针对不同情况下产生的问题迅速作出决策，并协同、指导其他成员共同完成工作。	
	素质目标	培养学生发现问题，解决问题的能力。 培养学生团队协作能力，互助互学精神。 增强工作责任意识，树立安全操作，环保意识。 遵守规则，保持诚信。	
课程思政	运用习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、中国共产党建党100年来的党史资料，通过思想、理论、事件、案例等形式，培育学生践行社会主义核心价值观；培养学生强烈的爱国主义意识，激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神；培养学生集体主义思想；培养学生爱岗敬业的精神；培养学生严于律己，遵纪守法的职业习惯。		
教学方法与手段	主要采取体验式教学和角色扮演教学相结合，运用信息化手段在沙盘实训室展开教学。同时通过参加技能大赛、网络对抗赛等方式，以赛促学。		

学情分析



根据学习通平台课前测试，分析学情如下：

知识点分析：学生们对 ERP 沙盘相关知识不太熟悉，但对企业经营有一定的了解。

学生分析：学生对理论知识讲解接受度较差，平时大量时间操作手机，动手操作积极性高，自主学习能力较差，发现问题及解决问题能力较弱，团队协作能力较差。

课前准备

教师上传相关文字和视频教学资源到学习通平台，发布预习通知。学生填写课前测试问卷，并完成按照要求完成预习。

教学过程:

团队组建			
教学方法	体验式教学 角色扮演教学	教学地点	沙盘实训室
教学环节	教 师 活 动	学 生 活 动	课程思政
课前	教师课前通过学习通平台发布视频《岗位分工》	学生课前通过学习通上视频资料预习。	通过课前预习激发学生自主思考的热情，并以小组合作的形式，促进学生相互讨论、互助学习，从而帮扶掌握能力稍差的学生跟上学习进度。
情景导入	创设问题情景： 观看视频：2020 年抗击新型冠状病毒疫情 （学生思考、讨论、回答） -----引出任务 建立公司：成立口罩生产销售企业。	自由组合分组，每组 5-6 人。	结合疫情防控进行课程思政，以众志成城，抗击疫情为主题，引导学生树立信心，遵守纪律，树立爱国主义情怀。

实训 内容	岗位职责: 1. 总经理: 战略规划、团队部门协调 ① 制定企业发展战略规划 (年初) ② 带领整个团队共同完善、 执行企业战略规划 ③ 投放市场广告(年初) ④ 厂房建设(年中任何时间) ⑤ 市场 ISO 资质(年初)和 开发新产品投资(年中任何时间) ⑥ 对各个岗位提交的报告 进行分析并决策 (2) 财务总监: 管好现金、做好预算 ① 做好财务管理,为决策者 提供企业经营数据 ② 筹集(银行)资金,及时 合理贷款及按需使用	结合课前预习任务,各小组进行岗位分工。 以小组为单位,互相讨论、自主探索,在操作的过程中不断发现问题,并解决问题。 观看教师同步引导,各小组讨论并完成岗位分工的学习任务。	职业道德教育:培养团队意识:引导学生树立团队协作的集体主义观念,培养学生团队协作能力,团队管理能力。 引导学生遵守规则,遵纪守法,通过实训培养责任心意识。
----------	---	--	---

	③ 管理（各部门）资金，做到合理统筹利用资金 ④ 做好现金预算，管好用好资金 ⑤ 支付各项费用支出，核算成本 ⑥ 按时检查各岗位财务报表，做好财务分析 (3)营销总监：制定广告策略、接取好订单 ① 协同总经理进行市场分析，制定销售计划(年初) ② 根据企业生产能力取得订单（年初） ③ 提前或及时交货(年中任何时间) ④ 及时回收应收款(年中交付订单后，协同财务总监) (4)生产总监：制定生产计划、该生产就生产 ① 负责企业生产管理工作		
--	--	--	--

	（年初） ② 完成生产计划，控制生产成本（年中任何时间） ③ 保持生产正常推进，及时交货（年中任何时间） ④ 新建、技改生产设备（年中任何时间） ⑤ 做好生产车间的现场管理，及时对生产线进行预配工作（年中任何时间） (5)采购总监：读懂生产计划、原料订单要精确 ① 了解和掌握市场供求信息（年初） ② 实施原材料采购供应计划（年中任何时间） ③ 辅助生产总监对准备开产的生产线进行原材料预配（年中任何时间） ④ 为企业做好后勤保障（年中任何时间）		
--	--	--	--

课堂总结	各小组完成岗位分工，填写团队分工名单。	根据岗位分工，总经理进行就职演说。	让学生在实训中感悟，在感悟中成长。引导学生增强责任意识，提升职业素养，努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。
课后作业	思考： 想竞聘什么岗位？为什么？ 自身具备哪些优势？	各小组课下讨论完成，并以小组为单位通过学习通提交作业。	把“为了每一个学生的终身发展”作为核心理念，针对学生的特点，加强正面引导、深入解疑释惑，努力把思想性、理论性、知识性与教学方式上的可接受性有机结合起来，不断增强思想政治教育的亲和力、感染力。

在整个教学过程中，我牢记“育人”先“育德”，注重传道授业解惑、育人育才的有机统一。“思想政治教育是做人的工作，解决的是‘培养什么样的人’‘如何培养人’的问题，是我们党和国家的优良传统和各项工作的生命线。”它始终坚持以德立身、以德立学、以德施教，注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

加强高校思想政治教育工作，必须从高等教育“育人”本质要求出发，从国家意识形态战略高度出发，不能就“思政课”谈“思政课”建设，而应抓住课程改革核心环节，充分发挥课堂教学在育人中主渠道作用，着力将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，发挥所有课程育人功能，落实所有教师育人职责。

作为一名专业课程教师应当具有正确的政治立场和坚定的政治意识，履行好教书育人的岗位初心，主动承担起培养社会主义建设者和接班人的时代重任。课程思政不是简单的“课程”加“思政”，不是在专业课程中剥出几节课时讲授思政内容。“思政”与“课程”的关系，应当是“如春在花、如盐化水”，两者应该是有机融合、相互促进、协调发展。

《ERP 沙盘》

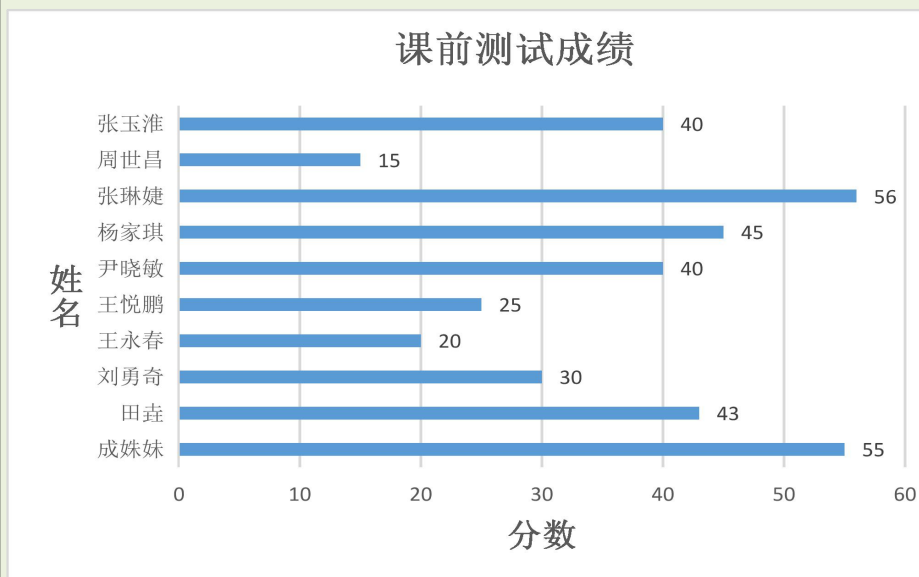
“课程思政” 教学案例

项目三 企业模拟经营

山西药科职业学院
工商管理系物流教研室
王丽峰

授课题目	项目三 企业模拟经营		
专业	物流管理	课型	实训课
教学目标	知识目标	熟悉沙盘各项内容,掌握各项操作。 掌握个角色之间的分工与合作。 了解企业商业运营规则。	
	能力目标	将所学知识运用到具体方案中来,能快速准确的编制财务报表。（重点） 具有分析问题与解决问题的能力,能针对不同情况下产生的问题迅速作出决策,并协同、指导其他成员共同完成工作。（难点）	
	素质目标	培养学生发现问题,解决问题的能力。 培养学生团队协作能力,互助互学精神。 增强工作责任意识,树立安全操作,环保意识。 遵守规则,保持诚信。	
课程思政	运用习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、中国共产党建党100年来的党史资料,通过思想、理论、事件、案例等形式,培育学生践行社会主义核心价值观;培养学生强烈的爱国主义意识,激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神;培养学生集体主义思想;培养学生爱岗敬业的精神;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯。		
教学方法与手段	主要采取体验式教学和角色扮演教学相结合,运用信息化手段在沙盘实训室展开教学。同时通过参加技能大赛、网络对抗赛等方式,以赛促学。		

学情分析



根据学习通平台课前测试，分析学情如下：

知识点分析：学生们对 ERP 沙盘相关知识不太熟悉，但对企业经营有一定的了解。

学生分析：学生对理论知识讲解接受度较差，平时大量时间操作手机，动手操作积极性高，自主学习能力较差，发现问题及解决问题能力较弱，团队协作能力较差。

课前准备

教师上传相关文字和视频教学资源到学习通平台，发布预习通知。学生填写课前测试问卷，并完成按照要求完成预习。

教学过程:

企业模拟经营			
教学方法	体验式教学 角色扮演教学	教学地点	沙盘实训室
教学环节	教 师 活 动	学 生 活 动	课程思政
情景导入	创设问题情景: 观看视频: 2020 年抗击新型冠状病毒疫情 (学生思考、讨论、回答) -----引出任务 建立公司: 成立口罩生产销售企业。	分组准备公司成立的相关资料: 公司名称、产品介绍、企业文化、营销策略、CEO 就职演说、广告宣传片。	结合疫情防控进行课程思政, 以众志成城, 抗击疫情为主题, 引导学生树立信心, 遵守纪律, 树立爱国主义情怀。
实训内容	公司成立发布会	各小组 CEO 逐一进行公司成立发布并发表就职演说。	爱国教育: 引导学生体会党领导人民抗击疫情体现的家国情怀。 爱党教育: 让学生深切感受到中国共产党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势。

实训内容	1 年初任务： （教师通过投影同步进行操作引导） （1）新年规划会议。 （2）广告投放，市场选单。 （3）制定年度计划。 （4）支付应付税金。 （5）申请长期贷款。 （学生自行操作，老师巡视，随时给出一些提示和指导）	学生课前通过学习通上视频资料预习操作过程。 观看教师同步操作引导，各小组讨论并完成经营过程。	职业道德教育：引导学生遵守规则，遵纪守法，通过实训培养责任心意识。
	2 年中任务： （教师通过投影同步进行操作引导）	学生课前通过学习通上视频资料预习操作过程。 观看教师同步操作引导，	培养团队意识：引导学生树立团队协作的集体主义观念，培养学生团队协作能力，团队管理能力。 积极培育和践行社会主义核心价值观：富

实训 内容	(1) 申请短期贷款 (2) 订购原料 (3) 购（租）厂房 (4) 新建生产线 (5) 在建生产线 (6) 生产线转产 (7) 出售生产线 (8) 开始生产 (9) 应收款更新 (10) 按订单交货 (11) 厂房处理 (12) 产品研发 （学生自行操作，老师巡视，随时给出一些提示和指导）	各小组讨论并完成经营过程。 以小组为单位，互相讨论、自主探索，在操作的过程中不断发现问题，并解决问题。	强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。
----------	---	---	--

实训内容	3 年末任务： （教师通过投影同步进行操作引导） （1）填制综合费用表、利润表、资产负债表。 （2）提交财务报表。 （学生自行操作，老师巡视，随时给出一些提示和指导）	根据学习通上财务报表填写规则，观看教师同步操作引导，各小组讨论完成财务报表。	互学互助：结合各组经营过程，引导学生自主思考，并以小组合作的形式，促进学生相互讨论、互助学习，从而帮扶掌握能力稍差的学生跟上学习进度。
--------------------	---	---	---

课堂总结	4 年末成果总结： 观看本年度经营结果和各组经营排名，分析结果。	各小组思考、归纳、总结。	勇于担当：让学生在实训中感悟，在感悟中成长。引导学生增强责任意识，提升职业素养，努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。
课后作业	思考： 想成为什么样的公司？规模如何？生产产品如何？市场开拓如何？努力成为市场领导者还是市场追随者？为什么？ 计划怎样拓展生产设备？ 企业计划采用怎样的融资策略？	各小组课下讨论完成，并以小组为单位通过学习通提交作业。	道德素养的熏陶：把“为了每一个学生的终身发展”作为核心理念，针对学生的特点，加强正面引导、深入解疑释惑，努力把思想性、理论性、知识性与教学方式上的可接受性有机结合起来，不断增强思想政治教育的亲和力、感染力。

在整个教学过程中，我牢记“育人”先“育德”，注重传道授业解惑、育人育才的有机统一。“思想政治教育是做人的工作，解决的是‘培养什么样的人’‘如何培养人’的问题，是我们党和国家的优良传统和各项工作的生命线。”它始终坚持以德立身、以德立学、以德施教，注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

加强高校思想政治教育工作，必须从高等教育“育人”本质要求出发，从国家意识形态战略高度出发，不能就“思政课”谈“思政课”建设，而应抓住课程改革核心环节，充分发挥课堂教学在育人中主渠道作用，着力将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，发挥所有课程育人功能，落实所有教师育人职责。

作为一名专业课程教师应当具有正确的政治立场和坚定的政治意识，履行好教书育人的岗位初心，主动承担起培养社会主义建设者和接班人的时代重任。课程思政不是简单的“课程”加“思政”，不是在专业课程中剥出几节课时讲授思政内容。“思政”与“课程”的关系，应当是“如春在花、如盐化水”，两者应该是有机融合、相互促进、协调发展。

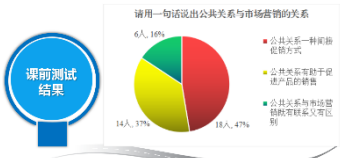
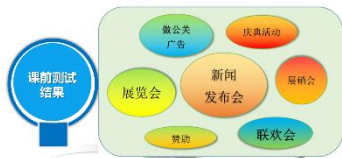
山西药科职业学院

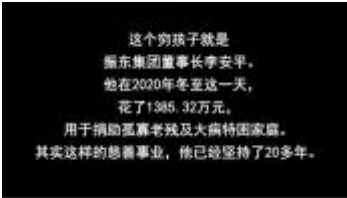
教学设计

教学任务	运用公关手段实现药品销售新突破	所属课程	医药市场营销实务
授课班级	2020 级药品经营与管理 1 班、2 班	授课学时	2
授课地点	多功能商务教室	教学模式	线上线下混合式教学
教学内容	模块四 制定医药市场营销策略		
学情分析	素质基础： 1.具有较强的团队意识和团结协作精神，但团队成员之间沟通的有效性有待增强； 2.比较自我，作为未来的医药人或新时代的青年，社会责任感、家国情怀、价值观等需要持续提升。 知识基础： 1.同一学期开设选修课《公共关系学》，学生对公共关系的内涵、公关策划、公关危机处理等知识有了一定的认知和理解，但将公共关系作为一种专门的促销手段，思考的不多，理解的不深，对医药企业如何通过开展公关活动促进产品销售缺乏深入的思考与实践； 2.少部分学生学习基础较弱，学习习惯不好，厌恶单一的理论学习，但思维活跃。 能力基础： 1.会策划简单的公共关系活动，但策划的公关活动缺乏可行性、新颖性；		

	2.有信息化学习的经历和体验，能熟练应用微知库平台、手机 APP 进行自主学习，具备信息搜集、整理、上传等能力； 3.部分学生的表现欲强烈，且喜欢和善于表达自己的观点，但部分学生自信心不强，不喜欢在众人面前展现自己。	
教学目标	素质目标	1.具有正确的价值观，具备良好的法律意识、形象意识； 2.发扬团队合作精神，增强创新意识； 3.具有危机和忧患意识及遇事沉稳，灵活应变的心理素质。
	知识目标	1.掌握公共关系策略的类型、活动方式； 2.熟悉公共关系危机的概念及处理程序。
	能力目标	1.能够陈述医药企业公共关系促销策略； 2.能够策划、实施公共关系活动； 3.能够妥善处理一般性公共关系危机事件。
教学重点	策划、制定公共关系活动方案	
教学难点	公共关系危机的处理	
教学方法	1.动态实践案例教学法 在“公共关系策略”的教学中，运用“振东集团”“盼盼集团”等企业的公关活动案例进行教学，有利于拓展学生的视野，加深学生对知识的理解和掌握，同时为后面的任务“为振东集团制定公关活动方案”奠定基础。 2.情境模拟法 在“公共关系策略”的教学中，设计任务“模拟‘朗迪钙’新品发布会”，通过“做中学、学中做”，调动学生学习的主观能动性，实现教学做一体化，同时提升学生的策划能力、语言表达能力及活动实施能力。	

	3.任务驱动法 设计任务“为振东集团制定公关活动方案”“帮助蒙牛集团处理危机事件”，通过头脑风暴、合作探究，在为振东集团设计出合理、可行的公关活动方式，为蒙牛集团妥善处理危机的基础上，强化学生对知识的应用能力。	
	 	
课程思政	1.“蒙牛倒牛奶”事件引发的思考：树立正确的价值观、人生观，理性追星，钟南山、李兰娟、中国女排的队员、排雷英雄杜富国等更值得追从；要具有法律意识，敬畏和遵守法律；节约粮食，反对浪费，尊重他人的劳动成果。 2.案例“振东集团一家国情怀:社会责任与品牌担当”：引导学生要爱集体、爱家乡、爱祖国，具有家国情怀。 3.领会“危”与“机”的辩证关系，培养忧患与危机意识及遇事沉稳的心理素质。	
教学资源	国家资源库平台、**省精品在线开放课程《医药市场营销实务》	
	 药剂、药品经营与管理专业教学资源库 Pharmaceutical Marketing and Administration Teaching Resource Library	实现师生线上互动，线上评价学生成绩，助力线上线下混合式学习。
	虚拟仿真软件	
		自主设计仿真软件“医药营销仿真软件”，帮助突破教学难点。
项目任务实施过程		
课前自主学习		

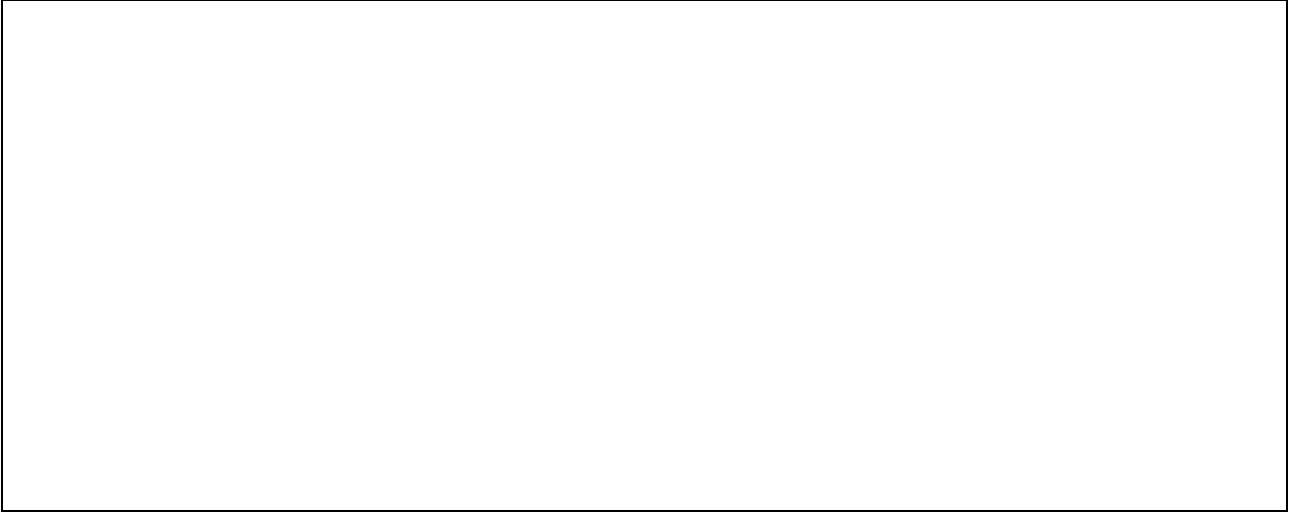
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
任务导入	1.发布视频、微课、课件等学习资料；  2.发布测试题并对测试情况进行统计整理分析，深化学情分析，进行教学设计，制定课堂教学策略；   3.发布任务：搜集“蒙牛倒奶事件”的相关信息及典型的公关活动事件； 4.通过平台数据信息，监测学生预习情况和学习行为，及时将情况反馈给学生，促进学生完成预习任务，并以此作为过程性	1.学习视频、微课、课件等学习资源；    2.完成课前测试； 3.与老师互动，在平台给老师留言或向老师提出疑问。	监测学生课前学习任务完成情况，进行学情分析，设计教学策略和方法，做好课前准备，为有效教学奠定基础。

	评价的依据。		
课中合作学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
情境导入 5 分钟	1.播放视频； 2.由“蒙牛倒奶事件”带来的思考与学生互动，进行“树立正确的价值观”等方面的德育渗透与教育，并导入教学内容； 3.梳理企业公共关系要求并明确本节课教学目标。	1.思考并回答“蒙牛倒奶事件”引发的思考； 2.观看视频资料；  3.认真听讲，明确企业公共关系目标。	1.将德育教育有机融于教学，使学生自然而然地意识到应该树立正确的价值观和人生观，应该尊重他人劳动，具有法律思维； 2.以具体任务导入，引导学生主动思考，明确学习目标。
知识强化 汇报展示 30 分钟	1.播放视频“2020 诚信之星蔡金钗”、“穷孩子长大后一天花了 1300 多万元”，讲解常用的公共关系策略；  2.提出任务：医药企业可以开展的公共关系活动方式； 3.总结点评，并进行社会	1.听讲； 2.分享医药企业公关实例； 3.通过小组合作探究，写出医药企业可以开展的公共关系活动方式，并展现在大白纸或白板上；（课后完成公共关系活动方案） 4.小组汇报； 5.评选最佳“点子之星”或最佳小组。	1.各组将医药企业可以开展的公共关系活动方式展现在白板或大白纸上，学生可获取其他组的经验，拓展思维，强化对重点知识的理解与掌握；  2.将德育有机融于教

	责任感、家国情怀等方面的德育教育； 4.补充纠错：对问题进行查缺补漏，并答疑解惑。		学：公关与公益紧密相连，医药企业或医药人应具有高度的责任感和家国情怀。
创设情境 角色扮演 20 分钟	1.教师创设“朗迪钙”发布会情境，请学生以小组为单位，分别扮演主持人、发言人、记者、嘉宾、协调人员； 2.提出要求：在讨论的基础上，各组课后拍摄模拟发布会视频，将视频上传至微知库平台，并进行小组互评。	1.分配角色，分别扮演主持人、发言人、记者、嘉宾等，策划医药产品“朗迪钙”的发布会； 2.按小组课后拍摄“模拟‘朗迪钙’新品发布会”视频，上传至微知库平台； 3.各小组进行互评。	创设真实工作情境，对接营销岗位技能，进一步强化学生对适宜医药企业开展的公共关系活动方式的理解和认识。
巡回指导 答疑解惑 5 分钟	巡视教室答疑解惑，指导学生进行角色扮演，解答学生疑惑。	及时询问小组讨论中出现的问题或模拟举办新品发布会的疑问。	指导中启发学生，引导学生掌握新品发布会的流程及注意事项。
知识强化 10 分钟	1. 精讲公关危机的处理程序和要点。以修正处理“毒胶囊事件”危机事件、药店处理危机事件（视频）为例，强化学生对危机事件处理的对策	1.听讲、看视频； 2.结合所学知识点公关危机处理程序和要点及修正处理“毒胶囊事件”危机事件的案例 小组讨论蒙牛集团处理“蒙牛倒奶事	1.强化学生对学习难点--公共关系危机处理的理解，提升学生应对公关危机事件处理的能力； 2.让学生领会“危”

	的理解。进行德育教育：“危”与“机”的辩证关系； 2.提出任务：蒙牛集团如何有效应对和处理“蒙牛倒奶事件”引发的公共关系危机。	件 ” 的 对 策 。 	与“机”的辩证关系，未雨绸缪非常重要，要具备忧患与危机意识。但危机并不可怕，一旦危机来临，应积极寻求办法，从容应对。
结果展示 10 分钟	1.听学生汇报； 2.记录各小组的优点与不足。	1.各小组汇报讨论结果； 2.听取其他小组的汇报。	开阔学生视野；提升学生语言表达能力。
教学互评 5 分钟	1.教师点评； 2.给各小组打分。	1.小组互评； 2.分享感受。	学生学会欣赏他人，客观评价他人，提高评价水平。
回顾总结 5 分钟	教师进行点评，总结学习要点及学生的学习情况。	听讲，总结学习心得。	强化对知识、技能的理解；鞭策和鼓励学生。
课后拓展提升			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
测试自查	在平台发布作业：以“助力乡村振兴”为主题，为振东集团制定公关活动方案。	完成课后作业 将振东集团的公关活动方案上传教学平台。	通过课后测试检验学习目标达成情况。
拓展提升	1.布置学生学习实际应用案例；	1.课下搜集、学习医药企业开展的公关活动案例 拓展	引入对下一个任务的思考；通过课外实践活

	2.带领学生参与课外活动，参加创业大赛、营销技能大赛等。	思维； 2.参与课外探究实践活动，参加“互联网+”创新创业大赛等比赛。	动拓展视野，开展创新活动。
创新与特色			
1.借助热点事件或动态实践案例将德育教育有机融于教学，易于触动学生心灵，育人效果良好； 2.通过角色扮演模拟举办新品发布会，新鲜感强，易于提高学生的参与度和思考力，教学效果良好。			
教学反思			
1.在学生汇报展示交流中，注意引发学生的新思想，强化学生的思考力和思考习惯； 2.注意发挥“先进分子”的带动作用，让每个学生参与其中，尽力营造人人尽展其才的环境，努力让每个人都有锻炼和出彩的机会。注意加强对落后组或表现不佳的小组的帮扶与鼓励； 3.应增加学生与企业导师的交流，使学生更多的了解企业公共关系活动实际或运用公关手段进行促销活动的情况，促进理论与实际相结合。			



教学任务	任务 1 分析药品市场的宏观环境		所属课程	医药市场营销实务
授课班级	药品经营与管理 1 班		授课学时	2
授课地点	多媒体教室		授课形式	理实一体
教学目标	知识目标	1. 理解什么是宏观环境 2.了解药品市场的宏观环境有哪些		
	能力目标	1.分析宏观环境对营销行为的影响 2.根据环境的变化对营销策略进行调整		
	素质目标	1.企业应该时刻牢记遵纪守法、合法经营。 2.企业要尊重各地的风俗习惯。		
学情分析	通过之前的学习，学生对营销有了一些了解。但是对宏观环境的认识不清晰，也不能对环境如何影响营销进行具体的分析			
教学重点	分析宏观环境对营销行为的影响			
教学难点	经济环境对营销的影响			
教学方法	采用项目教学法、仿真教学法、情景模拟教学法，把课堂交给学生，让他们自己展示团队的实战成果，教师从大方向把握、引导、点评，以此驱动学生的创新意识和能力。			
课程思政	培养学生遵纪守法、尊重他人风俗习惯的意识。			
教学资源	国家资源库平台			
	 药剂、药品经营与管理专业教学资源库 Pharmaceutical Marketing and Administration Teaching Resource Library		功能：实现师生线上互动，建立线上资源库，评价学生线上成绩，助力线上线下混合式学习	
	虚拟仿真软件			

			功能：自主设计仿真软件“医药营销仿真软件”帮助突破教学难点
项目任务实施过程			
课前自主学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
任务导入	1.发布视频、微课、课件等学习资料； 2.下发任务 :案例分析娃哈哈为何在南京受冷遇？ 3.知识答疑，发布测试题； 4.分析结果 ,制定课堂教学策略。	1.学习视频、微课、课件等学习资源； 2.查阅资料，搜集素材；完成案例分析； 3.完成测试题。	节约教学时间，提高教学效果，做好课前准备。
课中合作学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
情境导入 5 分钟	1.播放长生生物疫苗造假事件的相关视频 2.明确本节课目标。	1. 观看长生生物疫苗造假事件的相关视频 2.小组明确宏观环境对营销行为的影响这个任务的目标。	以具体任务导入，引导学生主动思考，明确学习目标，并把思政教育融入课堂。
知识强化、 案例讨论 50 分钟	1.明确什么是宏观环境 ,宏观环境有哪些？ 2.布置案例：	1.小组通过案例分析，讨论两票制的颁布对医药行业的影响;	各组作业在大屏幕上快速的动态呈现，学生还可获取其他组的经验。

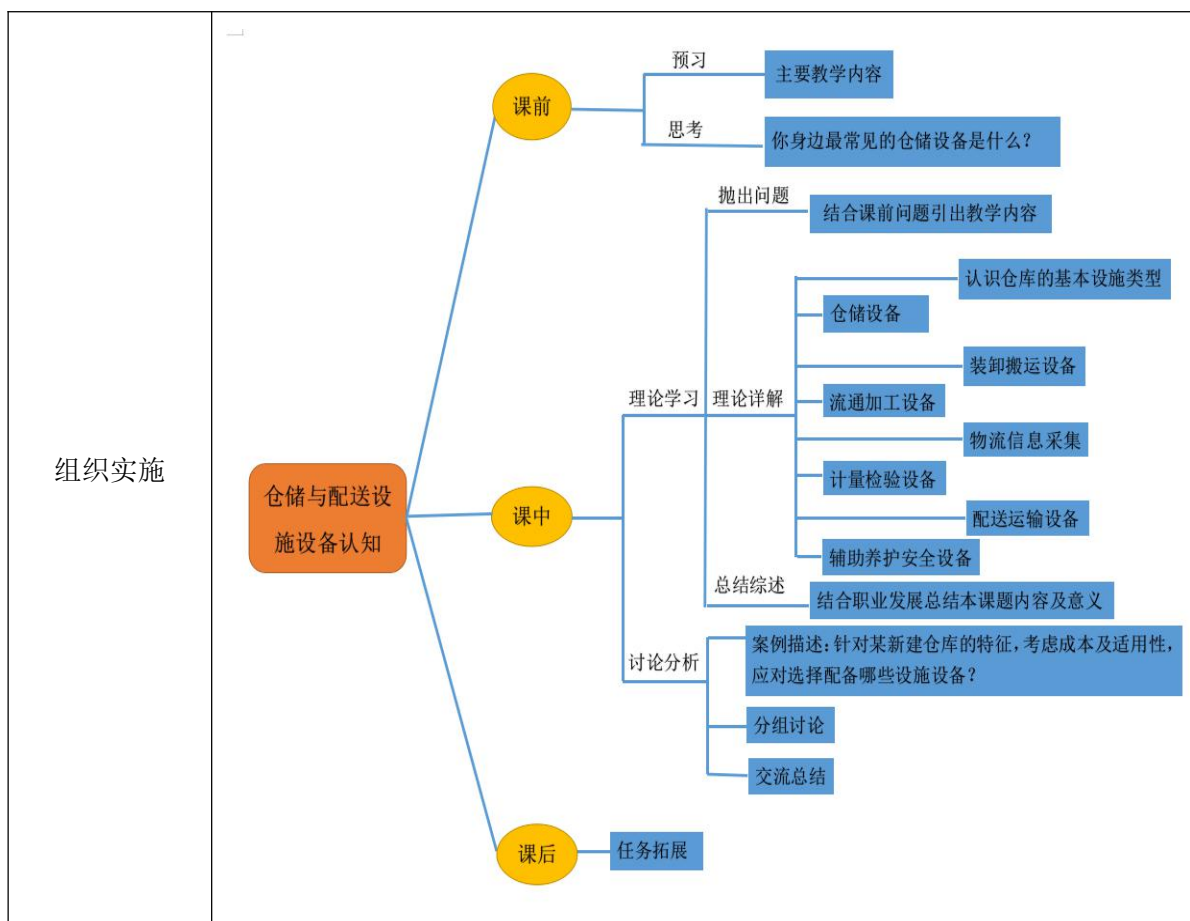
	1) 两票制的颁布对医药行业的影响 2) 有关药品的法律法规有哪些？ 3) 疫情对医药行业的影响 4) 互联网的发展对医药行业的影响 5) 为什么苗药会大受追捧？ 3. 教师通过大屏幕查看各小组讨论情况； 4. 补充纠错：对问题进行查缺补漏。	2. 说出有关药品的法律法规有哪些？ 3 疫情对医药行业的影响 4 互联网的发展对医药行业的影响 5 为什么苗药会大受追捧？	
汇报点评 15 分钟	1. 提出案例分析有哪些问题，组织学生回答； 2. 点评方案。	1. 小组汇报； 2. 组间互评纠错； 3. 分析整理修改完善。	强化学习动机，潜移默化
巡视教室答疑解惑 3 分钟	巡视教室答疑解惑，指导学生进行角色扮演，解答学生疑惑。	学生及时询问教师出现的问题。	指导中可以启发学生，引导学生找到问题的答案。
学生互评 5 分钟	教师给各小组评价打分。	观看其他小组视频，进行小组互评。	小组互评中要及时进行点评，才能有助于提高学生的评价水平。
回顾总结	教师对学生进行点评，并总	总结学习心得。	课程评价方式结合企业标

2 分钟	结本任务的学习要点。		准，也要综合考虑学生的技能水平，学生跳一跳能达到的到。
课后拓展提升			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
测试自查	教师布置课后测试及作业	学生完成课后测试及作业	通过课后测试检验学习目标达成情况。
拓展提升	1.教师布置学生学习实际应用案例。 2.教师带领学生参与课外活动，加入创业大赛、营销技能大赛等。	1.学生课下学习实际应用案例，参加市场调研社会实践活动、社团活动。	引入对下一个任务的思考；通过课外实践活动拓展视野，开展创新活动。
教学评价	1.教学考核包括课前、课中、课后三个阶段的考核； 2.教学考核内容覆盖知识点评分、技能评分、素养评分。 准 标 价 评 学 教 课前 课中 课后 课前测试 课前参与度 任务完成情况 课中参与度 知识点测验 技能点评分 企业导师评分 小组自评 小组互评 课后测验 技能拓展 总结思考		
教学反思			
1.在学生汇报展示交流中，注意引发学生的新思想，加强在行为上发生潜移默化的变化训练。			

2.学生的好胜心趋势他们力争最佳，促使他们努力完成任务，要注意落后组的帮扶鼓励。

3.鼓励学生关注医药企业的发展状况，拓展知识面。

授课任务	仓储与配送设施设备认知		
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业的学生
授课学时	2	授课地点	多媒体教室
授课内容	对仓储与配送设施设备分类的基本认识,对各类设施的用途和使用规则的理解,对存储设备和搬运设备种类及使用的熟练掌握。		
学情分析	针对学生相关知识基础较弱,但具备基本的学习能力和思考能力的特点,通过学习本课题使学生加深对仓储与配送设施设备的认识,熟练掌握分类及特点,对专业技能有所了解。针对学生缺少实践经历,阅历有限的特点,授课时多使用图片和视频进行直观展示,为后续专业实践做好准备。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力	1.理解仓库的基本设施的用途和使用规则 2.熟悉存储设备的种类及适用范围 3.熟悉搬运设备的种类及使用范围 4.了解流通加工、信息采集、计量检验、配送运输、养护安全等设备的作用和常见类型	1.能够根据需要正确选择各类设备 2.具备正确、安全使用各类设施设备的意识
教学重点	仓库基本设施设备的分类及内容		
教学难点	认识区分货架、托盘的不同种类及适用范围		
教学方法与策略	1.讲述法:通过对概念的讲述,使学生在较短时间内获得系统的知识		
	2.案例分析法:通过实际案例与知识点相结合,使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力		
	3.比较法:对各类设备特点和用途的不同进行比较学习,培养学生的分析判断能力,加深对相关知识点的理解		
	4.提问法:通过问答的形式,引发学生对生活生产中常见设备的回忆和思考,调动学习积极性,同时检验学生对知识的掌握程度		
	5.讨论法:通过抛出话题,引导学生进行讨论,培养独立思考、探究和解决问题的能力		
资源支撑	课件	学习通	微知库 视频动画



授课内容

时间分布	理论学习		讨论分析	
	70min		10min	

			环节	教学主体	教学内容	设计意图
课 前	预习		专任教师	平台上发布学习课件或视频，要求学生完成预习		学生课前通过预习教学内容，了解课程要点
			学生	认真学习观看预习内容		
	思考		专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前思考题： 你身边最常见的仓储与配送设备是什么？		通过思考发现问题，对比课上学习加深印象
			学生	完成课前思考		
课 中	环节		教学主体	教学内容		设计意图
	理论学	抛出问题 (5min)	专任教师	针对课前思考“你身边最常见的仓储与配送设备是什么？”请学生回答，根据答案进行分类补充，进而引出本课题要学习的内容		引导学生自主学习，发现疑问，激发学习热情，增加

	习	学生	展示在预习中的收获和疑问	师生互动。
	理论 详解 (60min)	专任 教师	一、认识仓库的基本设施类型 一个完备的仓储配送中心的基本设施设备应包括：仓储设备、装卸搬运设备、流通加工设备、物流信息采集设备、计量检验设备、配送运输设备、辅助养护安全设备七部分。 二、仓储设备 作用：堆放、存取、分拣物品 1.货架 (1) 货架是最常见的储存设备 (2) 货架的种类，结合不同种类的特点理解适用场景的不同。 (3) 货架的作用 2.托盘 (1) 托盘的定义和认识 (2) 托盘的种类，结合不同种类的特点理解其作用 (3) 托盘的规格。指托盘的长×宽，为了提高使用效率，有统一的国家标准。 (4) 使用时的注意事项 (5) 优点和缺点 3.输送设备 (1) 定义 (2) 常见种类，结合特性理解其用途 4.分拣设备 (1) 定义 (2) 种类及功能特性 三、装卸搬运设备 作用：搬移、升降、装卸、短距离输送物料 1.搬运车。分为手动液压搬运车和电动搬运车 2.叉车 (1) 概念、特点和用途 (2) 常见类型，结合结构特点理解适用场合 3.堆高车 (1) 概念、特点和用途 (2) 常见类型，结合结构特点理解适用场合 4.装卸搬运设备使用时的注意事项，尤其需要注意安全管理	1.教师结合课件、视频，总结提炼知识要点，帮助学生理解、纠错，解决原理概念类问题； 2.以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。

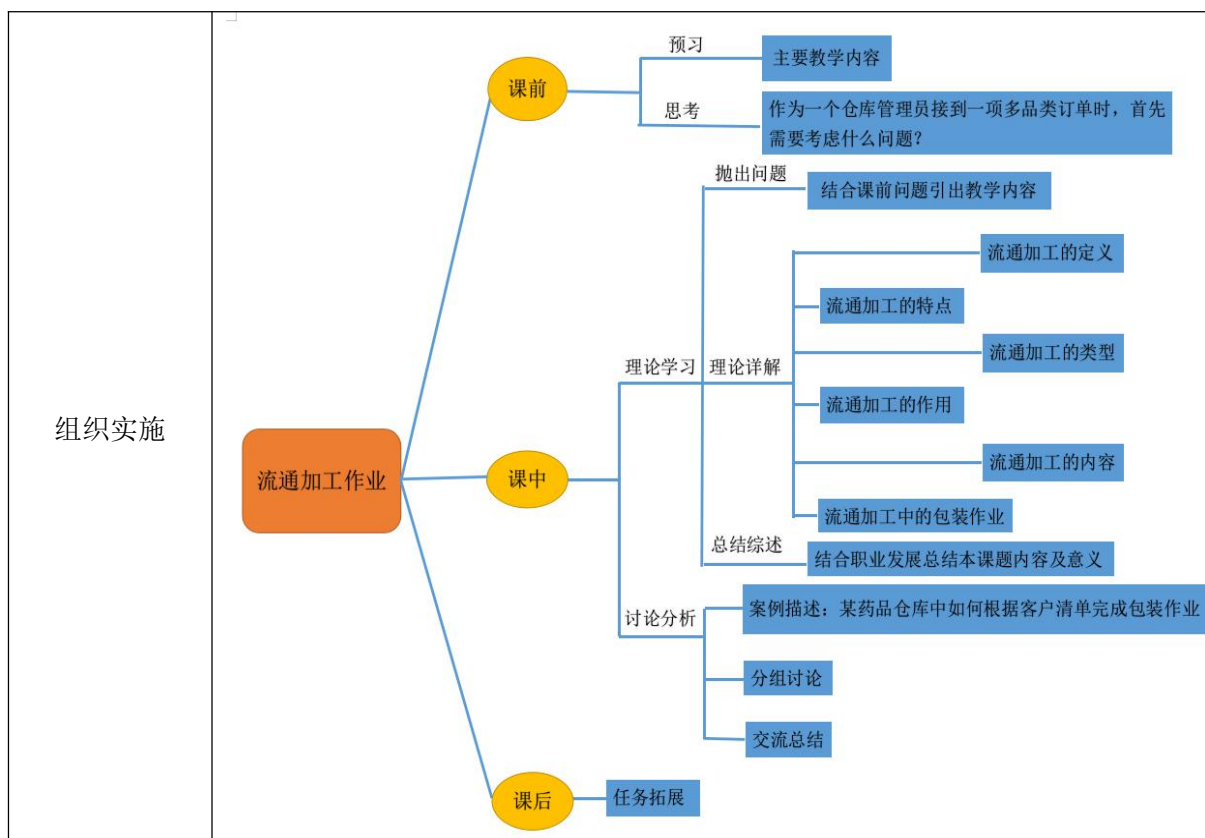
		四、流通加工设备 作用：为方便在生产加工、运输和销售而对物资进行分装、加工等作业 1.剪切加工设备：改变物料的大小或形状 2.冷冻加工设备：起到保鲜和方便运输的作用 3.包装加工设备：常见的有打包机、封箱机、贴标机、捆扎包装机 五、物流信息采集设备 作用：采集、显示物资流动时的信息 1.条码扫描器：速度快，可靠性高、信息量大，常用于商品和单据的扫描 2.手持终端设备：便携的数据处理终端，常用于仓库盘点 3.POS 终端设备：方便财务结算，提高效率 4.GPS 终端设备：对货物的位置信息进行实时监控和管理 六、计量检验设备 作用：出入库时用来称量和检验商品 1.称量设备：地中衡、轨道衡、磅秤、自动称量装置、电子秤等 2.量具：直尺、卷尺、卡钳、线规、游标卡尺、千分卡尺等 3.检验设备：测试仪、拉力机、硬度机、显微镜、光谱仪、光学分析仪器 对设备设施的学习是为了将来更好地用于实践，要树立主人翁意识，践行为人民服务的理念。 七、配送运输设备 作用：以满足客户为目标进行短距离、小批量、高频率的运输，是对干线运输的补充完善 1.日常货物配送：考虑车辆容量、额定载货和货物性质、重量、数量两方面因素选择合适的车辆 2.特殊货物配送 （1）冷藏车：具备密封性、制冷性、轻便性、隔热性。用于冷冻食品、奶制品、蔬菜水果、尤其是疫苗药品的运输。	
--	--	--	--

			新冠疫情的爆发使医药行业从业人员更深刻地领会到冷链运输对于特殊药品的重要意义所在，从业人员应对冷链储存、运输的具体要求应该有清晰的认识和足够的重视，这既是药科专业学生未来会面对责任，也是义务。 （2）危险品运送车：具备防火花、ABS 系统、监控等确保安全的配置，由专业人员和驾驶员营运，配合使用具有足够安全系数的装卸设备，遵守政府部门的有关规定。用于石油化工品、炸药、鞭炮等危险品的运输 八、辅助养护安全设备 作用： 1.通风、照明、保暖设备：各类风扇、电扇、灯具、暖气、防护火炉等 2.保管养护设备：吸湿机、除锈机、烘干机、温湿度控制器等 3.消防设备：防盗报警传感器、火灾自动报警设备、灭火器、自动喷水灭火器、消防车、消防梯、消防水泵等。 重点了解灭火器的种类及适用范围： （1）干粉灭火器：用于石油及其产品引起的火灾，尤其是可燃气体、易燃气体、电气设备初期火灾 （2）化学泡沫灭火器：用于固体物质和可燃液体火灾 （3）二氧化碳灭火器：用于易燃可燃液体和气体，以及低压电器设备、仪器仪表火灾 （4）酸碱灭火器：适用于普通可燃物火灾，使用时需颠倒筒身 （5）1211 灭火器：用于贵重物品火灾 作为当代大学生，了解熟悉常用的安全知识和技能是必要的，安全稳定是一切发展的前提，遇到突发情况如何用正确的方法保护自己、帮助他人，尽青年之责任。	
		学生	学生掌握仓储与配送设施设备的理论知识，结合所见所闻进行思考举例，参与互动。	
	总结 综述	专任教师	对课题内容进行小结，结合学生职业发展方向，说明学习本课程的目的和意义	1.通过复习加深学习印象；

		(5min)	学生	在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望	2.帮助学生架构完整的知识网络。
	讨 论 分 析	案 例 描 述 (2min)	专任 教师	要求学生案例进行分析或提出建议意见、 解决方案 案例内容：针对某新建仓库的特征，考虑成本及适用性，应对选择配备哪些设施设备？	1.引导学生灵活运用所学知识； 2.提高学生思考、总结和解决问题的能力，充分发挥主观能动性
			学生	认真阅读案例材料，分析问题	
		分 组 讨 论 (5min)	专任 教师	1.带动学生参与讨论，形成良好氛围，维持纪律； 2.巡察学生讨论情况，给予适当引导。	
			学生	1.思考并提出个人意见； 2.与小组成员进行交流讨论，总结梳理出小组结论。	
		交 流 总 结 (3min)	专任 教师	1.对学生讨论发言情况进行点评； 2.对讨论进行总结和扩展。	
			学生	各组派代表发言	
课 后		教 学 主 体	教 学 内 容	设计意图	
	任 务 拓 展	专任 教师	1.利用平台上传设施设备的补充资料，以及更多先进创新设施设备的资料，不断更新资源 2.解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果	
		学 生	1.通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2.对感兴趣的问题进行在线提问		
课 堂 思 政			1.培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯和独立思考能力； 2.通过对各种设施设备知识的梳理，培养逻辑能力； 3.通过了解设施设备使用养护、安全管理的意义，培养学生爱岗敬业，认真负责的工作态度，树立企业主人翁意识； 4.聚焦中国防控疫情的成功经验，离不开广大医护工作者以及背后各行各业从业人员的贡献，离不开广大人民群众的支持，用这种榜样的力量激励学生不断前行，坚定信心，明确理想； 5.通过安全知识学习，使学生掌握在日常生活和突发事件中正确应对的方法，以培养大学生的社会责任感，增强安全意识，提高安全防范能力。		
课 后 反 思					
教 学 效 果			通过理论讲授提高学生对仓储与配送设施设备知识的系统性认识，构建思维导图，夯实基础知识；通过结合案例加深学生印象，提高学习积极性；通过分组讨论，培养学生辩证思维能力以及总结解决问题的能力。		

诊断与改进	根据学生分组讨论情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。
-------	-----------------------------

授课任务	流通加工作业		
授课方式	面授	授课对象	物流管理专业的学生
授课学时	2	授课地点	多媒体教室
授课内容	对流通加工定义及主要业务的基本认识，对流通加工作用及特点的初步理解，对包装作业流程的熟练掌握。		
学情分析	针对学生知识基础比较差，对物流行业不了解，缺少实践经历，但具备基本的学习能力和思考能力的特点，通过学习本课题使学生加深对流通加工概念的认识，架构起专业知识框架，对专业技能有所了解，培养基本的思维习惯，为后续专业学习实践做好准备。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	培养学生认真、严谨、思考、创新的能力	1.熟悉流通加工的定义及主要业务 2.理解流通加工的作用和特点 3.掌握包装作业的定义和包装作业流程	1.准确识别哪些属于流通加工操作 2.掌握包装作业和贴标签的基本流程 3.理解流通加工的意义和价值，具备良好专业的行为规范
教学重点	1.流通加工在社会生产实践中的类型和作用 2.包装作业流程		
教学难点	流通加工与生产加工的区别		
教学方法与策略	1.讲述法：通过对概念的讲述，使学生在较短时间内获得系统的知识		
	2.案例分析法：通过实际案例与知识点相结合，使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力		
	3.比较法：对流通加工和生产加工进行比较分析，培养学生的分析判断能力，加深对相关知识点的理解		
	4.提问法：通过问答的形式，引发学生对日常生活中流通加工现象的思考，调动学习积极性，同时检验学生对知识的掌握程度		
	5.讨论法：通过特定案例抛出有一定争议的话题，引导学生进行讨论，培养独立思考、探究和解决问题的能力		
资源支撑	课件 学习通 微知库 视频动画		



授课内容				
时间分布		理论学习		讨论分析
		70min		10min
课 前	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	预习	专任教师	平台上发布学习课件或视频，要求学生完成预习	学生课前通过预习教学内容，了解课程要点
		学生	认真学习观看预习内容	
	思考	专任教师	根据本节课授课内容，在平台发布课前思考题： 当你作为一个仓库管理员，接到客户一项多品类订单时，首先需要考虑什么问题？	通过思考发现问题，对比课上学习加深印象
		学生	完成课前思考	
课 中	环节	教学主体	教学内容	设计意图
	理论学 习 (5min)	专任教师	针对课前思考“你接到一项多品类订单时需要考虑什么问题？”请学生回答，进而引发学生对于流通加工必要性的思考	引导学生自主学习，发现疑问，激发学习热情，增加师生互动。
		学生	展示在预习中的收获和疑问。	

	习		一、流通加工 1.定义： （1）流通加工的出现：随着生产的规模化、集中化引起产需之间的分离，弥补这一分离的方法就是流通加工；在我们国家发展的历史中，1978年前我们吃大锅饭，温饱问题无法解决，小岗村的大胆尝试揭开了农村经济改革的序幕，例如农产品产量的增加和种类的丰富，一方面满足了民生需求，一方面进入流通加工环节。 （2）流通加工的概念：是物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、栓标签、组装等简单作业的总称。 （3）常见形式举例说明： ①切裁下料：对钢材木材等进行剪切、套裁、打孔打弯等 ②分装或掺和散装性货物：鸡蛋等农副产品的分装 ③元件或器件的组装：自行车半成品部件的运输组装 ④贴标签、挂牌子：进口食品在国内销售要贴中文背标 简单的流通加工操作其实并不简单，其中蕴含着我国工业发展的时代变化特征，例如电子产品的组装代工向自主设计研发的变迁。中共十五大报告提出“两个一百年”奋斗目标；习近平总书记在参观《复兴之路》展览时提出要实现中华民族伟大复兴的中国梦，为我国的工业、农业和制造业发展指明了方向，要从中国制造转向中国智造。 2.流通加工的特点，即流通加工区别于生产加工的特殊之处。 （1）加工对象不同。生产加工的对象是原材料、零配件或半成品，流通加工的对象是商品。 （2）加工程度不同。生产加工是复杂加工，流通加工是简单加工。 （3）创造价值不同。生产加工目的在于创造价值及使用价值，流通加工目的在于完善价值和提高价值。1917年俄国十月革命一声炮响，给中国送来了马克思主义，我党在马克思思想指导下，结合中国实际，探索出了适合我们自己的路。在马克思政治经济学中	1.教师结合课件、视频，总结提炼知识要点，帮助学生理解、纠错，解决原理概念类问题； 2.以真实案例为背景，提高知识和职场的契合度，激发学生的学习兴趣。
--	---	--	---	---

理论
详解
(60min)

专任
教师

			价值分为使用价值和交换价值。 (4) 组织者不同。生产加工由生产企业完成，流通加工由物资流通企业完成。 (5) 目的不同。生产加工目的以交换、消费为主，流通加工以方便流通为主。 3.类型，根据流通加工实现的不同目的分为不同类型： (1) 为适应多样化需要的流通加工； (2) 为方便消费、省力的流通加工； (3) 为保护产品所进行的流通加工，例如食品的防腐包装、玻璃制品的防震包装； (4) 为弥补生产领域加工不足的流通加工； (5) 为促进销售的流通加工，例如商品的礼盒包装； (6) 为提高加工效率的流通加工； (7) 为提高物流效率、降低物流损失的流通加工，例如造纸用木材先磨成木屑再运输； (8) 为衔接不同运输方式、使物流更加合理的流通加工； (9) 生产——流通一体化的流通加工； (10) 为实施配送进行的流通加工。 4.流通加工的作用： (1) 提高原材料利用率； (2) 方便用户 (3) 提高加工效率及设备利用率 5.流通加工的内容，分为三类，区别理解记忆。 (1) 食品的流通加工：涉及农副、生鲜产品的； (2) 消费资料的流通加工：直接关联服务顾客、促进销售的； (3) 生产资料的流通加工：钢铁、木材等。 二、流通加工中核心的包装作业 1.定义：结合实际生活理解国家标准中对“包装”的定义，既是名词也是动词。 2.了解包装材料的分类及特点 (1) 纸质包装：轻便、便宜但易损； (2) 木材包装：环保、耐用但成本高； (3) 塑料包装：便宜、轻便可重复使用，但硬度低； (4) 金属包装：坚固、耐腐蚀但价格高。 3.包装的一般操作步骤 实施包装→填写清单→进行封装 4. 常见的包装技术 结合商品的属性、要实现的目的和使用材料	
--	--	--	--	--

				的特点来区分记忆不同的包装技术的应用。 结合生活所见联想举例： (1) 普通包装技术 (2) 防震包装技术 (3) 防潮包装技术 (4) 防破损包装技术 (5) 防锈包装技术 (6) 防霉腐包装技术 (7) 防虫包装技术 (8) 真空和空气包装技术 5.贴标签的操作要点 (1) 手工操作的流程和要求：检查标签内容→找到对应货物→粘贴→加固 (2) 粘贴要点和注意事项	
			学生	学生掌握流通加工的理论知识，结合所见所闻进行思考举例，参与互动。	
		总结 综述 (5min)	专任教师	对课题内容进行小结，结合学生职业发展方向，说明学习本课程的目的和意义	1.通过复习加深学习印象； 2.帮助学生架构完整的知识网络。
			学生	在理论学习基础上加深对行业的了解，对未来职业发展有所期望	
	讨 论 分 析	案例 描述 (2min)	专任教师	要求学生对案例进行分析或提出建议意见、解决方案 案例内容：某一仓库存放着各类药品，现在有一个客户订单需要配送，按照清单内容如何完成包装作业？包装过程中应当注意什么？	1.引导学生灵活运用所学知识； 2.提高学生思考、总结和解决问题的能力，充分发挥主观能动性
			学生	认真阅读案例材料，分析问题	
		分组 讨论 (5min)	专任教师	1.带动学生参与讨论，形成良好氛围，维持纪律 2.巡察学生讨论情况，给予适当引导。	
			学生	1.思考并提出个人意见； 2.与小组成员进行交流讨论，总结梳理出小组结论。	
		交流 总结 (3min)	专任教师	1.对学生讨论发言情况进行点评； 2.对讨论进行总结和扩展。	
			学生	各组派代表发言	
课后			教学 主体	教学内容	设计意图

任务拓展	专任教师	1.利用平台上传流通加工案例，更新资源 2.解答学生提出的相关问题	帮助学生拓展知识面，巩固课堂学习成果
	学生	1.通过学习通平台完成课后作业和单元测试。 2.对感兴趣的问题进行在线提问	
课堂思政	1.培养学生辩证思维能力，养成辩证思考习惯； 2.培养学生主观能动性； 3.结合新冠疫情爆发后各行各业，尤其是一些医药物流企业加班加点保证医疗物资供应的事例，培养学生对所处行业的荣誉感，树立良好的职业道德； 4.通过回顾我国发展历程中 1978 年农村经济改革前后的巨大变化，理解流通加工的出现，树立正确的历史观； 5.通过对马克思政治经济学概念的回顾，树立学生正确的价值观； 6.通过对企业“代加工”到自主设计研发的变化，感受我国制造业从”中国制造“向”中国智造“的转变，理解“两个一百年”奋斗目标的意义。		
课后反思			
教学效果	通过理论讲授提高学生对流通加工作业的系统性认识，构建思维导图，夯实基础知识；通过结合案例加深学生印象，提高学习积极性；通过分组讨论，培养学生辩证思维能力以及总结解决问题的能力。		
诊断与改进	根据学生分组讨论情况检验理论学习是否扎实，并不断改进。		

山西药科职业学院

《实用商务礼仪》教学设计

教学任务	仪态	所属课程	实用商务礼仪
授课班级	2021 级药学 1-6 班	授课学时	2+2
授课地点	形体室	教学模式	线上线下混合式教学
教学内容	仪态，是指一个人的姿势、举止和动作。     站姿 坐姿 走姿 蹲姿		
学情分析	素质基础： 1.具有较强的团队意识和团结协作精神，但团队成员之间沟通的有效性有待增强； 2.比较自我，作为未来的医药人或新时代的青年，社会责任感、团队意识、合作意识、协作精神等需要持续提升。 知识基础： 1. 礼仪作为一门现代人必须具备的基本素质之一，学生具有一定的知识基础，其中个别学生以前从事过相关工作，或者学过相关课程。 2.对知识的了解是碎片化的，不系统，不全面。 能力基础： 1.能展现各种仪态，但是不规范； 2. 部分学生的表现欲强烈，且喜欢和善于表达自己的观点，但部分学生自		

	信心不强，不喜欢在众人面前展现自己。	
教学目标	素质目标	1.具有正确的价值观，树立良好的形象意识； 2.发扬团队合作精神； 3.具有危机和忧患意识及遇事沉稳，灵活应变的心理素质。
	知识目标	1.掌握各种仪态的规范要领； 2.熟悉各种仪态的训练方法。
	能力目标	1.能够大方，自然，优雅地展现各种仪态； 2.能够在实际生活，工作等各种场所利用所学的礼仪仪态展现优雅的自己。
教学重点	能够大方，自然，优雅地展现各种仪态	
教学难点	面部表情的运用	
教学方法	1.演示教学法 教师在讲解过程中一边讲解，一边演示； 2.观看视频模拟法 教师提供视频，学生模拟视频的展示，来演示 3.现场训练法 现场根据训练时间要求，开展训练，动作规范者方可下课 4.创设情景法 分组教学，学生自设情景，扮演各种角色，要体现各种仪态。  	
课程思政	1.仪态虽然是一个人个人形象的外在表现，但是仪态用一种无声的体态语言向人们展示出一个人的道德品质、礼貌修养、人文学识、文化品位等方面的	

	素质与能力。所以，要拥有得体优雅的仪态首先要从内在提高自己各方面的修养，要靠平时的积累，不是一朝一日的事情，要持之以恒。 2.世界上最廉价的、而且能够得到最大收益的一项品质就是礼节。 拿破仑.希尔。		
教学资源	学习通上传了大量视频资源，各种资料		
		实现师生线上互动，线上评价学生成绩，助力线上线下混合式学习。	
	形体室		
	? 等待拍摄照片	宽敞的形体室以及音箱，投影等各种设施极大地满足了实训的需要	
项目任务实施过程			
课前自主学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
任务导入	1.视频布置、微课、课件等学习资料; 2.发布测试题并对测试情况进行统计整理分析，深化学情分析，进行教学设计，制定课堂教学策略; 3.通过学习通数据信	1.学习视频、微课、课件等学习资源; 2.完成课前测试; 3.与老师互动，在平台给老师留言或向老师提出疑问。	监测学生课前学习任务完成情况, 进行学情分析, 设计教学策略和方法, 做好课前准备, 为有效教学奠定基础。

	息，监测学生预习情况和学习行为，及时将情况反馈给学生，促进学生完成预习任务，并以此作为过程性评价的依据。		
课中合作学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
情境导入	通过展示图片,播放视频,让同学们回答哪些是正确的仪态,哪些是错误的仪态?	1.观看图片,视频资料; 2.在观看过程中每人找出 5 个知识点,以各种题型的形式出现,并附上答案,提交。	1.将德育教育有机融于教学,使学生自然而然地意识到应该树立正确的价值观和人生观, 2.以具体任务导入,引导学生主动思考,明确学习目标。
知识强化	1. 展示本节课教学目标 2. 演示教学 教师在讲解过程中一边讲解,一边演示; 3. 观看视频 教师提供视频,学生模拟视	1.听讲; 2. 认真观察老师的演示 3. 观看视频,准备模拟 4. 认真训练	强化对重点知识的理解与掌握;学会各种仪态的规范行为。

	频的展示, 来演示 4. 现场训练 现场根据训练时间要求, 开展训练, 动作规范者方可下课		
创设情境 角色扮演	1.创设情景: 分组教学, 学生自设情景, 扮演各种角色, 要体现各种仪态。 2.提出要求: 各组表演拍摄视频, 将视频上传至学习通平台, 并进行小组互评。	1.分配角色 2. 拍摄视频, 上传学习通平台; 3.各小组进行互评。	将德育有机融于教学: 团队意识, 合作意识, 高度的责任感和协作精神。
教学互评	1.教师点评; 2.给各小组打分。	1.小组互评; 2.分享感受。	学生学会欣赏他人, 客观评价他人, 提高评价水平。
回顾总结	教师进行点评, 总结学习要点及学生的学习情况。	听讲, 总结学习心得。	强化对知识、技能的理解; 鞭策和鼓励学生。
课后拓展提升			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图

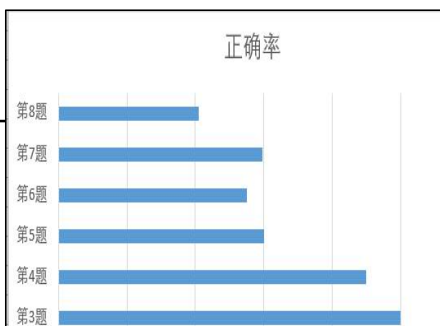
测试自查	在学习通发布作业	完成作业	通过课后测试检验学习目标达成情况。
创新与特色			
通过角色扮演，新鲜感强，易于提高学生的参与度和思考力，教学效果良好。			
教学反思			
1.在整个课堂中注意调动学生的积极性、主动性，参与性。让每个学生参与其中，尽力营造人人尽展其才的环境，努力让每个人都有锻炼和出彩的机会。 2.注意发挥“先进分子”的带动作用， 3.注意加强对落后组或表现不佳的小组的帮扶与鼓励；			

【任务1】火眼金睛 准确无误——医药商品入库验收作业

授课内容	任务1 医药商品入库验收作业	课程名称	仓储作业管理
课程性质	专业核心课	专业名称	现代物流管理
授课对象	物流管理专业 2019 级学生	授课学时	2 学时
授课地点	物流管理专业理实一体化教室	授课学期	2019-2020-2 学期

内容分析	本任务内容是项目三“医药品仓储作业管理”中任务1“医药商品入库验收作业”，本任务主要是对一般医药品和特殊管理医药品的入库验收作业，在操作中要严格按照药品经营质量管理规范（GSP）的规定来操作 模块3 医药品 仓储作业 入 库 任务1 入库验收 任务2 储位优化 在 库 任务3 组托堆码 任务4 在库养护 出 库 任务5 拣货作业 任务6 复核打包 任务7 装配发运 应 用 任务8 设计实施 1. 掌握一般药品特殊管理药品入库验收环节要求 2. 掌握特殊管理药品入库验收环节要求 3. 根据入库验收流程对一般药品、特殊药品、售后退回药品进行入库验收操作 4. 能够发现并及时处理入库验收中出现的问題 5. 熟悉验收不合格医药品处理流程		
------	--	--	--

学情分析	知识技能基础	由于疫情的原因，学生前两个模块是通过线上在家学习的，其知识技能基础如下： 1. 学生在模块 1 中对快消品和生鲜品入库验收有了一定的知识基础 2. 本模块的研究对象是医药品，通过预习简单了解医药品特殊性，但对于如何进行入库验收还需要在课堂讲解	课前线上预习测试题及结果显示																			
	认知实践能力	1. 鉴于医药品的特点，学生对其有简单的认知，明白医药品是日常声中防病治病的关键， 2. 需要在课堂上讲授医药品的入库验收操作环节。	<table><tr><td>题号</td><td>考核内容</td></tr><tr><td>第1题</td><td>验收岗位职责</td></tr><tr><td>第2题</td><td>药品验收程序</td></tr><tr><td>第3题</td><td>药品特性</td></tr><tr><td>第4题</td><td>检验方式认知</td></tr><tr><td>第5题</td><td>药品检验方式选择</td></tr><tr><td>第6题</td><td>药品抽检比例</td></tr><tr><td>第7题</td><td>药品检验内容</td></tr><tr><td>第8题</td><td>检验问题处理</td></tr></table>		题号	考核内容	第1题	验收岗位职责	第2题	药品验收程序	第3题	药品特性	第4题	检验方式认知	第5题	药品检验方式选择	第6题	药品抽检比例	第7题	药品检验内容	第8题	检验问题处理
	题号	考核内容																				
	第1题	验收岗位职责																				
第2题	药品验收程序																					
第3题	药品特性																					
第4题	检验方式认知																					
第5题	药品检验方式选择																					
第6题	药品抽检比例																					
第7题	药品检验内容																					
第8题	检验问题处理																					
学习特点	这一届学生是 2019 级学生，年龄是零零后出生，其学习特点	正确率 第 8 题																				



		总结如下： 1. 动手能力强 2. 思维敏捷 3. 接受新事物快 4. 对理论知识的学习比较排斥 5. 缺乏竞争意思 在教学中引入日常生活中的合理用药，激发学生对医药商品入库验收的学习主动性	
教学目标	知识目标	学生能叙述并解释清楚医药品入库验收流程的各个环节 学生能说明医药品入库验收的重要性	
	能力目标	学生能根据入库验收标准对医药品进行入库验收作业 学生能运用药品经营质量管理规范对医药品入库验收单据进行审核	
	素质目标	学生在入库验收操作中能落实一丝不苟、严谨认真的职业素养 学生在单据审核中能够落实认真仔细的职业素养	
教学重点	1. 按照规范要求对医药品入库验收进行操作 2. 处理医药品入库验收中医药品质量问题的发现及处理		解决策略 1. 利用线上学习资源中的程序反复练习，加深流程操作，增加真实操作中的准确率 2. 用医药物流企业医药品入库验收中真实出现的反面素材，鼓励学生主动去发现问题并思考解决问题的途径
教学难点	1. 医药品入库验收中单据的审核		解决策略 1. 利用学校、企业、网络三课堂，总结归纳入库验收单据的审核出现的问题，让学生在总结归纳的基础上掌握单据审核的操作流程
教学方法	教法	问题引导、任务驱动、示范演示	学法 小组探究、模拟训练、实操演练
教学环境			
智慧教室——理论讲授区域		理实一体化教室——校内实操区域	
			

教学资源	
线上教学资源	线下教学资源
1. 课程团队建设的物流管理专业教学资源库 课程团队建设的物流管理专业教学资源库，以《仓储作业管理》为核心，共打造了六门课程资源，以微课、视频、动漫、课件等形式呈现 2. 超星泛雅 教学中利用超星泛雅作为线上教学资源，借助学习通客户端，创建信息化课堂 3. 微知库 本模块的线上教学增加了微知库的内容，在本资源平台的帮助下，使学生对医药品仓储作业的相关流程、法律法规有了进一步的认识，拓宽了学习的广度。	1. 教材 教学选用了“十三五全国物流管理专业规划教材” 2. 企业工作标准化作业流程 SOP (Standard Operation Procedure) 为了培养的学生与企业需求无缝衔接，教学中引入校企合作企业工作标准化作业流程 SOP 3. 活页式教材 为了能够更好地吸引学生参与到学习过程中，教学团队针对个别模块特点建设了形式新颖的活页式教材
教学流程	

课前导学

环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
发布视频学习任务	学习药品经营质量管理规范	1. 在学习通发一般药品收货仿真视频 2. 在学习工发布一般药品收货流程幻灯片 3. 在学习通发布药品经营质量管理规范入库验收相关条目	1. 通过视频学习，了解送货方除了送药品还有什么单据 2. 通过观看幻灯片，了解一般药品收货包括哪些流程 3. 学习规范规定的入库验	【设计意图】 本环节的设计意图主要是让同学们通过视频和幻灯片了解医药品入库验收的流程，为医药品入库验收的具体操作流程做好铺垫。

环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
		《药品经营质量管理规范》 第七十三条	收内容	
发布测试内容	测试自学效果	2. 在学习通上发布针对规范上涉及到的药品入库验收内容进行课前测试题	2. 利用手机对课前测试题进行解答 	
课前导学总结	总结课前学习效果	通过对测试结果可以看出，同学们能够认真的观看视频和幻灯片，对规范中规定的和视频播放的药品入库验收的流程有一定的了解，但是对于药品入库验收的具体工作流程和验收内容，以及对本过程中遇到问题的解决方式等还需要在课堂上进行讲解		

课中研学

教学环节	实施环节	内容	教师活动	学生活动	设计意图
【导】 任务导入	环节一 1min	课前测试总结	请学生提出自学讨论过程中的困难和问题 (如果学生自主提出有些困难，教师可以加以引导)	提出医药品与快消品、生鲜品入库验收的区别	【设计意图】 本环节的设计主要有以下两点 1. 总结课前预习，让同学们在快消品入库验收的基础上学习医药品的入库验收 2. 引入课堂案例，设置一个贯穿整个课堂的案例。
	环节二 2min	引入课堂案例	学习通发布课堂案例 【背景资料】 任务角色：山西健康医药有限公司仓储部的验收员 任务描述：今天（2021年6月7日）有一批从山西景晨医药有限公司采购的药品到货，收货员已经对药品进行收货完成，请根据GSP和企业验收操作规范要求，完成本批药品的验收检查。	利用手机查看案例背景资料，思考如何进行过入库验收作业	
【探】 原理	环节一 5min	入库验收的目的与意义	幻灯片讲解入库验收的目的与意义	观看幻灯片 思考：如果入库验收不当会造成什么样的后果	【设计意图】 本环节主要是明原理，是对理论知识的讲解，根据药品

教学环节	实施环节	内容	教师活动	学生活动	设计意图
探究	环节二 5min	入库验收操作流程 1- 检查运输工具	讲解医药品入库验收的第一个步骤，检查运输工具 注意：运输工具必须是密闭厢式货车	听教师讲解 思考：前序课《物流基础》中货物运输的知识点	经营质量管理规范的要求，总结归纳医药品入库验收的流程，结合导课案例，引导学生融入企业验收员岗位角色，在实施中突出以下方面：
	环节三 9min	入库验收操作流程 2- 检查随货记录单 （课堂难点）	学习通发布课堂案例中相关的单据 1. 随货同行单 强调：章，内容 2. 采购记录 强调：内容，保存时间，中药材中药饮片需要标明产地	1. 打开学习通查看相关记录单 2. 学习通回答随货同行单章选择题（2020年医药商品储运员竞赛试题） 3. 学习通回答采购记录保存时间试题	1. 流程的标准化 2. 工作的严谨 3. 重难点的讲解 4. 知识的连贯性 5. 学生的自主学习能力
	环节四 10min	入库验收操作流程 3- 核对医药品数量	根据随货同行单核对核对医药商品，主要是核对数量和外包装 引导学生思考问题：如果医药品有破损，需要如何处理？（质检部处理）	1. 根据学习通的随货记录单核对医药品 2. 思考老师提出的问题并在学习通作答	6. 案例的典型性 在突出了以上内容的时候，还要在教学中植入课堂思政 1. 假药、劣药的危害
	环节五 13min	入库验收操作流程 4- 医药品质量检查 （课堂重点）	入库验收质量验收是重要的一个步骤 1. 抽验 抽验规则 2. 质检报告 生产企业和批发企业的药品质量报告的不同 3. 胶囊剂入库验收 Ge 检验报告单（思政融入） 4. 医药品入库验收中出现的问题及处理方法	打开学习通回答相应的问题 1. 入库验收 50 箱医药品需要抽验几箱？ 2. 查看课堂案例中质检报告的章是够正确？ 3. 胶囊剂的成分 4. 如果医药品出现破损、渗液需要如何操作	2. 毒胶囊的危害 介绍黑心商家利用废旧皮鞋皮带提炼做胶囊的原材料，培养学生爱岗敬业的职业道德
【训】 实	环节一 7min	总结回顾入库验收流程	幻灯片总结入库验收流程。 车-票-货	1. 观看幻灯片 2. 理解流程	【设计意图】 本环节的设计主要是会操作，把上一

教学环节	实施环节	内容	教师活动	学生活动	设计意图
操 训 练	环节二 2min	发布实操任务	学习通发布导课案例中的单据，分组在一体化教室的货架上进行入库验收作业	分组领取实操任务	个环节的理论知识加以运用，教师观察学生是否能够理解讲解的理论知识。
	环节三 12min	分组完成入库验收操作并填写相关单据	观察各个小组的完成情况 1. 是否按照流程操作 2. 是否团队协作	分组按照流程要求完成入库验收作业，填写相关表格	
【评】 总 结 点 评	环节一 5min	总价点评实操过程	指出学生在实践中过程的出错和容易出错的地方	听教师点评，小组查找自己是否存在问题	【设计意图】 本环节的设计主要是让同学们发现小组实操中出现的問題并解决问题。
	环节二 6min	分析问题	帮助学生分析出现问题的原因	一起分析、归纳、总结医药品入库验收的问题及解决方法	
【优】 优 化 提 升	环节一 3min	优化操作步骤	学习通发布仿真模拟入库操作程序，让同学们进行训练 	打开学习通链接，练习入库验收实操。	【设计意图】 本环节主要会优化，利用学习资源中医药品入库验收的操作仿真模拟程序，让学生熟练掌握知识点，减少实际操作中的失误。
	环节二 3min	教师点评	总结医药品入库验收流程，强调规范的重要性	对照模拟系统的操作，理解掌握医药品入库验收流程	

课后拓学

环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
发布视频学习任务	冷链和毒麻精放入库验收流程 	学习通发布冷链和毒麻精放入库验收视频	通过学习通学习冷链和毒麻精放入库验收视频，并找出冷链入库验收与一般药品入库验收的不同点。	【设计意图】 1. 安排学生复习本节课内容，以便对课堂教学内容加以巩固和延伸，提高课堂效率。

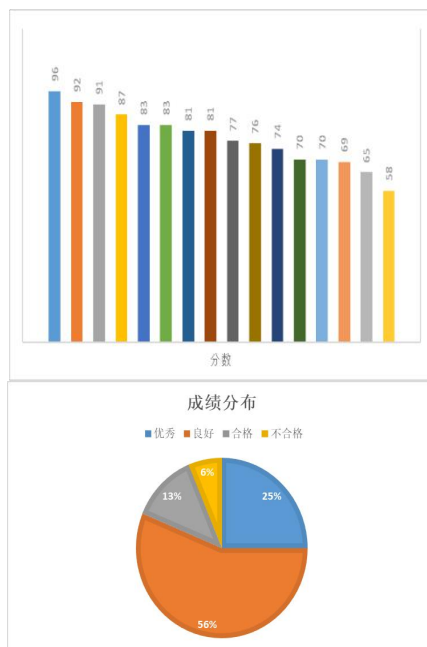
环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
发布测试内容	测试对冷链和毒麻精放医药品的入库验收	学习通发布学习任务测试 1. 单选题 (分值: 2.00分) 药品收货任务完成后需要填写什么表单? ☐ A、验收记录 ☐ B、采购记录 ☒ C、收货记录 ☐ D、入库单	打开学习通对相关问题进行答题。	2. 培养学生自主学习的能力和独立完成任务的能力。
课后拓展总结	总结课后拓展	1. 通过让同学们利用学习通学习冷链药品和毒麻精放等特殊医药品的入库验收，并与一般医药品的入库验收进行对比，进一步加深对医药品入库验收的学习和落实； 2. 在测试的基础让同学们加深对流程的理解和运用，并结合药品经营质量管理法规法，在实际操作中落实规范。		

教学反思

教学效果	本任务的教学完成了既定的学习任务并有以下的效果体现： 1. 通过教学让学生认识到医药品入库验收的目的和意义，医药品是民生的基础，是人民生命健康的保障，在课堂教学中引入案例贯穿教学整个过程，让学生融入到验收员这个岗位中，身临其境感受到学习的内容与企业真实案例的零距离，增强了学生自主学习的意识 2. 通过理论教学，学生理解入库验收的操作流程，进一步在课堂实操的训练中对操作流程在实践中加以落实，在实操中注重实际工作岗位的一丝不苟、敬业的劳动精神 3. 本任务的教学案例融入了企业的真实数据，与物流培养目标相结合，让同学们感受到医药企业对医药品入库验收的实施措施，并且在将课堂讲授中融入了医药品入库验收中出现的处理措施，培养了学生对真实医药物流企业的认知
反思整改	1. 由于课堂教学时间有限，对医药品入库验收操作流程学生只能理解和简单掌握，对于流程的巩固还需要进一步的加强实训操作 2. 冷链和毒、麻、精、放等特殊医药品的入库验收操作在课后拓展中通过视频和测试的方式进行学习，在以后的课堂讲解和课后拓展中还应对本知识点连贯知识讲解，以便加深对特殊管理药品的入库验收的操作

【教案四】任务4 因物而异 养护得当——医药商品在库养护作业

授课内容	任务4 医药商品在库养护作业	课程名称	仓储管理实务
课程性质	专业核心课	专业名称	现代物流管理
授课对象	物流管理专业 2019 级学生	授课学时	2 学时
授课地点	物流管理专业理实一体化教室	授课学期	2020-2021-2 学期
内容分析	本任务内容是项目三“医药商品仓储作业管理”中任务4“医药商品在库养护作业”，主要内容为： 模块3 医药商品仓储作业 入 库：任务1 入库验收，任务2 储位优化 在 库：任务3 组托堆码，任务4 在库养护 出 库：任务5 拣货作业，任务6 复核打包，任务7 装配发运 应 用：任务8 设计实施 学习目标： 1. 理解医药商品储存养护目的意义 2. 掌握医药商品储存养护操作流程 3. 能分析出不同药品的储存条件 4. 能根据药品特性选择合适的库区 5. 能对特殊的医药商品进行储存养护作业		
学情分析	知识技能基础	学生在这门课的快消品模块的学习中对商品仓储作业量流程有了认识，通过预习简单了解医药商品的概念性质和储存特点，但对于如何进行储存和养护还需要课堂讲解。	
	认知实践能力	对医药商品有简单的了解，但是对其具体的分类和库区选择养护内容选择等还需要在实操过程中进一步熟悉和理解。	
	学习特点	零零后的学生对新知识的学习和掌握有很强的探索欲望，利用碎片化阅读的特点，结合日常生活中的合理用药，激发学生对医药商品储存养护的学习欲望。	
教学目标	知识目标	1. 理解药品储存养护的目的和意义 2. 熟悉药品养护的方法	



			3. 掌握药品养护的内容和操作流程 4. 了解各种药品的养护要求 5. 了解针对疫苗类型的药品的养护条件	
	能力目标		1. 能正确地对各类医药商品进行日常的存储和养护管理 2. 会对养护过程中异常情况的处理 3. 能根据货物的特性编制养护方案	
	素质目标		1. 树立科学正确的人生观和世界观，使学生具有坚定的政治信念，高尚的思想品德和强烈的社会责任感 2. 培养科学严谨，事实求是的工作作风和创新精神 3. 增强学生分析问题，解决问题的能力 4. 培养良好的职业道德意识，严谨的工作态度，吃苦耐劳的精神	
教学重点	理解并能够运用医药商品储存与养护的操作流程对其进行合理的养护		解决策略	利用企业真实的案例进行教学，在教学中结合日常用药，案例贴近生活，激发学生的学习欲望，
教学难点	毒、麻、精、放这四种特殊医药商品的储存与养护		解决策略	在教学中植入医药政策和行业标准，从安全、民生、爱国等角度进行知识的讲授，实践上用真实案例
教学方法	教法	问题引导、任务驱动、示范演示		学法 小组探究、分享汇报、实操演练
教学环境				
智慧教室——理论讲授区域			理实一体化教室——校内实操区域	
				
校企合作企业——校外实操区域				
				
教学资源				

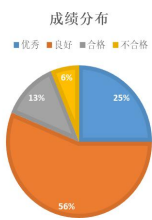


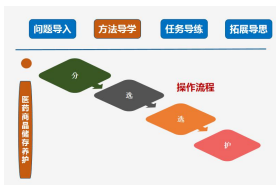
课前导学

环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
------	----	------	------	------

自主学习	医药商 品储存 与养护 任务	1. 【发布预习内容】 在学习通发布本次课的预习内容： 1.1 观看新版 GSP 药品经营质量管理规范中第六节 38-45 条内容视频。 1.2 观看新药品管理法中关于药品储存与养护的内容的视频。	1. 进入学习平台完成学习任务	【设计意图】 1. 安排学生预习本节课内容，以便顺利开展课堂教学，提高课堂效率。 2. 培养学生自主学习的能力和独立完成任务的能力。
		2. 【课前自测】 	2. 按照要求完成自测内容，并对照答案进行自查。	【信息化手段】 学习通平台观看视频。

课中教学

环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
【导】 任务导入 (5min)	药品储存与养护的目的和意义。 (参赛视频)	展示新冠肺炎疫苗的储存新闻视频。 	观看视频。	【设计意图】 用疫苗的储存新闻引入药品储存与养护的目的和意义，让同学们进一步认识到储存与养护的重要性。 【课堂思政】 在视频的观看中植入课堂思政。
		针对课前测试情况进行点评。 	课前平台测试做的好的同学进行总结。	
		从视频中引出我国疫苗的注射速度，植入课堂思政。 	认真听同学总结，仔细观看视频，感受中国以人为本，生命至上的治国理念。	

n)	布置任务	布置实训任务： 按照小组完成作业的方式进行医药商品储存养护方案的设计。 	小组长抽签选择需要完成方案的药品品种。	握和运用，更需要让同学们学会方案设计的可行性，结合企业降本增效、资源利用等因素，设计出可行的储存与养护方案。																																																				
	实施实操	观察同学们做方案的过程，在观察中记录每一组的完成情况，分析容易出错的地方。	分组根据选择的药品进行储存与养护方案的设计。																																																					
【评】 总结 点评 (15min)	医药商品储存与养护实操点评	【小组自评】 请小组进行方案的展示。 	分组进行展示小组设计的储存与养护方案。	【设计意图】 本环节的设计是在医药商品储存与养护操作流程的基础上进行的方案设计，在设计的过程中主要考虑到医药商品的特性，在 GSP 和药品管理法等法律法规的依据下，结合《国家医药商品储运员技能标准》设计评分标准。 																																																				
		【小组互评】 请各小组为其他小组的方案在评分表上进行评分。 <table border="1" data-bbox="462 1164 820 1314"><caption>医药商品储存与养护方案评价表</caption><thead><tr><th rowspan="2">评价项目</th><th rowspan="2">分值</th><th rowspan="2">评价要点</th><th colspan="4">评价等级</th><th rowspan="2">评价分数</th></tr><tr><th>优</th><th>良</th><th>一般</th><th>差</th></tr></thead><tbody><tr><td>方案内容</td><td>20</td><td>储存养护方案内容完整</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td></tr><tr><td>方案可行性</td><td>20</td><td>储存养护方案是否可行</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td></tr><tr><td>资料完整</td><td>10</td><td>是否有相关资料支撑</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td></tr><tr><td>作业标准</td><td>20</td><td>是否有行业规范依据</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td></tr><tr><td>资料附件</td><td>10</td><td>是否有相关附件支撑</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td><td>+</td></tr></tbody></table>	评价项目		分值	评价要点	评价等级				评价分数	优	良	一般	差	方案内容	20	储存养护方案内容完整	+	+	+	+	+	方案可行性	20	储存养护方案是否可行	+	+	+	+	+	资料完整	10	是否有相关资料支撑	+	+	+	+	+	作业标准	20	是否有行业规范依据	+	+	+	+	+	资料附件	10	是否有相关附件支撑	+	+	+	+	+	分小组进行小组互评，
		评价项目					分值	评价要点	评价等级				评价分数																																											
优	良		一般	差																																																				
方案内容	20	储存养护方案内容完整	+	+	+	+	+																																																	
方案可行性	20	储存养护方案是否可行	+	+	+	+	+																																																	
资料完整	10	是否有相关资料支撑	+	+	+	+	+																																																	
作业标准	20	是否有行业规范依据	+	+	+	+	+																																																	
资料附件	10	是否有相关附件支撑	+	+	+	+	+																																																	
【教师点评】 根据小组自评、小组互评，结合在方案设计的过程中观察到的问题进行方案的点评。 	观看幻灯片，对小组设计的方案进行修改。																																																							

【优】 优化提升 (15min)	医药商品储存与养护实践案例分析，优化提升储存与养护的操作技能	引入校企合作企业提供真实案例，并展示按照医药商品储存与养护的操作流程进行方案的设计。	观看幻灯片。	【设计意图】 本环节的设计是从学生对医药商品储存与养护能力提升的角度作为出发点，结合企业真实的储存与养护案例，设计，过程中考虑到实际的成本、资源等因素，可以使学生能够近距离的接触企业、适应岗位需求，提升学习的主动性。
		请同学们结合自己对照小组设计的方案进行优化。	开始优化小组设计方案。	
【拓】 内容拓展 (12min)	特殊医药商品的储存与养护	医药商品中还有一部分就是特殊的医药商品，讲解特殊医药商品的储存与养护。 	观看幻灯片，思考特殊医药商品的储存与养护与常用医药商品储存与养护的区别和联系。	【设计意图】 本环节把特殊医药商品与常规医药商品的储存养护进行对比，提高学生知识的宽度。

课后拓学

环节名称	内容	教师活动	学生活动	设计意图
【拓】 知识拓展	医药商品储存与养护知识拓展	1. 【发布预习内容】 在学习通发布本次课的复习内容： 1.1 观看新版 GSP 药品经营质量管理规范中第六节 38-45 条内容视频。 1.2 观看新药品管理法中关于药品储存与养护的内容的视频。	1. 进入学习平台完成学习任务	【设计意图】 1. 安排学生复习本节课内容，以便对课堂教学内容加以巩固和延伸，提高课堂效率。
		2. 【课后自测】 	2. 按照要求完成自测内容，并对照答案进行自查。	2. 培养学生自主学习的能力和独立完成任务的能力。

		【知识延伸】 请同学利用网络资源查看各个国家对医药商品的储存养护标准。  	3. 根据内容查询资料。	【信息化手段】 学习通平台观看视频。
--	--	---	---------------------	----------------------------------

教学反思

教学感悟	通过任务发布，提前自学，提升学生的自学与思考能力；通过课前测试确定本节课的教学重难点，从而有针对性地进行施教。根据真实任务驱动，学生完成药品养护方案的制定，熟悉药品养护内容，掌握药品养护的方法，真正实现学生在做中学，做中思和做中升的逻辑认知过程，帮助学生进入职场打下坚实的技能基础。
反思整改	1. 针对不同学生的学习情况应实施差异化教学； 2. 根据学生预习结果的测评，来进行因材施教； 3. 运用丰富的学习资源，提升学生分析问题解决问题能力，培养学生创新优化的思维意识与理念，提升拣货作业的岗位技能，从而提高货物出库作业的效率。

《医药市场营销环境分析》教学设计

授课主题		项目三 医药市场营销环境分析		学时数	2
授课时间		第四周	第二次课		
主要教学方法		讲授法、案例法、情景模拟法、小组讨论法			
主要教学手段		黑板粉笔、幻灯片、药品空盒、智能手机、激光笔		课 型	新授课
教学资源		教学课件、案例素材库、教材、新修订的药品管理法			
教学目的		1.掌握医药宏观市场营销环境和医药微观市场营销环境的内容； 2.熟悉医药市场营销环境含义； 3.了解医药市场营销环境特点以及医药市场营销环境对企业市场营销活动的影响。			
教学重点		宏观环境和微观环境的内容			
教学难点		各个环境要素之间的关系			
教学设计 (含教学内容梗概、方法、手段、活动、资源、目的与评价等)					时 间
教学步骤	复习或 新课导入	学习通进行手势签到，未签到者进行摸排，每次为两个经验值。 进行上次课程中学习通课中测试题的分析 （告知学生的分析方法，并对错得较多的题目进行讲解，表扬测试成绩比较好的学生，对学生进行有效的激励） 回顾上次课程的重点内容 （利用课堂表现中的摇一摇随机选择学生了解上一次课的复习情况） 课程引入 1.故事引入：上帝会与我共在的 启发式教学 为什么会出现这种结果？如果是你，你会怎样做？ （利用手机选择主动思考的学生，增加平时成绩，活跃课堂气氛） 2.案例引入：“神方前列欣胶囊” 案例教学 （利用电视剧《大宅门》，对中药制药企业济南宏济堂做介绍，增加学生学习的兴趣） 提问：宏济堂怎样做成强势品牌呢？ 小组讨论 （利用学习通课进行课堂摇一摇的回答问题，增加学生思考的动力）			20 分 钟
	新课讲授	项目三 医药市场营销环境分析 任务一 概述 启发式教学、案例教学 1. 医药市场营销环境的概念和特点。 2. 市场营销环境的分类 宏观环境（企业外部） 微观环境（与企业内部相关的）			45 分 钟

	课堂提问 或练习	你认为宏观和微观有什么不同，两者的区别是什么？（摇一摇选择回答问题的学生，如果有学生举手回答则手动选择回答问题的学生，增加课堂活跃气氛）	5 分钟
	小结	本次课程的重点内容回顾：（PPT44） 宏观环境和微观环境的内容 课程思政： 注意：应该用发展的眼光来看待环境对企业的影响，认识到药品市场营销环境是一个动态变化的环境。在制定营销战略和策略的时候要用发展的眼光看问题。	5 分钟
作业		中国医药市场环境是怎样的？ 布置学习通的测试题。	5

附：板书设计

主板： 项目三 医药市场营销环境分析	副板： 问题：宏济堂怎样做成强势品牌呢？？？ 宏观环境 微观环境
---------------------------	--

《药品经营管理法律实务》教学设计

教师姓名	王 丽	授课对象	三年制 高职	专业	19 级药管 1 班
项目名称	合同法之合同订立				
能力任务	1. 能熟练运用合同法律规定分析解决药品合同纠纷案例； 2. 能拟定或审核药品购销合同。				
教学时 数	2 学时	教学模 式	线上线下混合式教 学	授课地点	
教学 方法	案例分析法、小组讨论法、情景模拟法				
教学目标 知识目标 掌握合同订立的程序，理解合同订立注意事项 能力目标 会分析生活中出现的药品合同纠纷案例，会拟定或审核药品购销合同 素质目标 树立合同法律意识，依法订立和修订合同					
教学重难点： 1.会分析合同订立纠纷案例； 2.会进行合同拟定及审核。					

教学实施流程：

实施步骤	教学内容	线上教学（学习通平台）		线下教学	
		教师活动	学生活动	教师活动	学生活动
引入任务	拟定一份药品购销合同	教师发布总目标任务，并告知学生具体任务。	收到老师任务通知，收集合同法相关资料。		
必备知识	合同订立程序及合同拟定注意事项	运用学习通平台播放微课“合同订立”教学资源。	观看并记录知识要点，并可以在平台上给老师留言。	根据学生在学习通平台的反馈情况讲授知识要点	听讲，并做好记录，与老师可以一起探讨
任务一	要约、要约邀请、要约撤回与撤销	运用学习通平台播放动画“耐人寻味的药品价目表”动画	认真观看，并回答医药公司的损失谁来承担？	1.重点讲解要约有效构成要件，要约与要约邀请的区别、要约撤销 2.一则关于“要约撤销”的案例，并说明考核标准与要求 3.教师记录小组分数	1.理解要约的含义及与要约邀请的区别，会分析案例。 2.学生分组讨论案例，并派小组代表发言
任务二	承诺	运用学习通平台发布一个“承诺”构成要件的问卷调查	学生回答	1.通过问卷调研了解学生已经掌握承诺的构成要件，老师只需要强调限期承诺的理解； 2.给予一则案例分析	1.学生做好难点记录； 2.小组分析案例，并派代表发言。
任务三	拟定或审核合同	运用学习通平台发布一个药品购销合同文本，并要求学生分组讨论，找出	学生阅读	1.教师强调合同订立注意事项； 2.结合 GSP 规定学生学会审核或订立	认真听讲，学生小组讨论，并做好记录，由代表发言，

		合同文本的不妥之处		药品购销合同； 3.记录小组分数。	其它同学做补充。
点评	任务完成情况、学生表现点评			1.按照评价标准对完成任务进行评价、打分；2.指出学生出错的地方，对存在问题进行分析。	听教师点评，查找自己是否存在类似问题，有疑问与教师交流。
总结	合同订立程序及合同订立注意事项			1.掌握合同订立程序中的要约、要约邀请、承诺、合同订立注意事项； 2.熟悉合同法律法规，熟悉 GSP 中关于对药品购销合同的相关规定，会制定或审核药品合同。	
作业	巩固本节课内容，预习合同履行	1.在学习通平台发布课后测验； 2.在学习通平台上发布一个作业，上传一份药品购销合同书	1. 完成测验题； 2.上传一份药品购销合同书。		

教学内容

课程导入：通过动漫视频，一名律师（男）询问一名女士的场景，这名女士说出她的困惑，一名律师（男）将给予帮助，进而引出本节课所讲的主要内容。

课堂思政：对于每个人来说，生活或工作中会遇到一些麻烦或问题，你要以一种合法的手段解决生活或工作中的问题，不能采用“以暴制暴，以牙还牙”的方式解决问题，引导学生树立一种法治思维意识，做一个守法和用法的公民。

一、合同订立程序：

（一）要约

- 1. 要约含义：一方当事人希望和他人订立合同的意思表示。
- 2. 要约构成要件：（1）主体特定；（2）目的明确；（3）内容确定。
- 3. 通过一个表格对比了要约与要约邀请的区别。

	含义	内容	约束力	对象
要约	希望和他人订立合同的意思表示	内容明确、全面，包括订立合同的主要条款	对要约人、受要约人有约束力	一般向相对人发出
要约邀请	希望他人向自己发出要约的意思表示	无须包含订立合同的主要条款	无须受要约的约束	一般向不特定的多数人发出

4. 要约生效：该数据电文进入收件人的任何系统的首次时间，视为到达时间。（举例说、**要约生效时间：采用到达主义。要约到达受要约人时生效。**（采用数据电文形式订立合同，收件人指定特定系统接受数据电文的，该数据电文进入该特定系统的时间，视为到达时间；未指定特定系统的明）

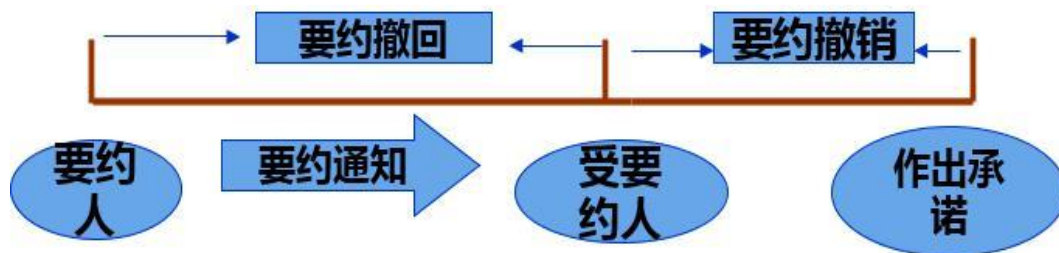
5. 要约法律效力：要约生效后对要约人和受要约人产生法律约束力，要约一经生效，要约人不得随意撤销要约，受要约人取得承诺权利。

要约有效期限：

- 1) 以口头形式发出的要约，受要约人立即作出承诺，就对要约人产生法律约束力。
- 2) 以书面形式发出的要约，则应当确定一段时间为要约有效期限。

5. 要约的撤回、撤销：

要约撤回：指要约人发出要约后，但尚未到达要约受约人或刚到达受约人，但受约人未作出承诺之前，使要约消灭的行为。**要约撤消：**是指要约生效后，要约人使要约归于消灭的行为。（要约撤回与撤销的区别通过图表讲授）



温馨提示（注意）：要约一般是可以撤销的但下列情况要约不得撤销：

1. 要约中规定了承诺期限；
2. 要约以其他形式表明是不可撤销的；
3. 要约中尽管没有明示要约不可撤销，

但受要约人有理由认为要约不可撤销，并已经为履行合同作了准备工作的。

课堂思政：社会主义核心价值观中提出“诚信”的要求，我们每个人在合同订立过程中要恪守诚信原则，才能创造和谐稳定的市场秩序。

案例分析：2018年3月10日，我们向云南某地区药店寄了一份药品价目表，对方收到电子药品价目表后表示愿意订购一批药品，由于对方订购数量少，于是我们决定用邮政特快方式将药品寄至云南，并立即到邮局办理，但该药店刚发完电子邮件后，刚巧有人上门推销该药品，该药店立即购买了，于是当天下午又发来邮件，取消订货，我们收到信息后，回复该药品已寄出，不同意药店取消订货，但货物到达后药店拒收，造成我们损失1万元，我们的损失能否得到赔偿？

讨论展示：

要求：

- 1、学生分组讨论导入案例，每4人一组；
- 2、讨论时间为10分钟；
- 3、每组选出一名代表作为律师为该经理答疑解惑；
- 4、挑选2名评委进行点评。

成果展示：

一种观点：能得到赔偿，原因是要约不可以撤销。

另一种观点：不能得到赔偿，原因是要约可以撤销。

6.要约失效：含义:指要约不发生法律效力或丧失法律效力.

原因:1 要约人依法撤回要约

- 2 要约人依法撤消要约
- 3 受要约人拒绝承诺
- 4 承诺期限届满
- 5 受要约人对要约的内容作出实质性变更

（二）承诺：

1.含义：受要约人按照要约所指定的方式，对要约的内容表示同意的一种意思表示。

2.构成要件：受要约人向原有的要约人作出同意的意思表示；

受要约人承诺的内容与要约的内容一致；

受要约人承诺的方式与要约的方式一致；

受要约人在要约期限内作出承诺。

3.温馨提示：如果受要约人做出的承诺承诺超过了规定的期限到达要约人时，承诺意味着失效，但如果受要约人在承诺期限发出承诺，按照通常情况能够及时到达要约人，但因其他原因承诺到达要约人时超过承诺期限的，除要约人及时通知受要约人因承诺超过期限不接受该承诺的以外，该承诺有效。

二、合同订立注意事项

（一）签约主体资格的审查

1.审查合同相对方的民事权利能力和民事行为能力，要让对方提供证明文件

比如药品购销合同签订过程中需要注意：

《GSP》中第六十二条规定：对首营企业的审核，应当查验加盖其公章原印章的以下资料，确认真实、有效：

- 1.《药品生产许可证》或者《药品经营许可证》复印件；
- 2.营业执照复印件及其上一年度企业年度报告公示情况；
- 3.《药品生产质量管理规范》认证证书或者《药品经营质量管理规范》认证证书复印件；
- 4.相关印章、随货同行单（票）样式；
- 5.开户户名、开户银行及账号；
- 6.《税务登记证》和《组织机构代码证》复印件。

第六十四条规定：企业应当核实、留存供货单位销售人员一下资料：

1. 加盖供货单位公章原印章的下手人员身份证复印件；
2. 加盖供货单位公章原印章和法定代表人印章或者签名的授权书，授权书应当载明被

授权人姓名、身份证号码、以及授权销售的品种、地域、期限；

3.供货单位及供货品种相关资料。

（二）合同内容文字的审核

1. 合同文字内容前后表述一致，不能互相矛盾；
2. 合同条款内容要具体详细，文字表述准确，无异议，避免出现“尽量”、“原则上”等不确定的词语；
3. 合同所涉及的数量、质量、货款支付以及履行期限、地点、方式等，必须严谨、清楚；
4. 药品标准必须符合国家关于药品的相关规定，有国家标准，按照国家标准执行，没有国家标准的，按照行业标准执行，没有行业标准，按照企业标准执行；
5. 签订合同时，商品名称必须是全称；
6. 药品购销合同中写明药品包装、储存、运输的标准与要求、验收的要求；
7. 合同写明合同双方当事人的权利与义务及违约责任；
8. 注意关键字或词的表述（比如定金与订金）；
9. 合同签字盖章后生效。

（三）合同形式的选择

最好采用书面形式订立合同。

（四）遵守法律法规

五、教师点评：学生掌握知识的程度及学生解决问题的能力

六、小结：以图表形式加以总结，强调要约含义、要约邀请、要约撤回、撤销及承诺、合同拟定注意事项，并和学生一起探讨主要内容。

七、作业：

1.案例分析(发布在学习通 APP 作业项目)，教师线上评价。

甲公司通过网络发布广告，称：其有 1000 斤三七中药材，每斤价格 50 元，有意购买者可来公司商谈具体事宜，广告有效期 10 天。乙公司看到该则广告后于第三天去甲公司购买，但甲公司的三七药材此时已全部售完，无货可供。乙公司以甲公司发出要约后又违反了要约，给自己造成信赖利益的损失，要求法院根据缔约过失责任的原则判决甲公司承担相应的法律责任。

试分析：

- 甲公司的行为是否属于要约？为什么？
- 甲公司是否承担法律责任？为什么？

2.学生根据所学内容拟定一份药品购销合同文本，并上传至学习通平台。

《品牌联想与消费心理》教学设计

项目名称	商品因素与消费心理				
项目任务	品牌联想与消费心理	学时	2 学时	授课教师	
授课形式	线上线下混合式	教学对象	高职二年级药品经营与管理、连锁经营管理专业学生		
学情分析	本课程教学对象为高职药品经营与管理、连锁经营管理二年级学生，该专业学生学习基础较弱，厌恶单一的理论学习，但思维活跃，对移动终端为媒介的学习方式感兴趣，而且每个学生或多或少地有“手机依赖症”。通过精心的教学设计引导学生正确使用手机，使手机从学生手中的娱乐工具变成课上课下的“学习工具”。 通过前面知识的学习，同学们已经了解到在互联网竞争激烈的环境下，产品同质化的加剧，消费者越来越重视产品品牌，通过品牌有助于消费者的识别度，消费者会倾向于根据品牌的熟悉程度来决定购买行为。但是对于如何加强消费者的品牌心理却不是很清楚。所以本节课的重点应结合大量的形象立体的数字资源对如何加强消费者品牌联想心理进行学习。				
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标		
	1. 熟悉品牌联想的含义； 2. 掌握加强消费者品牌联想的策略	能够运用适当的策略加强消费者的品牌联想	1. 唤醒和点燃同学们的中华民族自豪感，培养同学们高度的责任心和主人翁精神及职业道德感； 2. 使同学们懂法知法守法，具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、精益求精的医药道德和社会责任感。		
教学重难点	加强品牌联想的策略				
教学方法	启发式教学法、案例分析法、头脑风暴法等				
教学过程设计					
教学环节	教学内容	教师活动		学生活动	
课 前		1. 通过《消费者心理及行为分析》超星课程平台发布预习任务，告知教学目标和重难点，让学生通过在线课程平台学习本节课相关资源并观看微课《品牌		1. 利用平台预习，学习相关资源，观看《品牌联想心理》微课，并以思维导图等形式将知识进行梳理，为课堂教学做好准备，	

		联想心理》，结合预习内容提前思考准备与本节课所学重点内容有关的药品品牌名称、药品广告等； 2. 发布课前预习测试，并对测试情况进行统计整理分析，深化学情分析，优化教学设计； 3. 通过课程平台和班级微信群等途径，让学生针对将要学习的新课提出自己的问题、疑惑等，教师在课前对问题进行归纳整理，调整优化教学设计，以便在课堂上以适当的方式让学生进一步认识、修正思路、获得答案，为课堂精准教学做准备； 4. 通过课程平台实时数据信息精准掌握、监测每位学生预习情况和学习行为，及时将情况反馈给学生，确保学生完成预习任务，并以此作为一对一个性化指导及过程性评价的依据。	以便在课堂上更好的联系、比较、迁移，通过自己“温故”提高课堂教学效率，达到“知新”的目标； 2. 结合预习内容提前思考准备与本节课所学重点内容有关的药品品牌名称、药品广告等，培养收集和处理信息的能力； 3. 完成课前预习测试，检测预习效果； 4. 学生通过课程平台或班级微信群，针对将要学习的新课提出自己的问题、疑惑等，一方面便于教师了解预习情况，另一方面便于带着预习时的疑点、问题等重点地去听课，增强听课的目的性。
课 中	1. 课前预习分析 2. 新课导入（10分钟）	1. 对课前预习测试情况进行分析，使学生之间有比较和定位，做好课堂学习的心理准备； 2. 新课导入，通过导入海尔品牌的图片，提问学生看到这个品牌名称，会想到与品牌相关的哪些内容？ 开启“课堂讨论”功能，让学生把自己的回答在平台上和大家一起分享，实现师生之间、生生之间的课堂互动，活跃课堂气氛； 3. 结合同学们的回答，通过介绍	1. 听教师进行课前预习测试分析，查找自己是否存在类似问题，便于带着问题有重点地听课； 2. 通过学习通积极参与问题交流； 3. 了解海尔的资料和观看张瑞敏砸冰箱的事例视频引发思考。

		海尔的资料唤醒和点燃同学们的中华民族自豪感。告诉同学们“海尔”不是天生的强者，它之所以能有今天的国际知名度和国际形象，源于它精细严苛的质量管理以及张瑞敏的敢想敢做敢冲敢闯，更源于“海尔人”博大包容的胸怀，凌然不屈的气节，还有“海尔”人的顽强奋进、精益求精，以及企业自身的创新能力。 播放张瑞敏砸冰箱的事例视频，告诉同学们严苛的管理不能松懈；居安思危、未雨绸缪的警醒不能涣散。华丽辉煌的大厦一夜倾倒的事例从来都不缺少，漠视消费者需求导致企业顷刻颠覆的事例也多如牛毛。因此，质量的警钟需要随时敲响，需要我们有高度的责任心和主人翁精神及职业道德感。（课程思政）	
	品牌联想的含义 (5 分钟)	新知识讲解：结合上面同学们的回答引出什么是品牌联想，并对品牌联想的内涵及分类进行讲解。通过讲解，让学生明白消费者通过品牌联想，可以不断加深对品牌内涵的理解，也是企业赢得消费者信赖的前提。明白了什么是品牌联想及其重要性接下来引出本节课的重难点知识“如何加强品牌联想？”	认真听讲、思考并做好笔记，不明白的地方随时反馈给教师
	加强品牌联想的策略一：品牌命名要有相关	1. 通过举“白加黑”等医药品牌名称进行分析讲解，让学生理解该项策略。 举例突出医药元素，使教学内容	1.认真听讲、思考并做好笔记，不明白的地方随时反馈给教师； 2. 通过学习通积极参

	暗示性或要有美好的寓意 (15 分钟)	更贴近医药行业实际,强化培养学生认识、分析、解决医药营销的技能,使学生与医药行业工作岗位更好地对接; 2. 利用学习通选人或抢答等方式指导学生举自己熟悉的医药品牌名称进行该项策略分析; 3. 结合互动交流情况,及时掌握学生的学习效果,必要时根据情况调整教学策略。	与互动交流,把自己的回答在平台上和大家一起分享,实现师生之间、生生之间的课堂互动。
	加强品牌联想的策略二:品牌的广告语要有启发性 (15 分钟)	1. 通过播放“宛西制药的仲景牌六味地黄丸”等医药产品广告并对“药材好,药才好”等广告语进行分析讲解,让同学们理解该项策略。 举例突出医药元素,使教学内容更贴近医药行业实际,强化培养学生认识、分析、解决医药营销的技能,使学生与医药行业工作岗位更好地对接; 2. 利用学习通选人或抢答等方式指导学生举自己熟悉的药品广告语来进行该项策略分析; 3. 结合互动交流情况,及时掌握学生的学习效果,必要时根据情况调整教学策略。	1.认真听讲、思考并做好笔记,不明白的地方随时反馈给教师; 2. 通过学习通积极参与互动交流,把自己的回答在平台上和大家一起分享,实现师生之间、生生之间的课堂互动。
	加强品牌联想的策略三:聘请名人宣传品牌 (15 分钟)	1. 通过举各类名人代言品牌的事例进行分析讲解,让同学们理解该项策略; 2. 通过举近些年,国内一些名人因为不谨慎或不负责任地为企业做广告,受到舆论的指责,甚至引起法律诉讼等事件,拓展讲解广告法中明确规定医疗、药品、医疗器械广告不得利用广告	1.认真听讲、思考并做好笔记,不明白的地方随时反馈给教师; 2. 以小组为单位集体头脑风暴讨论“如何看待并规范利用名人效应”,并选派代表进行汇报分享,实现师生之间、生生之间的

		代言人作推荐、证明。在新修订广告法中新增广告荐证者行为规范，“广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明，应当依据事实，符合本法和有关法律、行政法规规定，并不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明”，通过知识延伸使同学们懂法知法守法，具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、精益求精的医药道德和社会责任感。（课程思政）； 3. 组织学生针对“如何看待并规范利用名人效应”以小组为单位展开讨论、汇报分享，教师进行总结点评； 4. 结合互动交流情况，及时掌握学生的学习效果，必要时根据情况调整教学策略。	课堂互动。
	加强品牌联想的策略四：建立品牌感动 (15分钟)	1. 通过播放 999 感冒灵广告视频《总有人偷偷爱着你》进行分析讲解，让同学们理解该项策略。该短片选取真人事件改编，以一段网络问答为线，串联 5 个反转故事，利用“先抑后扬”的剪辑手法，成为 17 年最触动人心深处的广告，一周播放量破 1.5 亿； 2. 结合所播放的广告，让同学们看到作为药业品牌不止将目光停驻在产品功能上，还通过短片对社会进行了一场“心灵感冒”的治愈，让大家懂得企业在追求利润的同时也应积极承担相应的社会责任，而且通过这场直击	1.认真听讲、思考并做好笔记，不明白的地方随时反馈给教师； 2. 通过学习通积极参与互动交流，把自己的回答在平台上和大家一起分享，实现师生之间、生生之间的课堂互动。

		“社会的重感冒”，也让同学们感受到世界充满阳光，人与人之间充满暖意、充满爱。（课程思政）； 3. 利用学习通选人或抢答等方式指导学生举自己熟悉的品牌来进行该项策略分析； 4. 结合互动交流情况，及时掌握学生的学习效果，必要时根据情况调整教学策略。	
	课堂小结 (5 分钟)	集体回忆或个别提问的方式总结本次课所学知识	积极参与课堂小结，对所学新知识进行巩固内化
课 后		1. 通过平台发布课后测试，检验教学效果，并针对测试情况尤其是错误高的进行分析讲解； 2. 通过平台发布课后作业“任选一个医药品牌，分析其运用了哪些策略加强消费者的品牌联想？”，要求学生以小组形式在规定时间内完成并提交，采取作业互评的方式让学生相互评价作业的完成情况和完成质量； 3. 继续针对学生提出的问题继续进行辅导答疑； 4. 对教学全过程进行回顾与总结，不断优化教学方案，提升教学效果。	1. 完成课后测试，查找知识漏洞； 2. 以小组形式在规定时间内完成并提交作业，而且对其他小组的作业完成情况和完成质量进行评价； 3. 根据自己的学习程度，利用平台再次观看微课等资源，对课堂内容进行巩固复习； 4. 针对测试、作业及学习中遇到的问题、重难点及自己的想法，在平台或微信群与教师或其他同学进行探讨与交流。
教学反思	课程教学依托《消费者心理及行为分析》在超星平台所建的在线课程，实现线上线下结合和课内外联动。学生课前课后利用平台自主学习，将枯燥的书面文字转化成为形象立体的数字资源，丰富了课前和课后学习内容，课中利用平台积极参与各项活动，提高了学生学习主		

	动性、学习参与度等，充分展现教学过程以学生为中心的教学方针。教师利用平台的 PPT 课件、微课、视频等资源以及课堂互动、课前课后测试等方式开展教学活动，在整个授课过程中真正成为引导者、促进者、帮助者。 教师利用平台“统计”中的“课堂报告”、“学情统计”、“成绩统计”等，实时监测学生学习任务的完成情况，并及时将完成情况反馈给学生，确保学生完成学习任务，并作为学生平时成绩评定和期末总成绩评定的直接依据。客观全面的学习数据、智能分析统计，解决了教师评价学生的主观性问题，实现了过程性评价与结论性评价的结合，而且全程的、随时学习评价便于学生实时调整学习行为。 在课堂学习重难点知识“如何加强品牌联想的策略”时，主要通过举例、观看视频、头脑风暴、小组讨论等方式进行学习，尤其突出医药元素，使教学内容更贴近医药行业实际，强化培养学生认识、分析、解决医药营销的技能，使学生未来与医药行业工作岗位更好地对接。 但是也存在有些学习目的不明确的学生，学习自控力、意志力较差，课前不能认真预习和思考，课堂上逃避课堂讨论等现象，需要教师更加精心进行教学设计，活动设计，对课程资源加强建设和更新，使各类资源新颖、生动、有趣、有内涵，使学生乐于学习。
--	---

教 案

教师姓名	王丽丽	授课对象	三年制高职	专业	药品经营管理
项目名称	消费者权益保护法之消费者权益				
工作任务	熟悉消费者九项权利，运用法律知识解决实际问题				
任务描述	通过情景模拟和案例分析，使学生进一步理解消费者的权利，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。				
教学时数	1 课时	教学模式	理实一体、任务导向	授课地点	教室
教学方法	讲授法、模拟教学法、讨论法、案例分析法				
教学目标	🔗知识目标 正确理解消费者权利的内涵。 🔗能力目标 能够运用所学知识分析侵犯消费者权利的案例。 🔗素质目标 树立法律意识，增强维权能力。				
学情分析	学生优势：有一定的求知欲，接受能力强，渴求掌握一技之长 学生劣势：学习自信心弱，自卑感强，学习目标不明确，方向稳定性差，缺乏自律性。 该课程开设在大二第一学期，并且在第一学期通过对思想道德修养与法律基础课的学习，对法律基础知识有了一定认识 and 了解，具有了一定的法律素养。				
课程性质	《药品经营与管理法律实务》课程是我系专业专业基础课程，其先导课程为思想道德修养和法律基础，后续课程为销售实务、药品经营管理等。课程前后衔接得当，为培养高素质高技能的营销管理人才发挥着重要作用。				
教学分析	教学重点：安全权、公平交易权、自主选择权				
	教学难点：反悔权				
教学方法	1 任务驱动教学法：教师布置任务，学生提前准备，课上分小组完成模拟、讨论任务、得出结论。 2 小组合作探究法：以小组为单位实施任务，通过观看模拟表演、研究讨论、分组发言等学习活动中，获得知识技能及丰富的情感体验，组内取长补短你、共同学习、共同进步。				

	3 多媒体辅助教学法：教学中运用多种多媒体教学方法，运用视频、PPT、图片等等多种教学方法实施授课和学习。 4 情景模拟教学法：学生提前根据教师发放的情景模拟排练法律情景剧，课上表演，然后全班同学分小组讨论发言。 5 研讨式教学法：每一个知识结论都由学生讨论学习得出，然后教师分析总结。 
信息化手段	1 网络资源立体化教学：网页、微信、QQ、邮箱  2 微课程：课前给学生通过微信发送微课视频，提前学习相关概念  3 教学视频：课堂上联网 315 晚会中曝光的耐克侵犯消费者的案件。  4 超星学习通教学工具软件：课堂上利用学习软件做法律行为的问卷调查，课后通

投票/问卷

[单选题]消费权益被侵权过没有

已答: 15

选项	人数	百分比
A. 有	13人	86.7%
B. 没有	2人	13.3%

[illegible]

依据职业教育教学改革要求，基于翻转课堂教学理念，采用任务驱动教学法，让学生提前准备需要模拟的情景内容，充分利用教学资源库和网络课程平台的教学资源，开展“课前导预习、课上导学习、课后导拓展”的教学活动。

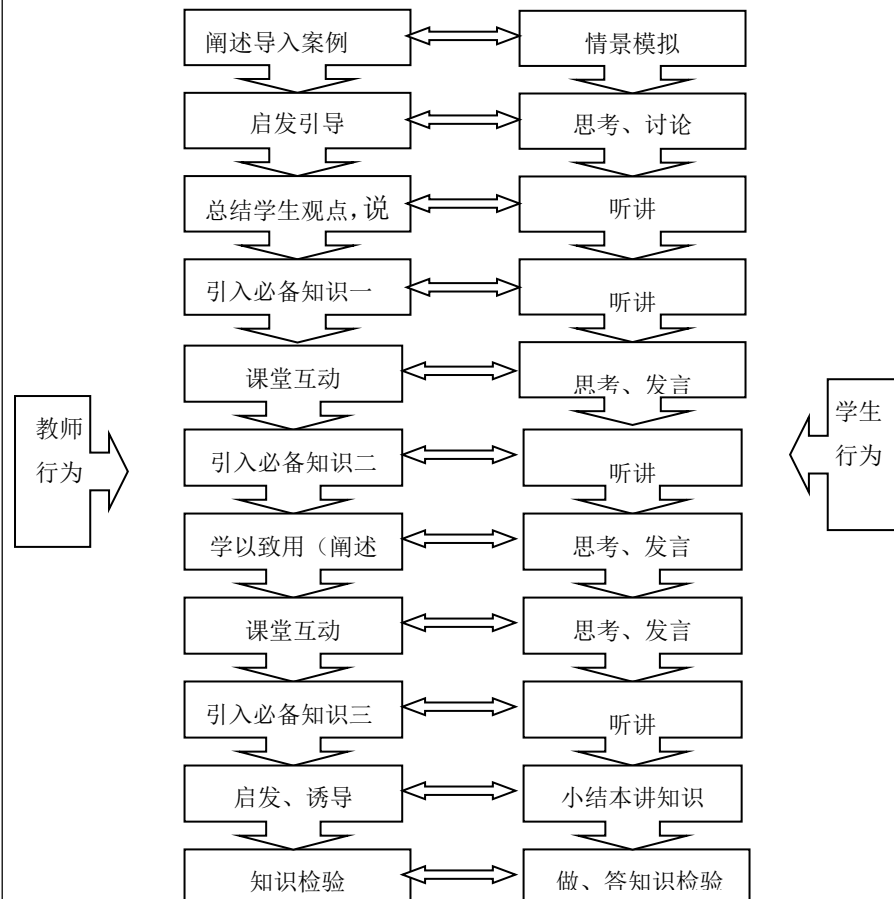
小组合作——看完情景模拟案例，学生分组合作分析，并每组派代表发言阐述本组观点。

案例分析——教师针对学生讨论中提出的观点和问题对案例进行总结性分析

教学过程	课前： 1、微信转发《消费者权益保护法》至班级群里，布置学生提前了解 2、给学生微信发微课视频，提前学习了解消费者的概念和消费者的义务 3、给学生发视频链接，让他们上课前观看 2017 年 315 晚会 4、根据学生微信作业里发送的生活中遇到最多的侵权情景改编成案例，下放情景模拟任务，让学生分小组在课前提前准备 课上： 1、问卷调查：教师上课前先利用超星学习通当堂回答问题，看看多少人消费权利被侵犯过，当堂显示调查数据，引出所关注的内容。 2、视频导入：给学生放一段 2017 年 315 晚会曝光的知名产品之一 3、任务呈现：学生按照之前下发的任务，课堂上分小组分别进行情景模拟，实施任务作业。 4、分组讨论：看完情景模拟以后，学生分小组进行讨论。 5、自由发言：每个小组派代表起来发言，阐述本小组根据情景模拟得出剧中哪些消费者的权利被侵犯。 6、师生互动：在学生讨论过程中教师参与其中，并且在小组学生起来发言以后教师进行点评。 7、教师总结：根据学生结论内容教师进行最后知识点总结。 课后： 学生通过网络课程平台完成课后作业和单元测试。并对感兴趣的问题进行提问。教师联系资源库平台中的典型企业专家进行远程答疑。
具体任务 情景模拟	任务 1： 小倩去某药店购买感冒药。该药店的导购员给她推荐了 50 元的感冒药，小倩犹豫了，她只想买点普通的感冒胶囊，最好不超过 10 元。导购告诉她自己推荐的药疗效快，她要的感冒胶囊不适合现在的病情，况且很多药店都不卖感冒胶囊这种便宜药，小倩于是接受建议买了该药。小倩服用导购员推荐的药物已经一个星期，但病情不仅没见好转，身上还起了小红疙瘩，并且恶心呕吐，小倩很是生气，要求赔偿。

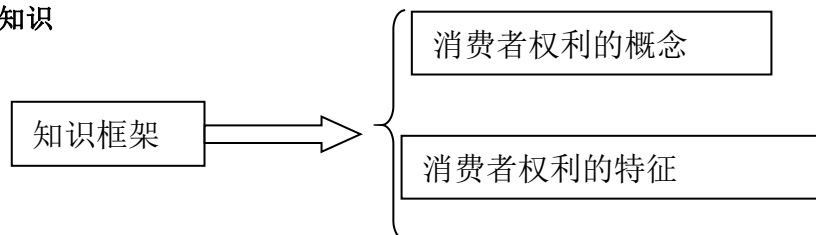
	任务 2: 小李和几个朋友去三亚旅游，一顿海鲜点了一盘虾，两只螃蟹，结账时候被告知消费一万元，小李和店家产生纠纷，拒付款。 任务 3: 小李（刚工作的大学生）：想给爸爸买一个礼物。 小王（医疗器械店促销员）：生拉硬拽小李去购买按摩椅。 小李：边看边体验按摩椅。 小王：详细介绍按摩椅的使用情况，称按摩椅包治百病。 试坐椅子过程中椅子腿突然断裂，并且把小李父亲摔倒在地腰受伤，小李决定不买，小王却逼迫小李要不赔偿，要不购买弄坏的按摩椅。
任务要求	(1) 一共三组情景模拟，每组请两到三位学生按照情景设置分别扮演相关当事人，进行模拟； (2) 其他两组学生对案情进行相关问题的讨论； (3) 展示讨论结果

任务实施
过程



--	--

必备知识



教学内容:

课前通过学习通软件对学生了解消费者权利的常识进行了问卷调查，这节课主要学习消费者的九项基本权利。

一、课程导入：2017年3月15日，央视3.15晚会曝光了“耐克气垫门”事件——耐克在中文官网上宣称，其销售的一款HYPERDUNK08 FTB运动鞋，后跟带有耐克拥有专利的zoom air气垫，但实际切开却没有zoom air气垫，涉嫌虚假宣传。

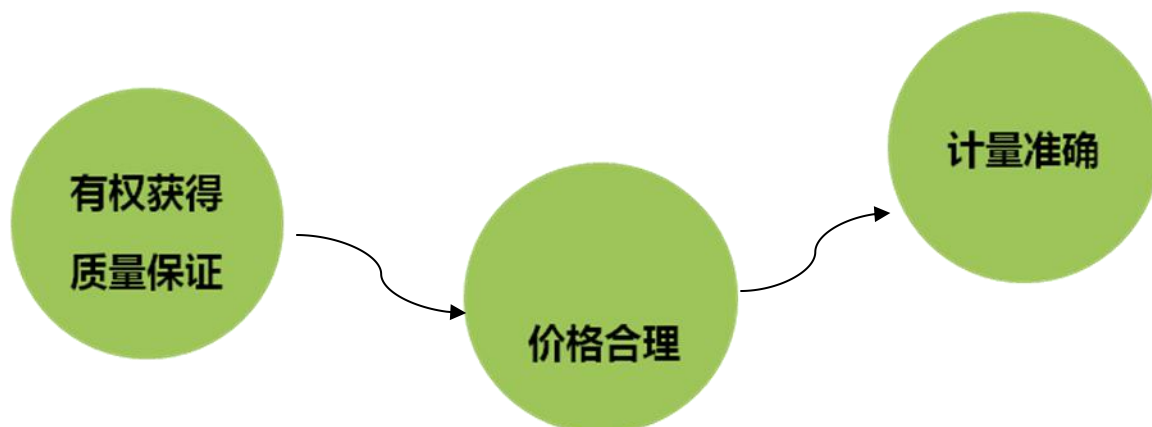
二、学习内容

1. 安全权：消费者在购买、使用商品或者接受服务时，享有人身、财产安全不受侵犯的权益。是消费者最主要的权利。



2. 知悉真情权：指消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。

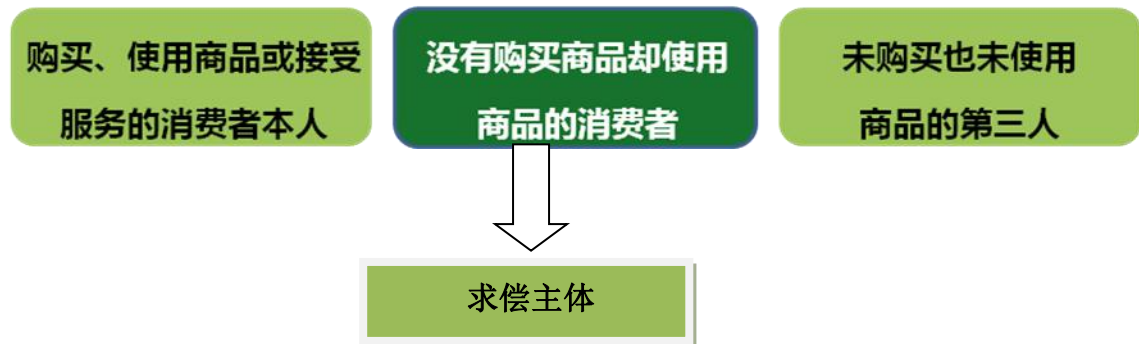
3. 公平交易权：消费者在购买商品或接受服务时所享有的获得质量保障和价格合理、计量正确等公平交易条件的权利。



4. 人格尊严权：消费者在购买商品、使用商品和接受服务时所享有的其人格尊严、民族风俗习

惯得到尊重的权利。

5. 依法求偿权：消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害时，依法享有的要求并获得赔偿的权利。



6. 自主选择权：消费者根据自己的意愿独立自主地选择商品或服务的权利。

体现在：（1）自主选择提供商品或服务的经营者。

（2）自主选择商品品种或服务方式。

（3）自主决定购买或不购买任何一种商品，接受或不接受任何一项服务。

（4）自主选择商品或者服务时候有权进行比较、鉴别和挑选。

7. 批评监督权：消费者享有对商品或者服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。

8. 依法结社权：消费者享有的依法成立维护自身合法权益的社会团体的权利。

9. 获得知识权：消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。

三、课堂互动

任务 1、任务 2、任务 3（案例分析）：

任务要求：

（1）一共三组情景模拟，每组请两到三位学生按照情景设置分别扮演相关当事人，进行模拟；

（2）其他两组学生对案情进行相关问题的讨论；

任务一：认为侵犯了安全权与知情权

任务二：认为侵犯了公平交易权

任务三：认为侵犯了自主选择权与依法求偿权

老师对此作出总结评价，回顾前面所学的消费者的基本权利。

四、小结：

消费者有九项基本权利：



五、作业：

- 1、通过学习通软件完成课后习题。

教学反思：

教学效果：

1. 教学中以多样化的教学方法逐步讲解知识点，让学生在“做中学，学中做”的方式接受知识，并增强了学生的基本技能。
2. 学生自我学习、与人合作，在交流中解决问题。
3. 信息化手段的使用增强了学生的学习兴趣，同时活跃了课堂学习氛围。

存在问题：

1. 学生之间的合作能力还需有待加强，学生在情景模拟的过程中不是很默契。
2. 由于时间有限，对学生缺少过程细节的评价。

改进措施：

1. 信息化手段的运用还不够熟练。
2. 教学方法还需进一步改进。

2017 信息化教学设计大赛

《消费者权益保护法》

教案

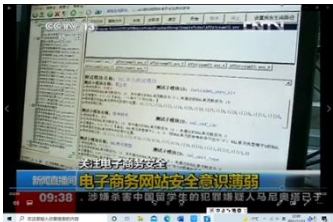


项目（任务）电子商务安全教案

授课题目	电子商务安全		授课学时	2
课程教师	张蓉		课程性质	理论课● 实训课□
授课地点	一体化教室	授课班级		
教学内容分析	电子商务安全 电子商务安全内涵 - 电子商务面临的安全威胁 - 电子商务安全性要求 电子商务安全技术 - 加密技术 - 认证技术 - 安全技术 - 防火墙协议 电子商务安全管理 - 数字证书认证中心 - 法律制度管理 - 日常安全防范			
教材分析	 本书是人民邮电出版社出版的 21 世纪高职高专财经类规划教材。 本书共 12 章，包括概述、交易模式、关键环节和新应用四方面，着重介绍了 B2C、C2C、B2B 和跨境电子商务模式，对网络营销、网络安全、网络支付、物流和客户关系管理等关键环节做了概括介绍，最后简要介绍了移动电子商务与物联网、电子政务等电子商务的新应用。 现在讲解是本书的第七章电子商务安全			

学情分析		1. 学生在生活中会遇到电子商务安全的问题，但是他们很少能意识到，更不可能去防范,.
教 学 目 标	知识 目标	1. 了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。 2. 熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行。 3. 熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
	能力 目标	1. 能够对 Office 文档加密，实现文件保护。 2. 学会对于计算机端和移动端日常安全采取防范措施。
	课程 思政	迈出建设网络强国的坚实步伐——习近平总书记关于网络安全和信息化工作重要论述综述 科学技术是第一生产力，我们在发展网络技术的同时，还应该两手抓、两手都要硬，加强网络安全意识。人如果因受异端邪说的蛊惑而走上违法道路，必然给自身和社会带来不可挽回的损伤。我们必须遵守国家的法律法规，才能够在社会上正常有序地工作和生活。 从规矩规则到法治层面，法律是一个国家运行的保障，国有国法、家有家规。遵守国家的法律法规是人在社会上应该遵守的规矩规则。
教学重点 和难点		教学重点： 1. 电子商务安全的目标 2. 实现电子商务安全的相关技术 教学难点： 1. 实现电子商务安全的相关技术
信息化教 学资源选 择与使用 设计		微课：重要的知识点 电子课件：本节课的主要内容 文字案例：知识的拓展 视频案例：辅助知识点的学习 企业资源案例：辅助知识点的学习 学习通：辅助教学全过程平台
教法方法		讲：教师课堂讲授 查：学生查阅资料 做：课件、微视频 演：学生课堂 论：分组讨论
课前任务 清单		通过学习通课前发布，以小组的形式完成任务。 任务 1. 阐述电子商务安全的现状。 任务 2. 电子商务安全技术有哪些？ 任务 3. 在电子商务安全方面，我们应主要什么？

环节及时间	知识内容	教学方式和手段		备注
		教学活动 (主导)	学生活动 (主体)	
课前预习	[视频]人民日报文章：迈出建设网络强国的坚实步伐——习近平总书记关于网络安全和信息化工作重要论述综述	1. 在学习通上传视频 2. 通过学习通课前发布，以小组的形式完成课前任务清单。 3. 课前测试 	1. 自学微课 2. 小组协作按照任务清单完成课前预习。 3. 完成课前测试	
秀作业	对视频知识进行归纳、整理	签到 教师组织学生展示课前任务清单的情况	学生展示小组任务 通过学习通评分实现小组互评。	
第七章 电子商务安全	导入本节课	播放《500元可买90万用户资料》的视频案例，引发学生的思考。 	观看视频，从而知道电子商务的不安全时时处处都在。	

环节及时间	知识内容	教学方式和手段		备注
		教学活动 (主导)	学生活动 (主体)	
	电子商务安全的内涵	❖ 通过 PPT 及视频讲解电子商务面临的安全威胁。 [视频]关注电子商务安全：电子商务网站安全意识薄弱  [视频]关注电子商务安全：用户资金眼睁睁不见了 	➤ 通过学习通，随机选定学生来表达自己的电子商务安全。 ➤ 请学生描述自己使用手机的安全 ➤ 通过学习通完成任务	
	电子商务安全技术	❖ 通过动画和超链接完成电子商务安全技术的讲解。 	➤ 请学生对于每一种电子商务安全技术的应用进行描述.	

环节及时间	知识内容	教学方式和手段		备注
		教学活动 (主导)	学生活动 (主体)	
	电子商务的 安全管理	❖ 通过大量的视频案例演示  ❖ 特别关注《中华人民共和国网络安全法》 	➤ 通过学习通选人完成电子商务系统的组成功能说明。 ➤ 了解网经社的“电诉宝”	
考核评价	心中的电子商务安全	✧ 通过学习通发布问“参与电子商务活动，如何来预防电子商务的不安全因素”完成评价。	➤ 学生在学习通完成问卷。	
课后拓展	完成《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国网络安全法》的学习。 《经济半小时》20210324 警惕！网络上的“花式”骗局			
反思 诊 改	本节课的教学不能照本宣科，多多给学生看案例。这样更直观，学生印象更加深刻，与实际生活联系紧密。			

第七章 电子商务安全

第一节 电子商务的安全目标

电子商务的安全问题主要体现在安全技术问题、法律问题、复杂的管理问题这三方面。

一、电子商务面临的威胁

（一）个人电脑面临的威胁

在个人上网时，通常会遇到的威胁有以下几种：病毒感染、流氓软件、木马程序植入和网络钓鱼等。

（二）移动端威胁

- 1. 手机病毒
- 2. 手机系统漏洞
- 3. 虚假钓鱼无线网

（三）服务器威胁

二、电子商务安全性要求

- 1. 信息的保密性
- 2. 信息的完整性
- 3. 信息的不可否认性
- 4. 交易者身份的真实性
- 5. 系统的可靠性

第二节 电子商务安全技术

一、 加密技术

加密技术是利用技术手段把原始信息变为乱码（加密）传送，到达目的地后再用相同或不同的手段还原（解密）信息。原始信息通常称为“明文”，加密后的信息通常称为“密文”。

加密技术包括两个元素：算法和密钥。算法是将明文与一串字符（密钥）结合起来，进行加密运算后形成密文。密钥是在明文转换为密文或将密文转换为明文的算法中输入的一串字符，它可以是数字、字母、词汇或语句。

由此可见，在加密和解密过程中，都涉及信息（明文、密文）、密钥（加密密钥、解密密钥）和算法（加密算法、解密算法）这3项内容。

常用的现代加密体制有两种：对称加密体制和非对称加密体制。

（一）对称加密体制

- 1. 对称加密体制的工作过程

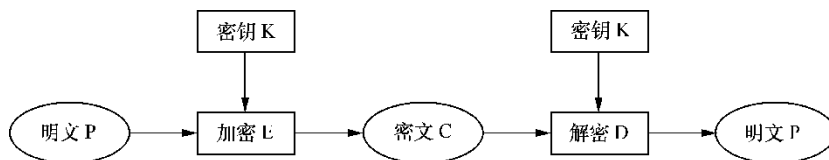


图 对称加密体制的工作过程

2. 对称加密体制的算法

目前，比较常用的对称密钥算法有 DES（data encryption standard，数据加密标准）。DES 算法是一个对称的分组加密算法。

（二）非对称加密体制

1. 非对称加密体制的工作过程

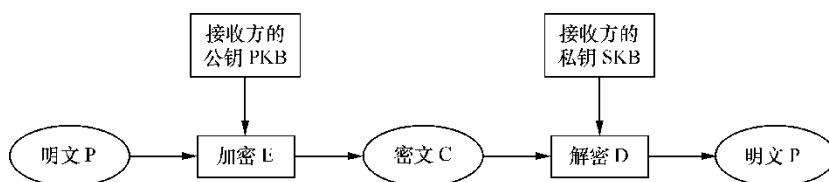


图 非对称加密体制的工作过程

2. 非对称加密体制的算法

目前，非对称加密体制的算法使用最多的是 RSA。RSA 是 1978 年由 R. L. Rivest、A. Shamir 和 L. Adleman 设计的非对称加密方法，算法以发明者名字的首字母来命名。它是第一个既可用于加密，也可用于数字签名的算法。

一般来说，RSA 只用于少量数据加密，在互联网中广泛使用的电子邮件和文件加密软件 PGP（pretty good privacy）就是将 RSA 作为传送会话密钥和数字签名的标准算法。

（三）对称加密体系与非对称加密体系的对比

表 对称加密体系和非对称加密体系的对比

比 较 项 目	对称加密体制	非对称加密体制
代表算法	DES	RSA
密钥数目	单一密钥	密钥是成对的
密钥种类	密钥是秘密的	一个私有，一个公开
密钥管理	简单，但不好管理	需要数字证书及可靠的第三者
相对速度	非常快	慢
主要用途	大量数据加密	数字签名或密钥分配的加密

二、认证技术

(一) 身份认证概述

实现身份认证的物理基础主要有以下 3 种。

- 用户所知道的 (something the user knows) 。
- 用户所拥有的 (something the user possesses) 。
- 用户的特征 (something the user is or how he/she behaves) 。

(二) 消息认证概述

1. 消息摘要

2. 数字签名

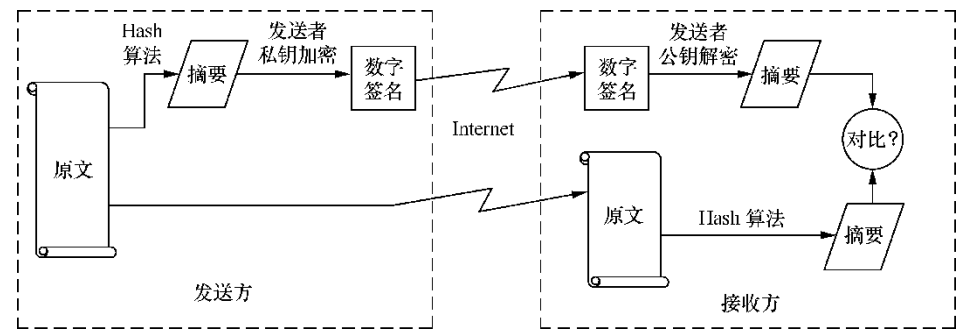


图 数字签名原理示意图

3. 数字时间戳

三、安全协议

(一) 传输层安全协议——SSL

SSL 将对称密码技术和公开密码技术相结合，可以实现如下 3 个通信目标：秘密性、完整性、认证性。

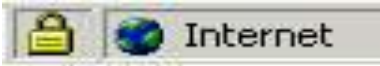


图 支持 SSL 协议的锁形安全标志

(二) 应用层安全协议——SET

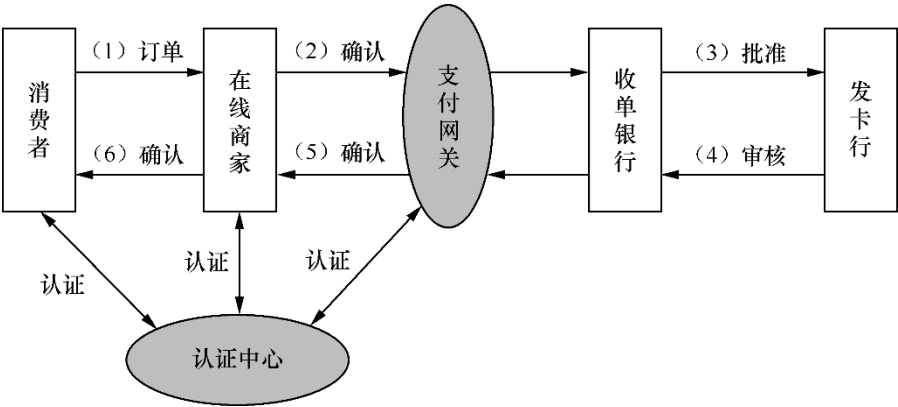


图 SET 协议的交易流程

(三) SSL 协议与 SET 协议的比较		
表 SSL 协议和 SET 协议的对比		
对比项	SSL 协议	SEL 协议
参与方	客户、商家和网上银行	客户、商家、支付网关、认证中心和网上银行
软件费用	已被大部分浏览器和服务 器所内置，因此可直接投入 使用，无需额外的附加软件 费用	必须在银行网络、商家服务器、客户机上安 装相应的软件，因此增加了许多附加软件费用
便捷性	SSL 在使用过程中无需在 客户端安装电子钱包，因此 操作简单；每天交易有限额 规定，因此不利于购买大宗 商品；支付迅速，几秒钟便 可完成支付	SET 协议在使用中必须使用电子钱包等进行 付款，因此在使用前，必须先下载电子钱包等 软件，因此操作复杂，耗费时间；每天交易无 限额，利于购买大宗商品；由于存在着验证过 程，因此支付缓慢，有时还不能完成交易
安全性	只有商家的服务器需要认 证，客户端认证则是有选择 的；缺少对商家的认证，因 此客户的信用卡号等支付信 息有可能被商家泄露	安全需求高，因此所有参与交易的成员—— 客户、商家、支付网关、网上银行都必须先申 请数字证书来认证身份；保证了商家的合法 性，并且客户的信用卡号不会被窃取，替消费 者保守了更多的秘密，使其购物和支付更加放 心

四、防火墙技术

防火墙实际上是一种隔离技术，是指一种将内部网和公众访问网（如互联网）分开的方法。

第三节 电子商务的安全管理

一、机构制度管理

(一) 认证机构

- 1. 认证机构的功能
- 2. CA 的国内外发展状况

(二) 数字证书

- 1. 数字证书的定义

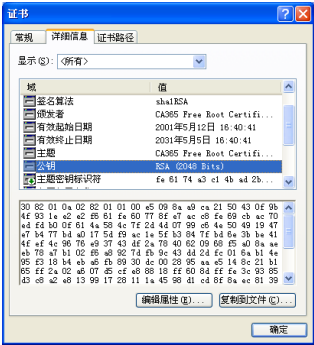


图 中国数字认证网的数字证书

2. 数字证书的分类 从数字证书的应用角度来看，数字证书可以分为以下几种：服务器证书、电子邮件证书、客户端证书。 3. 数字证书的应用 二、风险制度管理 电子商务风险管理就是跟踪、评估、监测和管理商务整个过程中所形成的电子商务风险，尽力避免电子商务风险给企业造成的经济损失、商业干扰以及商业信誉丧失等，以确保企业电子商务的顺利进行。 三、法律制度管理 2004 年 8 月 28 日全国人大常委会第十一次会议通过了《中华人民共和国电子签名法》。签名法是我国推进电子商务发展，扫除电子商务发展障碍的重要步骤。该法被认为是中国首部真正电子商务法意义上的立法。 2005 年 1 月 28 日中华人民共和国信息产业部第十二次部务会议审议通过《电子认证服务管理办法》，自 2005 年 4 月 1 日起施行。 2009 年 4 月，央行、银监会、公安部和国家工商总局联合发布《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》，国家监管部门开始真正着手加强第三方支付企业的监管。 2010 年 6 月 1 日国家工商总局出台的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》明确规定，通过网络从事商品交易及有关服务行为的自然人，应提交其姓名和地址等真实身份信息。 2010 年 6 月 21 日中国人民银行出台了《非金融机构支付服务管理办法》，要求第三方支付公司必须在 2011 年 9 月 1 日前申请取得《支付业务许可证》，且全国性公司注册资本最低为 1 亿元。该《办法》的出台意在规范当前发展迅猛的第三方支付行业。 四、日常安全防范 1. 电脑用户日常安全防范 (1) 个人电脑应该安装适当的防火墙与杀毒软件。 (2) 创建一个伪造的、无实际权利的管理员（administrator）用户。	
--	--

(3) 禁止所有磁盘自动运行。 (4) 不双击 U 盘。 (5) 经常检查开机启动项。 (6) 经常备份重要数据。 (7) 隐私文件要加密。 (8) 使用复杂的密码。 (9) 不要随便接收文件。 2. 移动端日常安全防范 (1) 谨慎下载无认证手机软件（App）。 (2) 不要随便打开短信中的链接。 (3) 在公共场合，避免随意连接免费无密码 WiFi (4) 不要随便扫二维码 (5) 不要对手机刷机获取超级用户（root）权限或越狱。 (6) 及时更新系统。 (7) 手机开机和关键应用程序如理财通、支付宝等设置较复杂密码。 (8) 安装较为可靠的手机安全软件。	
---	--

课程思政资料

迈出建设网络强国的坚实步伐——习近平总书记关于网络安全和信息化工作重要论述综述

科学技术是第一生产力，我们在发展网络技术的同时，还应该两手抓、两手都要硬，加强网络安全意识。人如果因受异端邪说的蛊惑而走上违法道路，必然给自身和社会带来不可挽回的损伤。我们必须遵守国家的法律法规，才能在社会上正常有序地工作和生活。

从规矩规则到法治层面，法律是一个国家运行的保障，国有国法、家有家规。遵守国家的法律法规是人在社会上应该遵守的规矩规则。

课程思政 1

[\[视频\]人民日报文章：迈出建设网络强国的坚实步伐——习近平总书记关于网络安全和信息化工作重要论述综述](#)



课程思政 2

[《央视财经 V 讲堂》20190925 作为网络时代的人，这些网络安全问题你知道吗？](#)

[《央视财经 V 讲堂》20190301 网络安全也能免疫吗？](#)

[《央视财经 V 讲堂》20190403 什么是网络的免疫系统？](#)

[《央视财经 V 讲堂》20190417 可信计算能做啥防盗、防骗、防攻击！](#)

[《央视财经 V 讲堂》20191025 网络安全很重要怎么才算是自主可控呢？](#)



课程思政 3

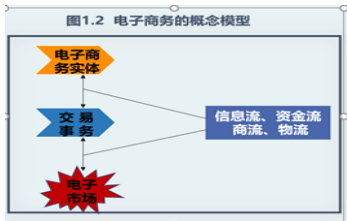
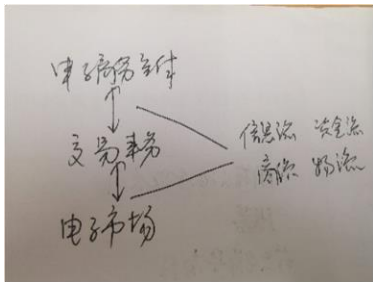
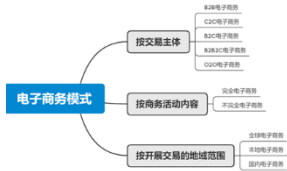


项目（任务）电子商务概述教案

授课题目	电子商务概述		授课学时	2
课程教师	张蓉		课程性质	理论课● 实训课□
授课地点	一体化教室	授课班级		
教学内容分析	电子商务概述 电子商务的基本概念和分类 商务与电子商务 电子商务分类 电子商务系统和电子商务的法律分类 电子商务系统的组成 电子商务的一般框架 电子商务的法律环境 电子商务的产生和发展 电子商务产生和发展的条件 电子商务的发展阶段 电子商务对社会经济和企业的影响			
教材分析	 本书是人民邮电出版社出版的 21 世纪高职高专财经类规划教材。 本书共 12 章，包括概述、交易模式、关键环节和新应用四方面，着重介绍了 B2C、C2C、B2B 和跨境电子商务模式，对网络营销、网络安全、网络支付、物流和客户关系管理等关键环节做了概括介绍，最后简要介绍了移动电子商务与物联网、电子政务等电子商务的新应用。 现在讲解是本书的第一章电子商务概述			

学情分析		1. 学生在生活中接触过电子商务，但对于本章节的内容知道的很少 2. 学生对于电子商务的兴趣还需加强和引导。
教 学 目 标	知识 目标	1. 掌握电子商务的概念及概念模型。 2. 理解电子商务的分类。 3. 掌握电子商务的基本框架。 4. 了解电子商务的产生和发展阶段，以及对社会经济和企业的影响。
	能力 目标	1. 能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用状况。 2. 能够举例描述电子商务的分类及各类的应用情况。
	课程 思政	开学第一课。结合电子商务的热点和我国电子商务的发展现状，通过讨论激发学生的爱国情怀和责任担当。从每年全球电子商务发展可知，我国的电子商务在全球处于领先地位，从而让学生思考在中国特色社会主义建设中只有坚定党的领导才能夺取伟大胜利，党是最高权威，党是领导一切的核心。
教学重点 和难点		教学重点： 电子商务的概念 电子商务的一般框架 教学难点： 电子商务的基本框架和组成
信息化教 学资源选 择与使用 设计		微课：重要的知识点 电子课件：本节课的主要内容 文字案例：知识的拓展 视频案例：辅助知识点的学习 企业资源案例：辅助知识点的学习 学习通：辅助教学全过程平台
教法方法		讲：教师课堂讲授 查：学生查阅资料 做：课件、微视频 演：学生课堂 论：分组讨论
课前任务 清单		通过学习通课前发布，以小组的形式完成任务。 任务 1. 找一个你认为最可以表达你心中的电子商务的案例？ 任务 2. 阐述传统商务和电子商务的“四流”区别 任务 3. 电子商务的分类, 列举相关电子商务网站。 任务 4. 通过案例讲述新零售、双十一。 任务 5 了解我国电子商务的发展现状和趋势。

环节及时间	知识内容	教学方式和手段		备注
		教学活动 (主导)	学生活动 (主体)	
课前预习	微课《电子商务发展现状及趋势》 《电子商务模式》	1. 在学习通上传微课 2. 通过学习通课前发布，以小组的形式完成课前任务清单。 3. 课前测试 	1. 自学微课 2. 小组协作按照任务清单完成课前预习。 3. 完成课前测试 任务1. 找一个你认为最可以表达你电子商务的案例？ 任务2. 阐述传统商务和电子商务的“四流”区别 任务3. 电子商务的分类,列举相关电子商务网站。 任务4. 通过案例讲述新零售、双十一。 任务5. 了解我国电子商务的发展现状和趋势。	
秀作业	对微课知识进行归纳、整理	签到 教师组织学生展示课前任务清单的情况	学生展示小组任务 通过学习通评分实现小组互评。	
	导入本节课	播放《电子商务 20 年发展历程》的视频案例，激发学生的兴趣。 	观看视频，了解电子商务的前世和今生	

环节及时间	知识内容	教学方式和手段		备注
		教学活动 (主导)	学生活动 (主体)	
第一章 电子商务概述	电子商务的基本概念和功能	❖ 通过 PPT 讲解商务，引出电子商务概念，狭义的电子商务和广义的电子商务，三分电子，七分商务  ❖ 电子商务的概念模型 电子商务实体 交易实务 电子市场 四流 	➤ 通过学习通，随机选定学生来表达自己的电子商务。 ➤ 请学生画出电子商务的概念模型的草图  ➤ 电子商务的任何一笔交易都包含信息流、资金流、商流和物流 4 个基本要素。	
	电子商务的分类	❖ 通过思维导图和超链接完成电子商务分类的讲解。 	➤ 通过学习通完成任务请学生对于每一种分类模式举出一个电子商务平台的例子。 www.jingdong.com www.taobao.com www.1688.com www.haier.com	

环节及时间	知识内容	教学方式和手段		备注
		教学活动 (主导)	学生活动 (主体)	
	电子商务系统和电子商务的法律环境	❖ 通过图形讲解电子商务系统的组成  ❖ 通过图形讲解电子商务的一般框架 ❖ 特别关注 2019 年实施的《中华人民共和国电子商务法》 	➢ 通过学习通选人完成电子商务系统的组成功能说明。 ➢ 学生理解就可以。	
	电子商务的产生和发展	✧ 通过视频《电商江湖》和《2020 年中国电子商务年度发展报告》的片段来了解电子商务。	➢ 了解网经社的“电诉宝” 	
	电子商务的产生和发展	✧ 通过视频《电商江湖》和《2020 年中国电子商务年度发展报告》的片段来了解电子商务。	➢ 观看视频，了解我国电子商务的现状和趋势 	
考核评价	心中的电子商务	✧ 通过学习通发布问卷“你心中的电子商务是什么样”？完成评价。	➢ 学生在学习通完成问卷。	
课后拓展	通过扫描书中的二维码完成 ERP、MIS、CRM、SCM、HRM 名词的含义。 通过扫描书中的二维码完成《中华人民共和国电子商务法》的学习。			
反思诊改	由于是本学期的第一节课，对于学生的分析欠缺，学生感觉内容有点多。 诊改：继续强调课前的预习，考虑学生的接受能力。			

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务的基本概念及功能

一、商务与电子商务

1. 什么是商务

我们把商务可以解释为：以营利为目的的市场经济主体，通过实现商品的交换而开展的一系列经营管理活动的总称。对商务含义的解释，大致可归纳如下。

（1）现代商务主体的多元性，即包括一切以营利为目的的市场经济主体。商务主体涉及企业、政府部门（包括事业单位）、家庭和个人等。

（2）现代商务的实质是商品交换，即通过买卖方式实现商品所有权转移的交换行为。

（3）现代商务的对象或客体是所有的经济资源，包括各种有形商品和无形商品。

（4）商务活动包括采购、生产、销售、商贸磋商、价格比较、经营决策、营销策略、推销促销、公关宣传、售前和售后服务、客户关系、咨询服务等。

2. 什么是电子商务

电子商务是指利用互联网及现代通信技术进行任何形式的商务运作、管理或信息交换。一方面，企业通过互联网，与客户实现充分的交流，实时了解客户需求；另一方面，企业内部及企业与其合作伙伴之间又通过网络实现高效协同、紧密合作，以最低成本、最快速度满足客户需求。它包括企业内部的协调与沟通、企业之间的合作及网上交易三方面的内容。

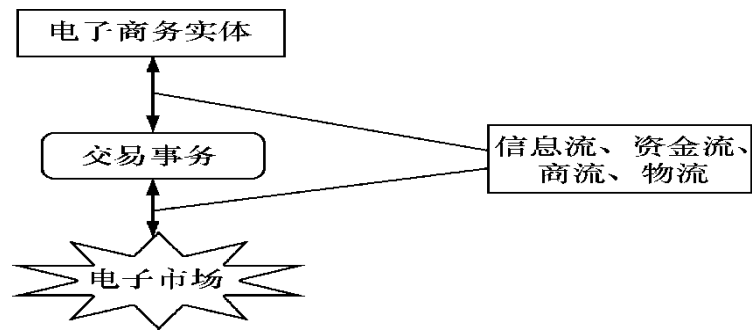
狭义的电子商务（Electronic Commerce, EC），仅指在互联网上开展的交易或与交易有关的活动。

广义的电子商务（Electronic Business, EB）是指利用信息技术使整个商务活动实现电子化，包括利用互联网、内联网（Intranet）、外联网（Extranet）等不同形式的网络，以及信息技术进行的商务活动。换句话说，广义的电子商务实际就是将所有商务活动业务流程电子化，不仅包括了企业商务活动中面向外部的业务流程，如网络营销、电子支付、物流配送等，还包括了企业内部的业务流程，如企业资源计划、客户关系管理、供应

链管理、人力资源管理、市场管理、生产管理、研发管理及财务管理等内容。

3. 电子商务的概念模型

电子商务的概念模型是对现实世界中电子商务活动的抽象描述。它由电子商务实体、电子市场、交易事务和信息流、资金流、商流、物流等基本要素构成。



电子商务实体是指能够从事电子商务活动的客观对象，它可以是企业、银行、商店、政府机构、个人等。

交易事务是指电子商务实体之间所从事的具体的商务活动的内容，如询价、报价、转账支付、广告宣传、商品运输等。；

电子市场是指电子商务实体从事商品和服务交易易的场所，它是由各种各样的商务活动参与者，利用各种接入设备，通过网络连接成的一个统一的经济整体。

任何一笔商务活动都离不开四种基本的“流”，即信息流、资金流、商流和物流。电子商务作为电子化手段的商务活动，也同样如此，电子商务的任何一笔交易都包含信息流、资金流、商流和物流 4 个基本要素。

4. 传统商务与电子商务的比较

传统商务与电子商务的整体对比

比较项目	传 统 商 务	电 子 商 务
交易对象	部分地区	全球
交易时间	规定的营业时间内	一周 7 天×24 小时服务
交易地点	需要销售空间（实体店铺、仓库等）	虚拟空间（网络店铺、商品列表、图片等）
流通渠道	企业→批发商→零售商→消费者（成本高）	企业→消费者（降低流通成本）
销售方式	通过各种关系买卖	完全自由购买
销售推动	销售商努力（单方）	交易双方一对一沟通（双向）
信息提供	根据销售商的不同而不同	透明、准确
顾客方便	受时间和地点的限制	顾客按自己的方式无拘无束地购物
顾客需求把握	需要用很长时间掌握顾客的需求	能够迅速捕捉顾客的需求，及时应对

【补充概念】

- 1.EDI
是英文 Electronic Data Interchange 的缩写，中文可译为“电子数据互换”
它是一种在公司之间传输订单、发票等作业文件的电子化手段。
- 2.CRM:Customer Relationship Management
即客户关系管理
- 3.SCM:Supply Chain Management
即供应链管理
- 4.BPR:Business Process Reengineering
即业务流程重组
- 5.BI:Business Intelligence
即商务智能:用来帮助企业更好地利用数据提高决策质量的技术集合，是从大量的数据中钻取信息与知识的过程。
6. 企业资源计划 (ERP) (Enterprise Resource Planning)
管理信息系统(MIS) (Management Information System)

传统商务和电子商务运作过程的比较		
运作过程	传 统 商 务	电 子 商 务
交易前的准备	以纸面材料为主，进行商品信息的发布、查询和匹配的过程	以网络为主，进行商品信息的发布、查询和匹配的过程
贸易磋商	交易双方进行口头磋商或纸面贸易单证的传递	交易双方通过网络进行磋商或通过电子信息传递贸易单证
合同与执行	交易双方签订纸面商贸合同	交易双方通过第三方认证机构签订电子合同
支付与清算	一般有支票和现金两种方式	网上支付

二、电子商务的分类

（一）按参与电子商务的交易主体分类

电子商务通常在三类交易主体之间进行，即企业（Business）、政府部门（Government）和个人消费者（Consumer）。按信息在这三类交易主体之间的流向，电子商务可以分为以下八种类型。

1. 企业对企业的电子商务

企业对企业的电子商务（Business to Business, B2B）。

2. 企业与个人消费者之间的电子商务

企业对消费者的电子商务（Business to Consumer, BtoB, 俗称 B2C）。

3. 个人消费者与企业之间的电子商务

企业对政府的电子商务（Business to Government, B2G）即企业与政府之间的电子商务。

4. 个人消费者对个人消费者之间的电子商务

个人消费者与个人消费者之间的电子商务（Consumer to Consumer, C2C）是一种个人消费者之间通过网络商务平台实现交易的电子商务模式。

4. 消费者对政府的电子商务

消费者对政府的电子商务（Consumer to Government, C2G）即个人与政府之间的电子商务。

5. B2B2C 电子商务模式

B2B2C（Business to Business to Consumer）电子商务模式包括两种形式：第一种形式是生产厂商对商家、商家对消费者的交易链条；第二种形式是生产厂商同时面对供应商和消费者。

6. 020 模式

020（Online to Offline）模式是指将线下商务与互联网结合在一起，让互联网成为线下交易的前台。这样商家可以线上揽客，线下提供商品或服务；消费者可以在线上搜索商品或服务，然后到线下完成交易。

【案例】1:戴维想趁暑期放假的机会到外地旅游，但由于不熟悉旅游市场的有关情况，于是他利用一家网上旅行社，在大致了解旅游情况后，找到了他喜欢的旅游路线，选择了合适的旅游日程，并在当天就得到了旅行社的上门服务，办齐了这次旅行的所有手续。

【案例】2:皮卡丘希望能拥有一辆自己喜欢的汽车，但由于工作的机动性比较大，他没有大块的时间专门跑汽车商城来仔细了解相关的技术数据资料，挑选自己喜欢的汽车，因此他利用在外地工作途中的休息时间在网详细浏览了汽车商城的有关汽车的性能、价格、出厂年份、供应商等相关资料，挑选了自己喜欢的汽车款式，并选择了相关电子支付方式和委托代理。第二天，供应商就将汽车送到了皮卡丘的工作地点。

7. 电子政务

电子政务是指运用计算机、网络和通信等现代信息技术手段，实现政府组织结构和 workflows 的优化重组，超越时间、空间和部门分隔的限制，建成一种精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式，以便全方位地向社会提供优质、规范、透明、符合国际水准的监管与服务。电子政务一般包括企业与政府之间的电子商务、个人消费者与政府之间的电子商务、政府与政府之间的电子商务三种模式。

8. 协同商务

协同商务（Collaborative commerce, CC），是将具有共同商业利益的供应链中的合作伙伴整合起来，主要通过对整个商业周期中的信息进行共享，满足不断增长的客户需求。

（二）按商业活动运作方式分类

按商业活动运作方式电子商务可分为两类，即完全电子商务和不完全电子商务。

1. 完全电子商务

2. 不完全电子商务

（三）按开展交易的地域范围分类

按开展交易的地域范围分类，电子商务可分为 3 类，即本地电子商务、远程国内电子商务和全球电子商务。

1. 本地电子商务
2. 远程国内电子商务
3. 全球电子商务

第二节 电子商务的产生和行业新应用

一、电子商务产生和发展的条件

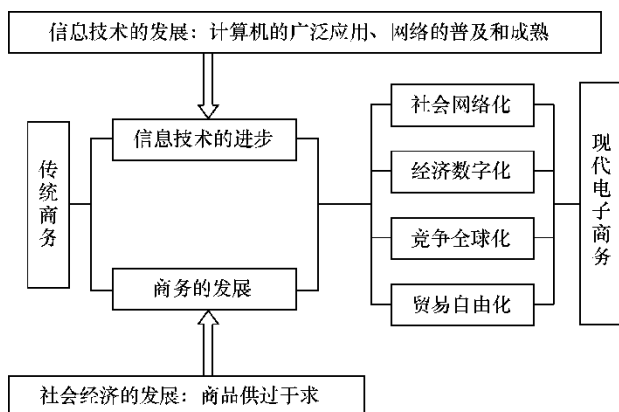
（一）电子商务产生和发展的条件

1. 信息技术的发展

- (1) 计算机的广泛应用。
- (2) 网络的普及和成熟。

2. 社会经济的发展

随着社会经济的发展，大多数商品出现了供应远远大于需求的现象。这时急需一种新的商务模式来提高企业的竞争力，电子商务即扮演了这种角色。电子商务是人类社会经济发展的必然趋势。



（二）电子商务的发展阶段

电子商务的发展根据其使用的网络不同，可分为四个阶段：基于电子数据交换的电子商务、基于互联网的电子商务、基于 3G 与 4G 的移动电子商务（移动电商）、基于新兴技术的智慧电子商务。

1. 基于 EDI 的电子商务
2. 基于互联网的电子商务
3. 基于基于 3G、4G、5G 的移动电子商务
4. 基于新兴技术的智慧电子商务

二、在线教育

在线教育（e-Learning），也称远程教育、网络教育，即为了教育、培训和知识管理而进行的在线信息传递。教与学可以不受时间、空间和地点等条件的限制，知识获取渠道灵活多样。

在线教育一般可分为以下几种类型。

1. B2C 在线教育模式
2. C2C 在线教育模式
3. O2O 在线教育模式
4. B2B 在线教育模式

三、互联网医疗

科技革新与消费需求升级是商业世界得以重塑的最重要的两大推动力，在医疗健康服务领域也是如此。在这两大推动力下，现今的医疗健康服务领域诞生了许多创新的商业模式。

（一）互联网医疗分类

互联网医疗电子商务（互联网医疗）主要指面向 C 端（消费者端，Consumer）的医疗健康互联网产品。互联网医疗按类别可以划分为以下几种类型。

- （1）围绕“疾病”来提供健康服务。
- （2）围绕“药品”来提供健康服务。
- （3）围绕“内容”来提供健康服务。

互联网医疗还可以按病患就诊阶段划分为诊前、诊中和诊后三个阶段。

（二）在线问诊的模式

在线问诊是互联网医疗服务的主要形式。目前在线问诊的主要方式有轻问诊模式、视频问诊模式和导医导药模式等。医生的响应时间根据不同形式也各有差异，从 15 分钟到 24 小时不等。

- 1. 轻问诊模式
- 2. 视频问诊模式
- 3. 导医导药模式

四、在线旅游

在线旅游电子商务（在线旅游）是通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式为消费者提供旅游相关信息、产品和服务。在线旅游包括在线机票/火车票预订、在线住宿预订、在线度假预订和其他旅游产品及服务（如商旅、保险、Wi-Fi 等）。

（一）在线旅游的分类

- 1. 按照交易类型划分

按照交易类型划分，在线旅游可以划分为 B2B 交易模式、B2C 交易模式和 C2B 交易模式。

- 2. 按经营模式的不同划分

按经营模式的不同，在线旅游可分为主要有自营、代理、零售、动态打包四种类型。

（1）自营是产品自主研发、资源直采，产品从生产到服务都是由自己来做，如途牛的海外直采，携程自营都是这种做法。

（2）代理是供应商提供产品给在线旅行社（Online Travel Agency，OTA），在线旅行社来帮助运营，双方以成本加价模式合作，订单的咨询、售前售后的服务由在线旅行社完成。

（3）零售是伴随在线旅行社规模扩大衍生出的一种类似“淘宝”的模式，需要有一定的流量规模，在线旅行社只提供流量入口。

（4）动态打包模式适用于自由行。

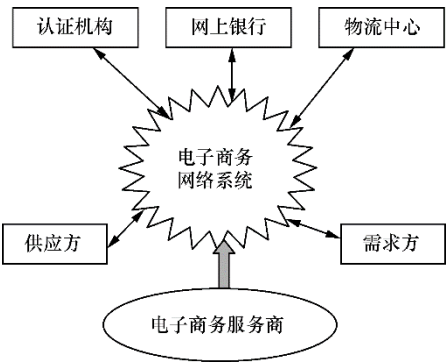
（二）在线旅游的发展趋势

（1）智能化、主题化。（2）增多细分品类。（3）获取流量多元化。

第三节 电子商务系统的组成及一般框架

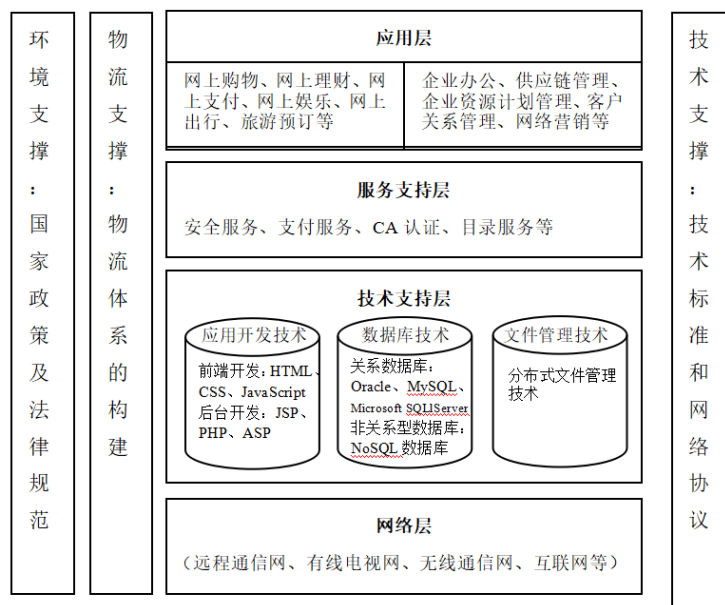
一、电子商务的系统组成

电子商务系统包括电子商务网络系统、供应方、需求方、认证机构、物流中心、网上银行、电子商务服务商等。



二、电子商务的一般框架

电子商务的一般框架是指实现电子商务从技术到一般服务所应具备的完整的运作基础。完整的电子商务体系体现在全面的电子商务应用上，而这需要有相应层面的基础设施和众多支撑条件构成的环境要素。这些环境要素从整体上可分为四个层次（网络层、技术支持层、服务支持层、应用层）和三大支柱（国家政策及法律规范、技术标准和网络协议、物流体系构建）。



第三节 电子商务的法律环境

一、电子商务涉及的法律问题

电子商务涉及的法律问题主要有电子合同问题、知识产权问题、个人隐私问题和管辖权问题等。实际上，电子商务涉及的法律问题不止这些，这些只是最突出的和最主要的。（1）电子合同问题。（2）知识产权问题。（3）个人隐私问题。（4）管辖权问题。

二、电子商务法律及相关政策

（一）已出台的电子商务法律及相关政策

1. 电子合同具有法律效力
2. 电子签名制度
3. 域名法律保护
4. 电子商务法

《中华人民共和国电子商务法》（《电子商务法》）自 2019 年 1 月 1 日起施行，这是中国第一部电子商务领域的综合性法律。《电子商务法》是一部调整消费者、平台、入驻经营者利益法律关系的民事立法。

（二）电子商务法主要解决的问题

对于电子商务发展过程中出现的主要问题或矛盾，《电子商务法》作出了相应的规定。

1. 电子商务经营者应依法办理市场主体登记

《电子商务法》规定，电子商务经营者应依法办理市场主体登记。个人网店经营者、微商、代购等属于电子商务经营者，应依法办理市场主体登记，受《电子商务法》的约束。

但是，个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动无须进行登记。

- 2. 商家销售的商品有问题，平台承担连带责任
- 3. 明确商家承担运输责任和风险
- 4. 网络搭售商品不得设置为默认
- 5. 消费者付款成功后，经营者不得随意毁约
- 6. 评价应真实，“刷好评”、擅自“删差评”将被严惩
- 7. 破解“押金”难退，退款方式将被明确

三、电子商务的税收问题

（一）电子商务与税法

电子商务涉及的税收问题概括来说，电子商务涉及的税收问题主要分为以下三类。

- （1）由电子商务交易“隐匿化”而引发的问题。
- （2）税收管辖权的问题难以界定。
- （3）电商中的 C2C 卖家基本不缴税，有失公平。

2. 电子商务法对税收的规定

《电子商务法》明确规定，电子商务经营者应当依法办理市场主体登记；应当依法履行纳税义务，并依法享受税收优惠；依照规定不需要办理市场主体登记的电子商务经营者在首次纳税义务发生后，应当依照税收征收管理法律、行政法规的规定申请办理税务登记，并如实申报纳税。个人卖家属于电子商务经营者，从 2019 年 1 月 1 日起应当依法办理市场主体登记，也应当依法履行纳税义务。

税收范围包括跨境税收、经营者普通交易税收，缴纳主体包括电商平台、平台内经营者等。

(二) 跨境电商相关税收政策 1. 跨境电商进口税收政策 财政部、海关总署、税务总局先后两次发布关于跨境电商税收政策的通知，2016 年 3 月 24 日发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，自 2016 年 4 月 8 日起执行；2018 年 11 月 28 日又发布《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》。 2. 跨境电商出口免税新政策 2018 年 10 月 1 日起，财政部、国家税务总局、商务部、海关总署联合发文明确，对跨境电商综合试验区电商出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合下列条件的，试行增值税、消费税免税政策。 第一，电子商务出口企业在综试区注册，并在注册地跨境电商线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额的；第二，出口货物通过综试区所在地海关办理电子商务出口申报手续的；第三，出口货物不属于财政部和税务总局根据国务院决定明确取消出口退（免）税货物的。	
--	--

课程思政资料

开学第一课。结合电子商务的热点和我国电子商务的发展现状，通过讨论激发学生的爱国情怀和责任担当。

电子商务 20 年的发展历程.mp4



<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1692667408290096117&wfr=spider&for=pc>

中国电子商务发展报告(2019-2020)系列：电子商务新业务模式

从每年全球电子商务发展可知，我国的电子商务在全球处于领先地位，从而让学生思考在中国特色社会主义建设中只有坚定党的领导才能夺取伟大胜利，党是最高权威，党是领导一切的核心。

《电商法》施行一个月 令行禁止落细落实-,教育学生遵纪守法，做合法公民；遵循电子商务法律规则，具有电子商务的职业道德；在讲到电子商务的税收问题时，教育学生依法纳税是每个公民应尽的义务，要严格按照国家的税法纳税。



《药品市场调研》 教学设计

授课主题		项目二 药品市场调研	学时数	2
授课时间		第 3 周	第 1 次课	
主要教学方法		讲授法、案例法、小组讨论法、情景模拟法、任务驱动法		
主要教学手段		粉笔、幻灯片、激光笔、智能手机	课 型	新授 课
教学资源		教学课件、案例素材库、教材		
教学目的		1. 掌握医药市场调查的步骤和问卷设计；掌握各种市场调查方法； 2 了解市场调查的意义和类型。		
教学重点		医药市场调查的步骤		
教学设计 (含教学内容梗概、方法、手段、活动、资源、目的与评价等)				时 间
教学 步 骤	复习或 新课导入	学习通进行手势签到，未签到者进行摸排，每次为两个经验值。 进行上次课程中学习通课中测试题的分析，并对错得较多的题目进行讲解 复习上次课程的内容和引入本次课的课程 （摇一摇选择回答问题的学生，如果有学生举手回答则手动选择回答问题的学生，增加课堂活跃气氛） 问题引入本次课程： 1. 你自己买过衣服吗？买的什么衣服？在哪里买的？请讲述经过。 2. 从高考结束，到上大学的第一节课，你都经历了哪些与高等学校有关的事情？还记得上大学时报到的过程吗？ 3. 作为新生入学后，班主任都向你询问了哪些事情？本学期开学后，班主任又向你询问了哪些事情？两次内容有区别吗？ 4. 在学习期间，你都去过哪里购物？购物前，你都做了哪些事情？ 5. 耐克为什么请林书豪做品牌代言人？ 6. 国家为什么要进行人口普查？ 小组讨论 7. 你有做过调查问卷吗？它们都是调查哪些方面的内容？这些问卷由哪些部分构成？（在学习通课堂表现环节，摇一摇选择回答问题的学生，如果有学生举手回答则手动选择回答问题的学生） 引入课程名言“没有调查，就没有发言权”——毛泽东 课程思政：没有调查，就没有发言权——毛泽东		10 分 钟

	新课讲授	任务一 医药市场调查概述 启发式教学、讲授 1. 医药市场调查的步骤 2. 市场调查的概念 3. 医药市场调查的意义和类型	30 分钟
		实训：就一家熟悉的医药企业为例，了解消费者对波立维降价的看法，调查的步骤。五人一组。	30 分钟
	小结	本次课程的重点为医药市场调查的步骤	5 分钟
作业		进行价格调查，做好任务分工和团队协作。 布置学习通课上第四章、第五章的测试题。	5 分钟

附：板书设计

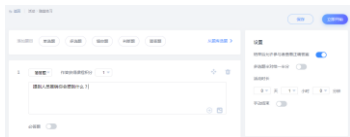
主板： 项目二 药品市场调研	副板： 问题：从高考结束，到上大学的第一节课，你都经历了哪些与高等学校有关的事情？还记得上大学时报到的过程吗？ 没有调查就没有发言权-----毛泽东 实训要求（10%）
-----------------------	---

山西药科职业学院

教学设计

教学任务	药店营业员柜台推销技能	所属课程	销售实务
授课班级	19 级药品经营管理 1、2 班 20 级连锁经营管理 1 班	授课学时	2
授课地点	模拟药店	教学模式	线上线下混合式教学
学情分析	知识基础： 1.大多数同学将人员推销等同于个人贩卖式推销，对人员推销有关内容知之甚少，对人员推销的公司属性理解不深； 2.学生已具有相关的医学、药学知识。 能力基础： 1.课前测试与调研显示，学生对人员推销的理解与社会上大多数人一样，停留在说服购买、强力推销、世俗关系的认知层面。对一般强力推销过程具有模仿能力； 2.对文本的记诵能力较弱，不利于对产品知识的记忆，柜台推销介绍产品时容易忘词。 素质基础： 1.较为急功近利，产品介绍时容易夸大、侃侃而谈； 2.自信心不足，在柜台推销时容易畏首畏尾，介绍产品不易做到专业、流畅。		
教学目标	知识目标	1.了解医药产品人员推销的定位； 2.熟悉医药产品人员推销内涵及特点； 3.掌握医药产品人员推销技巧，熟悉认知产品、介绍产品知识； 4.熟悉医药产品柜台推销流程知识。	

	能力目标	1.会认知产品，介绍产品； 2.会按照顾客购买产品时的心理过程，采取针对性推销策略。
	素质目标	1.厚植人文情怀，对患者的痛苦感同身受； 2.培养实事求是介绍医药产品的职业素养。
教学重点	介绍产品技能；柜台推销技能	
教学难点	柜台推销技能	
教学方法	1.练习法 在进行“朗迪钙”产品介绍时，鉴于学生熟记背诵整段文字能力欠缺，运用练习法，有助于学生熟悉产品并熟练介绍产品。运用练习法时，注意按结构认知产品，按策略要点介绍产品，同时给学生适度增加压力，通过对“朗迪钙”相关内容的记诵达到自信介绍产品的目标。 2.情境模拟法 在模拟柜台推销时，通过情境模拟和角色扮演，使学生在体验、感受柜台推销的过程中，更好掌握柜台推销流程和策略，强化柜台推销技能。	
课程思政	1.柜台推销中对患者的痛苦感同身受，热情接待，耐心讲解，细致做好药学服务。 2.熟悉药品老字号文化，培育学生文化自信。教学中列举同仁堂、云南白药、东阿阿胶、广誉远等，助力学生强化文化自信。	
教学资源	国家资源库平台、**省精品在线开放课程《医药市场营销实务》	
	 药剂、药品经营与管理专业教学资源库 Pharmaceutical Marketing and Administration Teaching Resource Library	实现师生线上互动，线上评价学生成绩，助力线上线下混合式学习。
	虚拟仿真软件	

			自主设计仿真软件“医药营销仿真软件”，帮助突破教学难点。
项目任务实施过程			
课前自主学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
任务导入	1.教学平台发布视频、微课、课件等学习资料； 2.下发任务：准备医药产品；认知医药产品并开展产品介绍 ;药店情景营业员顾客角色扮演准备； 3.发布课前测试题，了解学生对人员推销的了解。对测试情况进行统计整理分析 ,深化学情分析,进行教学设计,优化课堂教学策略； 	1.学习视频、微课、课件等学习资源；   2.完成课前医药产品准备(“朗迪钙”或药盒)； 3.与老师互动，在平台给老师留言或向老师提出疑问； 4.查阅资料，搜集素材，反复练习，完成个人准备产品的认	监测学生课前学习任务完成情况，进行学情分析，设计教学策略和方法，做好课前准备，为有效教学奠定基础。

	计和课堂教学策略； 5.通过课程平台实时数据信息,精准监测学生预习情况和学习行为,及时将情况反馈给学生,确保学生完成预习任务,并以此作为过程性评价的依据。	知与介绍。预先准备完成药店情景营业员顾客角色扮演任务。	
课中合作学习			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
课前检测 知识强化 5 分钟	1.发起课堂抢答：“人员推销的定位是什么？”； 2.发起随机问答：“什么是人员推销？人员推销与传销的区别有哪些？”； 3.强调人员推销概念。强调人员推销医药行业对应职业岗位。	1.抢答； 2.回答问题； 3.适度笔记，记诵。有疑问者直接与教师互动。	1.检测学生任务完成情况；鼓励积极学生，兼顾公平督导所有学生完成课前自主学习环节。 2.强化学生对“人员推销的公司属性”的认知； 3.突出人员推销内容对应医药代表、OTC 代表、药店营业员等职业岗位。
情境导入 5 分钟	1.分享抗战中某省的军人身上挂着一个白色粉末瓶,他们受了伤就吃一点、敷一点,接着上战场拼杀。这个白色粉末	1.了解“抗战粉末瓶”功效的重要性； 2.回答还有哪些老字号中成药品牌，心灵激荡，树立文化自	1.将“四史”教育有机融于教学，使学生自然而然地树立正确的历史观，树立爱国思想、文化自信；

	就是百宝丹(**白药的前生)。 籍此品牌文化和中国近现代史的联系,提出问题,对学生 进行历史观教育,并引出了解医药产品功效的重要意义; 2.强调本节课的任务。	信; 3.认真准备练习。	2.以具体任务导入,引导学生练习起来,行动起来,通过练习和角色扮演实现目标。
汇报展示 30 分钟	1.请学生拿出“朗迪钙”(可以是包装),摆放到讲桌; 2.组织学生依照外观包装、产品参数、公司资质、用户评价、服务体系、市场情况完善产品认知; 3.组织学生书写产品介绍文本,大声诵读; 4.随机抽取 2 名同学展示产品介绍技能; 5.播放产品介绍技巧视频。丰富学生产品介绍技巧。	1.对自己的医药产品进行观察分析; 2.依照给定产品认知体系完善产品认知。用户评价、市场情况等内容通过网络查阅获取; 3.两人一组,相互大声诵读,总结分析,确定医药产品介绍文本; 4.观看产品介绍技巧视频;  5.积极参与面向公众的产品介绍展示,力求熟悉产品,半脱稿介绍。	1.学生自备教学用具,既有统一要求,又有一定个性化需求,可增强实践性和学习效果; 2.按照科学理论,全面认知产品; 3.通过系列练习,达到习得技能的目标。
创设情境	1.教师创设情境:模拟医药产	1.观看视频学习柜台推销技	1.教学内容对接药店营业

角色扮演 柜台推销 40 分钟	品柜台推销； 2.播放微课视频，学习柜台推销技能；  3.组织学生开展柜台推销设计，巡回指导； 4.组织学生实施柜台推销角色扮演。	能； 2.学生选择角色，分别扮演药店营业员、收银员、店长、驻店执业药师、顾客等； 3.设计柜台推销策略； 4.角色扮演，模拟完成药店柜台推销； 5.观看其他小组展示。	员岗位； 2.利用数字资源，学习柜台推销技能； 3.自行设计柜台推销策略，知其然更知其所以然； 4.通过角色的带入感，强化职场感受，练就药店营业员柜台推销技能。
教学互评 5 分钟	组织好各个小组对表演组的关注和学习，指导点评，提升学生柜台推销技能。	1.完成小组互评； 2 聆听教师点评，总结改进。	做中学，赛中学，通过评比，激发学生学习动力。
回顾总结 5 分钟	教师进行整体点评，总结学习要点、学生练习与角色扮演情况。	听讲，总结学习心得。	1.强化对知识的理解和技能掌握； 2.鞭策和鼓励学生。
课后拓展提升			
教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
测试自查	布置课后作业，要求每人完成一份顾客接待方案。	学生完成课后作业（方案上传教学平台）	通过课后测试检验学习目标达成情况。
拓展提升	1.在教学平台发布提升视频“温情式药品零售技巧”；	1.课下拓展学习有关技能，进一步提升柜台推销技能；	1.拓展提升相关技能； 2.通过实体药店的实践活

	 2.建议学生到实体药店观摩体验。	2.到实体药店观摩体验，打卡、写心得； 3.学生参与课外探究实践活动，参加各类专业技能比赛。	动，课堂学习与职场学习联动，获得切身体验，全面提升技能。
教学评价	1.教学考核包括课前、课中、课后三个阶段的考核； 2.教学考核内容覆盖知识点评分、技能评分、素养评分。 标准价评学教 课前 课中 课后 课前测试 课前参与度 任务完成情况 课中参与度 知识点测验 技能点评分 企业导师评分 小组自评 小组互评 课后测验 技能拓展 总结思考		
教学反思			
创新与特色： 1.从抗战士兵用药到中医药文化到中医药老字号，自然过渡，一脉相承，文化自信有机融入教学，潜入学生心扉； 2.教学内容对接药店营业员职业岗位，应用性较强； 3.练习法、角色扮演法等实践性教学方法贯穿课堂，贴近职场，突出了技能学习。 反思与改进： 1.组织学生开展产品介绍练习、柜台推销角色扮演时，多个小组齐头并进，练习落实情况较为难于把握。可结合拍视频作业并上传到教学平台； 2.强化对不积极参与实践练习学生的教育、监督与引导。			

