

专业人才培养方案

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

目 录

| | |
|--------------------------|-----------|
| 一、专业名称及代码 | 2 |
| 二、入学要求 | 2 |
| 三、修业年限 | 2 |
| 四、职业面向 | 2 |
| 五、培养目标与培养规格 | 2 |
| (一) 培养目标 | 2 |
| (二) 培养规格 | 2 |
| 六、课程设置及要求 | 4 |
| (一) 公共基础课程 | 5 |
| (二) 专业(技能)课程 | 8 |
| 七、教学进程总体安排 | 11 |
| 八、实施保障 | 13 |
| (一) 师资队伍 | 13 |
| (二) 教学设施 | 14 |
| (三) 教学资源 | 16 |
| (四) 教学方法 | 16 |
| (五) 学习评价 | 16 |
| (六) 质量管理 | 18 |
| 九、毕业要求 | 19 |
| 十、附录 | 19 |

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理（药品营销方向）

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向医药流通企业的药品经营与管理等相关岗位群。

表1 药品经营与管理专业岗位群一览表

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位群技术领域 举例 | 职业资格证书 和职业技能等 级证书举例 |
|--------------------|---------------------|---|--|---|---------------------------|
| 食品药品与粮食大 类 (49) | 药品与医疗器械 类 (4902) | 医药及医疗器 械批发 (515) 医药及医疗器 械专门零售 (525) | 药师 (2-05-06-01) 医药代表 (2-06-07-07) 互联网营销师 (4-01-02-07) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 健康管理师 (4-14-02-02) | 药品采购 药品销售与服务 用药咨询与指导 药品储存与运输管理 药品质量管理 药店运营 | 执业药师 药品购销员 健康管理师 |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展、掌握扎实的科学文化基础和医药学、医药企业管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则

和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗，乐观向上；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

(6) 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握与本专业相关的劳动、安全消防、环境保护、文明生产等知识；

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

(5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；

(6) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

(7) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识；

(8) 熟悉财务会计知识。

3.能力

(1) 具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力；

(2) 具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；

(3) 具有依据医药学基础知识，正确传递药品信息，提供药学咨询和用药指导，收集、反馈药品临床使用情况和药品不良反应信息的能力；

(4) 具有根据药品经营的质量管理要求，进行药品检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理的能力；

(5) 具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算、网店运营与管理的能力；

(6) 具有熟练使用医药经营管理软件的能力；

(7) 具有良好的语言表达、文字撰写和沟通的能力；

(8) 具有适应药品服务领域数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

药品经营与管理专业课程设置的思路与步骤为：

成立由企业专家、专业骨干教师、教学科研管理人员、毕业生代表组成的药品经营与管理专业建设指导委员会，共同进行药品经营与管理专业课程体系的构建与改革。

校企合作，在深入医药行业企业一线调研的基础上，收集、整理、分析药品经营与管理岗位（群）的工作任务及各岗位对药品经营管理人才的知识、能力、素质要求，完成了药品经营管理岗位（群）的典型工作任务与职业能力分析报告。对典型工作任务和职业能力进行梳理和分析，对接 1+x 药品购销职业技能等级标准，设计专业课程与实训项目，确定专业课程的设置。

深入学习《国家职业教育改革实施方案》《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件精神，深刻领会国家对人才培养及制定人才培养方案的具体要求。

结合调研结果和国家的具体要求，以培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能型药品经营管理类人才为目标，以岗位胜任力为核心，确立了以职业能力培养为架构、以职业素养培养为核心的药品经营与管理专业课程体系。

专业建设指导委员会对药品经营与管理专业的课程体系进行可行性论证。

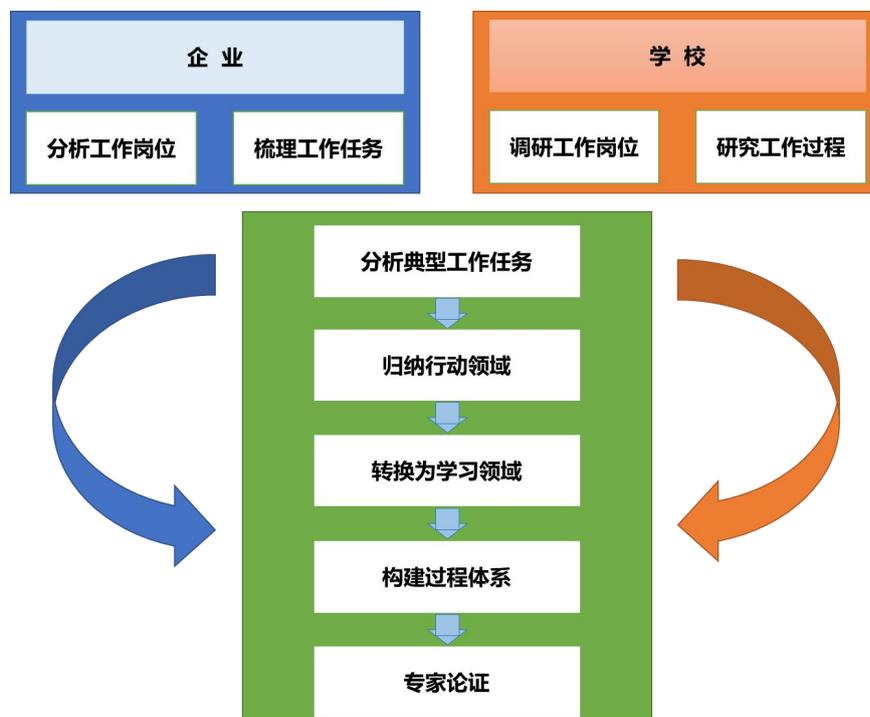


图 1 课程体系构建思路与过程图

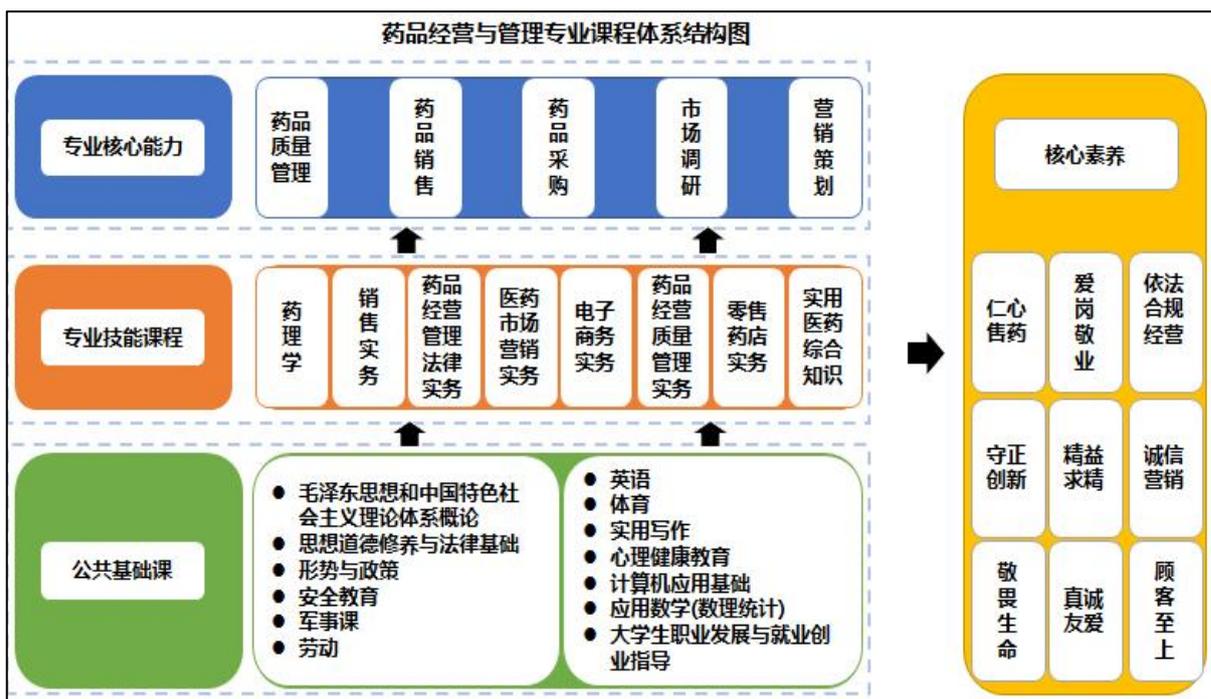


图 2 药品经营与管理专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治 (共 54 学时, 其中理论 44 学时, 实践 10 学时)

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,通过学习,帮助大学生领悟人生真谛,坚定理想信念,践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军;帮助大学生形成正确的道德认知,积极投身道德实践,做到明大德、守公德、严私德;帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好行使法律权利、履行法律义务,做到尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养,教育和激励大学生有理想、有本领、有担当,勇做时代的弄潮儿,在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想,在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (共 32 学时, 其中理论 28 学时, 实践 4 学时)

本课程以马克思主义中国化为主线,以坚持和发展中国特色社会主义为主题,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理,尤其是帮助大学生全面系统地理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3.形势与政策（共 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时）

本课程通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

4.大学生安全教育（共 30 学时，其中理论 10 学时，实践 20 学时）

安全教育是以大学生生活为基础，帮助学生树立和强化安全意识，尊重和珍爱生命，掌握必要的安全知识技能，培养学生的自护自救能力为目标的一门综合类必修公共基础课程，本课程具有生活性、综合性、体验性和实践性等特点。通过学习，学生应树立“珍爱生命，安全第一”的意识，具有安全防卫心理，掌握紧急情况下的安全逃生策略。

5.军事课（共 148 学时，其中理论 36 学时，实践 112 学时）

军事课主要学习国家安全、中国国防、军事思想、现代战争等知识及防卫技能、战时防卫技能等内容。通过学习，使学生了解和掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生的国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6.大学生职业发展与就业创业指导（共 60 学时，其中理论 42 学时，实践 18 学时）

本课程主要学习大学生职业生涯规划、就业指导及创业的基本理论与方法。通过学习，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的个性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，使大学生具有职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生的职业素养和求职技能。

7.心理健康教育（共 20 学时，其中理论 10 学时，实践 10 学时）

本课程面向学院全体大一学生开设，是一门通识性公共必修课程。通过学习该课程，帮助学生树立现代社会健康新理念，了解大学生心理健康的评价标准，知道青年时期心理发展的诸多特征，能识别和正确应对生活中常见的心理问题和困惑。为其更好融入社会、实现社会化发展提供帮助。本课程强调立足学生个人体验，紧扣学生当前发展的需要。内容上要少而精注重

方向引领，教学中要结合学生认同和理解情况而调整进度和方法。让学生真心喜欢，让学生真有所得。

8.英语（共 112 学时，其中理论 78 学时，实践 34 学时）

本课程是高职高专所有专业的一门公共必修课程。主要教学内容以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养培养学生掌握必要的英语基础知识，着重对学生进行英语基础技能训练，培养学生运用英语进行人际交往的能力，培养学生阅读和翻译本专业一般技术资料的能力以及常用应用文的能力，并为学生今后学习和运用英语打下较坚实的基础。

9.应用数学（共 56 学时，其中理论 56 学时）

本课程是公共基础课。主要内容包括：函数和极限、导数和微分、导数的应用、不定积分、定积分和定积分的应用。课程力求简化概念证明，重心偏向于实践应用。通过该课程的学习，使学生在正确理解本课程的基本概念后，掌握其基本理论和主要运算技巧及方法，培养学生具备较好的分析与解决问题的能力，为学习专业课储备知识，并为各专业的后继课程学习提供必要的工具；重点培养学生学会用函数思想、极限思想、微分思想和定积分思想等数学思想对专业问题进行辅助分析；初步培养学生量化分析问题和量化解决问题的能力，同时使学生认识到数学来源于实践，又服务于实践。

10.体育（共 108 学时，其中理论 8 学时，实践 100 学时）

本课程主要学习体育运动及体育锻炼的基本知识，包括田径、武术、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等项目的基本理论、基本技术、技巧练习以及军事理论等内容。通过本课程的学习，使学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。

11.实用写作（共 48 学时，其中理论 24 学时，实践 24 学时）

本课程主要学习日常类、事务类、求职类、公文类、经济类、信息类、学术类等常见应用文的语言及结构、写作技巧、格式和注意事项。通过学习，使学生掌握必要的应用写作理论知识，具备对常用应用文的分析、评价和写作能力，会撰写调查报告、策划书、新闻宣传稿、演讲词、开幕词、合同书等文书，为今后学习《市场营销策划》、《市场调查技术》等课程打好基础。

12.计算机应用基础（共 48 学时，其中理论 24 学时，实践 24 学时）

通过本课程的学习，使学生能够初步了解计算机基础知识及网络基础知识；能够使用 IE 浏览 Web 页；能够使用 Outlook 收发电子邮件；使用 windows 管理文件，熟练运用 Word 处理文档，熟练运用 Excel 进行数据计算和分析，熟练运用 Powerpoint 制作演示文稿。通过学习，使学生了解计算机的基本知识、计算机网络及 Internet 的基础知识，学会在中文 Windows 操作

系统环境下运用中文 Office 办公软件以及常用工具软件对日常工作进行处理,为后续课程及以后学习和工作奠定良好地基础。

(二) 专业 (技能) 课程

13.中医药基础 (共 48 学时, 其中理论 48 学时)

本课程主要学习阴阳五行学说、脏象学说、气血津液学说, 经络、病因与病机、防病治疗原则以及八纲中的阴阳辨证、气血津液辨证, 常用中药的性味归经, 功效与应用, 用法用量, 使用注意等内容。通过学习, 使学生了解阴阳五行、脏像、气血津液、经络、病因病机、四诊、辩证、防治原则等中医基本理论, 掌握 120 种常用中药的归经、功效、主治, 掌握方剂与中成药的基本概念和基本理论, 熟悉 40 首常用方剂的组成、功效及主治, 了解 20 种常用中成药的功能, 为继续学习药学服务技术等专业课程奠定基础, 同时培养了学生对博大精深医药文化的崇敬情感。

14.人体解剖生理学 (共 48 学时, 其中理论 40 学时, 实践 8 学时)

本课程包含两部分, 第一部分主要学习人体结构基础、生命活动的基本特征、人体功能调控、感觉等内容。通过本课程的学习, 使学生掌握人体解剖生理学的专业名词术语、生命活动的基本特征、细胞和基本组织的结构和功能、人体功能调节的方式及特点、眼和耳的组成及功能, 学会正确运用本课程的专业知识和术语, 为后续学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。第二部分主要内容包括人体的各系统、器官的正常结构和功能活动过程, 特别是各种生命活动、功能表现的内部机制及相互作用, 从而使人体成为一个整体, 来适应环境的变化。通过本课程的学习, 使学生能够掌握正常人体各部分形态结构、位置毗邻与功能, 人体与环境的关系以及人体功能活动及其一般规律。人体解剖生理学是实验性学科, 生理知识来自实验, 通过实验, 可加深对生理学知识的认识和理解, 提高操作能力, 培养观察事物、分析解决问题的能力 and 创新精神。

15.管理学基础 (共 48 学时, 其中理论 32 学时, 实践 16 学时)

本课程主要学习管理的属性、管理思想等管理基础知识以及计划、决策、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能、方法。通过本课程的学习, 使学生掌握管理基本理论和基本职能, 培养学生计划与决策、组织与人事、领导与沟通和控制与信息处理等基层管理岗位所需要的综合管理技能, 提升学生的现代管理意识, 提高自身的管理素质, 为今后学习相关专业知识和提高职业技能打下良好的基础。

16.临床医学概论 (共 60 学时, 其中理论 48 学时, 实践 12 学时)

本课程包含两部分, 第一部分主要学习临床基本知识中的常见症状、基本检查方法及常见阳性体征、常用医学检查等内容。通过本课程的学习, 使学生掌握常见症状的药物治疗、用药注意事项和患者教育, 血压的测量方法、全身检查的主要内容、常见阳性体征的临床表现, 血、

尿、便三大常规检查、肝肾功能检查和常用生化、血糖、血脂检查的正常参考值及临床意义。第二部分主要内容包括各系统临床常见疾病，分别介绍呼吸、循环、消化、血液、内分泌与代谢各系统常见疾病的病因、临床表现、辅助检查、诊断要点及治疗要点等相关问题。通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的临床表现、诊断及治疗原则，学会运用正确的临床思维对疾病进行诊断并制定出合理的药物治疗方案，为今后从事处方调配、药学服务、问病荐药等药学实践工作奠定医学理论知识和技能基础，同时让学生树立热爱生命的意识。

***17.药理学（共 60 学时，其中理论 50 学时，实践 10 学时）**

本课程主要学习药物的药理作用、临床用途、不良反应、药物相互作用及药物合理应用等内容。通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的治疗药物及其药理作用、适应症、不良反应及用药注意事项，学会根据疾病正确推荐药品，正确介绍常用药品的作用、用途、用药注意事项，并指导患者合理用药，为今后从事药品销售等药学实践工作奠定基础。

***18.药品经营管理法律实务（共 60 学时，其中理论 40 学时，实践 20 学时）**

本课程主要学习药品管理法、药品分类管理办法、药品流通管理办法、公司法、合同法、商标法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、税法等我国现行经济法律制度和药事管理法律制度的主要内容及相关规定，开展案例分析、模拟法律咨询等训练。通过学习和训练，使学生正确理解和掌握我国现行经济法律制度和药事管理法律制度的主要内容及相关规定，并能综合运用所学法律知识分析、解决药品经营管理过程中遇到的具体问题，初步具备解决经济纠纷的能力，做到依法经营，依法管理。

19.消费者心理及行为分析（共 60 学时，其中理论 30 学时，实践 30 学时）

本课程主要学习消费者在购买行为中产生的各种心理现象、消费者购买决策、不同群体的消费者心理及行为以及消费者心理行为与市场营销的双向关系等内容。通过学习和训练，使学生学会分析消费者的需求，购买动机和购买行为，能够分析消费者对各种营销活动做出的反应及具备针对消费者的心理行为特点有针对性地开展营销活动，实施有效营销等基本技能，具备“敬畏生命”“诚信营销”的职业理念和社会责任感，为今后学习专业知识和提高职业技能打下良好基础。

***20.医药电子商务（共 60 学时，其中理论 32 学时，实践 28 学时）**

本课程主要学习电子商务的相关概念、电子商务技术的发展现状及趋势、B2C 电子商务交易模式、C2C 电子商务交易模式、B2B 电子商务交易模式和跨境电子商务、网络营销、电子商务安全、电子支付、网络营销、物流管理与电子商务配送、客户关系管理、移动电子商务与物流网和电子政务等有关知识，为学生将来从事医药商品经营与管理或自主创业提供电子商务方面的专业知识和技能。

***21.医药市场营销实务（共 60 学时，其中理论 30 学时，实践 30 学时）**

本课程主要学习认识医药市场营销、调研分析医药市场、明确医药市场营销战略、制定医药市场营销策略等内容。通过学习和训练，使学生树立正确的市场营销观念，具备医药市场营销环境分析、医药市场调研、购买行为分析、医药市场营销战略与策略制定、医药营销方案策划与实施等基本技能，树立“生命健康之上”“依法合规经营”“诚信营销”等职业理念，为更快适应药品经营管理类岗位的需求和“药品购销员”职业资格证书的获取提供强有力的支撑。

*22.销售实务（共 52 学时，其中理论 26 学时，实践 26 学时）

本课程学习推销步骤、寻找客户、接近客户、推销洽谈、处理客户异议、促成交易、推销管理等及商务谈判的方法、内容、程序、策略、技巧等知识和技能。通过学习和训练，使学生掌握医药商品销售过程中的基本知识和技巧，学会如何寻找客户、接近客户和促成交易；能以门店工作的业务流程为主线，以人员推销为核心，具备从接待顾客到售后服务的门店日常业务所需要的知识与技能，具备推销员的基本素质。使学生了解商务谈判的本质、谈判行为产生的心理依据，掌握商务谈判的技巧、方法、策略，学会商务谈判技巧、方法、策略在谈判中的具体应用，会制定各种谈判计划和方案，会判断、分析谈判中遇到的问题，并寻求到解决的办法，努力成为谈判中的强者，同时培养学生诚信做人的理念。

*23.药品经营质量管理实务（共 48 学时，其中理论 28 学时，实践 20 学时）

本课程主要学习药品经营企业机构与人员、设施与设备、质量管理文件、药品购进、验收入库、储存与养护、销售与售后服务等内容。通过本课程的学习，使学生掌握药品经营过程中的管理制度和实施办法，具备药品经营的质量意识，学会判断场所的环境卫生与布局的合理性，按程序进行药品的购进、质量验收、入库摆放、状态标准设置、销售及售后服务等药品经营过程的具体要求和操作方法，树立药品质量第一的观念，为学生今后从事药品经营全过程进行质量控制奠定基础，同时培养学生精益求精的职业精神。

*24.实用医药综合知识（共 60 学时，其中理论 30 学时，实践 30 学时）

本课程主要学习各种常见疾病的用药咨询和指导、正确调剂处方和阅读药品说明书、指导顾客合理用药（包括中成药）、药品陈列与储存养护、及时报告药品不良反应事件等内容。通过本课程的学习，使学生学会综合运用所学的药学专业知识提供以病人为中心的主动服务，指导病人合理用药，为学生今后从事药品销售、药学服务等药学实践工作奠定基础。

*25.零售药店实务（共 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时）

本课程主要学习认知药店、药店选址及药店营业场所设计、药店开办、药品购进、药品存储、药品陈列、药品销售及药店管理等知识。通过本课程的学习，使学生树立依法合规经营零售药店的观念，具备药店选址与布局设计、药品销售、质量管理、药店运营等基本技能，树立“敬畏生命、仁心售药、严谨合规、精益求精”等职业理念，为更快适应药品经营管理类岗位的需求和“医药商品购销员”职业资格证书的获取提供强有力的支撑。

26.中成药用指导 (共 30 学时, 其中理论 20 学时, 实践 10 学时)

本课程主要学习中成药的应用原则、常用中成药的功能主治、配伍特点、剂型规格、用法用量、临床应用、使用注意、不良反应等。通过学习本课程, 使学生具备药学服务技巧, 能够为常见疾病的用药提供咨询和服务, 能熟练完成中成药销售工作中问病过程、中成药销售等具体工作任务, 掌握其相应的操作技能和必备知识。

七、教学进程总体安排

教学总学时 2825, 学分 121, 其中公共基础课程 812 学时、35 学分, 占总学时的 29%; 专业 (技能) 课 754 学时、41 学分, 占总学时的 27%; 选修 310 学时、13 学分, 占总学时的 11%, 理论教学总学时 1153, 占总学时数 41%; 实践教学总学时数 1668, 占总学时数 59%; 理论教学与实践教学比例为 1:1.45。

(一) 教学活动时间分配表

表 2 教学活动时间分配表

单位: 周

| 学年 | 学期 | 教学 活动 | 其 中 | | | | | | | | 假期 | 合计 | |
|----|----|----------|----------|-----------------|----------|------------------------|----------|-----------------|----|----|----|----|-----|
| | | | 课堂 教学 | 入学教 育及军 训 | 认识 实习 | 跟岗实 习 (综合实 训) | 顶岗 实习 | 毕业教 育及考 核 | 考核 | 机动 | | | |
| 一 | 1 | 18 | 13.5 | 2 | 0.5 | | | | | 1 | 1 | 5 | 23 |
| | 2 | 20 | 16 | | | 2 | | | | 1 | 1 | 7 | 27 |
| 二 | 3 | 20 | 16 | | | 2 | | | | 1 | 1 | 5 | 25 |
| | 4 | 20 | 16 | | | 2 | | | | 1 | 1 | 7 | 27 |
| 三 | 5 | 20 | 3 | | | 15 | | | | 1 | 1 | 5 | 25 |
| | 6 | 20 | | | | | 16 | 4 | | | | | 20 |
| 合计 | | 118 | 64.5 | 2 | 0.5 | 21 | 16 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 147 |

(二) 专业教学计划表

表 3 药品经营与管理专业教学计划表

| 课程 类型 | 课程 序号 | 课 程 名 称 | 课程 代码 | 学 分 | 课 时 | | | 各学期周课时安排 | | | | | | 考 核 方 式 | | 备 注 | |
|----------------|----------|----------------------|---------------|--------|-----|----|-----|----------|----|----|----|----|----|------------|----|-----|---|
| | | | | | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 考试 | 考查 | | |
| | | | | | | | | 14 | 18 | 18 | 18 | 18 | 16 | | | | |
| 公共 基础 课程 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 081121/081122 | 3 | 54 | 44 | 10 | 2 | 2 | | | | | | | 1-2 | 1.形势与政策 1-4 学期每学期 8 学时; 2.体育 1.4 学期 24 学时, 2.3 学 期 30 学时; 3.安全教育 1.2.3 学期 8 学 时, 4 学期 6 学 时; |
| | 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 081353/081354 | 4 | 64 | 54 | 10 | | | 2 | 2 | | | | | 3-4 | |
| | 3 | 形势与政策 | 081123-081126 | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | | | | | | | |
| | 4 | 安全教育 | 001181-001184 | 2 | 30 | 10 | 20 | | | | | | | | | | |
| | 5 | 军事课 | 001185 | 4 | 148 | 36 | 112 | | | | | | | | | | |
| | 6 | 心理健康教育 | 001186 | 1 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | | | | | | |

| 课程类型 | 课程序号 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 课 时 | | | 各学期周课时安排 | | | | | | 考核方式 | | 备注 | |
|----------------------|-----------|-------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|----------|----|----|----|----|----|------|-----|---------|---|
| | | | | | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 考试 | 考查 | | |
| | | | | | | | | 14 | 18 | 18 | 18 | 18 | 16 | | | | |
| | 7 | 大学生职业发展与就业创业指导 | 001187-001191 | 4 | 60 | 42 | 18 | | | | | | | | | | 4.大学生职业发展与就业创业指导 1.2.3.5 学期 10 学时;4 学期 20 学时; 5.劳动 每学期 8 学时, 理论 4 学时, 实践 4 学时 6.社会实践 寒暑假期间开展; |
| | 8 | 劳动 | | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | |
| | 9 | 英语 | 072118/072119 | 4 | 112 | 78 | 34 | 4 | 4 | | | | | | 1.2 | | |
| | 10 | 应用数学(数理统计) | 071128/071129 | 2 | 56 | 56 | 0 | 2 | 2 | | | | | | 1.2 | | |
| | 11 | 体育 | 091101-091104 | 4 | 108 | 8 | 100 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | 1-4 | | |
| | 12 | 实用写作 | 071113 | 2 | 48 | 24 | 24 | | 4 | | | | | | 2 | | |
| | 13 | 计算机应用基础 | 032107 | 2 | 48 | 24 | 24 | 4 | | | | | | | 1 | | |
| | 小 计 | | | | 35 | 812 | 434 | 378 | 16 | 14 | 4 | 4 | | | | | |
| 专业(技能)课程(核心技术课程标注*号) | 14 | 中医药基础 | 011202 | 3 | 48 | 48 | 0 | 4 | | | | | | | 1 | | |
| | 15 | 人体解剖生理学 | 041228 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4 | | | | | | | 1 | | |
| | 16 | 管理学基础 | 031203 | 3 | 48 | 32 | 16 | 4 | | | | | | | 1 | | |
| | 17 | 临床医学概论 | 041411 | 3 | 60 | 48 | 12 | | 4 | | | | | | 2 | | |
| | 18 | 消费者心理及行为分析 | 031253 | 3 | 60 | 30 | 30 | | | 4 | | | | | 3 | | |
| | 19 | *销售实务 | 031412 | 3 | 52 | 26 | 26 | | | | 4 | | | | 4 | | |
| | 20 | 中成药用药指导 | 011207 | 2 | 30 | 20 | 10 | | | 2 | | | | | 3 | | |
| | 21 | *药品经营管理法律实务 | 031214 | 3 | 60 | 40 | 20 | | | | 4 | | | | 3 | | |
| | 22 | *药理学 | 041210 | 3 | 60 | 50 | 10 | | | | 4 | | | | 3 | | |
| | 23 | *电子商务实务 | 031103 | 3 | 60 | 32 | 28 | | | | 4 | | | | 3 | | |
| | 24 | *GSP 实施技术 | 041324 | 3 | 48 | 28 | 20 | | | | 4 | | | | 3 | | |
| | 25 | *医药市场营销实务 | 031332 | 3 | 60 | 30 | 30 | | | 4 | | | | | 2 | | |
| | 26 | *零售药店实务 | 031235 | 3 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | | 4 | | |
| | 27 | *实用医药综合知识 | 041512 | 3 | 60 | 30 | 30 | | | | | 4 | | | 4 | | |
| 小 计 | | | | 41 | 758 | 486 | 272 | 12 | 8 | 22 | 12 | | | | | | |
| 认识实习 | 认识医药行业企业 | 031255 | 1 | 15 | 0 | 15 | | | | | | | | | | | |
| 跟岗实习(综合实训) | 药品销售模拟实训 | 031256 | 5 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | |
| | 药店经营与管理实训 | 031256 | 5 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | |
| | 创新创业实训 | 031256 | 5 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | |
| 顶岗实习 | | | 031257 | 16 | 480 | 0 | 480 | | | | | | | | | | |
| 选修课 | 28 | 音乐赏析 | 071704 | 1 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | | | | | | |
| | 29 | 马克思主义哲学 | 001192 | 1 | 20 | 20 | 0 | | | 2 | | | | | | 网络通识必修课 | |
| | 30 | 社交礼仪 | 001193 | 1 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | | | | | | |
| | 31 | 中国优秀传统文化 | 001194 | 1 | 20 | 20 | 0 | | | | | | | | | | |
| | 32 | 创新创业教育 | 001195 | 1 | 20 | 20 | 0 | | | | | 2 | | | | 网络通识必修课 | |
| | 33 | “四史” | 001196 | 1 | 20 | 20 | 0 | | | | 2 | | | | | 网络通识必修课 | |
| | 34 | 公共关系学/西药调剂(任选一门) | 031254/041412 | 1 | 30 | 20 | 10 | | 2 | | | | | | | | |
| | 35 | 医药物流基础/沟通技巧(任选一门) | 031237/041413 | 1 | 30 | 20 | 10 | | | | | 2 | | | | | |
| | 36 | 仓储与配送/网络营销(任选一门) | 031238/031838 | 1 | 30 | 15 | 15 | | | 2 | | | | | | | |

| 课程类型 | 课程序号 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 课 时 | | | 各学期周课时安排 | | | | | | 考核方式 | | 备注 | |
|------------|------|---------------------|---------------|-----|------|------|------|----------|----|----|----|----|----|------|----|----|--|
| | | | | | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 考试 | 考查 | | |
| | | | | | | | | 14 | 18 | 18 | 18 | 18 | 16 | | | | |
| | 37 | ERP 沙盘 / 药物化学(任选一门) | 031239/041414 | 1 | 30 | 20 | 10 | | 2 | | | | | | | | |
| | 38 | 财务管理 / 中药鉴别技术(任选一门) | 031258/011242 | 1 | 30 | 20 | 10 | | | | 2 | | | | | | |
| | 小计 | | | 11 | 270 | 195 | 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| 任意选修课 | 39 | 演讲与口才 / 微生物与人类健康 | 001229/001111 | 1 | 20 | 20 | 0 | | | | | | | | | | |
| | 40 | 中医药养生 / 天然药物学 | 010044/011243 | 1 | 20 | 20 | 0 | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 13 | 310 | 235 | 75 | | | | | | | | | | |
| 毕业设计(论文)考核 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 总 计 | | | | 121 | 2825 | 1155 | 1670 | 32 | 26 | 30 | 20 | | | | | | |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

适应“互联网+”“智能+”的教育新常态，积极推进信息技术与教学有机融合。紧紧围绕“三教改革”，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，带动教学团队的不断成长。

1. 专业教学团队配置

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构，打造一支兼具德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力，且结构和数量合理的“双师型”专兼职教师团队。有教科研水平高、组织能力强的专业带头人，作为专业建设的领军人物；有专业理念先进、师德修养好、专业知识扎实、课程设计能力强的骨干教师，作为课程建设的带头人；有一定数量的医药企业经营管理骨干深度参与学校专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、实习学生管理的兼职教师团队。专任教师应为相应专业或相关专业本科以上学历，并具有高等职业学校教师资格证书、执业药师资格证书所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，能适应医药产业、行业发展需求，熟悉岗位工作情况，能积极开展教育教学改革。

2. 专任教师具体要求

(1) 具有良好的师德，热爱职业教育事业，爱岗敬业，责任心强，有较强的专业教学组织管理能力。

(2) 具备医学药学类、经营管理类大学本科及以上学历，并取得高等职业教育教师资格证书、执业药师资格证书或其他相关证书；

(3) 具备专业课程开发和教学设计能力、信息技术应用能力，并在教育教学中熟练使用现代化信息技术。

(4) 具备较强的实践能力及指导学生实训操作的能力，具备指导学生参加各类技能竞赛的能力；

(5) 具备教学计划制定和审议能力，具备课程建设、教材开发等能力。

3. 兼职教师具体要求

(1) 热爱工作，为人师表，善于沟通，有较强的团队意识；

(2) 具有本科及以上学历，有丰富的实践经验或较高的操作技能；

(3) 具有教师的基本素质，有较强的教学管理能力；

(4) 能够完成教学任务，具有课程建设及特色教材开发等能力；

(5) 按规定签订兼职教师聘用协议，服从学校教学安排与管理，并认真履行协议所承担的责任和义务。

药品经营与管理专业教师一览表

(略)

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 校内实训设备与实训环境

目前，校内可供本专业使用的实训设施共有 11 个，包括实体药店、模拟药店、电子商务实训室、ERP 沙盘实训室、多功能商务实训室、医药流通实训室、连锁经营管理实训室、中药识别室、形体礼仪实训室等。这些设施，为学生提供了仿真模拟的实训环境，有助于培养、提高学生的实践能力和营销素养，较好地满足了生产性实践教学的要求，为教师教学和学生生产性实训提供了良好条件。

表 4 校内实训室一览表

| 名称 | 设施 | 功能 |
|-------------|---|--|
| 药品经营管理综合实训室 | 计算机、多媒体、创业之星软件、营销之道软件、经营之道软件、电子教室等 | 承担经营管理类课程的模拟实训，全方位模拟训练学生的创业思维、营销管理、经营方式 |
| 模拟药店 | 商品陈列柜、超市售货架、中药饮片斗、电脑、中文智能收款机、自动判伪点钞机等 | 为学生提供药品销售、中药调剂、药品陈列、药学服务模拟环境 |
| 沙盘实训室 | 沙盘教具，包括 6 张沙盘盘面和有关教具等 | 让学生通过模拟企业经营管理的全过程，树立企业经营管理的全局观念，提高企业经营管理的基本技能 |
| 多功能商务实训室 | 计算机、多媒体、梯形桌椅（可以根据教学需要自由拼装）、药品陈列架、企业运营模拟区等 | 模拟市场调研、营销策划、商务谈判、项目管理、市场拓展等企业经营管理行为，旨在培养和提升学生的沟通能力、策划能力、谈判能力综合能力 |

| | | |
|---------|--|--|
| 医药流通实训室 | 手持终端，托盘，地牛，货架 | 物流管理过程实训 |
| 电子商务实训室 | 计算机、多媒体、电子商务师软件、网络编辑师软件、电子商务综合实训软件、青年创业实训平台（培训）、电子教室、考试系统软件等 | 适应电子商务专业课程的现代电子商务学习和模拟实训软件，还提供青年创业实训课程培训，涉及商业运营模拟、创办和运营企业、以及电子商务创业 |

2.校外实习基地的建设与利用

在建立校内实训基地的同时，我系还与行业、企业在校外建立了相应的实训基地。目前，**大药房连锁有限公司、**医药有限公司、**大药房连锁有限公司等 10 多家企业已成为药品经营与管理专业的校外实习基地，为我系药品经营与管理专业教师技能提高和学生实习，提供了良好的条件。

表 5 药品经营与管理专业校外实训基地一览表

| 合作企业名称 | 合作主要内容及形式 | 备注 |
|-----------------|--|--------|
| **药业 有限公司 | 学生就业与实习实训、赞助学生专业技能大赛 | |
| **连锁有限公司 | 学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共 育人才 | 深度合作企业 |
| **连锁有限公司 | 学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共 育人才 | 深度合作企业 |
| **大药房连锁有限公 司 | 学生就业与实习实训 | |
| **连锁有限公司 | 学生就业与实习实训 | |
| **股份有限公司 | 学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共 育人才、赞助学生专业技能大赛 | |
| **有限公司 | 学生就业与实习实训 | |
| **药业 | 学生就业与实习实训 | |

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1.教材优先选用中国医药科技出版社、人民卫生出版社出版的行业规划教材和高职教育国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.学院图书馆配有中医中药、医学药学及管理类、文化类、法律类的图书、杂志，方便师生查询、借阅。

3.建有国家级教学资源库及 2 门省级精品在线开放课程，建设有与本专业相关的《药理学》《销售实务》等课程的数字化教学资源，包括视频、动画、虚拟仿真软件等，能够较好地满足线上线下教学。

4.不断更新教学案例、试题库、教学课件、微课视频、培训教程等教学资源，建立健全教学资源库。

(四) 教学方法

结合本专业学习内容难、学生学习基础较差、学习习惯不好、思维活跃、参与活动的积极性高等特点，在教学过程中，为了激发学生学习的积极性和主动性，提高学生的教学参与度，应采用线上线下混合式教学模式，运用微知库、学习通等 APP 平台，同时针对具体的教学内容和教学过程需要，采用小组合作式、辩论式等教学方式及头脑风暴法、角色扮演法、案例教学法、情境模拟教学法等形式丰富多样的融“教、学、做（演）”为一体的教学方法，以便保证良好的教学效果，尽可能地按照课程标准要求设计学习情境，积极创设项目工作任务，对学生进行项目教学的熏陶与训练，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的动手能力、就业创业意识与能力。

教师在组织教学的过程中，坚持立德树人，注重德技并修，结合教学目标及具体项目或任务，借助“典型案例”“热点事件”等，有机将“依法合规经营”“生命健康至上”“爱岗敬业”“诚实守信”“家国情怀”“创新创业”“艺术审美”等融入教学，持续坚定学生的政治信念，积极引导提升职业素养能力，培养学生敬畏生命、遵纪守法、敬业爱岗、团结协作、精益求精的职业精神。

同时，教师应尽量使用线上线下混合式教学模式，完善教学资源库建设，利用信息化技术拓宽学生学习途径，激发学生的学习兴趣。

(五) 学习评价

构建适应高职教育要求的评价体系，使教学内容、教学方法、教学过程、教学结果评价更加科学、更加全面。进一步落实学生评教、企业评教（实践教学）、督导组评教，学生评学、教师评学、企业评学等制度。把学校单方考核变为学校、企业共同考核，建立学校评价与企业评价结合、实践评价与职业技能等级鉴定相融通的质量评价体系，使考核主体多元化。理论教

学考核建立由单一的书面考试、考核变为注重能力考核的多元化考核体系；实践教学考核建立由单项到综合、符合岗位规范要求的考核体系，建成按照职业工作任务设计的技术实践考核题库，并邀请企业技术人员参加学生综合技术测试，发挥考试环节的教学改革导向作用，把结果考核变为结果与过程考核相结合，使考核结果更加客观；把考核重点由知识的掌握转移到操作技能和知识应用上，使考核更加突出职业能力。通过提高人才培养质量，以高就业率回报政府和社会，高就业质量回报家长和学生，高企业的满意度回报行业企业。

1.公共基础课

公共基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、随堂测试等。期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”、“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2.专业（技能）课

专业（技能）课的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 10%，实训考核占期末总成绩的 40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、随堂测试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的 50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实岗操作”、“方案撰写”“总结报告”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的掌握程度，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、顶岗实习、走上工作岗位奠定基础。

3.综合实训

综合实训的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合实训内容，以优秀、良好、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

4.选修课

选修课的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“撰写活动方案”“撰写社会调查”“制作汇报 PPT”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

5.认知实习、跟岗实习、顶岗实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主,学校评价为辅。企业评价以实际操作为主,根据企业岗位标准进行考核;学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、合格和不合格。

(1) 优秀 实习态度认真、纪律性强,出勤率高,能优异地完成任务,达到实习大纲中规定的全部要求;能对实习内容进行全面、系统的总结,很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去,对某些方面的问题有独到的见解;实习单位和实习指导老师评价高;按时提交实习报告,实习记录详实、认真,实习报告思路清晰,观点正确,内容完整,分析问题透彻,具有一定的理论深度,质量高。

(2) 良好 实习态度端正、纪律性较强,出勤率较高,能较好地完成实习任务,达到实习大纲中规定的全部要求,得到实习单位和实习指导老师的好评;能对实习内容进行较好的总结,较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去,对某些实际问题加以分析和解决;能按时提交实习成果,实习记录较详实、认真,实习报告思路较清晰,观点正确,内容完整,分析有据,质量较好。

(3) 合格 实习工作态度比较认真,纪律性一般,能基本上按实习大纲中规定的要求,完成实习任务;基本能对实习内容作总结,但不够完整、系统;基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去,工作态度和能力得到实习单位老师的认可;能按时完成实习记录和实习报告,但不够系统;实习报告内容相对完整,思路清楚,能较有条理地分析问题。

(4) 不合格 实习工作态度不认真,纪律性差,未能按要求完成实习任务,实习单位和指导老师评价较差;实习过程中弄虚作假;实习记录和实习报告质量较差;未交实习报告或实习报告内容不完整,思路不清楚,说理不充分,分析问题观点不明,或出现常识性错误;参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

6. 毕业考核 毕业考核包括论文写作(40分)和论文答辩(60分)。

(六) 质量管理

一是建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续诊断与改进,达到人才培养规格。

二是完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

三是建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

四是专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- 1.思想政治合格;
- 2.学业成绩合格;
- 3.顶岗实习鉴定合格;
- 4.毕业论文(设计)合格;
- 5.达到《国家学生体质健康标准》要求;
- 6.取得普通话等级证书;
- 7.至少取得一个与专业相关的职业技能证书。

十、附录

- 1.人才培养方案审批表(见附件1)
- 2.人才培养方案变更审批表(见附件2)
- 3.职业岗位(群)与职业能力分析(见附件3)
- 4.人才需求情况分析(见附件4)

附件1 **职业学院专业人才培养方案审批表

| 所属系 | **系 | 专业名称 | 药品经营与管理 |
|------------------------------------|-----|------|---------|
| <p>组长：</p> <p>成员：</p> <p>年 月 日</p> | | | |

专业论证人员信息表

| 姓名 | 单位 | 职称/职务 | 备注 |
|----|----|-------|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

附件3 药品经营管理职业岗位（群）与职业能力分析

职业岗位与工作任务分析是制定人才培养方案的基础。通过对**大药房、**药业股份有限公司等 10 多家医药企业的调研，我们对药品经营与管理专业毕业生面向的职业岗位、工作任务以及本专业毕业生应具备的职业能力进行了分析，并于 2021 年 8 月举行了由“专业建设指导委员会”委员和行业企业专家、本专业骨干教师共同参加的专家论证会。

表 1 职业主要岗位的典型工作任务、职业能力分析表

| 岗位名称 | 新技术技能需求 | 代表性工作任务 | 典型工作任务 | 职业能力 | |
|------|--------------------------|---|--|--|--|
| | | | | 专业能力 | 非专业能力 |
| 药品采购 | 计算机信息化管理 | 1.收集市场信息 2.分析进、销、存业务数据 3.收集首营资料，填报首营审批表 4.制定采购计划 5.与供应商进行谈判 6.签订采购合同 7.督促供应商发货 8.处理购进过程中的异常问题 9.支付货款 10.供应商日常沟通 11.采购工作汇报 | 1.采购谈判 2.签订采购合同 3.采购订单管理 | 1.掌握医药商品的基础知识 2.熟悉商务礼仪的规范要求 3.能收集医药市场信息，分析市场需求情况 4.能对进、销、存业务数据进行分析，制定采购计划 5.能根据药品经营质量管理规范要求索要首营资料 6.能与供应商进行采购谈判、谈价议价 7.能正确签订采购合同 8.能与供应商沟通、处理购进过程中的异常情况 9.能正确核算、支付采购货款 | 1.良好的沟通能力 2.良好的表达能力 3.快速反应能力 4.敏锐的市场洞察力 5.强烈的合规意识 6.药品质量意识 7.成本意识 |
| 药品销售 | 计算机信息化管理 数字营销（B2C 模式） | 1.收集目标市场信息 2.分析目标市场需求 3.熟知医药商品信息 4.传递医药商品信息 5.制定销售策略 6.销售谈判 6.签订销售合同 7.处理客户异议 8.督促仓库发货 | 1.市场调研 2.制定销售策略 3.销售谈判 4.签订销售合同 5.销售订单管理 | 1.掌握医药商品的基础知识 2.熟悉商务礼仪的规范要求 3.能收集客户信息，分析客户需求特点 4.能使用 SWOT 法进行综合分析，制定销售策略 5.能运用 FABE 法介绍医药商品，解答客户异议问题，与客户谈价议价 | 1.良好的沟通能力 2.良好的表达能力 3.快速反应能力 4.公关意识和危机处理能力 5.强烈的合规意识 6.药品质量意识 7.成本意识 |

| 岗位名称 | 新技术技能需求 | 代表性工作任务 | 典型工作任务 | 职业能力 | |
|---------|--------------|---|---|---|--|
| | | | | 专业能力 | 非专业能力 |
| | | 9.拜访客户，维护客情 10.回收账款 11.收集不良反应事件、上报 12.销售工作汇报 13.网络市场调研 14.制定网络销售推广策略 | | 6.能正确签订销售合同 7.能与客户沟通、处理销售过程中的异常情况 8.能根据销售报表，分析销售情况，进行工作汇报 9.能正确核算、回收销售货款 10.能合理拜访客户，维护客情关系 | |
| 用药咨询与指导 | 远程问诊 远程审方 | 1.获取顾客需求 2.询问症状 3.排查四史（疾病史、用药史、过敏史、就医史） 4.对症荐药 5.用药指导 6.健康指导 7.售后服务 8.处方审核 9.处方调配 10.发药与用药交代 11.慢病档案建立与管理 12.慢病患者教育 13.慢病患者跟踪 | 1.顾客接待 2.药品推介与用药指导 3.处方调配 4.慢病患者服务 | 1.能与顾客进行有效交流，确认顾客需求 2.能正确接待顾客的查询并做好记录 3.能正确处理顾客的来电，并做好记录 4.能正确处理顾客的投诉并做好记录 5.能正确进行药品退换货 6.能根据顾客需求推荐非处方药品 7.能介绍常用药品的作用、作用、不良反应及注意事项，提供安全用药指导 8.能看懂处方用语，对处方书写的规范性进行审核，并正确调配 9.能根据慢病患者情况做好用药指导 | 1.礼貌待人 2.良好的沟通能力 3.良好的表达能力 4.服务意识 5.责任意识 |
| 药品质量管理 | 计算机信息化管理 | 1.首营资料审核与管理 2.质量体系文件制定与管理 3.药品质量查询 4.药品质量事故或质量投诉调查、处理及报告 | 1.首营资料审核与管理 2.药品质量检查 3.企业质量信息管理 | 1.掌握药品经营质量管理规范内容 2.能正确审核首营资料，建立质量档案并动态管理 3.药品包装、外观、质量能力 4.药品不合格情况处理能力 5.根据经营活动反馈进行质量跟踪 | 1.良好的沟通能力 2.较强的自律能力 3.质量风险意识 |

| 岗位名称 | 新技术技能需求 | 代表性工作任务 | 典型工作任务 | 职业能力 | |
|------|---------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | 专业能力 | 非专业能力 |
| | | 5.药品验收质量检查 6.在库药品质量检查 7.近效期药品管理 8.不合格药品处理 9.设施设备验证管理 10.质量内审 | | 分析的能力 | |
| 药品储运 | 计算机信息化管理 互联网+医药物流 | 1.药品分类入库 2.库存盘点与异常处理 3.不合格药品管理 4.药品出库拣选、复核 5.药品发货 6.药品拼箱 7.普通药品运输配送 8.冷链药品运输配送 | 1.药品出入库管理 2.药品在库管理 3.药品运输管理 | 1.熟悉医药商品储存要求，能正确进行分类入库、储存等操作 2.掌握药品储存管理的相关要求 3.能进行药品盘点操作，并处理异常情况 4.能按照销售单进行医药商品的拣选与复核 5.能按照规范要求对零散商品进行拼箱操作 6.能按照规范要求对冷链药品进行装箱、装车发货操作 7.能按照规范要求进行物流配送 | 1.设施设备使用能力 2.具备一定的沟通能力 3.吃苦耐劳的精神 4.药品质量意识 |
| 门店管理 | 计算机信息化管理 互联网+药品零售 (O2O模式) | 1.药店门店布局设计 2.药店门店分类陈列 3.药店门店品类管理 4.门店请货 5.门店库存管理 6.门店药品盘点管理 7.药店门店经营数据分析 8.会员管理 9.执行门店促销活动 10.网络订单接单与配送 | 1.药品陈列 2.品类管理 3.活动实施 4.经济核算 5.会员管理 6.店员管理 7.网络订单管理 | 1.掌握药品分类管理要求 2.掌握药店门店陈列要求 3.能进行门店品类评估、品类优化管理和品类营销 5.能进行门店医药商品进销存管理能力 6.能对门店进、销、存数据进行核算、分析 7.能理解并实施药店门店的促销活动方案 8.能熟练使用网络平台接收订单，并安排配送 | 1.良好的沟通能力 2.良好的表达能力 3.快速反应能力 4.情绪管理能力 |

附件 4 药品经营与管理专业人才需求情况分析报告

一、医药行业的发展现状及趋势

(一) 国内医药行业发展现状与趋势

突如其来的新冠疫情引发行业转型,同时也为医药行业带来发展机遇。受新冠疫情的影响,医药行业的战略地位明显提升,但医药行业的灾备物资水平供应保障能力薄弱,虽然口罩、防护服等防护物资以及中药饮片、中成药等抗病毒药物销售额大幅增加,但医药高端产品匮乏,医药行业高质量发展任重道远。“十四五”规划将重新界定市场、能力和竞争三者关系,从 10 亿级人口的市场规模入手,充分洞察流量、人口、需求、地域、文化、演进、创新、组织形态、产业政策、时间周期、品牌价值等因素构建医药企业的核心竞争力。随着 2019 年《药品管理法》的出台,医药卫生管理逐步由以治病为中心向以人民健康为中心的理念转变,预防为主、加强早期干预、倡导健康生活方式,建立全方位全周期健康管理模式成为医药行业发展重点。

伴随着 5G 时代的到来,互联网+医疗、医药、医保模式快速落地,医疗机构全面推广网上挂号预约模式,云医疗、云学术推广、云订货、云营销广泛运用,互联网医疗、互联网药品营销将得到长足发展。疫情后的医药行业面临的转型升级是社会大势所趋,新一代信息技术助推健康管理模式广泛实施应用。对健康危险因素进行记录跟踪并全面管理评估,有效利用有限的资源达到最大健康效果,整合医学、精准医学、个性化医学等模式与循证医学、传统医学构成了全新的医疗生态系统。据中国医药商业协会药品流通统计系统显示,2019 年全国七大类商品销售额为 23667 亿元,扣除不可比因素同比增长 8.6%,增速较上年上升 0.9 个百分点,其中,药品零售市场销售额为 4733 亿元,扣除不可比因素同比增长 9.9%,增速同比上升 0.9 个百分点。疫情催生了数字经济的全面发展,IT 能力渗透到医药行业,医药行业数字化转型成为标配,互联网平台和物流平台企业纷纷进入药品经营领域。2019 年,受全球贸易环境不稳定因素增多,宏观经济减速发展常态化以及“三医”联动改革新政变化的影响,医药工业收入增速又降至个位数。全年医药制造业的工业增加值增速 6.6%,高于全国工业整体增速 0.9 个百分点。

《“健康中国 2030”规划纲要》指出,到 2030 年,要建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,成为国民经济支柱性产业;要完善药品供应保障体系,深化药品、医疗器械流通体制改革,推进药品、医疗器械流通企业向供应链上下游延伸开展服务,形成现代流通新体系。医药行业从产品规模化演化为服务和经验的规模化,疫情引发了医药行业提升战略管理能力的思考,医药企业必须不断提高自身的软实力,解决医疗卫生的痛点问题,让医药行业进入极致致胜的时代。

(二) **省医药行业发展现状与趋势

**省地缘优势突出、天然资源丰富,具有发展医药产业的巨大潜力和比较优势。

2017年**省人民政府出台的《**省“十三五”深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》中提出深化药品流通体制改革，要加大药品、耗材流通行业结构调整力度，引导供应能力均衡配置，破除地方保护，构建高效畅通的现代药品流通体系。推动药品流通企业多种形式做大做强，加快实现规模化、集约化和现代化经营，合理规划行业布局，积极推动流通企业向智慧型医药供应链服务商转型，优化供应链集成系统，支持流通企业向供应链上下游延伸开展服务。推广应用现代物流管理与技术，引入电子商务等交易方式，积极推动中药材现代物流体系建设，推进中药材流通追溯体系试点建设工作，促进中药材流通现代化，提升中药材质量安全保障能力。

为贯彻落实《中国制造2025**行动纲要》、《**省医药工业“十三五”发展规划》、《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的实施意见》等政策文件，细化分解《消费品工业三年（2018-2020年）振兴计划》年度工作任务，按照“转型项目建设年”部署要求，以重大项目建设为引领，推动医药工业做大做强，逐步向中高端迈进，特制订2018年医药工业行动计划。该行动计划中提出推进重大项目建设，着力产业集群建设，支持企业创新发展。不断推进以企业为主体、多方参与的技术创新体系建设，支持企业研发机构建设，加大企业技术中心建设力度，开展新产品和行业共性关键技术研发，增强产品供给能力。强化企业协同发展。加大龙头企业培育力度，支持重点开展上下游产业整合，充分发挥其产业辐射、技术创新和营销渠道的优势，着力培育主业突出、创新能力强、关联度大、带动性强的龙头企业。鼓励和引导中小企业与龙头骨干企业开展多种形式的协同发展，引导药品企业重视品牌培育工作。截至到2020年末，全省医药工业综合实力和核心竞争力全面提升，医药工业主营业务收入达到430亿元，重点企业带动效应明显增强，逐步形成以骨干企业为引领，大中小企业协作化分工的产业格局，优势品种市场竞争力大幅提升，研发体系不断健全，推动一批节能减排示范项目、智能制造试点示范企业和车间建设，区域发展趋于协调，形成以园区为主要载体的特色发展集聚区；重点企业实力明显增强，优势品种市场竞争力大幅提升；医药产业规模全面提升，年均增长超过20%，在全国排位稳步前移。

全国医药经济和**医药行业结构转型升级，势必会引起医药企业对药品经营管理类人才的高质量需求，高素质的药品经营管理专业人才才能够符合医药行业的发展需求。

二、我国及**省医药行业药品经营管理类从业人员现状

根据对**省100多家有代表性医药企业的调研得知，目前**省医药行业药品经营管理类从业人员的素质虽然较以前有所提高，但仍存在素质偏低，人员结构不合理等矛盾。主要表现在以下几个方面：

（一）缺少既具备扎实医药学功底，又有先进营销理念和营销技能的复合型药品经营管理类人才

**省目前正在从事药品经营管理工作的人员60%以上不具备与岗位相适应的专业知识和

综合能力。绝大多数未经过专业院校的系统学习，还有一些毕业于其他与医药学无关的专业。如零售药店大多数人员是以前医药公司改制人员或者学历低的社会人员，理论知识匮乏，只是从事药品经营工作多年，具有一定的经营经验，但智慧时代的到来需要药品销售人员给顾客提供符合个性化需求的服务。

（二）学历结构不合理，人员素质较低

目前**省从事药品经营管理工作的人员以中专学历、高中学历为主，药品经营管理大专以上学历人员比重小，且药品经营管理类人才流失率高。

三、高素质药品经营管理类技能人才需求乐观

（一）行业的优化发展需要大量药品经营管理类人才

截至 2019 年底，我国共有药品经营持证企业 54.4 万家其中批发企业 14000 家，药品零售连锁企业 6701 家，下辖门店 29 万家，零售单体药店 23.4 万家。按每家企业至少配备 5 名药品经营与管理人员计算，全国至少需要 11 万人；**省共有药品生产企业 153 家，药品经营企业 559 家，按每家企业至少配备 20 名药品经营与管理人员计算，山西省需要约 1 万余人。

（二）企业需要高素质药品经营管理类技能型人才

药品是关系人民生命健康的特殊商品，医药行业是关系国计民生的重要行业。随着社会的发展，环境污染、人口老龄化、医疗保健需求提高等社会问题更加突出，对医药行业提出了更高的要求。作为关系人民群众用药安全的特殊行业，政府对行业进入者实行行政许可制度，有关法律、法规以及规范性文件对药品的经营、运输、存储、管理、全程跟踪与监控等都有强制要求，在专业技术人员配备方面也提出了更高的要求。因此，培养既具备扎实医药学功底，又有先进药品经营管理理念和营销技能的高素质药品经营管理类技能人才不仅会更好地满足医药行业的发展需求，也能促进“健康中国”的建设。