山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

山西药科职业学院
2026级中药学专业
人才培养方案

专 业 大 类 医药卫生

专 业 代 码 520410

专 业 名 称 中药学

招 生 类 型 普通高级中学毕业或具备同等学力

二〇二六年九月

山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

2026级中药学专业
人才培养方案

教研室通过日期	2026年8月
专业建设指导委员会论证通过日期	2026年8月
系部联席会审核通过日期	2026年8月
学院党委审定通过日期	2026年8月

山西药科职业学院

二〇二六年九月

山西药科职业学院专业人才培养方案审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>中药学</td><td>专业代码</td><td>520410</td></tr>
<tr><td>适用年级</td><td>2026 级</td><td>学制</td><td>三年</td></tr>
<tr><td>人才培养方案制订说明</td><td colspan="3">按照教育部和省教育厅有关文件要求，结合毕业生调查数据和人才需求调研，针对生源具体情况，由教研室主任组织专业教师和企业兼职教师团队起草制订了本人才培养方案，主要内容说明如下：
一、人才需求情况分析、职业岗位（群）与职业能力分析（调研数据是否详实、内容是否全面、结论是否准确等方面阐述）
二、培养目标和培养规格（定位是否准确、目标是否清晰、规格是否符合社会人才需求等方面阐述）
三、课程体系（课程设置是否规范，能否满足专业目标和培养规格的要求，课程进程是否符合教学规律等方面阐述）
签名（教研室主任）：
2026年8月3日</td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会论证意见</td><td colspan="3">经中药学专业建设指导委员会召开会议审议、论证，与会专家认为该方案：
一、人才需求情况分析、职业岗位(群)与职业能力分析
人才需求调研思路清晰，方法科学，数据详实，人才需求分析全面;基于工作过程分析了典型工作任务和职业岗位(群)的能力要求，结论准确。
二、培养目标和培养规格
人才培养目标明确，对接省市行业和产业需求，满足中药调剂员、中药炮制工等职业岗位(群)的能力要求。
三、课程体系
课程体系设置科学，结构合理，符合职业教育规律和人才培养要求。
签名（委员会主任）：
2026年8月3日</td></tr>
<tr><td>学院党委审定意见</td><td colspan="3">公章：
年　月　日</td></tr>
</table>

山西药科职业学院专业建设指导委员会论证表

专业名称（代码）：中药学（520410）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	王常青	山西大学生命科学学院	教授	职业岗位	
2	詹海仙	山西中医药大学	教授	职业岗位	
3	田洪岭	山西农业大学	研究员	职业岗位	
4	李志伟	太原市晋源区市场监督管理局	副局长	职业能力	
5	甄琮茹	山西元和堂中药有限公司	总经理	职业能力	
6	张猛	山西正元盛邦制药有限公司	副总经理	职业能力	
7	郑雯铖	山西傅山药膳宴餐饮管理有限公司	总经理	职业能力	
8	杨佩	国药集团山西有限公司	销售经理	课程体系	
9	张静	北京同仁堂山西连锁药店有限责任公司	质量总监	课程体系	
10	卢丽亚	太原大宁堂药业有限公司	行政总监	课程体系	

论证意见

经专业建设指导委员会对中药学专业人才培养方案充分论证，意见如下：

一、人才需求情况分析、职业岗位(群)与职业能力分析

人才需求调研思路清晰，方法科学，数据详实，人才需求分析全面;基于工作过程分析了典型工作任务和职业岗位(群)的能力要求，结论准确。

二、培养目标和培养规格

人才培养目标明确，对接省市行业和产业需求，满足中药调剂员、中药炮制工等职业岗位(群)的能力要求。

三、课程体系

课程体系设置科学，结构合理，符合职业教育规律和人才培养要求。

主任委员签字：

2026年 8月 3日

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部高等职业教育专科专业教学标准》（2025年修（制）订）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，结合生源学情和学院办学资源情况编制。在《山西药科职业学院高职专业人才培养方案编制指导意见》（晋药院教〔2023〕32号）的指导下，由中药系中药学专业建设指导委员会论证，学院党委会审定通过。本方案适用于中药学专业，自2026年9月开始实施。

制订人员：景晓琦　　山西药科职业学院　副教授

参编人员：郭敏娜　　山西药科职业学院　讲师

闫俊丽　　山西药科职业学院　讲师

赵昌　　山西药科职业学院　讲师

王嘉琛　　山西药科职业学院　讲师

王海花　　山西药科职业学院　副教授

张静　　北京同仁堂山西连锁药店有限责任公司　质量总监

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程体系 4
（二）公共基础课程 5
（三）专业课程 9
（四）实践性教学环节 14
（五）相关要求 14
（六）学时安排 15
七、教学进程总体安排 15
（一）教学周分配表 15
（二） 教学计划进程表 16
（三）学时学分统计表 20
八、素质教育活动安排 20
九、实施保障 21
（一）师资队伍 21
（二）教学设施 22
（三）教学资源 26
（四）教学方法 27
（五）学习评价 27
（六）质量管理 34
十、毕业要求 34
十一、主要接续专业 35
十二、附录 36
附件 1 山西药科职业学院中药学专业人才培养调研报告 37
附件 2 山西药科职业学院中药学专业建设指导委员会成员名单50

中药学专业群中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中药学（520410）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	医药卫生大类（52）
所属专业类（代码）	中医药类（5204）
对应行业（代码）	卫生（84）、医药制造业（27）、专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）	中药师（02-05-06-02）、制药工程技术人员（2-02-32-00）、中药炮制工（6-12-02-00）、药物制剂工（6-12-03-00）、药物检验员（4-08-05-04）、医药商 品购销员（4-01-05-02）
主要岗位（群）或技术领域	中药调剂、中药咨询与服务、中药饮片生产、中药制剂生产、中药质检、中药购销……
职业类证书	执业药师、药物制剂生产、药品购销……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，救死扶伤的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行

动能力，面向卫生、医药制造业、专业技术服务业等行业的中药师、中药炮制工、药物制剂工、药物检验员、医药商品购销员等职业，能够从事中药调剂、中药学咨询与服务、中药饮片生产、中药制剂生产、中药质检、中药购销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门

外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握中药有效成分提取、分离纯化、检识等知识，具有中药提取物和植物油脂制备能力；

（6）掌握中药材及饮片的来源鉴定、性状鉴定、显微鉴定、理化鉴定等知识，具有鉴定中药材及饮片真伪优劣的能力；

（7）掌握中药饮片的净制、切制、炮炙和其他加工等知识，具有对常用中药饮片进行炮制加工的能力；

（8）掌握中药制剂生产、工艺设计与优化改进、中药制剂质量管理等知识，具有中药制剂生产、质量检验与全面质量控制的能力；

（9）掌握中医药基础理论、处方审查、合理用药指导等知识，具有中药调剂、药学咨询与服务能力；

（10）掌握医药市场营销、药品经营管理等知识，具有中药购销及现代企业管理能力；

（11）掌握药用植物识别、中药栽培、中药饮片贮存与养护等知识，具有对常见药用植物进行识别、规范化种植与加工，对中药材及饮片进行贮藏保管的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的

运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

课程体系设计思路按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置，整个课程体系以工作过程为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业素质的作用。



（二）公共基础课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事课、心理健康教育、体育、信息技术、安全教育、中华优秀传统文化、英语、大学生职业发展与就业创业指导、劳动等课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	教学内容：本课程是高校思想政治理论通识必修课，立足新时代立德树人根本任务，以马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观为核心，系统开展理想信念教育、爱国主义教育、道德品格教育与法治素养教育。课程主要教学内容涵盖：人生价值与青春担当、中国精神与家国情怀、社

		会主义核心价值观涵养、中华优秀传统美德与革命道德传承、社会公德、职业道德、家庭美德建设，以及宪法精神、法律体系、法治思维、权利义务、守法用法实践等核心模块。结合高职育人特色，重点融入职业德行、行业规范、岗位操守教育，实现思想道德涵养与职业素养培育深度融合。 教学要求：引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观，筑牢理想信念根基；自觉弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，厚植家国情怀；明大德、守公德、严私德，自觉锤炼高尚道德品格；系统掌握基础法律知识，树立社会主义法治观念，养成尊法学法守法用法的行为习惯；立足职业岗位需求，涵养崇德向善、遵纪守法、敬业守信的职业品质，全面提升新时代青年的思想道德素质、法治素养与综合职业素养，成长为担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位与指导意义。教材除导论和结束语外，共设八章，前四章阐释毛泽东思想相关理论成果，后四章阐释中国特色社会主义理论体系相关成果。课程旨在帮助学生全面了解党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化理论成果，提升运用马克思主义立场、观点、方法认识、分析和解决问题的能力。 教学要求：一是掌握基本理论，领会理论成果丰富内涵，把握其一脉相承又与时俱进的理论品质，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。二是培育理论思维，坚持读原著、学原文、悟原理，带着思考与问题钻研，持续提升理论水平与分析解决问题的能力。三是坚持理论联系实际，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史、当代实践与自身思想实际，实现知信行有机统一，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：本课程是全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要思政课程，主要内容由导论、17 章主体内容和结语构成，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。 教学要求：本课程采用专题式教学，严格依据中宣部、教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材，使用教育部统一制作的教学课件，充分运用理论讲授、案例教学、问题链教学等方法开展理论教学。结合教学主题、学生思想和认知特点，组织课堂实践、校园实践、社会实践等开展实践教学，引导学生全

		面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，自觉成为担当复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	教学内容：本课程严格对标《高校“形势与政策”课教学要点》，以《时事报告(大学生版)》为核心教材，采用专题化教学。主要讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，以及国内外重大时事政治与热点难点问题。同时，紧密结合医药类高职院校办学特色，将国家关于教育、科技、医药卫生、职业教育等领域的新部署、新要求融入教学，深入解读“健康中国”战略、中医药传承创新发展等与医药学生职业发展密切相关的政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势。 教学要求：1. 坚持正确导向： 牢牢把握思政课政治方向与价值取向，严格对标中央精神，确保理论阐释与案例选用权威准确，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2. 凸显医药特色： 立足学院医药办学定位，推动思政课程与专业教育深度融合。在讲授宏观形势时，自然融入医药行业发展趋势分析，帮助学生理解国家战略与个人前途的内在联系。3. 创新教学模式： 遵循高职学生认知规律，推行“专题式”与“问题清单式”教学。通过案例解析、情景模拟、课堂辩论等多元互动形式，用青年话语讲清国家大义，增强课程的吸引力与亲和力。4. 强化实践育人： 坚持理论性与实践性相统一，将思政“小课堂”同社会“大课堂”结合。依托校内外实践基地开展“行走的思政课”及基层调研，引导学生将理论学习转化为服务基层、奉献医药事业的实际行动。
5	军事理论	教学内容：本课程围绕提升学生国防意识和军事素养的核心目标，系统传授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争、信息化装备相关基础知识。引导学生树立正确国防观与总体国家安全观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，强化学生国家安全责任意识。
6	心理健康教育	教学内容：本课程面向高职学生开展常态化心理健康教育，核心教学内容涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力挫折应对、生涯心理调适及心理危机预防六大模块。重点讲解高职阶段身心发展特点、职业适配心理素养、校园人际沟通技巧、学业与就业压力疏导方法，普及心理健康基础知识与心理问题识别常识。 教学要求：以育人为核心，坚持理论结合实践。要求学生掌握基础心理调适方法，能够正确认识自我、接纳自我，学会科学调控负面情绪。熟练掌握人际交往、团队协作的心理技巧，可独立应对学业、生活及求职中的挫折与压力。同时树立积极健康的人生态度，具备初步的心理危机识别能力，主动规避心理风险，塑造自信、乐观、

		坚韧的职业心理素质，适配高职人才培养的身心素养要求。
7	体育	教学内容:高职体育课程主要包括基础理论、运动技能、职业体能及体质测试等相关内容。 教学要求：树立健康第一理念，掌握1—2项技能，发展通用与岗位体能，通过过程与终结考核，达《国家学生体质健康标准》，方可毕业。
8	信息技术	教学内容：本课程教学内容涵盖信息技术概述、信息检索、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作及信息素养与信息社会责任。 教学要求：通过本课程的学习学生需熟练操作办公软件，具备信息获取、加工与展示能力，树立信息社会责任感。
9	安全教育	教学内容：本课程围绕大学生成长成才与行业岗位安全需求，系统传授消防安全、网络安全、交通安全、食品安全、自然灾害防范、应急处置、专业安全等知识与技能。 教学要求：强化学生安全意识、法治意识与责任意识，提升自救互救与应急处置能力。
10	中华优秀传统文化	教学内容：本课程面向全院学生开设，围绕中华优秀传统文化中的儒，道，佛，史，医，文，诗等核心内容进行教学。为学生确立文化自信心与自豪感提供坚实基础。
11	大学生职业发展与就业指导	教学内容：本课程分职业认知规划、就业能力提升、求职实务、职场适应四大模块。结合药学类专业特色，讲解行业岗位、简历面试、政策法规、劳动权益等知识。 教学要求：立足药企、药监、康养等本地就业资源授课，落实课堂实践，引导学生树立正确择业观，掌握求职技能，匹配医药行业岗位需求。
12	劳动	教学内容：本课程面向全院学生开设。课程教学核心内容主要围绕劳动价值观与劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织（实践指导）、劳动安全和劳动法规等方面开展教育教学。培养学生树立正确劳动价值观，积极弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，争做时代工匠，实现以劳树德、增智、强体、育美的目的。
13	国家安全教育	教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,以总体国家安全观为指导,以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。 教学要求：使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国主义精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为社会主义现代化强国

		建设的可靠接班人。
14	大学语文	本课程分为口语训练、经典阅读、应用写作三个大模块。学生需要学习精讲的古今中外名家名作提高人文素养，完成朗诵、演讲、辩论等口语实践，完成5个实用性职场应用文写作专题训练。掌握语言文学的情感性、知识性与工具性，通过文学塑造的社会生活与作家情感，培养学生高尚的思想品质和健康的道德情操，熟悉若干重点作家及其作品。能够熟练掌握基础写作的五大基本写作方法，以及应用写作的常见文体。

（三）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程， 是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。结合教学实际，探索创新课程体系。

1.专业基础课程

主要包括：药用基础化学、中医学基础、中药方剂学等。

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	药用基础化学	本课程主要授课内容包括化学基础知识、溶液浓度表示及计算、胶体溶液、元素和化合物的内容；溶液的配制、物质的分离与提纯、电解质溶液性质、物质相对密度的测定；溶液的配制、物质的分离与提纯、电解质溶液性质、物质相对密度的

		测定；握容量法（酸碱滴定、氧化还原滴定等）的基本理论；分析天平的使用、维护及保养，学会分光光度计及酸度计的使用，并能正确进行分析结果的数据处理和计算。课程在多媒体教室和化学基础实训室教学，主要采取任务驱动法、案例教学法等教学方法。提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。
2	药用植物学	本课程主要授课内容包括药用植物根、茎、叶、花、果实、种子的形态特征及显微构造，生理功能以及入药情况。会区分植物的根和根茎，单子叶植物和双子叶植物的根和根茎，了解低等植物和高等植物的区别，知道植物的分类如常见科的识别特征及常见的药用植物，为中药鉴定技术的学习奠定基础。内容力求能充分体现基础性、实践性和岗位特色。课程在多媒体教室和药用植物实验室、药用植物园、显微鉴定实训室教学，主要采取任务驱动法、案例教学法、线上线下混合式等教学方法。提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生出勤情况、实验操作、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。
3	中医学基础	本课程主要授课内容包括中医理论体系概述、中医哲学基础（精气学说、阴阳学说、五行学说）、中医生理学基础（藏象、经络、气血津液）、中医病理学基础（体质、病因、病机）、中医诊疗基础（诊法、辨证、养生防治康复原则）五大部分。课程在多媒体教室组织教学，主要采用讲授法、研讨法等，结合典型案例围绕教学目标和内容，深入浅出地讲解。成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。
4	中药与方剂	本课程包括中药学和方剂与中成药两部分。中药学主要内容为中药的性味、归经、升降浮沉、毒性、配伍应用、用药禁忌及用法用量等基本理论以及常用中药的来源、分类、药性特点、功效主治等基本知识。方剂与中成药主要内容为方剂与中成药的概念及其基本理论、基础知识和一类方剂与中成药的分类、组成、功效主治、临床应用

		及中成药的剂型选择、用法用量。课程在多媒体教室组织教学，主要采用讲授法、研讨法等，本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。
5	中药药理与应用	本课程程以中医药基本理论为指导，以中药功效主治为基础，运用现代科学方法，研究中药和机体相互作用及作用规律的一门学科，分总论及各论。总论重点讲述中药药性药理的 现代研究、影响中药药理作用的因素等基本理论和知识；介绍中药药理作用的特点、中药复方药理、中药药理研究思路。各论按中药学传统分类法分类，包括概述和常用药两部分，重点介绍与各类中药功效相关的药理作用，常用单味药的主要化学成分、药理作用、现代应用及不良反应等。课程在多媒体教室进行教学，主要采取任务驱动、案例教学等教学方法，采用线上线下混合式教学模式实施教学，充分发挥学生的主体地位，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。
6	微生物与免疫学	本课程包括微生物基础技术与免疫学两部分内容，微生物基础技术主要内容为与药学有关的微生物的生物学性状，微生物的营养、微生物的培养分离及鉴定等。免疫学从生物学角度讲授免疫学的基本理论及技术，包括抗原的基本特性、抗原的种类、免疫系统的组成及功能、免疫应答及免疫学的应用等内容。课程在多媒体教室和微生物实训室进行教学，主要采取任务驱动、案例教学等教学方法，采用线上线下混合式教学模式实施教学，充分发挥学生的主体地位，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 30%，期末理论考核成绩占 30%，期末理实训考核成绩占 40%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。
7	药事管理与法规	本课程主要学习从事药品生产、经营、使用、监督管理等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能，通过本门课学习，使学生掌握药品生产、经营、使用、价格、广告等方面的监督管理以及药学技术人员管理等药事管理的基本知识和基本

		技能，掌握药学实践中常用的药事法规，学会综合运用药事管理的知识与药事法规的规定来指导药学实践工作，具备自觉执行药事法规的能力，为学生今后依法从事药学实践工作奠定基础。课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占 50%，期末考核成绩占 50%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、线上作业完成情况给出成绩。

2.专业核心课程

主要包括：中药化学技术、中药鉴定技术、中药炮制技术、中药调剂技术、中药制剂技术、中药制剂检测技术、医药市场营销课程。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	中药鉴定技术	①运用来源鉴定方法，对中药材及饮 片进行鉴定。 ②运用眼看、手摸、鼻闻、口尝等性状鉴定方法，对中药材及饮片进行识别和真伪鉴定。 ③规范操作生物显微镜，对中药材及饮片切片、粉末、解离组织进行显微鉴定。 ④规范操作理化分析仪器，对中药材及饮片进行理化鉴定。	①掌握根及根茎类、茎木类、皮类、叶类、花类、果实种子类、全草类、藻菌地衣类、树脂类、其他类、动物类、矿物类中药的鉴别特征。 ②具有来源鉴定、性状鉴定、显微鉴定及理化鉴定能力。 ③能够对中药材及饮片进行识别和真伪优劣的鉴定。
2	中药化学技术	①规范操作提取、浓缩设备，对中药有效成分或有效部位进行提取。 ②规范操作分离设备，对中药有效成分或有效部位进行分离、纯化和检识。 ③使用检验仪器，能依据药品标准对中药及制剂进行质量检验。	①掌握各类典型化学成分的结构 特征、理化性质等基本理论知识。 ②具有中药有效成分提取、分离纯化、检识等能力。 ③能够进行中药提取物的制备。
3	中药调剂技术	①规范操作戥称等器具，进行中药饮片处方调配。 ②规范操作中药处方计价、复核、包装、发药。 ③规范操作中药煎煮、中药饮片养护等。	①掌握中药斗谱的编排原则。 ②中药处方审核等基本原理和知识。 ③中药饮片变异现象与原因、中药储存养护以及各项操作的规范与要求。
4	中药炮制技术	①规范操作中药净制设备，对中药材 进行净选加工处理。	①掌握中药炮制基本理论知识、中药饮片的质量要求及贮

		②规范操作润制、切制或粉碎设备，对中药材进行软化处理，并制成片、段、丝、块、颗粒或粉等饮片。 ③规范操作炮炙设备，对饮片进行炒、炙、煅、蒸等炮炙加工。 ④规范操作干燥设备，对中药饮片进行干燥处理。	藏保管等知识。 ②掌握净制、饮片切制、饮片干燥、清炒、加辅料炒、炙、制炭、煅、蒸、煮、炖、煨、复制、发酵发芽、制霜及其他制法等方法。 ③能进行中药饮片的炮制加工及常用炮制设备的使用与维护。
5	中药制剂技术	①规范操作粉碎、提取、浓缩、干燥等设备，对中药制剂进行前处理。 ②规范操作压片机、胶囊填充机、包衣机等制剂成型设备，进行中药制剂的制 备和质量控制。 ③规范操作制药技术仿真软件，进行中药制剂的稳定性考察。	①具有利用适当设备进行粉碎、提取、浓缩、分离、纯化、干燥、制剂制备与质量检测等能力。 ②能进行中药制剂生产和全面质量控制。
6	中药制剂检测 技术	①规范操作药品检验仪器设备，能依据国家药品标准独立完成中药制剂的鉴别、检查和含量测定等质量检验工作。 ②记录、计算、复核、判定检验数据 并编写检验报告。	①掌握药品标准和中药制剂鉴别、检查、含量测定等基本理论知识。 ②具有中药制剂鉴别、检查、含量测定以及检验报告编制的能力。 ③能够进行中药制剂质量的检验分析。
7	医药市场营销	① 利用问卷调查平台进行市场调研，对购买行为进行分析。 ②利用营销模拟软件进行市场细分，确定目标市场与定位策略。 ③规范操作市场营销沙盘,运用 4P 策略，制订营销策划方案。 ④利用信息技术进行客户分析，提升顾客满意度，促成交易。	①掌握市场营销观念、医药市场调查、目标市场营销战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、药品推销管理等基本知识。 ②具有医药市场调研、市场开发、市场维护等能力。 ③能够综合运用各种营销策略进行医药市场营销策划。

3.专业拓展课程

主要包括：中医药文化、晋产药材资源、中药文创产品开发、药用植物栽培技术、中药文创产品开发与制作、常见病中医辨证用药等领域的内容。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外进行基础化学、中药化学、中药鉴定、中药调剂、中药炮制、中药制剂、中药质检等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习

在医药行业的中药生产企业、中药经营企业、中医医疗机构、药品检验检测机构等单位实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业院校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（五）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全

教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（六）学时安排

总学时一般为 2500 学时，每 16 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学周分配表

学年	学期	教学活动	其中							假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	岗位实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	19	14	2	1			1	1	5	24
	2	20	17		1			1	1	7	27
二	3	20	17		1			1	1	5	25
	4	20	18					1	1	7	27
三	5	20	2			16		1	1	5	25
	6	20				17	2		1		20

合计	119	68	2	3	33	2	5	6	29	148

（二）教学计划进程表

中药学专业教学计划进程表

课程类型	序号	课程名称	开课系部	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
					理论			实践	19	20	20	20	20	20			
					合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础课程（不少于总学时的25%）	1	思想道德与法治	马克思主义学院	3	48		40	8	2*12	2*12					√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	2	32		28	4			2*16				√		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	3	48		40	8				4*12			√		
	4	形势与政策	马克思主义学院	2	32		24	8	2*4	2*4	2*4	2*4				√	
	5	军事理论	素质教育教学研究部	2	36	20	16		2*4	2*4						√	
	6	心理健康教育	学生工作部	2	32	16	8	8	2*4	2*4						√	
	7	体育	体育教学部	6	108		8	100	2*12	2*15	2*15	2*12				√	
	8	信息技术	化妆品医美系	3	48	16		32	4*8							√	
	9	安全教育	素质教育教学研究部	2	32	24	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	10	中华优秀传统文化	素质教育教学研究部	2	32	16	16			2*8						√	
	11	大学生职业发展与就业指导	素质教育教学研究部	2	38	22	16		2*4			2*4				√	
	12	劳动	学生工作部	1	16	8	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	13	国家安全教育	马克思主义学院	1	16		12	4	2*4	2*4						√	
	14	大学语文	素质教育教学研究部	2	32		32			2*16						√	
	15	英语	素质教育教学研究部	4	64	0	64		4*8	2*16						√	
	16	医药数理统计	素质教育教学研究部	2	32	0	28	4		2*16						√	
	小计			39	646	122	348	176									

专业基础课程（6-8 门）（实践占 20-50%）	1	药用基础化学	药学系	3	48	0	24	24	4*12							√	业基础课程和专业核心课程门数合计不超 14 门
	2	药用植物学	中药系	2	32	0	16	16	2*16							√	
	3	中医学基础	中药系	3	48	0	48	0	4*12						√		
	4	中药方剂学	中药系	6	96	0	88	8		4*12	4*12					√	
	5	中药药理与应用	中药系	2	32	0	28	4			4*8					√	
	6	微生物与免疫学	药学系	1	16	0	12	4			2*8					√	
	7	药事管理与法规	药学系	1	16	0	16	0			2*8					√	
	小计			18	288	0	232	56									
专业核心课程（6-8 门）（实践占 60-80%）	1	中药鉴定技术	中药系	6	96	0	28	68		4*16	4*8				2 √	3 √	
	2	中药化学技术	中药系	3	48	0	32	16		4*12						√	
	3	中药调剂技术	中药系	2	32	0	10	22			4*8				√		
	4	中药炮制技术	中药系	3	48	0	16	32				4*12				√	
	5	中药制剂技术	中药系	3	48	0	8	40				4*12			√		
	6	中药制剂检测技术	中药系	3	48	0	16	32				4*12				√	
	7	医药市场营销	药学系	2	32	0	16	16			4*8					√	
	小计			22	352	0	126	226									
专业拓展课程（专业选修课）	1	专业任选课	教务部	2	32	32			16		16					√	
	2	中医药文化	中药系	1	16	0	16	0	2*8							√	
	3	晋产中药资源	中药系	1	16	0	16			2*8						√	
	4	中药文创产品开发与制作	中药系	1	16	0	2	14			2*8					√	
	5	药用植物栽培技术	中药系	2	32	0	16	16		2*16						√	
	6	药店运营与特色实务	中药系	7	112	0	0	112			28*4					√	企业上课
	7	常见病中医辨证用药	中药系	2	32	0	16	16				4*8				√	

	小计			15	256	32	66	158									
素质拓展课程（公共基础选修课）	1	人工智能类	教务部	2	32	32	0	0	32							√	（不少于总学时的5%）
	2	四史类课程	教务部	1	16	16	0	0			16					√	
	3	廉洁教育类	教务部	1	16	16	0	0			16					√	
	4	美育类	素质教育教学研究部	4	64	0	0	64	2*8	2*8	2*8	2*8				√	
	小计			8	128	64	0	64									
其他	社会实践活动		团委	2	2 周			2 周		1 周		1 周				√	不计入总学时
	军事训练		学生工作部	2	112			112	112							√	
课证融合课程	1	中药炮制/中药药膳/中医保健按摩		2.5	40		10	30									
	小计			2.5	40	0	10	30					40				
实习	认识实习			3	60	0	0	60	20	20	20					√	
	岗位实习	中药调剂/中药饮片生产		24	384	0	0	384								√	第5学期为24*16周；第6学期，24*17
		市场营销/中药调剂		25.5	408	0	0	408								√	
	小计			49.5	792	0	0	792					384	408			
总　　计				158	2562	218	782	1562									

备注：中药学专业总计 2562 学时、158 学分，包括公共基础课 646 学时，占总学时数的 25.2%（不少于总学时的 25%），39 学分；专业基础课 288 学时，18 学分；专业核心课 352 学时，22 学分；选修课 384 学时，占总学时数的 15.0%（不少于总学时的 10%），24 学分（公共基础选修课 128 学时，8 学分；专业选修课 256 学时，16 学分）；课证融合课程 40 学时，2.5 学分；实习 852 学时，36 学分（认识实习 60 学时，3 学分；岗位实习 792 学时，49.5 学分）。其中理论教学 1000 学时，占总学时数的 39.1%；实践教学 1562 学时，占总学时数的 60.9%（不少于总学时的 50%）。

（三）学时学分统计表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	470	176	646	18	7	25
专业基础课	232	56	288	9	2	11
专业核心课	126	226	352	5	9	14
专业拓展课	98	158	256	4	6	10
素质拓展课	64	64	128	2.5	2.5	5
课证融通	10	30	40	0.4	1.2	1.6
认识实习	0	60	60	0	2.3	2.3
岗位实习	0	792	792	0	31	31
合计	**1000**	**1562**	**2562**	**39.1**	**60.9**	**100**

八、素质教育活动安排

围绕五大核心模块，自主开展、常态化落实各类素质教育活动：

（一）思政素养教育：自主开展理想信念教育、医德医风教育、药品安全法治教育、志愿服务及主题德育活动，培育学生良好思想品行与医药职业操守。

（二）劳动实践教育：结合专业实训、校园公益劳动、企业实践劳动等开展特色劳动教育，培养学生严谨规范、爱

岗敬业的岗位劳动品质。

（三）职业素养拓展：自主组织专业讲座、技能竞赛、行业认知、职业礼仪、岗位案例研讨等活动，强化学生专业能力与岗位适配度。

（四）创新创业教育：依托各类双创赛事、实训实践、创业模拟等活动，提升学生创新思维与就业创业能力。

（五）身心美育教育：开展文体活动、心理健康教育、美育实践等活动，锤炼学生身心素质，塑造积极向上的职业心态。

九、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

序号	教师类别	姓名	性别	职称	年龄	学历学位	职业资格证书/工种证书	是否为双师型教师
1	专任	景晓琦	女	副教授	50	本科/硕士	执业药师	是
2	专任	郭敏娜	女	讲师	35	硕士	执业药师	是
3	专任	闫俊丽	女	讲师	34	硕士	执业药师	是
4	专任	赵昌	男	讲师	40	硕士	执业药师	是
5	专任	王嘉琛	男	讲师	34	硕士	执业药师	是
6	专任	王海花	女	副教授	49	本科/硕士	执业药师	是
7	兼职教师	任晓东	男		49	本科		否

8	兼职教师	郜永霞	女		40	本科	执业药师	否
9	兼职教师	李振勇	男		38	本科	执业药师	否
10	兼职教师	屈陆军	男		39	本科	执业药师	否
11	兼职教师	裴文亚	男		40	本科		否

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实验实训室明细表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	可实训的项目
1	中药性状鉴别实训室	植物药标本		中药来源和性状鉴别等实训
		动物药标本		中药来源和性状鉴别等实训目
		矿物药标本		中药来源和性状鉴别等实训目
		350 种中药饮片		中药材及饮片的性状鉴别、中药验收等理实一体化教学
2	中药显微互动实训室	显微镜及显微互动系统	50 台	药用植物组织结构观察和中药材、中药饮片及中药制剂的显微鉴别等理实一体化教学
3	中成药销售与服务实训室	电脑	50 台	常见病中医辩证用药、中成药销售、药学服务等一体化教学
		药品 GMP 管理、中成药销售等虚拟仿真系统		常见病中医辩证用药、中成药销售、药学服务等一体化教学
4	中药质量检测实训室	电子天平（万分之一）	2	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		电子天平（千分之一）	2	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		低速离心机	1	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学

		超声波清洗仪、	2	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		旋转蒸发仪（带循环水泵）	5	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		超纯水机	1	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		冰箱	1	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		高效液相色谱仪	1	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		气相色谱仪	1	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		原子吸收光谱仪	1	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
		紫外可见分光光度仪	8	中药材及饮片、中药提取物、中药制剂等理化检测理实一体化教学
5	药用植物栽培实训室	便携式光合作用仪	5	药用植物田间管理等实训教学
		暗箱三用紫外分析仪	5	中药材采收加工、中药材质量控制等理实一体化教学
		旋涡混合器	5	中药材采收加工、中药材质量控制等理实一体化教学
		土壤养分速测仪	5	药用植物田间管理等实训教学
		超声波清洗机	2	种子种苗质量检验
		太阳能频振式杀虫灯	5	种子种苗质量检验
		土壤有机物分析采样器	8	药用植物田间管理等实训教学
		土壤重金属分析采样器	8	药用植物田间管理等实训教学
		光照强度测定仪	8	种子种苗质量检验
		数粒仪	8	种子种苗质量检验
		培养箱	1	中药材采收加工、中药材质量控制

				等理实一体化教学
		恒温摇床	1	中药材采收加工、中药材质量控制等理实一体化教学
6	中药调剂实训室	调剂台	5	中药饮片调配理实一体化教学
		多媒体	2	中药饮片调配理实一体化教学
		中药饮片		中药饮片调配理实一体化教学
		药柜	5	中药饮片调配理实一体化教学
		调剂实训室桌子及配套凳	50	中药饮片调配理实一体化教学
		戥秤	50	中药饮片调配理实一体化教学
		冲桶	5	中药饮片调配理实一体化教学
		煎药机	5	中药饮片调配理实一体化教学
7	中药炮制实训室	红外线测温仪	5	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训；
		煤气灶	25	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训
		手工切药刀	10	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训
		智能黑板	2	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训
		锅铲	25	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训；
		切药机	1	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训
		炒制机	1	中药材产地加工及中药净制、切制、

				炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训
		烘干机	1	中药材产地加工及中药净制、切制、炒制、蒸煮燀、煅制等传统炮制实训
8	中药制剂实训室	胶囊填充机	2	制备胶囊剂
		单冲压片机	2	制备片剂
		旋转蒸发仪	5	药物的浓缩、干燥和提取
		片剂硬度测定仪	5	测定片剂的硬度，确保片剂的质量
		片剂脆碎度测定仪	5	评估片剂的抗脆碎性能，确保片剂在运输和储存过程中不易破碎
		药物溶出度测定仪	5	测定药物从制剂中溶出的速率和程度，评估药物的生物利用度
		搓丸板	10	中药大蜜丸的制备实训教学

校外实习实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	山西振东道地药材开发有限公司	山西振东道地药材开发有限公司	长治市	40	选地整地、播种育苗移栽、田间管理、中药材采收、中药材产地加工、中药材成品验收与包装、中药材进出库管理、中药材养护等
2	山西振东制药股份有限公司	山西振东制药股份有限公司	长治市	100	中药材净制、中药材切制、中药饮片炒制、中药饮片蒸制煮制
3	山西振东健康产业集团有限公司	山西振东健康产业集团有限公司	长治市	100	保健食品加工、保健食品出入库管理、保健食品检测
4	山西和仁堂中药饮片有限责任公司	山西和仁堂中药饮片有限责任公司	太原市阳曲县	40	中药材净制、中药材切制、中药饮片炒制、中药

					饮片蒸制煮制等
5	山西荣华大药房连锁有限公司	山西荣华大药房连锁有限公司	太原市	100	中药饮片调剂、中成药销售、收银、慢性病管理、保健品销售、医疗器械销售、化学药品销售等
6	山西益源大药房连锁有限责任公司	山西益源大药房连锁有限责任公司	太原市	200	中药饮片调剂、中成药销售、收银、慢性病管理、保健品销售、医疗器械销售、化学药品销售等
7	山西元和堂中药饮片有限公司	山西元和堂中药饮片有限公司	晋中市太谷区	50	中药材净制、中药材切制、中药饮片炒制、中药饮片蒸制煮制等
8	山西华康药业股份有限公司	山西华康药业股份有限公司	运城市万荣县	30	中药材净制、中药提取、中药粉碎、固体制剂生产、中药检测、中药验收等
9	山西鸿翔一心堂药业有限公司	山西鸿翔一心堂药业有限公司	山西各地市	200	中药饮片调剂、中成药销售、收银、慢性病管理、保健品销售、医疗器械销售、化学药品销售等
10	北京同仁堂山西连锁有限责任公司	北京同仁堂山西连锁有限责任公司	太原市、晋中市	100	中药饮片调剂、中成药销售、收银、慢性病管理、保健品销售、医疗器械销售、化学药品销售等

（三）教学资源

规范教材选用管理，严格执行国家教材选用制度，优先选用国家级、省部级获奖规划优质教材，同步聚焦晋产中药材资源课程推进校本教学资源开发，联合行业企业编制贴合

产业新技术、新工艺、新规范的活页式、工作手册式教材与配套自编讲义，融入山西本土药材生产典型案例，依托多媒体、网络信息化手段增强教材时代性与实操性。标准化配齐专业图书文献，足额配备药典、行业及地方药材标准、晋药资源专著，保障生均专业图书 60 册以上，每年新增专业图书不少于 10%，充分满足人才培养与教科研查阅需求。深化校企协同共建数字化专业教学资源库，整合药材教学音视频、虚拟仿真软件、智慧职教、云课堂等多元线上资源，建立常态化动态更新机制，资源丰富易用，支撑学生线上自主学习，推动优质职教教学资源共建共享。

（四）教学方法

根据目前高职学生学情分析，大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差，教育教学方法适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。为了提高教学质量，实施线上线下混合式教学，教学方式灵活多样。教学中采用案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。特别注重信息技术的应用，采用多媒体教学、情境教学、录像视频等先进的教学手段，突破学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生。

1.项目教学法

采用项目教学法，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高了学生的兴趣,自然能调动学习的积极性。

2.任务导向教学法

每个小组先领取任务，依次展开资料查询、试验方案设计、实验准备、实践操作、结果分析、报告书写等过程，完成知识、能力和素质的培养，提高学生自主学习能力、分析解决问题的能力、合作交流能力等。

3.小组合作教学法

根据教学需要，采用小组合作教学法，使学生互相学习、互相评价、互相讨论论与切磋，共同提高技术水平，同时培养学生相互沟通、团结协作的能力。

4.现代教学技术手段的应用

采用多媒体课件、模拟操作软件、录像、网络互动等现代教学手段，弥补了传统教学的不足。

（五）学习评价

1.公共基础课

该模块考核包括平时考核和期末考试。平时考核占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、

“开卷笔试”、“实践考核”、“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2.专业基础课

专业基础模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中平时成绩占期末总成绩的 30%，理论考核占期末总成绩的 30%，实训考核占期末总成绩的 40%。平时考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现。理论测试是对知识点的考核，实训考核内容主要包括平时实验出勤情况、实验操作情况、实验室清洁卫生情况、实验报告书写情况、实验测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，考核内容主要侧重学生基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

3.专业核心课

专业方向模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中平时成绩占期末总成绩的 30%，理论考核占期末总成绩的 30%，实训考核

占期末总成绩的 40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、测试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的 50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度，以及考核学生对所学知识的应用情况，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、岗位实习、今后工作奠定基础。

4.认识实习

本实习实行校企双导师全过程评价，无笔试，满分 100 分，60 分合格。考勤纪律占 30 分，考核出勤、安全规范与职业素养；实习手册作业占 40 分，记录晋产药材企业、基地观摩内容，完成线上拓展学习；实习总结汇报占 30 分，提交心得并开展成果汇报。考核不合格者需重修实习，全部实习材料统一存入专业数字教学资源库存档。

5.选修课（素质拓展+专业拓展）

素质拓展模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 10%，实训考核占期末总成绩的 40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、测

试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度，以及考核学生对所学知识的应用情况，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、顶岗实习、今后工作奠定基础。

公共拓展模块课程的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

6.岗位实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

（1）优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任

务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

（2）良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

（3）中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

（4）及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

（5）不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

7.课赛证转换认定

学生在校期间参加学院立项的各类校外比赛获奖或取得职业技能等级证书的可申请转换为相应课程考核成绩。具体如下：

（1）学生参加各类专业技能大赛获奖的，可申请转换为 2-3 门比赛涵盖专业核心课程的期末考核成绩。

（2）学生参加英语、数学建模、大学生创新创业比赛获奖的，可申请转换为获奖学期英语、数学、大学生职业发

展与就业指导课程的期末考核成绩。

具体成绩记载参照下表进行:

比赛层次	获奖等级（转换分数）		
国家级	一等奖（100）	二等奖（95）	三等奖（90）
省级	一等奖（95）	二等奖（90）	三等奖（85）

（3）学生考取国家职业资格证书（含 1+X 职业技能等级证书）的，可申请转换 2-3 门对应专业类课程期末理论、技能考核成绩，也可申请转换为对应专业类课程（不超过专业类课程总数的 25%）的补考成绩。转换课程期末理论、技能考核成绩的一律评定为良，按百分制给予 85 分；补考成绩评定为合格。

（六）质量管理

1.建立了专业人才培养质量保障机制、专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.建立了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，

建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，借助智慧校园平台，利用评价分析结果有效改进教学手段与方法，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.学院每年有计划安排专业教师到企业进行实践，掌握最新的处理技术。

十、毕业要求

1.思想政治合格;

2.学业成绩合格;

3.岗位实习鉴定合格;

4.达到《国家学生体质健康标准》要求;

5.取得相关职业资格证书;

6.掌握一项艺术特长和爱好;

7.掌握一项体育运动。

十一、主要接续专业

根据山西省招生考试管理中心文件，中药学专业属于5204中医药类，主要接续的本科专业有中药学专业、药学专

业。

十二、附录

1.山西药科职业学院中药学专业人才培养调研报告

2.山西药科职业学院中药学专业建设指导委员会成员名单

附件 1

山西药科职业学院中药学专业人才培养调研报告

中医药作为我国独特的卫生资源、经济资源与文化资源，在健康中国建设中发挥不可替代的作用。2026 年是中医药振兴发展重大工程纵深推进之年，国内中药全产业链规模持续扩容，老龄化催生的养生保健、药食同源市场快速扩张，行业急需大量实操型中药学技术技能人才。山西省依托黄芪、党参、连翘等晋产道地药材资源，持续推进中药种植、加工、流通、康养全链条升级，本地企业本土化人才缺口显著。为精准修订 2026 级中药学专业人才培养方案，贴合 2025 年最新产业数据与岗位用人标准，我校于 2026 年 3—6 月开展全产业链专项调研，全面摸排行业岗位需求、人才能力短板，为课程体系重构、实践教学改革提供真实依据。

一、人才培养调研

（一）调研背景

国家持续深化中医药振兴发展战略，《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》《“十四五”医药工业发展规划》《中医药振兴发展重大工程实施方案》等顶层文件明确提出完善现代中药产业体系、健全中医药技能人才培育机制、推进岗课赛证综合育人。2025 年全国中医药产业总产值突破 3 万亿元，行业年均复合增长率达 15.2%，远高于医药行业

平均增速，中药全产业链迎来高质量发展窗口期。

山西省作为国内“北药宝库”，黄芪、党参、连翘、黄芩等十大晋药资源优势突出，2025 年全省中药材种植面积达 600 万亩，规模位居全国第四，振东制药、广誉远、亚宝药业等本土龙头企业持续扩产，全省中药生产企业超 320 家，中医类医疗机构 39661 家，形成“种植-加工-制剂-流通-康养”完整产业链条。山西省出台《山西省提升中药质量促进中医药产业高质量发展若干措施》，提出建设中药炮制传承工作室、实施订单式人才培养、开设地域特色中药课程，重点培养适配晋药产业的复合型技术技能人才。

2025 年末全国老龄化人口突破 3 亿，全民养生、治未病、药食同源消费需求爆发，2024 年全国中药市场规模 7487 亿元，2025 年行业整体规模突破 1.1 万亿元；中药材市场规模 2800 亿元、中药饮片 3000 亿元、中成药 5100 亿元，药膳、中药文创、社区康养等新业态市场规模超 1500 亿元，行业人才需求呈井喷式增长。全国中药生产企业合计 4569 家，其中中成药企业 2319 家、饮片企业 2250 家，智能化生产线改造、标准化基地建设持续推进，企业急需兼具传统中药技艺、现代检测技术、晋产药材应用、数字化运营能力的高职毕业生。

当前省内同类院校中药学专业人才培养存在课程与地方产业脱节、实践教学占比不足、岗证融合不深入、地域特

色课程缺失、综合素养培育薄弱等问题，毕业生晋药鉴别、饮片炮制、药店运营、药膳开发能力难以匹配企业岗位标准。为科学制定2026级中药学专业人才培养方案，重构模块化课程体系，优化实践、实训、实习一体化教学安排，我校于2026年3—6月开展全产业链人才需求专项调研。

（二）调研目的

1.梳理2025年国家、山西省中医药产业最新政策、市场规模、产业链发展趋势，精准定位全产业链人才总量、结构、能力需求缺口；

2.划分中药学专业面向核心岗位群，拆解各岗位典型工作任务，明确岗位必备专业知识、实操技能、职业综合素养，形成岗位能力标准；

3.调研省内中药饮片厂、中成药企业、连锁药房、中药材GAP基地、中医医疗机构用人痛点，查摆现有人才培养短板；

4.结合山西晋药产业特色，确定七大课程模块（公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展、素质拓展、课证融合、实习实训）设置逻辑，落实总学时2764、总学分171的教学框架；

5.明确2026级专业人才培养优化路径，完善实践教学、校企协同、岗课证融合、地域特色育人实施方案。

（三）调研对象与范围

1.企业端：省内中成药龙头企业、标准化中药饮片加工厂、县域中药材种植合作社、连锁医药零售企业、第三方药品检测机构、中医医院、社区康养馆共24家；

2.人才端：近三年中药学应往届毕业生326人、企业车间主管、质检负责人、门店店长、老药工、人力资源招聘专员；

3.行业与教育端：山西省中医药行业协会、省市药监局专家、省内开设中药学专业高职院校专业带头人；

4.地域覆盖：太原、忻州、长治、大同、运城等中药材主产区与医药产业聚集城市，覆盖中药全产业链所有岗位。

（四）调研实施方法

1.文献政策检索法：汇总2025年国家及山西省中医药产业规划、行业统计报告、中药材市场、人才缺口权威数据；

2.实地走访座谈法：深入企业生产车间、质检中心、门店一线，现场访谈技术管理岗位人员，记录岗位用人标准；

3.线上访谈法：连线省外中医药职教专家、行业龙头企业人力资源负责人，交流先进人才培养模式；

4.数据量化分析法：整合2025年中药材种植、市场规模、企业用工、人才缺口数据，量化分析能力短板与课程优化方向。

二、2025年中药产业发展现状与政策人才环境分析

（一）国家层面中医药产业扶持政策

2025年国家中医药管理局持续推进中医药振兴重大工

程，重点落地三项核心举措：一是完善道地药材标准化基地建设，全国 GAP 认证中药材基地占比提升至 35%，建立中药材全流程溯源体系；二是推动中药智能制造，鼓励饮片、中成药生产线自动化改造，配套增设中药智能设备运维、在线质量检测岗位；三是深化职业教育“岗课赛证”综合育人，要求医药类高职专业实践教学学时占比不低于 50%，支持校企共建实训基地、开发活页式实训教材，将中药炮制工、药物检验员等 1+X 证书融入日常教学。

教育部 2025 年职业教育教学改革文件明确，高职专业需设置地方特色拓展课程，对接区域支柱产业；公共基础课学时占总课时比例不得低于 25%,选修课学时占比不少于 10%,为本专业总学时分配、课程模块设置提供政策依据。2025 年全国中医药行业人才普查显示，全产业链技能型人才总缺口约 20 万人，基层调剂、饮片炮制、药材种植、质量检验岗位缺口占比超 70%。

（二）山西省地方中药产业政策与发展优势

山西立足“北药宝库”资源禀赋，2025 年印发《山西省“十五五”中医药产业发展规划》，实施三大重点工程：

1.晋药道地药材提质工程：全省 600 万亩中药材种植基地标准化改造，重点培育黄芪、党参、连翘十大晋药，打造 20 家亿元级中药材链主企业，急需药材栽培、产地验收、道地药材鉴定技术人员；

2.中药全产业链升级工程：扶持饮片规范化生产、中成药经典名方开发、中药文创药膳新业态，广誉远2025年获批全国首个半夏泻心汤颗粒经典名方制剂批文，省内药企持续扩招制剂操作工、质检人员；

3.本土技能人才培育工程：支持高职院校开设《晋产中药资源》等特色课程，建设中药炮制非遗传承工作室，推行校企订单培养，对服务本地药企、药材基地毕业生发放专项就业补贴。 产业配套层面，2025年山西基层乡镇卫生院、社区卫生中心中医馆覆盖率达98.2%，县域连锁药房、中医药康养门店年均增长12%，终端中药调剂、养生指导、医药营销岗位持续扩招。全省现有中医医院254家、中西医结合医院37家,基层医疗中药服务岗位每年新增就业名额超2000个。

（三）2025年全国及山西中药行业市场规模与人才需求趋势

1.上游中药材种植产业

2025年全国中药材种植面积稳定5700万亩,年产量540万吨，七大产区布局成型，道地药材市场规模突破2800亿元，同比增长16.2%。山西600万亩种植面积位列全国第四，黄芪、党参、连翘产量稳居国内前列。产业痛点突出：现有从业人员多为农户，缺乏标准化栽培、药材真伪鉴别、资源普查专业技能，企业基地技术员、采购验收岗缺口巨大，调研中81%种植企业提出，急需掌握晋产药材专项识别、产地

初加工的高职毕业生。



图 1 2020-2025 年中国中药材种植面积预测趋势图
数据来源：中商产业研究院 2025 行业报告

2.中游中药制造产业（饮片+中成药）

截至 2025 年底全国持证中药生产企业 4569 家，中成药企业 2319 家、中药饮片企业 2250 家；中药饮片市场规模 3038 亿元，中成药市场 5129 亿元，行业智能化改造全面铺开，新增自动化炮制、提取、在线检测岗位。省内振东、广誉远、亚宝等企业新建智能化生产线，每年新增中药炮制工、制剂操作工、QC 质检岗位超 800 个。企业用人核心要求：熟练掌握 GMP 规范、设备操作维护、中药制剂全流程检测，能够独立完成饮片炮制、半成品质量管控。

3.下游流通零售与康养服务产业

2024 年全国中药终端市场 7487 亿元，2025 年整体产业规模突破 1.1 万亿元；老龄化带动药店、中医康养需求爆发，

药膳行业市场规模 1531 亿元，年均增速 12%，中医药膳制作师人才缺口逐年两位数增长。全国中医类医疗卫生机构突破 6 万家，基层中医馆全覆盖，连锁药房下沉县域市场，急需中药调剂员、常见病辨证用药顾问、药店运营管理人员、药膳开发技师。调研显示，零售与医疗机构最看重学生处方审核、用药指导、门店运营、药膳制作实操能力。



图 2 2017-2024 年我国中药市场规模情况图
数据来源：华经情报网 2025 年整理数据

4.行业整体人才需求趋势

单一理论型、单一技能型人才已无法适配全产业链发展，2025 年企业招聘偏好“种植-鉴定-炮制-制剂-质检-调剂-营销”一体化复合型人才；同时具备晋产药材专业技能、中药文创开发、AI 数字化质检、药膳养生能力的毕业生供不应求。企业用人需求优先级排序：实操技能＞行业法规标准＞

地方晋药特色能力＞康养服务能力＞数字化拓展能力。

三、中药学专业岗位群、典型工作任务与职业能力分析

（一）专业对应职业大类与六大核心岗位群

本专业隶属医药卫生大类（52）中医药类（5204），覆盖卫生、医药制造、专业技术服务三大行业，对应国家职业分类大典 6 类核心职业：中药师、制药工程技术人员、中药炮制工、药物制剂工、药物检验员、医药商品购销员，细分六大岗位群，覆盖全产业链就业方向。

岗位群	核心岗位	就业单位
中药材生产岗位群	药材栽培技术员、药材验收员、晋药资源调查员	中药材 GAP 基地、药企采购部、农业合作社
中药饮片生产岗位群	净切操作工、中药炮炙工、饮片质控员	中药饮片加工厂、药企炮制车间
中药制剂生产岗位群	提取操作工、制剂工艺员、车间中控员	中成药制药企业、中药健康产品厂
中药质量检验岗位群	QC 原料 / 成品检验员、农残重金属检测员	药企质检中心、第三方检测机构、药检所
中药调剂与康养服务岗位群	中药调剂员、用药顾问、药膳制作师	连锁药店、中医医院、社区卫生中心、康养馆
药店运营与营销岗位群	门店店长、医药销售代表、文创产品推广专员	医药流通公司、连锁药房、中药文创企业

（二）各岗位典型工作任务与核心职业能力

1.中药材生产岗位

典型工作任务：晋产黄芪、党参、连翘规范化栽培、采收产地初加工、道地药材真伪优劣鉴别、区域中药资源普查、种植农户技术指导。

必备职业能力：熟练识别十大晋药原植物与饮片、掌握药用植物栽培技术、解读中药材质量标准、完成药材资源数

据统计；企业普遍反馈，往届毕业生普遍缺失本土药材专项鉴别技能，入职需 3 个月专项培训，是求职核心短板。

2.中药饮片生产岗位

典型工作任务：饮片生产设备操作维护、中药材净选、软化、切制、各类炮制工艺（清炒、酒制、醋制、煅制）、饮片现场质量管控、执行饮片国家标准与 GMP 规范。

必备职业能力：独立完成全套传统中药炮制操作、识别饮片质量缺陷、处理生产设备基础故障、规范填写生产记录。企业建议深度推进课证融合，以《中药炮制技术综合实训》对接中药炮制工中级工证书考核，实现“结课即取证”。

3.中药制剂生产岗位

典型工作任务：中药提取、制粒、干燥、片剂/胶囊/颗粒制备、生产工艺管控、半成品取样送检、落实安全生产规范。

必备职业能力：操作提取、制粒自动化设备、识别制剂工艺常见问题、规范撰写生产批记录、遵守药品安全生产管理要求。

4.中药质量检验岗位

典型工作任务：药材性状/显微/理化鉴别、有效成分含量测定、微生物限度、重金属、农残检测、出具规范质检报告、质量风险管控。

必备职业能力：操作高效液相色谱等检测仪器、解读《中

国药典》标准、独立完成全流程检验、规范撰写质检报告，对应专业核心课程《中药制剂检测技术》。

5.中药调剂与康养服务岗位

典型工作任务：处方审核、中药调配复核、发药用药交代、临方炮制、常见病中医辨证用药指导、中药药膳配方设计与制作、社区养生咨询。

必备职业能力：安全审核处方、精准调配饮片、处理药物不良反应、根据内科、妇科常见病合理推荐方药、独立制作养生药膳，要求扎实掌握中医学基础、中药方剂学。

6.药店运营与营销岗位

典型工作任务：药店库存养护、药品陈列管理、门店人员管理、医药产品市场推广、客户健康服务、中药文创产品销售运营。

必备职业能力：掌握GSP门店运营规范、医药商品营销技巧、客户沟通协调、门店合规管理，对应课程《药店运营与特色实务》。

四、调研核心结论与专业建设实施建议

（一）调研核心结论

1.2025年全国及山西中药产业持续扩容，全产业链高素质技术技能型中药学人才缺口持续扩大，本土适配型复合型人才最为紧缺；山西晋药产业对掌握黄芪、党参、连翘等本土药材技能的高职毕业生需求刚性增长。

2.行业岗位需求呈现“传统技能+现代技术+地方特色+康养创新”四维能力标准，单一理论、单一技能毕业生无法满足企业用人要求，必须重构模块化、岗课证融合、地域特色赋能的课程体系。

3.当前同类院校人才培养存在课程地域适配不足、实践占比偏低、课证融合薄弱、素质培育碎片化、实习分层缺失五大核心短板，2026级人才培养方案必须针对性优化七大课程模块，落实既定学时学分分配标准。

4.实践教学是行业用人第一考核指标，必须构建“认识实习—课证综合实训—分方向岗位实习”三阶递进实践体系，将中药炮制工证书考核融入日常教学，提升学生持证就业率与岗位实操能力。

5.新业态人才需求快速增长，中药药膳、中药文创、AI数字化质检、中医药康养服务岗位逐年扩招，必须增设专业拓展特色课程，覆盖新产业、新岗位、新技术。

（二）2026级中药学专业建设实施建议

1.深化校企协同育人，共建产教融合基地

联合振东制药、广誉远、本地饮片企业、连锁药房共建产业学院，引入企业车间标准、生产工艺、岗位任务融入课堂；聘请企业老药工、质检主管担任实训兼职教师，每年选派专任教师赴企业跟岗实践，实现教学标准与企业生产标准互通互认。

2.完善岗课赛证一体化育人机制

以《中药炮制技术综合实训》为核心课证融合载体，将中药炮制工、药物检验员职业技能等级标准拆解融入课程单元；常态化开展中药传统技能校级竞赛，对接省级职业技能大赛，以赛促练、以赛促学，提升学生实操竞技水平。

3.强化晋药地域特色教学资源建设

开发《晋产中药资源》活页式校本教材，建设山西道地药材标本馆、药用植物实训园；开设中药药膳、中药文创实训工坊，对接本地康养、文旅产业，打造专业差异化办学特色。

4.动态更新人才培养方案，建立年度调研机制

建立每年一次行业人才需求常态化调研机制，根据2026—2030年中药产业、晋药行业发展变化，动态调整课程模块、学时分配、实训实习内容，持续匹配产业岗位最新用人标准，保障专业人才培养质量长效适配区域中医药产业高质量发展。

附件 2

山西药科职业学院中药学专业建设指导委员会成员名单

主　任：

景晓琦 副教授　山西药科职业学院中药学教研室主任

委　员：

徐丽霞　教授　　山西药科职业学院中药系主任

高丽新　讲师　　山西药科职业学院中药系副主任

王玉璧　讲师　　山西药科职业学院中药系副主任

王海花 副教授　山西药科职业学院中药系药膳教研室主任

张妤　　副教授　山西药科职业学院中药系鉴定教研室主任

张府君 副教授　山西药科职业学院中药系生产教研室主任

孙靓　　讲师　　山西药科职业学院中药系栽培教研室主

白而力 讲师　　山西药科职业学院中药系养生教研室主任

高淑红 副教授　山西药科职业学院中药系养生教研室主任