山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

山西药科职业学院
2026级医学美容技术专业
人才培养方案

专 业 大 类 医学技术类

专 业 代 码 520507

专 业 名 称 医学美容技术

招 生 类 型 高考

二〇二六年九月

山西药科职业学院
SHANXI YAOKE ZHIYE XUEYUAN

2026级医学美容技术专业
人才培养方案

教研室通过日期	2026年 7月
专业建设指导委员会论证通过日期	2026年 7月
系部联席会审核通过日期	2026年 8月
学院党委审定通过日期	2026年 8月

山西药科职业学院

二〇二六年九月

山西药科职业学院专业人才培养方案审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>医学美容技术</td><td>专业代码</td><td>520507</td></tr>
<tr><td>适用年级</td><td>2026 级</td><td>学制</td><td>三年</td></tr>
<tr><td>人才培养方案制订说明</td><td colspan="3">按照相关文件要求，由医学美容技术教研室主任组织专业教师和企业兼职教师团队起草制订了本人才培养方案，主要内容说明如下:
一、人才需求、岗位与职业能力分析
调研省内数十家美容连锁门店、医疗美容医院等企业，问卷、访谈、毕业生回访数据翔实。梳理医学美容技术咨询、美学设计、光电美容、文饰美容、中医美容等核心岗位群，全面拆解岗位所需专业技能、职业素养与创新能力，产业人才需求研判贴合山西生活美容、医疗美容产业现状。
二、培养目标和培养规格
专业立足山西美妆大健康产业，定位精准。以培育面向卫生行业的医学美容技术领域，能够从事医学美容技术咨询与设计、光电美容、文饰美容、中医美容等工作的高技能人才为核心，构建德育、专业知识、实操、可持续发展四维培养规格，匹配本地企业用工需求，兼顾学生升学、就业双向发展通道。
三、课程体系
课程严格对标高职专业教学标准，分公共基础、专业基础、专业核心、拓展四大模块，融入课程思政。课程由浅入深、层层递进，契合理实一体化教学规律，可全面支撑人才培养目标落地。
签名（教研室主任）：陈湘玲
2026年 7月 20日</td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会论证意见</td><td colspan="3">经医学美容技术专业建设指导委员会召开会议审议、论证，与会专家认为该方案 合理
签名（委员会主任）：贾文雅
2026年 7月 20日</td></tr>
<tr><td>学院党委审定意见</td><td colspan="3">公章:
年 月 日</td></tr>
</table>

山西药科职业学院专业建设指导委员会论证表

专业名称（代码）：医学美容技术（520507）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	贾文雅	山西药科职业学院	系主任/教授	统筹该专业人才培养方案论证	贾文雅
2	陈荆琦	山西药科职业学院	教研室主任/讲师	对专业的课程设置提出建议，确保课程内容紧密结合行业实际，培养出符合行业需求的专业人才.	陈荆琦
3	王国靓	山西药科职业学院	讲师	从教育教学的角度，评估专业的人才培养方案、课程体系、教学方法等是否科学合理.	王国靓
4	梁　雁	山西药科职业学院	主治医师	从教育教学的角度，评估专业的人才培养方案、课程体系、教学方法等是否科学合理.	梁雁
5	王　坤	山西药科职业学院	讲师	从教育教学的角度，评估专业的人才培养方案、课程体系、教学方法等是否科学合理.	王坤
6	尹雪婷	山西药科职业学院	讲师	从教育教学的角度，评估专业的人才培养方案、课程体系、教学方法等是否科学合理。	尹雪婷
7	靳丽娜	广州奘文花化妆品有限公司山西分公司	行政副总	从行业企业的角度对专业的课程设置提出建议，确保课程内容紧密结合行业实际，培养出符合行业需求的专业人才.	靳丽娜
论证意见	经专业建设指导委员会对医学美容技术专业人才培养方案充分论证，意见如下： 一、人才培养调研报告中人才需求情况分析、职业岗位（群）与职业能力分析调研数据翔实、内容全面、结论准确。 二、培养目标和培养规格：定位准确、目标清晰、规格符合社会人才需求等方面。 三、课程体系中课程设置规范，能满足专业目标和培养规格的要求，课程进程符合教学规律。 主任委员签字：贾文雅 年　月　日				

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部高等职业教育专科专业教学标准》（2025年修（制）订）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，结合生源学情和学院办学资源情况编制。在《山西药科职业学院高职专业人才培养方案编制指导意见》（晋药院教〔2023〕32号）的指导下，由化妆品医美系医学美容技术专业建设指导委员会论证，学院党委会审定通过。本方案适用于医学美容技术专业，自2026年9月开始实施。

制订人员：（第一位为主持人）

参编人员：陈湘玲　　山西药科职业学院　讲师

王国妮　　山西药科职业学院　讲师

梁　雁　　山西药科职业学院　讲师

王　坤　　山西药科职业学院　讲师

尹雪婷　　山西药科职业学院　讲师

靳丽娜　　广州樊文花化妆品有限公司山西分公司　　行政副总

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程体系 4
（二）公共基础课程 2
（三）专业课程 6
（四）实践性教学环节 9
（五）相关要求 10
（六）学时安排 10
七、教学进程总体安排 11
（一）教学周分配表 11
（二） 教学计划进程表 11
（三）学时学分统计表 16
八、素质教育活动安排 17
九、实施保障 17
（一）师资队伍 17
（二）教学设施 18
（三）教学资源 18
（四）教学方法 19
（五）学习评价 19
（六）质量管理 ..... 错误！未定义书签。
十、毕业要求 25
十一、主要接续专业 25
十二、附录 26
附件 1 山西药科职业学院**专业人才培养调研报告 27
附件 2 山西药科职业学院**专业建设指导委员会成员名单 46
附件 3 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表 47
附件 4 变更专家组论证意见 48

化妆品专业群医学美容技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

医学美容技术（520507）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	医药卫生大类（52）
所属专业类（代码）	医学技术类（5205）
对应行业（代码）	卫生（84）
主要职业类别（代码）	其他卫生专业技术人员（2-05-99）
主要岗位（群）或技术领域	医学美容技术咨询、美学设计、光电美容、文饰美容、中医美容……
职业类证书	皮肤护理、中医体质评估与应用、家庭保健按摩 ……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，救死扶伤的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向卫生行业的医学美容技术领域，能够从事医学美容技术咨询与设计、光电美容、文饰美容、中医美容等工作

的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（5）掌握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与免疫学等基础医学的基本理论知识;

（6）掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学

审美评价等医学美学基本理论知识;

（7）掌握医学美容咨询的基本流程、沟通技巧和美学设计的基本知识等，具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务;

（8）掌握皮肤美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识，具备皮肤检测和协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力;

（9）掌握光电美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识，具有维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的能力;

（10）掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识，具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力;

（11）熟悉中医美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识，具有保健按摩、刮痧、拔罐、灸法等中医养生保健技术操作的能力;

（12）熟悉形体美容的基本理论知识，具备形体测量、形体美学分析的能力，具有减重减脂、体态矫正等形体塑形指导及操作的能力;

（13）熟悉美容应用护理的基本知识，具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力;

（14）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（15）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具

有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

（16）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

（17）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（18）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

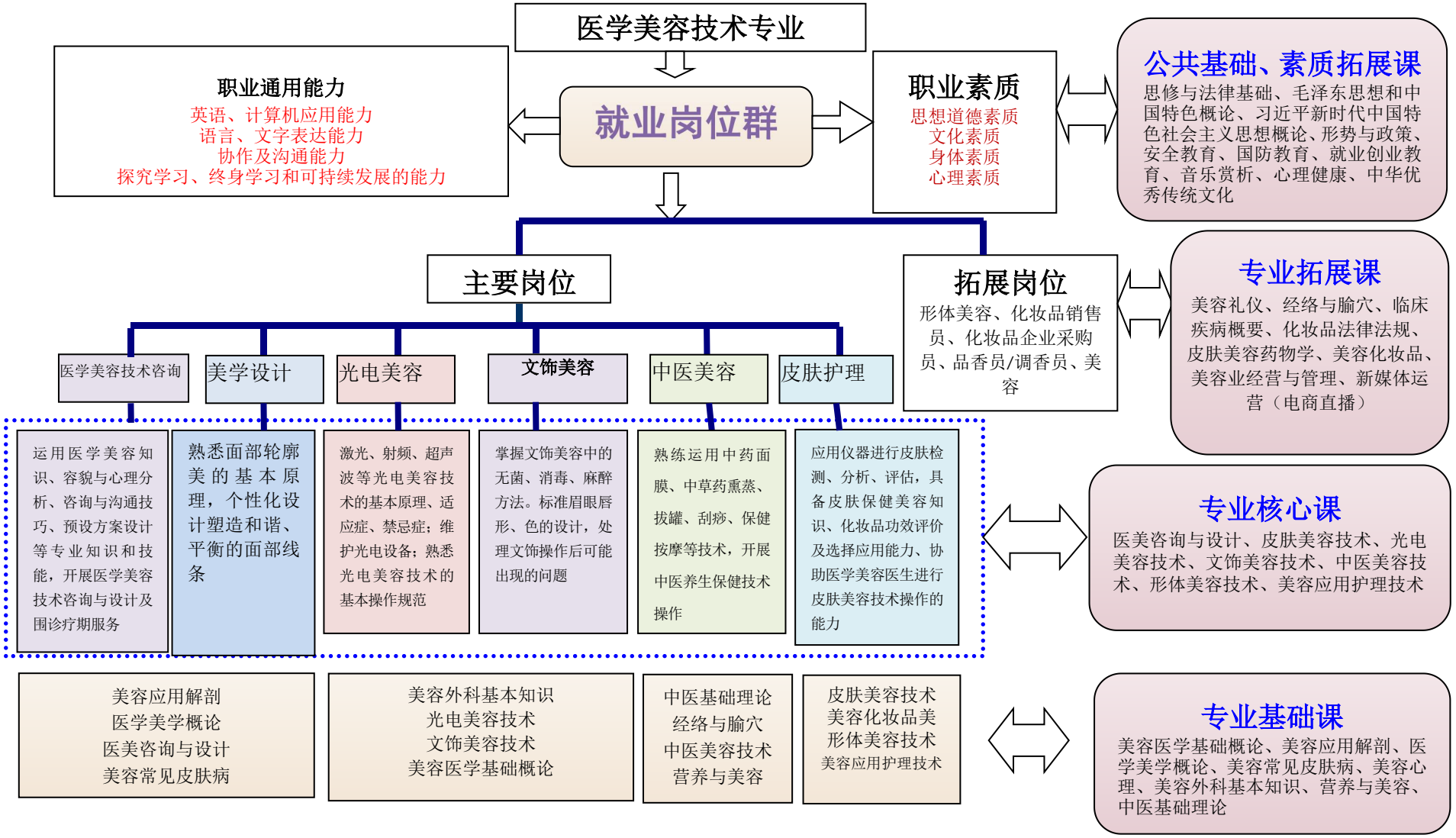
本专业在职业岗位需求调研的基础上，从医疗美容服务、养生保健服务及相关支撑产业切入，深刻把握“岗课赛证”综合育人的基本内涵，进行岗位能力分析、工作任务与工作过程分析、职业技能等级考试分析，明确美容咨询、美容美体技师、美容顾问、美容导师、技术培训、经营与管理等不同岗位对知识、能力与素质的要求，确定专业核心能力及其相关支撑能力，并将其转化为学习领域的课程体系。

在课程体系构建过程中，重点涵盖皮肤健康管理、个人形象管理、美容自然疗法三大领域，以及医学美容相关技术服务、咨询指导和经营管理三类岗位对知识、能力、素质的要求，进而整合、归纳为相关课程。

参照“1+X”职业等级考试、世赛国赛标准、行业标准

等相关内容，并结合学生的可持续发展需求，有效选取、序化教学内容，使理论知识由基础到专业层层深入，保证课程教学的前后衔接。




医学美容技术专业
职业通用能力
英语、计算机应用能力
语言、文字表达能力
协作及沟通能力
探究学习、终身学习和可持续发展的能力
就业岗位群
职业素质
思想道德素质
文化素质
身体素质
心理素质
公共基础、素质拓展课
思修与法律基础、毛泽东思想和中国特色概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、安全教育、国防教育、就业创业教育、音乐赏析、心理健康、中华优秀传统文化
主要岗位
拓展岗位
形体美容、化妆品销售员、化妆品企业采购员、品香员/调香员、美容
专业拓展课
美容礼仪、经络与腧穴、临床疾病概要、化妆品法律法规、皮肤美容药物学、美容化妆品、美容业经营与管理、新媒体运营（电商直播）
医学美容技术咨询
美学设计
光电美容
文饰美容
中医美容
皮肤护理
运用医学美容知识、容貌与心理分析、咨询与沟通技巧、预设方案设计等专业知识和技能，开展医学美容技术咨询与设计及围诊疗期服务
熟悉面部轮廓美的基本原理，个性化设计塑造和谐、平衡的面部线条
激光、射频、超声波等光电美容技术的基本原理、适应症、禁忌症；维护光电设备；熟悉光电美容技术的基本操作规范
掌握文饰美容中的无菌、消毒、麻醉方法。标准眉眼唇形、色的设计，处理文饰操作后可能出现的问题
熟练运用中药面膜、中草药熏蒸、拔罐、刮痧、保健按摩等技术，开展中医养生保健技术操作
应用仪器进行皮肤检测、分析、评估，具备皮肤保健美容知识、化妆品功效评价及选择应用能力、协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力
专业核心课
医美咨询与设计、皮肤美容技术、光电美容技术、文饰美容技术、中医美容技术、形体美容技术、美容应用护理技术
美容应用解剖
医学美学概论
医美咨询与设计
美容常见皮肤病
美容外科基本知识
光电美容技术
文饰美容技术
美容医学基础概论
中医基础理论
经络与腧穴
中医美容技术
营养与美容
皮肤美容技术
美容化妆品美
形体美容技术
美容应用护理技术
专业基础课
美容医学基础概论、美容应用解剖、医学美学概论、美容常见皮肤病、美容心理、美容外科基本知识、营养与美容、中医基础理论

（二）公共基础课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导等课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	教学内容：本课程是高校思想政治理论通识必修课，立足新时代立德树人根本任务，以马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观为核心，系统开展理想信念教育、爱国主义教育、道德品格教育与法治素养教育。课程主要教学内容涵盖：人生价值与青春担当、中国精神与家国情怀、社会主义核心价值观涵养、中华优秀传统美德与革命道德传承、社会公德、职业道德、家庭美德建设，以及宪法精神、法律体系、法治思维、权利义务、守法用法实践等核心模块。结合高职育人特色，重点融入职业德行、行业规范、岗位操守教育，实现思想道德涵养与职业素养培育深度融合。 教学要求：引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观，筑牢理想信念根基；自觉弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，厚植家国情怀；明大德、守公德、严私德，自觉锤炼高尚道德品格；系统掌握基础法律知识，树立社会主义法治观念，养成尊法学法守法用法的行为习惯；立足职业岗位需求，涵养崇德向善、遵纪守法、敬业守信的职业品质，全面提升新时代青年的思想道德素质、法治素养与综合职业素养，成长为担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位与指导意义。教材除导论和结束语外，共设八章，前四章阐释毛泽东思想相关理论成果，后四章阐释中国特色社会主义理论体系相关成果。课程旨在帮助学生全面了解党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化理论成果，提升运用马克思主义立场、观点、方法认识、分析和解决问题的能力。 教学要求：一是掌握基本理论，领会理论成果丰富内涵，把握其一脉相承又与时俱进的理论品质，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。二是培育理论思维，坚持读原著、学原文、悟原理，带着思考与问题钻研，持续提升理论水平与分析解决问题的能

		力。三是坚持理论联系实际，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史、当代实践与自身思想实际，实现知信行有机统一，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：本课程是全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要思政课程，主要内容由导论、17 章主体内容和结语构成，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。 教学要求：本课程采用专题式教学，严格依据中宣部、教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材，使用教育部统一制作的教学课件，充分运用理论讲授、案例教学、问题链教学等方法开展理论教学。结合教学主题、学生思想和认知特点，组织课堂实践、校园实践、社会实践等开展实践教学，引导学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉成为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	教学内容：本课程严格对标《高校“形势与政策”课教学要点》，以《时事报告（大学生版)》为核心教材，采用专题化教学。主要讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，以及国内外重大时事政治与热点难点问题。同时，紧密结合医药类高职院校办学特色，将国家关于教育、科技、医药卫生、职业教育等领域的新部署、新要求融入教学，深入解读“健康中国”战略、中医药传承创新发展等与医药学生职业发展密切相关的政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势。 教学要求：1. 坚持正确导向： 牢牢把握思政课政治方向与价值取向，严格对标中央精神，确保理论阐释与案例选用权威准确，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2. 凸显医药特色： 立足学院医药办学定位，推动思政课程与专业教育深度融合。在讲授宏观形势时，自然融入医药行业发展趋势分析，帮助学生理解国家战略与个人前途的内在

		联系。3. 创新教学模式： 遵循高职学生认知规律，推行“专题式”与“问题清单式”教学。通过案例解析、情景模拟、课堂辩论等多元互动形式，用青年话语讲清国家大义，增强课程的吸引力与亲和力。4. 强化实践育人： 坚持理论性与实践性相统一，将思政“小课堂”同社会“大课堂”结合。依托校内外实践基地开展“行走的思政课”及基层调研，引导学生将理论学习转化为服务基层、奉献医药事业的实际行动。
5	军事理论	教学内容：本课程围绕提升学生国防意识和军事素养的核心目标，系统传授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争、信息化装备相关基础知识。引导学生树立正确国防观与总体国家安全观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，强化学生国家安全责任意识。
6	心理健康教育	教学内容：本课程面向高职学生开展常态化心理健康教育，核心教学内容涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力挫折应对、生涯心理调适及心理危机预防六大模块。重点讲解高职阶段身心发展特点、职业适配心理素养、校园人际沟通技巧、学业与就业压力疏导方法，普及心理健康基础知识与心理问题识别常识。 教学要求：以育人为核心，坚持理论结合实践。要求学生掌握基础心理调适方法，能够正确认识自我、接纳自我，学会科学调控负面情绪。熟练掌握人际交往、团队协作的心理技巧，可独立应对学业、生活及求职中的挫折与压力。同时树立积极健康的人生态度，具备初步的心理危机识别能力，主动规避心理风险，塑造自信、乐观、坚韧的职业心理素质，适配高职人才培养的身心素养要求。
7	体育	教学内容：高职体育课程主要包括基础理论、运动技能、职业体能及体质测试等相关内容。 教学要求：树立健康第一理念，掌握 1—2 项技能，发展通用与岗位体能，通过过程与终结考核，达《国家学生体质健康标准》，方可毕业。
8	信息技术	教学内容：本课程教学内容涵盖信息技术概述、信息检索、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作及信息素养与信息社会责任。 教学要求：通过本课程的学习学生需熟练操作办公软件，具备信息获取、加工与展示能力，树立信息社会责任感。

9	安全教育	教学内容：本课程围绕大学生成长成才与行业岗位安全需求，系统传授消防安全、网络安全、交通安全、食品安全、自然灾害防范、应急处置、专业安全等知识与技能。 教学要求：强化学生安全意识、法治意识与责任意识，提升自救互救与应急处置能力。
10	中华优秀传统文化	教学内容：本课程面向全院学生开设，围绕中华优秀传统文化中的儒、道、佛、史、医、文、诗等核心内容进行教学，为学生确立文化自信心与自豪感提供坚实基础。
11	大学生职业发展与就业创业指导	教学内容：本课程分职业认知规划、就业能力提升、求职实务、职场适应四大模块。结合药学类专业特色，讲解行业岗位、简历面试、政策法规、劳动权益等知识。 教学要求：立足药企、药监、康养等本地就业资源授课，落实课堂实践，引导学生树立正确择业观，掌握求职技能，匹配医药行业岗位需求。
12	劳动	教学内容：本课程面向全院学生开设。课程教学核心内容主要围绕劳动价值观与劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织（实践指导）、劳动安全和劳动法规等方面开展教育教学。培养学生树立正确劳动价值观，积极弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，争做时代工匠，实现以劳树德、增智、强体、育美的目的。
13	国家安全教育	教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全等。 教学要求：使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国主义精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为社会主义现代化强国建设的可靠接班人。
14	英语	教学内容：本课程侧重职场英语能力提升，教学内容包含英语日常听说、文本阅读、应用写作等，要求学生掌握英语听说读写译基本技能，提升跨文化交流能力。

（三）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程

专业基础课程是由需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；主要包括：美容医学基础概论、美容应用解剖、医学美学概论、美容心理、美容外科基本知识、营养与美容、中医基础理论等 7 门课程。

主要包括:

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	美容医学基础概论	本课程包含生理学、病理学、免疫学、微生物学的内容，是一门医学基础知识的综合课程。主要讲授生命的基本特征和人体功能的调节，细胞的基本功能、人体各组织、器官的功能；人胚的发生、发育规律；常见病原微生物、寄生虫的生物学特性、致病性与免疫性、实验室检查、防治原则，以及免疫应答过程、超敏反应及免疫学应用。
2	美容应用解剖	分为两个模块，模块一为人体结构及功能概述，对人体九大系统的组成、结构及功能进行概述，重点介绍皮肤结构和特点。模块二为美容局部应用解剖，每个单元与典型工作任务对接，即头面部大体结构、颈肩部大体结构和胸腹部大体结构。
3	医学美学概论	课程内容主要包括美学基本内涵和规律、医学美学的范畴和重点、人体美学观测三部分，重点讲解美 学入门、医学美学基本理论、医学人体美学的概述、人体的形态美观测，包括眉、眼、鼻、耳、唇、牙、颏、颈、躯干以及四肢的美。
4	美容心理	本课程讲授美容心理学概述、心理学基础 知识及基本技能、美容医学中的美、人的心理特征、求医者的心理需求、美容心理临床诊断、心理咨询与治疗方法、美容与心身疾病的关系、美容过程中的心理问题及美容心理咨询等内容。
5	美容外科基本知识	本课程教学涵盖面部轮廓整形、五官美容手术、体表赘生物切除、瘢痕修复等术式原理与适

		应证，结合术前评估、术后护理及并发症处理，对接医美机构实操需求，强化安全规范与临床应用能力。
6	营养与美容	本课程以营养学和美容医学为基础，以人体美容为目的，通过合理营养和特定膳食来防治营养失衡所致的相关美容疾病，从而达到延缓衰老、促进健康的目的。
7	中医基础理论	本课程教学涵盖中医学基本特点、阴阳五行哲学、藏象气血津液、经络、体质、病因病机及防治原则，构建中医核心理论体系

2.专业核心课程

主要包括:

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	医美咨询与设计	掌握医学美容技术咨询与设计及围诊疗期服务。运用医学美容知识、容貌与心理分析、咨询与沟通技巧、预设方案设计等专业知识和技能，开展医学美容技术咨询与设计及围诊疗期服务。	本课程的学习重点是掌握电话、网络、新媒体、现场等咨询与沟通流程及技巧、掌握医学美容预方案设计原则、具备正确评估美容就医者求美动机与期望值的能力、具备应用美容外科、美容皮肤科等医学美容知识、 数字化软件等工具进行医学美容技术咨询与美学预设方案设计的能力、具备协助医学美容医生进行围诊疗期服务的能力。
2	皮肤美容技术	皮肤美容技术操作。运用皮肤管理分析仪（软件）、光疗、倒膜、冷喷、药物导入、粉刺挤压冷冻等技术，开展皮肤检测并协助美容医生进行皮肤美容技术操作。	课程内容主要包括：掌握皮肤美容的基本知识，包括皮肤审美要素，皮肤结构与功能、性质与类型等；具备应用智能皮肤管理分析仪（软件）等设备对损美性皮肤进行检测、分析、评估的能力；熟悉皮肤保健美容知识，包括运动、情绪、饮食、睡眠、清洁、按摩、护肤、防晒等；熟悉化妆品的基础知识，具备化妆品功效

			评价及选择使用等能力；熟悉痤疮、黄褐斑、雀斑、太田痣、色素痣、脂溢性角化病等常见损美性皮肤病的基本知识；具备协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力。
3	光电美容技术	掌握光电美容仪器操作。维护激光、强脉冲光、射频等仪器，参与激光、强脉冲光、射频等仪器的操作。	课程内容主要包括：熟悉光电美容技术的基本操作规范；掌握激光、强脉冲光、射频、高频电、超声波、红 蓝光等光电美容技术的基本原理、适应证和禁忌证；具备维护光电美容仪器，参与激光、强脉冲光、射 频、高频电、超声波、红蓝光等光电美容仪器的操作、术 后护理、并发症预防的能力。
4	文饰美容技术	通过学习美容文饰技术，学生能够运用文饰工具及仪器，按照操作流程开展眉眼唇文饰操作。	课程内容主要包括：掌握文饰美容基本理论知识；熟练掌握文饰工具及仪器的使用及护理方法；掌握文饰美容中的无菌、消毒、麻醉方法；掌握标准眉眼唇型、色的设计，具有对美容就医者眉眼唇型、色进行个性化设计及文饰技术操作的能力；能处理眉眼唇文饰操作后可能出现的相关问题。
5	中医美容技术	通过学习中医美容技术，学生能够全面运用中药面膜、中草药熏蒸、灸法、拔罐、刮痧、保健按摩等技术，开展中医养生保健技术操作。	学习中药面膜、中草药熏蒸、药浴、灸法、拔罐、刮痧、保健按摩、耳穴等中医养生保健技术的基本原理、适应证、禁忌证、操作步骤及注意事项，具备中医养生保健技术操作能力。熟悉颜面五官、毛发、躯干四肢保健等保健美容的 原则、方法、流

			程、适宜人群和注意事项。
6	形体美容技术	形体塑形操作。运用形体管理分析仪（软件）、形体塑形按摩手法及仪器，开展形体检测，进行形体塑形操作。	本课程内容主要包括：形体美容的基本理论知识、形体测量和形体美学分析的能力、减重减脂、体态矫正等综合形体塑形计划的制订、应用饮食、运动等进行形体塑形指导，以及应用手法及仪器等进行形体塑形操作。
7	美容应用护理技术	掌握各类型皮肤的护理与保养、问题性皮肤的治疗与护理、肥胖与腹部护理操作等。熟悉与美容有关的皮肤病的诊断与预防、化妆品的选择与应用。	课程内容主要包括各类型皮肤护理、问题性皮肤护理、身体护理等内容，强化美容相关职业技能等级考级内容。

3. 专业拓展课程

主要包括：美容药物学、美容礼仪、美容化妆品、化妆品法律法规、美容业经营与管理、经络与腧穴等。

序号	课程名称	学分	学时
1	美容化妆品	2	32
2	美容业经营与管理	2	32
3	美容礼仪	2	32
4	经络与腧穴	2	32
5	化妆品法律法规	2	32
6	专业任选课	2	32

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行数字化医学美容技术咨询与美学设计、光电美容仪器、眉眼唇文饰、中医养生保健技术、皮肤美容技术、形体塑形技术、无菌技术等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习

在卫生领域的医疗美容机构进行医学美容技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（五）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（六）学时安排

总学时为 2510 学时，每 16 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时为总学时的 25.7%。实践性教学学时为总学时的 62.5%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时为总学时的 15%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学周分配表

学年	学期	教学活动	其中							假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	岗位实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	19	14	2	1			1	1	5	24
	2	20	17		1			1	1	7	27
二	3	20	17		1			1	1	5	25
	4	20	18					1	1	7	27
三	5	20	2			16		1	1	5	25
	6	20				17	2		1		20
合计		119	68	2	3	33	2	5	6	29	148

（二）教学计划进程表

医学美容技术专业教学计划进程表

课程类型	序号	课程名称	开课系部	课程代码	学分	学时				各学期周课时安排						考核方式		备注
						理论			实践	14	17	17	17	18	17			
						合计	线上	线下		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础课程	1	思想道德与法治	马克思主义学院	0804001-2	3	48		40	8	2*12	2*12					√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	0801001	2	32		28	4			2*16				√		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	0802001	3	48		40	8				3*16			√		
	4	形势与政策	马克思主义学院	0803001-4	2	32		24	8	2*4	2*4	2*4	2*4				√	
	5	军事理论	素质教育教学研究部	0705005-6	2	36	20	16		2*4	2*4						√	
	6	心理健康教育	学生工作部	0901001-2	2	32	16	8	8	2*4	2*4						√	
	7	体育	体育教学部	1001001-4	6	108		8	100	2*12	2*15	2*15	2*12				√	
	8	信息技术	化妆品医美系	0503001	3	48	16		32	4*8							√	
	9	安全教育	素质教育教学研究部	0705001-4	2	32	24	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	10	中华优秀传统文化	素质教育教学研究部	0701002	2	32	16	16			2*8						√	
	11	大学生职业发展与就业指导	素质教育教学研究部	0706001-2	2	38	22	16		2*4			2*4				√	
	12	劳动	学生工作部	0902001-4	1	16	8	8		2*1	2*1	2*1	2*1				√	
	13	国家安全教育	马克思主义学院	0805001-2	1	16		12	4	2*4	2*4						√	
	14	英语	素质教育研究部	0703001-2	4	64		40	24	4*8	2*16						√	
	15	大学语文	素质教育研究部	0701007	2	32		32										
	16	人工智能	化妆品医美系	0503032	2	32		6	26				4×8				√	

	小计			39	646	122	302	222										
专业基础课程	17	美容医学基础概论	化妆品医美系	0504020	3	48		40	8	4*12							√		合计不超14门
	18	美容应用解剖	化妆品医美系	0504004	2	32		28	4		2*16							√	
	19	医学美学概论	化妆品医美系	0504023	3	56		40	16	4*14									
	20	美容心理	学生工作部	0901002	2	32		24	8									√	
	21	美容外科基本知识	化妆品医美系	0504009	2	32		20	12			2*16						√	
	22	营养与美容	化妆品医美系	0501013	2	32		32		2*16								√	
	23	中医基础理论	中药系	0101003	2	32		32		2*16								√	
	24	美容常见皮肤病	化妆品医美系	0504024	2	32	0	24	8		2*16							√	
	小计				18	296	0	240	56										
专业核心课程	25	医美咨询与设计	化妆品医美系	0504007	4	64	0	32	32				4*16					√	
	26	皮肤美容技术	化妆品医美系	0504005	4	64	0	8	56		4*16						√		
	27	光电美容技术	化妆品医美系	0504025	2	32	0	16	16				4*16					√	
	28	文饰美容技术	化妆品医美系	0504010	2	32	0	20	12			2*16						√	
	29	中医美容技术	中药系	0105018	4	64	0	32	32				4*16				√		
	30	形体美容技术	化妆品医美系	0504022	3	48	0	8	40				4*12						
	31	美容应用护理技术	化妆品医美系	0504021	3	48	0	16	32			4*12					√		
	小计				22	352	0	132	220										
专业拓展课程（	32	美容化妆品	化妆品医美系	0505005	2	32	0	20	12		2*16							√	
	33	美容业经营与管理	化妆品医美系	0501020	2	32	0	20	12			2*16						√	
	34	美容礼仪	化妆品医美系	0501018	2	32	0	8	24	2*16								√	
	35	经络与腧穴	中药系	0105014	2	32	0	16	16			2*16						√	
	36	化妆品法律法规	化妆品医美系	0502001	2	32	0	20	12			2*16						√	
	37	专业任选课	教务部	00000006-7	2	32	32			16		16						√	
	小计				12	192	32	84	76										

素质拓展课程	1	人工智能类	教务部		2	32	32			16	16						√	每学期必选一门线上和一门线下课程
	2	四史类课程	教务部		1	16	16										√	
	3	廉洁教育类	教务部		1	16	16										√	
	4	美育(1-2 学期素描、3-4 学期色彩)	素质教育研究部		4	64			64	2*8	2*8	2*8	2*8				√	
	小计				8	128	64	0	64									
其他	社会实践活动		团委		2	2 周			2 周		1 周		1 周					
	军事训练		学生工作部		2	112			112									
课证融合课程	1		面部护理	化妆品医美系			10			10					1 周			
	2		身体护理	化妆品医美系			20			20					1 周			
	3		形象设计	化妆品医美系			10			10					1 周			
	小计				2.5	40			40									
实习	认识实习		化妆品医美系		3	60			60	20	20	20						
	岗位实习	项目 1 面部护理岗位实习				192			192					192				
		项目 2 身体护理岗位实习				192			192					192				
		项目 3 医美咨询与设计岗位实习				192			192						192			
		项目 4 医美相关新媒体运营岗位实习				216			216						216			
	小计				33	792			792	20	20	20		384	408			
总计					137.5	2506	218	718	1574									

备注：医学美容技术专业总计 2506 学时、137.5 学分，包括公共基础课 646 学时，占总学时数的 25.8%，39 学分；专业基础课 296 学时，18 学分；专业核心课 352 学时，22 学分；选修课 320 学时，占总学时数的 12.8%，20 学分（公共基础选修课 192 学时，12 学分；专业选修课 128 学时，8 学分）；课证融通课程 40 学时，2.5 学分；实习 852 学时，36 学分（认识实习 60 学时，3 学分；岗位实习 792 学时，33 学分）。其中，理论教学 976 学时，占总学时数的 38.9%；实践教学 1530 学时，占总学时数的 61.1%。

（三）学时学分统计表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	424	222	646	65.6%	34.4%	100%
专业基础课	232	64	296	78.4%	21.6%	100%
专业核心课	132	220	352	37.5%	62.5%	100%
专业拓展课	116	76	192	60.4%	39.6%	100%
素质拓展课	64	64	128	50%	50%	100%
课证融通	0	40	40	0.00%	100.00%	100%
认识实习	0	60	60	0.00%	100.00%	100%
岗位实习	0	792	792	0.00%	100.00%	100%
合计	**976**	**1530**	**2506**			**100%**

八、素质教育活动安排

我系围绕德、智、体、美、劳五育，设立五大常态化素质模块:

（一）思政素养模块：美妆行业医德医风、化妆品安全法治宣讲、红色主题活动、志愿服务、行业合规警示教育;

（二）劳动实践教育：结合专业实训、校园公益劳动、企业实践劳动等开展特色劳动教育，培养学生严谨规范、爱岗敬业的岗位劳动品质。

（三）职业素养模块：化妆品技能竞赛、行业专家讲座、行业认知、职业礼仪、岗位案例研讨等活动，强化学生专业能力与岗位适配度。

（四）创新创业模块：依托各类双创赛事开展美妆产品创业设计、直播电商实训、“互联网 +” 创新创业等活动。

（五）身心美育模块：开展文体赛事、形体美育、中式美妆文化赏析、心理等活动，锤炼学生身心素质，塑造积极向上的职业心态。

九、实施保障

（一）师资队伍

序号	教师类别	姓名	性别	职称	年龄	学历学位	职业资格证书/工种证书	是否为双师型教师
1	专任	陈湘玲	女	讲师	45	本科硕士	执业医师/执业药师	是
2	专任	王国妮	女	讲师	45	本科硕士	医药商品采购员	是
3	专任	王坤	女	讲师	39	博士	美容师	是
4	专任	赵雯	女	讲师	44	本科硕士	医药商品采购员	是
5	专任	尹雪婷	女	讲师	40	本科硕士	公共营养师	是
6	专任	姬洁莹	女	讲师	44	硕士研究生	执业中医师/执业中药师	是

7	专任	王海霞	女	高级工艺美术师	52	本科学士	高级工艺美术师	是
8	专任	贾文雅	女	教授	44	本科硕士	电子商务师	是
9	专任	梁雁	女	主治医师	36	硕士研究生	执业医师	是
10	专任	高淑红	女	副教授	49	本科硕士	执业中医师	是
10	兼职教师	孙文萍	女	高级讲师	59	本科学士	美容师	是

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实验实训室明细表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	可实训的项目
1	樊文花面部护理实训室	可升降美容床 美容床罩 美容椅 冷热双喷仪 美容推车 皮肤测试仪	14 14 14 14 8 1	面部护理、手部护理、美睫、形体美容

校外实习实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	樊文花美容连锁	樊文花美容连锁机构	太原、西安、兰州、宁夏	100	面部护理、手部护理、美睫、形体美容

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家职业教育规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

学院与行业、企业共享包括与本专业相关的音视频素材、教学课件、模拟软件、智慧职教、云课堂等专业教学资源库，这些资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

本专业优先选用教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义，占比应≥70%。重视自编教材建设。

本专业注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，内容丰富，使用便捷，更新及时，能满足专业学习需要。

（四）教学方法

根据目前高职学生学情分析，大部分学生的学习基础、学习习惯和自制力相对较差，教育教学方法颖应适合学生特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。为了提高教学质量，实施线上线下混合式教学，教学方式灵活多样。教学中采用案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。特别注重信息技术的应用，采用情境教学、微课、动画、AI 等先进的教学手段，提高课堂效率。在教学内容上注意贴

近实际、贴近生活、贴近学生。

1.项目教学法

采用项目教学法，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。

2.任务导向教学法

每个小组先领取任务，依次展开资料查询、美容方案设计、美容准备、美容实际操作、效果分析、报告书写等过程，完成知识、能力和素质的培养，提高学生自主学习能力、分析解决问题的能力、合作交流能力等。

3.小组合作教学法

根据教学需要，采用小组合作教学法，使学生互相学习、互相评价、互相讨论与切磋，共同提高技术水平，同时培养学生相互沟通、团结协作的能力。

4.现代教学技术手段的应用

采用 AI 助手辅助课前、中、后教学，采用课件、模拟操作软件、录像、网络互动平台、无线投屏设备等现代教学手段，弥补了传统教学的不足。

（五）学习评价

1.公共基础课

公共基础课的考核评价包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 50%,考核内容主要包括课堂出

勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”“开卷笔试”“实践考核”“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2.专业基础课

专业基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 30%。平时考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、理论测试等。

期末考试包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 30%，实训考核占期末总成绩的 40%。考核内容主要侧重学生基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”“论文撰写”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

3.专业核心课

专业核心课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 30%。平时考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、理论测试等。

期末考试包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 30%，实训考核占期末总成绩的 40%。考核内容主要侧重学生基本知识和技能的掌握与应用情况。采用“实际操作”“论文撰写”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系

统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。

4.认知实习

实习成绩的评定将综合考虑学生在实习期间的表现，包括但不限于实习态度、实际操作能力、理论联系实际的能力、实习作业和实习报告的质量等。成绩评定将按照优、良、中、及格和不及格五级分制进行。

优等：实习态度端正，无缺勤和违纪行为，工作积极主动，全面完成大纲要求，实际操作能力强，理论联系实际好，作业和报告质量高。

良好：实习态度端正，无违纪现象，工作积极主动，较好地完成大纲要求，有一定的实际操作能力，能理论联系实际，作业和报告质量良好。

中等：学习态度基本正确，无违纪现象，有一定的实际操作能力，能理论联系实际，作业和报告内容基本正确，达到实习大纲的要求。

及格：实习态度基本正确，达到实习大纲的基本要求，能完成实习作业和报告，内容基本正确。

不及格：存在未达到及格要求、因故缺勤时间三分之一以上、不能提供有效实习考核资料等情形之一者。

5.选修课（素质拓展+专业拓展）

选修课的考核采用“笔试”“撰写论文”“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

6.岗位实习

评定的主要依据是实训的态度、完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

（1）优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录翔实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

（2）良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较翔实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

（3）中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，

达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

（4）及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容做总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

（5）不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一者。

（六）质量管理

1.建立了专业人才培养质量保障机制、专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训以及资源建设等质量标准建

设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 建立了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，借助智慧校园平台，利用评价分析结果有效改进教学手段与方法，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 学院每年有计划安排专业教师到企业进行跟岗实践，掌握最新的处理技术。

十、毕业要求

1. 思想政治合格;

2. 学业成绩合格;

3. 岗位实习鉴定合格;

4. 达到《国家学生体质健康标准》要求;

5. 取得相关职业资格证书;

十一、主要接续专业

可报专业	健康治疗学

可报院校及专业	长治医学院	山西医药学院				
考试科目	人体解剖学（满分 150）大学语文（满分 100）英语（满分 50）					

十二、附录

1. 山西药科职业学院医学美容技术专业人才培养调研报告

2. 山西药科职业学院医学美容技术专业建设指导委员会成员名单

3. 山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

4. 变更专家组论证意见

附件 1

山西药科职业学院
医学美容技术专业人才培养调研报告

一、概述

为精准对接山西省医学美容行业发展需求，优化高职医学美容技术专业人才培养方案，提升专业办学质量和毕业生就业竞争力，解决行业人才供给与岗位需求脱节问题，特开展本次山西省高职医学美容技术专业人才需求调研。本次调研覆盖山西省内不同类型、不同规模的医学美容相关机构，全面了解行业发展现状、人才需求数量、岗位任职要求、职业发展路径及人才培养痛点，为专业课程设置、实训体系建设、校企合作深化提供科学依据，助力培养适应山西省医美行业高质量发展的高素质技术技能人才。

二、调研基本概况

（一）调研背景

随着居民生活水平的提高、审美观念的转变以及“健康中国”战略的深入推进，医学美容行业已成为大健康产业的重要组成部分，呈现出快速发展、规范升级的良好态势。山西省医美市场近年来增速显著，2025 年市场规模较五年前增长 217%，公立三甲医院整形科室就诊量占比达 43%，注册医疗美容机构已达 217 家，其中三甲医院整形科室 占比 35%，民营医美机构通过 JCI 认证比例提升至 28%。但行业发展过程中，专业人才供给不足、技能水平参差不齐、岗位适配度不高的问题日益突出，尤其是具备扎实医学基础、熟练实操技能和良好职业素养的高职层次技术技能人才缺口显著，成为制约山西省医美行业规范化、高质量发展的重要瓶颈。

当前，山西省仅有 3 所高职院校开设医学美容技术专业，分别是山西药科职业学院、山西老区职业技术学院、山西同文职业技术学院，人才培养规模与行业需求存在明显差距。为摆脱这一困境，精准定位专业培养目标，优化人才培养模式，特组织本次调研，全面掌握行业人才需求实况，推动专业建设与行业发展同频共振。

（二）调研目的

1. 明确山西省医学美容行业发展现状、发展趋势及人才需求总量、结构分布，掌握行业对高职医学美容技术专业人才的需求规模。

2. 厘清行业核心岗位设置、任职要求（知识、技能、素养），明确高职毕业生的岗位适配点和能力提升方向。

3. 分析当前高职医学美容技术专业人才培养中存在的问题，包括课程设置、实训教学、校企合作等方面与行业需求的差距。

4. 提出针对性的人才培养优化建议，为专业课程体系改革、实训基地建设、师资队伍建设、校企合作深化提供实践依据。

5. 搭建院校与行业企业的沟通桥梁，推动产教融合、校企协同育人，提升专业毕业生的就业竞争力和行业认可度。

（三）调研对象与范围

本次调研覆盖山西省 11 个地市，选取不同类型、不同规模的医学美容相关机构作为调研对象，兼顾公立医疗机构、民营医美机构、美容连锁企业、医美相关生产企业等，确保调研样本的代表性和广泛性。具体调研对象包括：

1. 医美机构：太原美媛荟医疗美容医院，太原芮思米医疗美容医院等规模较大的民营医美医院及各类医美门诊部、诊所。

2. 美容相关企业：大型美容连锁机构（如樊文花面部护理门店）、医美产品（化妆品、医疗器械）生产及代理企业）、医美技术培训机构（北京锦绣美业、北京医才无忧等）。

3. 行业相关从业者：医美机构管理者、一线实操技师、美容顾问、医美产品技术支持人。

5. 开设医学美容技术专业的高职院校：天津医学高等专科学校的专业教师、在校学生及毕业生。

（四）调研方法与过程

本次调研采用多种方法相结合的方式，确保调研数据的真实性、全面性和科学性，具体方法如下：

1. 文献调研法：系统检索国家及山西省关于医学美容行业发展、职业教育改革的相关政策文件，如《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》《山西省培育大健康产业工作方案》《医疗美容服务质量管理规范》等；查阅中国医美行业发展报告、山西省医美行业统计数据、高职医学美容技术专业建设等相关研究文献，梳理行业发展趋势和人才培养相关经验。

2. 访谈调研法：选取 20 家代表性机构（含公立、民营、企业）的管理者、行业专家、一线实操人员，以及 3 所高职院校的专业带头人、骨干教师进行一对一访谈或座谈。邀请 7 位在医疗美容医院临床工作 10 年以上的实践专家，与高职院校专业教师召开线上实践专家访谈会，深入了解行业人才需求痛点、岗位技能要求、人才培养建议等，运用 Nvivo 软件，采用 colaizzi 七步分析法对访谈资料进行归纳总结。

4．实地调研法：深入代表性医美机构，实地观察机构运营模式、岗位设置、实训条件，了解一线人员的工作流程、技能要求，收集机构对人才培养的具体需求和建议，直观掌握行业实际情况。

调研过程分为准备阶段（明确调研目标、设计调研工具、确定调研对象）、实施阶段（发放问卷、开展访谈、实地调研）、数据整理分析阶段（梳理调研信息、总结访谈要点、提炼核心问题）和报告撰写阶段（整合调研结果、提出优化建议、形成调研报告），全程历时 3 个月，确保调研工作有序推进、成果真实可靠。

三、 山西省医学美容行业发展现状与趋势

（一）行业发展现状

1．市场规模持续扩大，发展潜力显著：近年来，山西省医学美容行业呈现快速增长态势，市场规模逐年攀升，2025 年较五年前增长 217%，其中公立三甲医院整形科室就诊量占比达 43%。随着居民人均可支配收入的提高（2024 年中国人均可支配收入达 41310 元），消费者对医美服务的接受度和消费水平不断提升，医美消费从“可选消费”转向“常规消费”，市场需求持续旺盛。 目前，全省注册医疗美容机构已达 217 家，涵盖医疗美容医院、门诊部、诊所等不同层次，同时带动医美产品、器械、培训等相关产业协同发展，形成了较为完整的产业链雏形，为人才提供了广阔的就业空间。

2．行业规范逐步完善，准入门槛提高：随着国家和山西省对医美行业的监管不断加强，《医疗美容服务质量管理规范》等政策相继出台，明确要求所有整形机构必须配备独立的急救单元，手术室空气洁净度需达到 10 万级标准，严厉打击非法医美活动，推动行业从“野

蛮生长”向“规范发展”转型。山西省卫健委持续开展打击非法医美专项行动，推进医疗美容机构依法执业信用评价工作，行业准入门槛不断提高，对从业者的专业资质、技能水平和职业素养提出了更高要求，无证从业、技能不达标等问题得到有效遏制，为具备正规医学背景的高职毕业生提供了更多就业机会。

3. 机构类型多元化，岗位需求丰富：当前山西省医美机构呈现公立与民营并存、综合与专科互补的格局。公立医疗机构（如山西医科大学第一医院、山西白求恩医院）的整形美容科室凭借技术优势和公信力，聚焦高端医美项目和疑难病例诊疗；民营医美机构凭借灵活的运营模式，主打个性化、便捷化服务，涵盖皮肤管理、微整形、文饰美容等多个领域；美容连锁企业和医美产品企业则侧重服务推广、技术支持等岗位，形成了多元化的岗位需求体系，覆盖临床操作、咨询服务、技术培训、产品推广等多个环节。

4. 人才缺口突出，供需矛盾明显：调研发现，山西省医美行业人才总量不足，尤其是高职层次的技术技能人才缺口显著。目前全省医美行业从业人数中，具备正规医学背景、持有相关职业资格证书的人员占比不足 60%，很多机构存在“招不到、留不住、用不好”的人才困境。尤其是一线实操技师、美容顾问等岗位，人才缺口较大，部分机构为填补岗位空缺，不得不降低招聘标准，导致从业者技能水平参差不齐，难以满足行业规范化、高质量发展的需求，人才供需矛盾日益突出。

（二）行业发展趋势

1．规范化、专业化成为核心发展方向：随着监管力度的加大和消费者认知的提升，医美行业将进一步规范，无证从业、虚假宣传、违规操作等行为将被严厉打击，行业将进入“品质竞争”时代。具备正规医学背景、专业技能过硬、职业素养良好的从业者将成为行业主流，对人才的专业性、规范性要求将进一步提高，这也对高职医学美容技术专业人才培养提出了更高标准。

2．细分领域持续拓展，岗位需求更加精准：未来，医学美容行业将向精细化、个性化方向发展，皮肤管理、抗衰美容、微整形、中医美容等细分领域将持续升温。其中，35+求美者占比提升至58%，抗衰需求激增；复合型手术增长迅猛，眼鼻综合术式同比增长143%；男性客群突破23%，主要集中于植发和轮廓整形领域，这些细分领域将催生更多专业化岗位，对人才的专项技能要求将更加精准，需要高职毕业生具备针对性的实操能力和专业知识。

3．技术迭代加速，对人才学习能力提出更高要求：随着医美技术的不断创新，个性化定制治疗逐渐成为主流趋势。这就要求从业者具备较强的学习能力和适应能力，能够快速掌握新技术、操作新设备，持续提升自身专业技能，以适应行业发展需求，高职人才培养需注重学生终身学习能力的培养。

4．产教融合、校企协同成为人才培养的关键路径：面对人才缺口和技能适配问题，越来越多的医美机构意识到校企合作的重要性，愿意与高职院校开展深度合作，通过共建实训基地、共设课程、共同培养等方式，实现人才培养与岗位需求的无缝对接。未来，校企协同

育人将成为高职医学美容技术专业人才培养的核心模式，助力提升人才培养质量，缓解行业人才缺口。

四、山西省高职医学美容技术专业人才需求分析

（一）人才需求总量分析

根据调研数据，山西省当前医学美容行业从业人数约 3.2 万人，其中具备高职及以上学历的人员占比约 35%，远低于行业规范发展的需求。随着行业规模的持续扩大和规范化水平的提升，未来 3—5 年，山西省医美行业人才需求总量将持续增长，预计年均增长 15%以上，其中高职医学美容技术专业人才需求年均增长 20%左右，每年需求总量将达到 800—1000 人。

从机构类型来看，民营医美机构是高职人才的主要需求主体，占人才需求总量的 65%；公立医疗机构整形美容科室需求占比约 15%，主要招聘具备较强实操能力的辅助技师；美容连锁企业、医美产品企业需求占比约 20%，主要招聘技术支持、产品推广、美容顾问等岗位人员。从地区分布来看，太原、大同、长治等经济较发达地市的人才需求占比达 60%，县域及乡镇地区随着医美服务的下沉，人才需求也在逐步增加，为高职毕业生提供了更广阔的就业空间。

（二）人才需求结构分析

1．学历结构需求

调研发现，行业对医学美容技术人才的学历需求呈现“多元化、重技能”的特点。其中，高职（大专）学历是行业需求的主流，占人才需求总量的 60%，主要对应一线医美咨询、美容顾问、技术支持等岗位；本科及以上学历需求占比约 20%，主要集中在公立医疗机构

大型民营医美机构的管理岗位、技术研发岗位；中职及以下学历需求占比约 20%，主要对应基础美容服务岗位，且需求占比逐年下降。

多数机构表示，高职毕业生具备“医学基础扎实、实操技能熟练、岗位适配性强、薪资预期合理”的优势，是一线岗位的核心招聘对象，尤其青睐具备相关职业资格证书、有实训经验的高职毕业生，这也凸显了高职医学美容技术专业在人才培养中的核心地位。

2. 性别与年龄结构需求

从性别结构来看，医学美容行业从业者以女性为主，占比约 95%，男性从业者占比仅 5%，主要集中在技术研发、设备操作、男性医美服务等少数岗位。调研显示，多数机构对女性毕业生的需求更为旺盛，但也有部分机构表示，欢迎男性毕业生从事光电设备操作、医美咨询等岗位，性别限制逐渐放宽，行业对男性从业者的需求呈现上升趋势， 2025 年山西医美男性客群已突破 23%，带动了男性从业者需求增长。

从年龄结构来看，行业需求主要集中在 18-35 岁之间，其中 20-28 岁的高职毕业生最受青睐，占人才需求总量的 70%。这一年龄段的毕业生精力充沛、学习能力强、适应能力强，能够快速适应一线岗位的工作节奏，且具备较强的服务意识，符合医美行业“年轻化、个性化”的服务特点，同时也具备较大的职业发展潜力。

3. 岗位结构需求

结合调研结果，山西省高职医学美容技术专业毕业生的核心就业岗位主要集中在以下几类：各类岗位需求占比及职责如下：

1. 医美实操技师（需求占比 45%）：主要负责皮肤管理、

光电治疗、微整形辅助、文饰美容等一线实操工作，要求具备熟练的操作技能，能够规范使用医美设备，准确执行治疗方案，做好术后护理和客户随访工作，是行业需求最旺盛的岗位。具体包括光电操作师、皮肤治疗师、文饰技师等，需掌握多肽、脂质体等新技术的基本应用方法，熟悉各类医美设备的操作规范。

2. 美容顾问（需求占比 25%）：主要负责客户咨询、需求分析、方案设计、产品推荐等工作，要求具备扎实的医学美容知识，良好的沟通表达能力和销售能力，能够准确把握客户需求，为客户提供个性化的医美建议，同时做好客户维护工作，提升客户满意度和复购率。部分机构要求美容顾问具备一定的实操基础，能够配合技师完成基础服务。

3. 医美产品技术支持（需求占比 15%）：主要服务于医美产品（化妆品、医疗器械）生产及代理企业，负责产品讲解、技术培训、售后支持等工作，要求熟悉医美产品的成分、功效、使用方法，具备较强的专业知识和沟通能力，能够为医美机构提供产品技术指导，协助机构开展产品推广工作，如山西锦波生物、锶为智能科技等企业对该岗位需求较为迫切。

4. 医美机构管理助理（需求占比 10%）：主要负责机构日常运营管理、客户档案管理、设备维护、耗材管理等工作，要求具备基本的管理知识和医学美容专业基础，具备较强的责任心和执行力，能够协助管理者做好机构日常运营工作，部分岗位要求具备一定的数据分析能力，用于客户需求分析和运营优化。

5. 其他岗位（需求占比 5%）：包括医美培训助理、健康管理机构医美板块服务人员等，要求具备扎实的专业基础，能够配合完成培训、

健康咨询等相关工作，随着大健康产业的发展，此类岗位需求呈现上升趋势，如高端体检中心增设医美板块后，对该类人才需求增加。

（三） 岗位任职要求分析

1．知识要求

行业对高职医学美容技术专业人才的知识要求主要包括三个层面：一是医学基础理论知识，包括解剖学、生理学、病理学、药理学、皮肤科学等，这是开展医美服务的核心基础，确保从业者能够准确掌握人体生理结构，规避服务风险；二是专业核心知识，包括医学美容技术、皮肤管理技术、光电美容技术、微整形技术、文饰美容技术、中医美容技术等，要求毕业生能够熟练掌握各类医美服务的原理、方法和操作规范，了解新技术的核心知识；三是相关辅助知识，包括美容心理学、沟通技巧、销售知识、卫生法规、行业规范等，要求毕业生具备基本的客户沟通能力、销售意识和法律意识，能够规范开展服务，维护客户权益，同时了解《医疗美容服务质量管理规范》等相关政策要求，确保服务合规性。

2．技能要求

技能要求是高职医学美容技术专业人才的核心竞争力，也是机构招聘的重点考量因素，主要包括：一是实操技能，能够熟练操作各类医美设备（如光电治疗仪、微针设备、激光设备等），规范开展皮肤护理、光电治疗、文饰美容等实操项目，准确执行治疗方案，减少操作失误；二是沟通表达技能，能够清晰、准确地向客户讲解医美项目的原理、流程、注意事项，倾听客户需求，建立良好的客户关系，解决客户疑虑；三是应急处理技能，能够应对实操过程中出现的突发情

况（如皮肤过敏、操作失误等），具备基本的应急处理能力，及时采取有效措施，保障客户安全；四是学习创新技能，能够快速学习新技术、新设备的操作方法，适应行业技术迭代需求，具备一定的创新意识，能够根据客户需求优化服务方案；五是职业资格证书要求，多数机构要求毕业生具备美容师（中级及以上）、光电仪器操作师、文饰技师等相关职业资格证书，这是岗位准入的重要条件，持有相关证书的毕业生更具就业竞争力，薪资水平也相对较高，持有基础证书的毕业生起薪普遍高出 15%—20%，获得专项认证后薪资涨幅可达 30%—50%。

3. 素养要求

行业对人才的职业素养要求日益提高，主要包括：一是职业道德素养，具备诚信意识、责任意识和服务意识，尊重客户隐私，坚守行业底线，不虚假宣传、不违规操作，维护行业形象；二是职业素养，具备严谨细致的工作态度，注重服务细节，追求服务品质，能够耐心、细心地为客户提供服务；三是团队协作素养，能够与机构内的医生、技师、顾问等人员密切配合，协同完成服务工作，具备较强的团队合作能力；四是心理素质，能够承受工作压力，应对客户的各类需求和投诉，保持积极乐观的工作心态，具备良好的情绪管理能力；五是审美素养，具备一定的审美能力，能够根据客户的面部特征、气质特点，设计个性化的医美方案，满足客户的审美需求，适应个性化定制治疗的行业趋势。

（四）薪资水平与职业发展分析

1. 薪资水平

山西省高职医学美容技术专业毕业生的薪资水平呈现“阶梯式增长”特点，与学历、技能、工作经验、岗位类型密切相关。调研显示，毕业生入职初期（1年内）月薪普遍在3500-5500元，其中实操技师月薪相对较高（4000-5500元），美容顾问、技术支持岗位月薪在3500-5000元；工作1—3年，随着技能提升和经验积累，月薪可提升至6000-10000元，其中优秀的实操技师、美容顾问月薪可达10000元以上；工作3年以上，具备一定管理经验或专项技能的毕业生，月薪可达12000元以上，管理岗位年薪普遍突破20万元。

此外，多数机构实行 “底薪+提成” 的薪酬模式，业绩突出的顾问月收入可达基础薪资的2-3倍，部分大型民营医美机构和连锁企业还为毕业生提供五险一金、带薪培训、节日福利等完善的福利待遇，薪资水平整体高于山西省高职毕业生平均水平，且呈现逐年上升趋势。从地域来看，太原等二线城市毕业生起薪在4500-6500元，大同、长治等三线城市起薪在3500-5000元，与城市经济发展水平相匹配。

2. 职业发展路径

山西省高职医学美容技术专业毕业生的职业发展路径清晰，主要分为三条主线，满足不同毕业生的发展需求：

1. 技术型路径：一线实操技师→高级技师→技术主管→技术总监→ 区域技术督导，主要专注于实操技能的提升，成为行业技术专家，负责技术指导、实操培训、方案优化等工作，从业5年以上的资深技术人员转管理岗比例达42%。

2. 管理型路径：美容顾问/管理助理→ 门店经理→ 区域运营经理→机构负责人，主要侧重运营管理能力的提升，负责机构的日常运营、

团队管理、客户管理、市场推广等工作，要求具备较强的管理能力和沟通协调能力，部分机构的管理岗位优先从内部优秀毕业生中提拔。

3. 创业型路径：积累一定的技术、经验和客户资源后，自主创业开设医美工作室、美容诊所等。行业较低的创业门槛使具备 3—5 年经验的从业者开设工作室的比例逐年攀升，2023 年个体经营者占比已达行业总量的 18%；高职毕业生自主创业成功率约 28%，远高于服务业平均水平，成为毕业生的重要发展方向之一。山西省专家学者协会医学美容产业分会也积极支持从业者创业，推动行业资源整合。

五、山西省高职医学美容技术专业人才培养现状与存在的问题

（一）专业培养现状

目前，山西省共有 3 所高职院校开设医学美容技术专业，分别是山西药科职业学院、山西老区职业技术学院、山西同文职业技术学院，均为三年制高职专科，每年培养毕业生约 300 人，专业建设逐步走向规范化，但整体培养规模与行业需求仍有较大差距。

在课程设置方面，各院校均设置了医学基础课程、专业核心课程和实践课程，涵盖医学基础知识、中医美容技术、光电美容技术等核心内容，注重实践教学与企业需求的对接。在实训条件方面，各院校均建设了校内实训基地，配备了基础的医美设备和实训器材，同时与部分医美机构建立了校外实训基地，为学生提供实践锻炼机会。在师资队伍方面，专业教师以中青年教师为主，部分教师具备行业从业经验，但整体师资队伍的行业实践能力和教学水平仍有待提升，缺乏兼具教学能力和行业一线经验的“双师型”教师，部分院校

通过校企合作，邀请行业专家担任兼职教师，补充师资力量。

本校该专业暂无毕业生，相关数据暂缺。

（二）存在的主要问题

1. 课程设置与行业需求脱节：部分课程设置仍以理论教学为主，实践课程占比不足，且课程内容更新不及时，未能充分融入行业新技术、新设备、新规范（如光电美容新技术），导致学生所学知识与岗位实际需求脱节。

2. 实训教学水平有待提升：一是校内实训基地建设滞后，实训设备数量不足，缺乏先进的光电设备、微整形实训器材等，与行业一线设备差距较大，学生难以进行真实场景的实操训练；二是校外实训基地合作深度不够，多数校企合作仅停留在“实习安排”层面，缺乏共建实训基地、共设课程、共同培养的深度合作，学生校外实训多以观摩、辅助工作为主，缺乏独立实操的机会，实训效果不佳；三是实训指导教师行业经验不足，部分教师缺乏一线实操经验，难以有效指导学生开展实操训练，无法满足学生掌握行业前沿技能的需求，与行业对实操技能的高要求存在差距。

3. 师资队伍建设存在短板：一是 “双师型”教师比例偏低，部分专业教师缺乏行业一线从业经验，对行业发展趋势、岗位技能要求了解不深入，教学内容与行业实际结合不紧密；二是师资培训不足，院校缺乏系统的教师行业培训计划，教师难以接触行业新技术、新方法，教学水平和实践能力难以提升；三是兼职教师队伍不稳定，多数兼职教师来自行业一线，工作繁忙，难以保证教学时间和教学质量，且缺乏系统的教学方法培训，教学效果参差不齐，无法有效弥补校内师资的不足，与校企协同育人的要求不匹配。

4．产教融合、校企协同育人深度不足：多数院校与医美机构的合作较为松散，缺乏长效合作机制，未能形成“校企共建、资源共享、协同育人”的人才培养模式。企业参与人才培养的积极性不高，未深度参与课程设置、实训教学、人才评价等环节，导致人才培养与岗位需求脱节，难以培养出符合行业需求的高素质技术技能人才。虽然山西药科职业学院等院校建立了产业学院，但整体来看，校企合作的深度和广度仍需拓展，未能充分整合行业资源，发挥企业在人才培养中的主体作用，与行业发展对产教融合的需求存在差距。

六、优化高职医学美容技术专业人才培养的对策建议

（一）优化课程体系，对接行业需求

1．调整课程结构，增加实践课程占比：将实践课程占比提升至50%以上，减少冗余的理论课程，增加实操训练、案例分析、模拟服务等实践内容，强化学生的实操技能培养。结合行业岗位需求，设置“基础模块+核心模块+细分模块”的课程体系，基础模块涵盖医学基础、行业规范等内容，核心模块涵盖实操技能、沟通技巧等内容，细分模块针对皮肤管理、光电美容、微整形辅助等不同岗位设置专项课程，提升人才培养的针对性，适配山西省医美行业细分领域发展趋势。

2．更新课程内容，融入行业新技术新规范：及时对接行业发展趋势，将光电美容新技术、个性化方案设计、应急处理等行业前沿内容融入课程教学，删除与行业脱节的内容。邀请行业专家参与课程设置和教材编写，确保课程内容与岗位实际需求高度契合，同时融入《医疗美容服务质量管理规范》等最新政策要求，培养学生的合规意识。

3. 强化职业资格证书导向，融入证书考核内容：将美容师、光电仪器操作师、文饰技师等职业资格证书的考核内容融入课程教学，设置证书专项培训模块，引导学生考取相关职业资格证书，提升毕业生的就业竞争力。同时，与行业机构合作，开展证书培训和考核工作，为学生提供便捷的考证渠道，提高证书获取率，助力毕业生快速入职。

（二）强化实训教学，提升实操能力

1. 升级校内实训基地，完善实训设备：加大校内实训基地建设投入，配备先进的光电设备、微整形实训器材、皮肤检测设备等，模拟行业真实工作场景，为学生提供真实的实操训练环境。建设“理实一体化”实训教室，实现理论教学与实操训练同步进行，提升实训教学效果，确保学生能够熟练操作行业主流设备，适应岗位需求。

2. 深化校外实训基地合作，拓展实训渠道：与 山西省内优质医美机构、美容连锁企业、医美产品企业建立深度合作关系，共建校外实训基地，明确双方责任，为学生提供更多独立实操的机会，安排学生参与一线工作，积累实际工作经验。推行“顶岗实习”模式，让学生在毕业前进入企业顶岗实习，实现“实习即就业”的无缝对接，同时邀请企业技术骨干担任实训指导教师，提升实训指导水平。

3. 创新实训教学模式，提升实训质量：采用 “案例教学、模拟实训、项目驱动”等实训教学模式，结合行业真实案例，让学生分组完成实操项 目，培养学生的实操能力、团队协作能力和问题解决能力。建立实训考核评价体系，将实操技能、实训态度、项目完成情况等纳入考核范围，确保实训教学质量，同时引入行业考核标准，使实训考核与岗位要求接轨。

（三）加强师资队伍建设，提升教学水平

1．扩大 “双师型”教师队伍规模 ：制定 “双师型”教师培养计划，鼓励教师深入行业一线实践，定期到医美机构挂职锻炼，积累行业经验；同时，引进行业一线优秀技术人才、管理者担任专职教师，充实师资队伍，提升师资队伍的行业实践能力。与行业协会合作，开展教师行业培训，组织教师参加行业新技术、新规范培训，提升教师的专业水平。

2．加强师资培训，提升教学能力 ：建立常态化师资培训机制，定期组织教师参加教学方法、课程设计、实训指导等方面的培训，提升教师的教学能力；鼓励教师参与教研项 目、教学改革，探索适合高职医学美容技术专业的教学模式，提升教学质量。同时，组织教师与其他院校交流学习，借鉴先进的人才培养经验，优化教学方法。

3．稳定兼职教师队伍，提升兼职教学质量：与行业机构签订长期合作协议，明确兼职教师的教学职责、教学时间和薪酬待遇，稳定兼职教师队伍；对兼职教师进行教学方法培训，引导兼职教师掌握高职教学规律，提升教学效果，充分发挥兼职教师的行业优势，弥补校

内师资的不足，实现校内教师与行业专家的优势互补。

（四）强化职业素养培养，促进全面发展

1．将职业素养培养融入人才培养全过程 ：在课程教学、实训教学、顶岗实习等各个环节，融入职业道德、服务意识、责任意识、团队协作等职业素养内容，通过案例分析、情景模拟、主题班会等形式，引导学生树立正确的职业价值观，培养良好的职业素养，契合行业对人才素养的高要求。

2．加强沟通能力、应急处理能力培养：增设沟通技巧、美容心理学、应急处理等课程，通过模拟客户咨询、突发情况处理等情景训练，提升学生的沟通表达能力和应急处理能力，让学生能够快速适应岗位需求，有效应对工作中的各类问题，提升客户满意度。

3．强化行业规范教育，培养合规意识：结合行业法规和规范，开展专题培训、案例警示等活动，引导学生熟悉行业规范，坚守职业道德底线，杜绝虚假宣传、违规操作等行为，培养学生的合规意识，助力行业规范化发展，提升毕业生的行业认可度。

（五）深化产教融合，推进校企协同育人

1．建立校企协同育人长效机制：与医美行业协会、优质企业签订协同育人协议，明确校企双方在人才培养、课程设置、实训教学、就业推荐等方面的责任和义务，形成“校企共建、资源共享、优势互补、协同育人”的人才培养模式。借鉴山西药科职业学院希莱雅产业学院的建设经验，扩大产业学院覆盖面，推动校企深度合作。

2．推动校企共建课程、共建实训基地：邀请企业深度参与课程设置、教材编写、实训方案设计等工作，确保课程内容和实训项目与岗位需求高度契合；与企业共建实训基地，共享实训设备和师资资源，提升实训教学的针对性和实效性，同时利用企业资源，为学生提供更多的实践机会和就业渠道，实现人才培养与岗位需求的无缝对接。

3. 推行 “订单式”培养，提升就业质量：与大型医美机构、美容连锁企业合作，开展“订单式”培养，根据企业需求定制人才培养方案，定向培养符合企业岗位需求的人才，学生毕业后直接进入企业就业，提升毕业生的就业质量和岗位适配度。同时，建立就业跟踪机制，及时了解毕业生的工作情况，为毕业生提供职业发展指导，助力毕业生实现职业成长，加强与山西省专家学者协会医学美容产业分会的合作，整合行业资源，拓宽就业渠道。

六、调研结论

本次调研通过对山西省医学美容行业的全面调研，明确了行业发展现状、趋势及人才需求特点，发现当前山西省高职医学美容技术专业人才需求旺盛，人才缺口显著，行业对高职毕业生的知识、技能、素养提出了更高要求，尤其是具备熟练实操技能、相关职业资格证书和良好职业素养的毕业生更受行业青睐。

当前山西省高职医学美容技术专业人才培养工作取得了一定成效，但仍存在课程设置与行业需求脱节、实训教学水平不高、师资队伍建设滞后、产教融合深度不足等问题，导致人才培养质量与行业需求存在差距。为解决这些问题，高职院校需以行业需求为导向，优化课程体系、强化实训教学、加强师资队伍建设、深化产教融合，不断提升人才培养质量，培养适应山西省医学美容行业高质量发展的高素质技术技能人才，缓解行业人才缺 口，推动山西省医美行业规范化、高质量发展，同时助力高职院校专业建设提质增效，实现院校与行业的协同发展。

附件 2

山西药科职业学院
医学美容技术专业建设指导委员会成员名单

主　任:

贾文雅　　教　授　　山西药科职业学院 系主任

副主任:

陈湘玲　　讲　师　　山西药科职业学院 教研室主任

委　员:

王国妮　　讲　师　　山西药科职业学院

梁　雁　　讲　师　　山西药科职业学院

王　坤　　讲　师　　山西药科职业学院

尹雪婷　　讲　师　　山西药科职业学院

靳丽娜　　行政副总　　广州樊文花化妆品有限公司山西分公司

附件 3

山西药科职业学院人才培养方案变更审批表

申请日期：　　年　　月　　日

<table>
<tr><td colspan="2">系部</td><td colspan="3"></td><td>专业</td><td colspan="3"></td><td>年级</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">异动前培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td rowspan="7">异动后培养方案安排</td><td>课程代码</td><td>课程名称</td><td>学时</td><td>课程类型</td><td>开课学期</td><td>异动类别</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变更原因</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td colspan="2">系部意见</td><td colspan="4">系主任签字：（盖 章）
年　　月　　日</td><td>教务部意见</td><td colspan="5">签字：（盖 章）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

此表一式两份，系部和教务部各存一份。

注：1.如果仅是周数、开设学期需要变更，由系部提出申请，报教务部部长批准；如果涉及课程或环节的学分、课时的变更和课程或环节的增减，则需教务部部长签署意见，经分管院领导同意。

2.培养方案的制定和调整应科学、严谨，不得因老师个人原因调整。一般不得影响毕业总学分。

3.方案调整在每学期下达教学任务前集中进行，正在上或已经上的课程不得调整。

4.异动类别为提前、延后、替代、新增、删除。

附件 4

变更专家组论证意见

专业名称（代码）：

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
论证意见	经专家组对　　专业人才培养方案变更充分论证，意见如下： 论证专家签字： 年　月　日				